



Memoria de actividades 2023

fad
Juventud

www.fad.es



En memoria de Ignacio Bayón Marín

Presidente de la Fundación Fad Juventud desde octubre de 2015 hasta su fallecimiento, en mayo de 2024.

Ignacio Bayón, con su incansable dedicación y su profundo compromiso de casi una década, deja una huella imborrable en Fad Juventud. Con inigualable visión estratégica, aguda inteligencia y su capacidad para escuchar y entender las necesidades de los demás, supo liderar una profunda renovación de la Fundación y trazar su futuro.

En estos momentos de tristeza, recordamos a Ignacio no solo por sus logros y contribuciones, sino también por la persona excepcional que fue, querido por todos los que tuvimos la fortuna de conocerlo y trabajar a su lado.

Su legado perdurará en la misión de Fad Juventud y en cada vida que tocó con su dedicación, su generosidad y su pasión por un futuro mejor para la juventud.

Adiós presidente, siempre en nuestra memoria, tu legado seguirá vivo.

Así somos

Propósito, misión, principios y valores	4
Principales fortalezas	6
Cifras 2023	7
Nuestros hitos	8
Agradecimientos	12

Áreas de actividad:

Sensibilización	14
Campus Fad	20
Programas	24
Formación	30
Centro Reina Sofía	32
Cooperación al Desarrollo	36

Nuestra organización	42
----------------------	----

Transformación Digital, Fundraising y Alianzas	46
--	----

Transparencia y Financiación	48
------------------------------	----

Objetivos de Desarrollo Sostenible	50
------------------------------------	----

Fundación Fad Juventud



Nuestro propósito es mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud como protagonista del presente y artífice del futuro.



Fad Juventud ANALIZA

Actividad

- Monitoriza e investiga la realidad juvenil
- Detecta riesgos y oportunidades
- Anticipa tendencias

Ámbitos

- España
- Latinoamérica

Temáticas



- Salud y bienestar
- Empleo y emancipación
- Educación y ciudadanía digital
- Género y valores

Fad Juventud ACTÚA

- Proyectos educativos y de Cooperación para el Desarrollo
- Programas de formación y empleabilidad
- Campañas de sensibilización
- Servicios de información y orientación

Fad Juventud INFLUYE

- Juventud
- Escuela, familias y comunidad
- Opinión pública y políticas públicas

MISIÓN

Analizar, actuar e influir en todo lo que afecta al desarrollo de la juventud.



PRINCIPIOS

En el marco de los ODS y los DDHH creemos en

- Justicia
- Solidaridad
- Sostenibilidad
- Ética
- Equidad
- Inclusión

VALORES

- Independencia y espíritu crítico
- Transparencia y rigor
- Compromiso y solidaridad
- Innovación y flexibilidad



Fad Juventud es una institución privada, sin ánimo de lucro, no confesional, independiente de toda filiación política, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia, fundada en 1986.

NUESTRAS PRINCIPALES FORTALEZAS SON



COMPETENCIA TÉCNICA

Excelencia y rigor en la investigación, y en los programas e intervenciones en España y en cooperación al desarrollo.



CAPACIDAD PARA INNOVAR Y TRANSFORMAR

Capacidades digitales y para producir contenidos innovadores.



PRESTIGIO Y CREDIBILIDAD

Reconocimiento de la Fundación como voz experta en el desarrollo de la juventud.



RELEVANCIA DEL PATRONATO

Patronos comprometidos con Fad Juventud y con presencia relevante en todos los ámbitos de la sociedad.



APOYO EN LOS MEDIOS

Capacidad de transmitir nuestros mensajes a los jóvenes y al conjunto de la sociedad.

DOMICILIO SOCIAL

Avenida de Burgos, 1 (Madrid). Las oficinas en las que se encuentra ubicada Fad Juventud han sido cedidas por el Ayuntamiento de Madrid.

Cifras 2023



Actividad

54 proyectos y programas



Impacto social

100,5 K Población beneficiaria directa de programas, cooperación y formación

102,6 K Población beneficiaria directa investigación

+3,9 M Personas impactadas en campañas de sensibilización



Visibilidad

1,6 M Visitas usuarios únicos webs

63,6 K Descargas

146 K Seguidores en RRSS

29,5 K Impactos informativos y publicitarios

NUESTROS HITOS



Fad Juventud nació respondiendo a una **necesidad social urgente** de la sociedad española, la "crisis de la heroína" y sus consecuencias en la juventud. A lo largo de estos años, nos hemos **transformado y adaptado** a las nuevas necesidades, complejidades y retos de nuestra realidad evolucionando las **respuestas a los desafíos a los que se enfrenta la juventud.**

35 AÑOS POR Y PARA LA JUVENTUD

- **1986** — Nace la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, con el impulso del General Gutiérrez Mellado, fundador, primer presidente y adalid del apoyo a la juventud.
- **1987** — Su Majestad la Reina Doña Sofía acepta la Presidencia de Honor de Fad Juventud.
- **1988** — Comienza el desarrollo de las campañas de sensibilización gracias al apoyo de los medios de comunicación y de las agencias de publicidad, que a lo largo de los años han venido difundiendo y apoyando más de 60 campañas de sensibilización.
- **1989** — El Ayuntamiento de Madrid cede a Fad Juventud el uso del inmueble en el que se ubican las oficinas actuales. Se pone en marcha el Servicio de Información y Orientación de Fad (SIOF), que ha atendido y orientado a 400.000 personas.
- **1993** — Los medios de comunicación se incorporan al Patronato Fad Juventud. Inicio del primer programa escolar "Plan Integral de Prevención Escolar" (PIPES), pionero en trabajar la prevención desde la etapa infantil que se mantiene activo hasta el año 2000.

- **1996** — Comienza la actividad en Cooperación para el Desarrollo, trabajando, a lo largo de los años, con las comunidades de 11 países en América Latina.
- **1997** — Nace la página web de Fad Juventud: www.fad.es, y posteriormente el resto, que hoy visitan más de 1,3 millones de personas al año.
- **1998** — Se inicia la línea de investigación y estudios, sobre juventud, que identifican los retos y oportunidades de futuro.
- **2003** — Se inicia la estrategia de formación on-line, dirigida fundamentalmente a familias y profesionales de la educación y la salud, que ha permitido formar a miles de profesionales de juventud y familias.
- **2005** — La AECID concede a Fad Juventud la calificación de ONGD Especializada en Educación, para posteriormente pasar a la calificación de ONGD Generalista.
- **2007** — Fad se incorpora como miembro de pleno derecho en la Coordinadora de ONGD de España (CONGDE) potenciando su capacidad de trabajo en red con otras organizaciones del sector.
- **2008** — Fad Juventud inicia su andadura en redes sociales aumentando exponencialmente su capacidad de diálogo con la población española.
- **2011** — Se ajusta la misión de Fad Juventud y se incluye la referencia al desarrollo juvenil y no solo a la prevención de riesgos.

NUESTROS HITOS

- **2013** — Nace el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad Juventud para analizar sociológicamente su realidad y dar voz a los y las jóvenes.
- **2015** — Su Majestad la Reina Doña Letizia asume la Presidencia de Honor.
- **2016** — Evento XXX Aniversario Fad, presidido por SM la Reina Doña Letizia y SM la Reina Doña Sofía. Agradecimiento a medios de comunicación y a agencias de publicidad por su apoyo en la labor de sensibilización a la población española.
- **2017** — Se cambia el logo de Fad Juventud. Desaparece su "icónica" mano.
- **2018** — Comienza el proceso de transformación digital de Fad Juventud. Se incluye un baseline que refuerza nuestra imagen de entidad que trabaja en juventud y para la juventud.
- **2019** — Se lanza la primera campaña digital de Fad Juventud dirigida a jóvenes, "The Real Young". Impacta positivamente a unos 3 millones de jóvenes reflexionando sobre los estereotipos relacionados con la juventud.
- **2020** — Nuevo propósito "contribuir al desarrollo de la juventud" incluido en el Plan Estratégico 2021-2023.
- **2021** — Se cambia la denominación social por Fundación Fad Juventud. Se ajustan la misión y el propósito para adecuarlos a la actividad: analizar, actuar e influir en el desarrollo de la juventud.
- **2022** — Nace el área de donantes individuales para llamar al apoyo solidario de la sociedad.
- **2023** — Gracias al apoyo de la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo se comienza la ejecución de dos importantes convenios para trabajar por las juventudes de El Salvador y Nicaragua.



AGRADECIMIENTOS

23 entidades públicas



AYUNTAMIENTO DE ALBACETE * AYUNTAMIENTO DE BOLLULLOS DE LA MITACIÓN * AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN * AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE * AYUNTAMIENTO DE LA RODA DE ANDALUCÍA * DIPUTACIÓN DE HUELVA * ERASMUS + * IVAJ INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD

38 entidades privadas



AMAZON WEB SERVICES * ASOCIACIÓN DE CREATIVIDAD TRANSFORMADORA * ASOCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER * BLANES Y MUÑOZ ABOGADOS * CONFEDERACIÓN DE SALUD MENTAL * DISNEY * FUNDACIÓN ACCENTURE * FUNDACIÓN CEU * FUNDACIÓN KONECTA * GOOGLE SPAIN * GOOGLE.ORG * INCO ACADEMY * INFOADEX * LLORENTE Y CUENCA * MERLIN * NOTARÍA MADRIDEJOS Y TENA * SUMMA * TORREMOCHA DEL JARAMA SOC. COOP.

24 Grupos mediáticos, medios de comunicación y soportes publicitarios

ABC * AGENCIA EFE * ASOCIACIÓN DE CANALES TEMÁTICOS CONECTA * ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN * COPE * EDITORIAL PRENSA IBÉRICA * EUROPA PRESS * FEDERACIÓN DE ORGANISMOS DE RADIO Y TELEVISIÓN AUTONÓMICOS, FORTA * FUNDACIÓN VOCENTO * GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN * GRUPO HENNEO * GRUPO JOLY * GRUPO GMG * GRUPO PRISA * GRUPO PROMECAL * GRUPO VOCENTO * JC DECAUX * LA RAZÓN * LA VOZ DE GALICIA * MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN * MOVISTAR PLUS * ONDA CERO * RTVE * UNIDAD EDITORIAL



«Por una juventud más sana, más crítica, flexible, curiosa, creativa, comprometida»

Gracias a la colaboración desinteresada de numerosos medios de comunicación, presentes en su mayoría en el Patronato de Fad Juventud, y de agencias de publicidad, a través de la Asociación de Creatividad Transformadora (ACT), también Patrono de Fad Juventud, conseguimos sensibilizar, llegando a millones de personas.



OBJETIVOS

- **Visibilizar las cuestiones y problemáticas que afectan al desarrollo de adolescentes y jóvenes.**
- **Concienciar, crear opinión y promover reflexión sobre los temas que afectan a la juventud.**
- **Movilizar a la sociedad en torno a estas temáticas.**



CAMPAÑA DIRIGIDA A POBLACIÓN GENERAL



Abre las puertas de su mundo digital

Dirigida a población general y familias (padres y madres con hijos e hijas adolescentes), para sensibilizar sobre la importancia de acompañar e involucrarse en el consumo de ocio digital que realizan los menores.

Agencia: PINK.

Lanzamiento: abril 2023.

IMPACTOS PUBLICITARIOS

25.376

5.323

marquesinas

1.474

cuñas de radio

17.583

spots TV emitidos

996

prensa

DIGITAL

25.697

visitas landing

1.164.630

alcance

4.209.969

impresiones



El universo digital de tus hijos e hijas es un mundo. Más puertas abres, más lo entiendes.



CAMPAÑAS DIRIGIDAS A JÓVENES



Los mitos del cannabis son una fumada

Dirigida a jóvenes de 15 a 29 años, a través de redes sociales, el objetivo es desmontar creencias muy extendidas sobre el cannabis, como que al ser una sustancia "natural" es inocua; que no genera dependencia; que ayuda a la concentración o que es menos perjudicial que el tabaco.

Agencia: PINK.

Lanzamiento: julio 2023.

697.702
alcance

2.753.912
impresiones

381.662
visualizaciones

9.143
visitas landing

1.506.235
alcance

4.308.485
impresiones

26.621
visualizaciones

295.936
visitas landing

Seamos más hombres, sí, seamos más

Con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Dirigida a jóvenes de 15 a 29 años, sensibilizar sobre la igualdad de Género como valor positivo para toda la sociedad, y sobre la masculinidad igualitaria, que no supone una amenaza a la masculinidad en sí, sino que cuestiona algunos principios de la masculinidad hegemónica tradicional más anclados al machismo.

Agencia: PINK.

Lanzamiento: noviembre 2023.



Los mitos sobre el Cannabis son una p... fumada.



CAMPAÑAS DIRIGIDAS A JÓVENES



No toda ayuda es buena ayuda

Con Fundación Konecta. Dirigida a jóvenes de 18 a 24 años, a través de redes sociales, busca sensibilizar sobre la importancia de que la juventud identifique los problemas de malestar emocional y dar a conocer el SIOF como recurso útil.

Agencia: LAZOTEA.

Lanzamiento: septiembre 2023.

817.250
alcance

2.062.889
impresiones



Te toca a ti

Con la financiación de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género del Ministerio de Igualdad. Dirigida a jóvenes de 15 a 29 años, sensibilizar sobre la existencia y la importancia de reconocer la Violencia de Género.

Agencia: Touché.

Lanzamiento: Noviembre 2023.

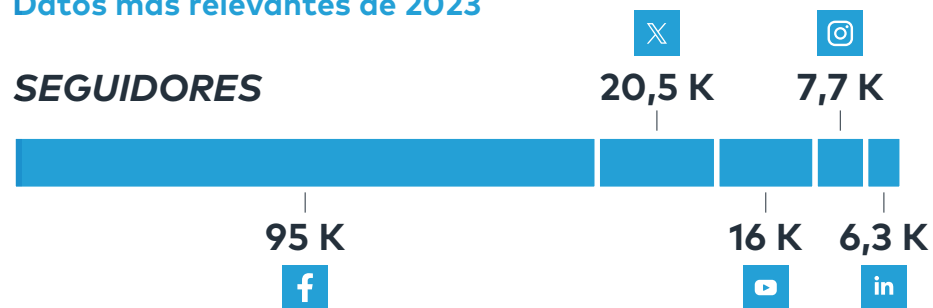
1.180.581
alcance

2.432.071
impresiones

Por otra parte, Fad Juventud desarrolla una intensa actividad de comunicación para que sus actividades, investigaciones y trabajo lleguen a la población general.

Datos más relevantes de 2023

SEGUIDORES



TOTAL: 146 K



4,2 K

apariciones en medios de comunicación



995 K

visitas de usuarios únicos a la [web](#) Fad Juventud



131 K

visitas al [blog](#) Fad Juventud



113 K

suscripciones newsletter Fad Juventud





Los programas de Fad Juventud pretenden potenciar habilidades y capacidades de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, favorecer valores de igualdad, respeto, inclusión y salud, su bienestar emocional y digital o su empleabilidad, tanto directamente como formando a familias, docentes y otras figuras de mediación.



OBJETIVO

Promover la formación como una estrategia preventiva fundamental y también para el desarrollo integral de los y las jóvenes.



PROGRAMAS

21

programas

60.219

beneficiarios directos



SIOF:
Servicio de Información y Orientación Fad

4.560

consultas en el SIOF

1.765

consultas en el SIOF joven



FORMACIÓN

37

acciones formativas

9.858

beneficiarios directos



ACCIÓN DIRECTA

26.463

adolescentes y jóvenes



PROGRAMAS Y FORMACIÓN

ADOLESCENTES

26.463 Beneficiarios directos

PROGRAMAS

- Educación Conectada
- Surfear la Red
- Mediativ
- Work in Tech
- Formando Equipo, trabaja en el audiovisual
- Empleabilidad renovables

- Empleabilidad producción audiovisual

- Cine y Educación en Valores

- Desactiva tus prejuicios

- Educadís

- Hate Trackers

- Yincana-ODS

- Construye tú Mundo

- Pasa la Vida

- Prevención a medida

- Corto y Cambio

- Talleres educación

- Diseña Tú Vida

- Prevención adicciones sin sustancias

- Nuevas Formas de Fumar

PROFESORADO / DOCENTES

13.797 Beneficiarios directos

PROGRAMAS

- Cine y educación en valores
- Construye tú mundo
- Corto y cambio
- Desactiva tus prejuicios

350.867 Beneficiarios indirectos

- Educación Conectada
- Pasa la vida
- Surfear la Red
- Educadís

POBLACIÓN GENERAL

4.580
Beneficiarios directos

PROGRAMAS

- SIOF
- Voluntariado

3.073
Beneficiarios directos

FORMACIÓN

FAMILIAS

PROGRAMAS

15.366 Beneficiarios directos

Beneficiarios directos

- Educación Conectada
- Surfear la Red
- Prevención adicciones sin sustancia
- Nuevas formas de fumar

20.358 Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos

FORMACIÓN

3.628 Beneficiarios directos

Beneficiarios directos

3.833 Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos

PROFESIONALES

PROGRAMAS

13 Beneficiarios directos

Beneficiarios directos

- Mediativ

358 Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos

FORMACIÓN

3.157 Beneficiarios directos

Beneficiarios directos

57.529 Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos

PROGRAMAS

TEMÁTICA

CIUDADANÍA DIGITAL

- Educación Conectada
- Mediativ
- Surfear la Red

EMPLEABILIDAD JUVENIL

- Diversidad en serie
- Empleabilidad sector energías renovables
- Empleabilidad sector producción audiovisual
- Formando equipo: trabaja en el audiovisual
- Work In Tech

EDUCACIÓN EN VALORES PROSOCIALES

- Cine y educación en valores
- Desactiva tus prejuicios
- Educadís
- Hate Trackers Beyond The Borders
- Yincana Desarrollo Sostenible y Acercándonos a los ODS

PREVENCIÓN DE CONDUCTAS DE RIESGO PSICOSOCIAL

- Construye tú Mundo
- Corto y Cambio
- Nuevas Formas de Fumar
- Pasa la Vida
- Prevención a medida
- Prevención de Adicciones "sin sustancia" en menores
- Talleres Diseña tú Vida
- Talleres de Educación

PROGRAMAS

CIUDADANÍA DIGITAL

Educación Conectada

Pretende contribuir a la digitalización del sistema educativo y a la formación en competencias digitales de quienes lo integran: docentes, familias y alumnado.

Gracias al apoyo de BBVA.

54.367

seguidores en RRSS

24.282

beneficiario directos

22.982

familias y docentes formados

63.913

visitas usuarios
únicos a la [web](#)

208

impactos en medios
de comunicación

1.300

adolescentes formados
en competencias digitales

Surfear la Red

Competencias digitales, fomento del pensamiento crítico y uso positivo del ocio digital. Gracias a la colaboración de Google.org, de Disney para el proyecto "Shield. Familias ciberinformadas" para realizar un acompañamiento digital positivo y seguro, y a la Fundación Bancaria La Caixa, por la formación para docentes "Be Critical".

762

padres y madres

163

educadores

7.500

niñas, niños y adolescentes

Mediatic

Alfabetización digital en población adolescente vulnerable. Gracias al apoyo de la Fundación Bancaria La Caixa.

200

adolescentes y jóvenes

13

mediadores

EDUCACIÓN EN VALORES PROSOCIALES

Cine y educación en valores

Modelos de referencia en lenguaje audiovisual. Gracias a la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Generalitat Valenciana y Ayuntamiento de Albacete.

299 profesores/as

8.007 alumnos

5.118 visitas a la web

Educadis

Educación contra la discriminación. Financiado por la UE, en colaboración con la Fondazione Exodus de Milán. Proyecto para la prevención y abordaje de actitudes y comportamientos discriminatorios entre adolescentes.

21 docentes

200 adolescentes

Hate Trackers beyond the borders

Formar adolescentes en contra de los discursos de odio. Proyecto financiado por la UE en colaboración con socias Italianas, Griegas y Chipriotas.

25 activistas jóvenes

Desactiva tus prejuicios

Reflexión sobre la influencia de estereotipos y prejuicios por medio del teatro social. Gracias a la colaboración de Meta.

186 educadores/as

7.108 adolescentes

Yincana de Desarrollo sostenible y Acercándonos a los ODS

Dar a conocer la agenda 2030 y los ODS. Financiados por los ayuntamientos de La Roda y Coria del río.

396 escolares

PROGRAMAS

PREVENCIÓN DE CONDUCTAS DE RIESGO PSICOSOCIAL

Construye tu mundo

Propuestas de intervención para la prevención escolar. Gracias a la colaboración de las Juntas de Castilla-La Mancha y de Extremadura y de los Ayuntamientos de Valencia y Castellón.

4.087 educadores/as

Corto y cambio

Talleres de uso adecuado de TIC y juego de apuestas gracias a la Diputación de Alicante.

374 educadores/as

10.571 adolescentes

Nuevas formas de fumar

Prevención del uso por menores de cachimbos y vapeadores. Gracias a la Junta de Andalucía.

1.046 adolescentes

115 madres y padres

Pasa la vida

Recursos para la prevención del consumo de cannabis. Gracias a la Junta de Andalucía, a la Junta de Comunidades de Castilla La-Mancha y a la Generalitat Valenciana.

50 educadores/as

1.756 adolescentes

Talleres educativos

De prevención de los problemas vinculados al consumo de drogas u otras conductas adictivas o de riesgo.

Con la colaboración de la Comunidad de Madrid y distintos ayuntamientos.

2.401 adolescentes

Diseña tu vida

Prevención universal en centros educativos con adolescentes. Gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Valencia.

45 talleres

896 adolescentes



Prevención de adicciones "sin sustancia" en menores

Multicomponente para fomentar el uso y consumo crítico y consciente de las tecnologías digitales y la prevención de juegos de azar y apuestas en menores.

47 talleres

10 sesiones para familias

1.204 adolescentes

124 familias

Prevención a medida

Herramienta digital para detectar factores de riesgo en adolescentes en relación a su consumo de alcohol. Evolución de la herramienta, gracias a Inditex.

PROGRAMAS

EMPLEABILIDAD JUVENIL

Work In Tech

Formación para el empleo en soporte de IT, automatización Python, análisis de datos, marketing digital, project management, ciberseguridad y experiencia de usuario a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Gracias a Google e Inditex.

453 jóvenes

Empleabilidad en sector de producción audiovisual

Formación sobre competencias específicas y transversales del sector, y campaña de sensibilización para fomentar la empleabilidad juvenil. Gracias a EGEDA.

300 jóvenes

Formando Equipo, trabaja en el audiovisual

Fomento de la empleabilidad juvenil en el sector audiovisual. Gracias a la colaboración de Netflix.

59 jóvenes

Empleabilidad en el sector de las energías renovables

Fomento de la empleabilidad de jóvenes vulnerables de FP básica para potenciar habilidades y competencias que fomenten su continuidad en el sistema educativo. Gracias a Fundación Iberdrola.

45 jóvenes

Servicio de Información y Orientación de Fad Juventud (SIOF)

Servicio multicanal atendido por un equipo mixto de profesionales y voluntariado que atiende demandas relacionadas con conductas adictivas, de riesgo y problemas de salud mental.

Gracias a la colaboración del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y al equipo de voluntariado.

Durante 2023, se han puesto los medios necesarios para que el voluntariado continúe su integración en el servicio, facilitando su formación y atención.

Gracias a los fondos Next Generation se ha implementado un chatbot de atención para aumentar el número de personas que puedan beneficiarse de este servicio de información y orientación.

Se ha mantenido el servicio específico para adolescentes y jóvenes que se creó en 2020, incrementando de manera exponencial las atenciones realizadas a través del mismo gracias a la Fundación Konecta.

Gracias a Amazon, en 2023, se ha continuado desarrollando un protocolo de acompañamiento psicoemocional para favorecer la salud mental en jóvenes.



4.560

consultas atendidas desde el 900 16 15 15

1.765

consultas atendidas desde el SIOF Joven



FORMACIÓN

PROFESIONALES

CURSOS ONLINE DIRIGIDOS A...

SECTOR EDUCATIVO

- *Detección temprana de riesgos juveniles*
- *Prevención adicciones*
- *Agentes para el cambio*
- *Be Critical*

6 ediciones

1.273 profesionales

SECTOR SANITARIO

- Sanidrogas. Enfermería y Atención Primaria

1 edición

70 profesionales

FUERZAS ARMADAS

- *Formadores en prevención de los consumos de drogas*
- *Conferencias prevención de los consumos de drogas*

2 ediciones

93 profesionales

INTERVENCIÓN CON JÓVENES

- Alcohol y menores ¿Hacemos algo?
- ¿Nativos digitales?
- Cuando jugar es un problema
- Gafas violetas
- Jóvenes Gamers
- Pasa la vida
- Nuevas formas de fumar
- Yo controlo
- Prevención adicciones tecnológicas

28 ediciones

1.342 profesionales

INTERVENCIÓN CON FAMILIAS

- *Formación de formadores de Familias y problemas de drogas*

1 edición

57 profesionales

OTRAS ACCIONES

322 profesionales

FAMILIAS

En familia: educar para la vida

Programa de prevención universal.

105 ediciones

1.814 padres y madres

Cursos online

Entre otras temáticas:

- Prevención del consumo de drogas
- Alcohol, cannabis, juego y menores
- Videojuegos, pantallas, adolescencia e inteligencia emocional

18 ediciones

1.022 padres y madres

Conferencias sobre parentalidad positiva

7 conferencias

434 padres y madres

Talleres de prevención para madres y padres

35 talleres

358 padres y madres

POBLACIÓN GENERAL

El peaje de las adicciones

IgualFad

2 ediciones

3.073 personas beneficiarias



3.157
profesionales



3.628
padres y madres

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud



El Centro Reina Sofía, gracias al apoyo de Banco Santander y Telefónica, recoge las opiniones de adolescentes y jóvenes, y facilita datos y evidencias sobre sus procesos de socialización, para orientar programas y políticas públicas que contribuyan a su desarrollo, autonomía e integración.

OBJETIVO

Promoción y desarrollo de análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes, y sobre sus expectativas, su socialización y los riesgos que les amenazan.



139.633

Visitas a la web Centro Reina Sofía
www.centroreinasofia.org

Investigación

En 2023 se han desarrollado **20 investigaciones**, habiendo finalizado 15 durante el año.

50.562 descargas de las publicaciones realizadas.

Blog Análisis y Debate

18 entradas

31.321 visitas al [blog](#)

Observatorios

- Sobre Jóvenes y Género
- De Bienestar y Salud
- Jóvenes y Tecnología

Otros datos

- Dos jornadas con una media de **130** asistentes.
- 11 boletines distribuidos a **28.381** personas.

INVESTIGACIONES



OBSERVATORIOS

BIENESTAR Y SALUD

- Barómetro sobre salud y bienestar juvenil.
- El valor de la amistad.
- Innovaciones tecnológicas aplicadas al cuidado de la salud.
- Percepción del cannabis (Madrid).

GÉNERO

- Barómetro sobre jóvenes y género.
- Jóvenes y masculinidades.
- Jóvenes y consumo de porno.
- Consumo de porno entre jóvenes valencianos.
- Informe jóvenes y violencia de género.

TIC

- Jóvenes y videojuegos.
- Riesgos asociados a las TIC.
- Riesgos asociados a las TIC en la ciudad de Madrid.
- Impactos de las TRIC en las familias andaluzas.

Gracias a los **colaboradores principales:** Banco Santander y Telefónica.

Otras investigaciones **financiadas** por: Fundación Mutua Madrileña, BBVA, Pfizer, Fundación ONCE, SM, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, IRPF, Centro de Estudios Andaluces e IVAJ (Instituto Valenciano de la Juventud).



INVESTIGACIONES

EDUCACIÓN

- El metaverso en la Educación, retos y usos.



INDICADORES E ÍNDICES

- Índice sintético de desarrollo juvenil comparado 2023.
- Índices de capacidades datos de 2018-2022.



OBJETIVO

Comprometidos con los Derechos Humanos y la Agenda 2030, trabajamos en El Salvador, Nicaragua y Colombia para la prevención de riesgos psicosociales, la promoción de la cultura de paz y la mejora de la calidad de vida, de jóvenes localizados en poblaciones afectadas por conflictos y desigualdades.

En España, impulsamos acciones destinadas a sensibilizar y educar a la sociedad sobre las desigualdades Norte-Sur y la necesidad de trabajar por la justicia social, asumiendo un compromiso de Ciudadanía Global.



10

Proyectos - programas
Cooperación

3

Convenios
Cooperación

5

Proyectos
EpD CG



30.332

Población beneficiaria
directa

159.995

Población beneficiaria
indirecta



NICARAGUA

Disminuir la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes a través de procesos de desarrollo personal y espacios de trabajo comunitario con enfoque intergeneracional, de DDHH y género. Impulsar la responsabilidad de la sociedad civil en el ejercicio de los derechos de adolescentes y jóvenes.

Financiador: AECID.

Contraparte: Centro de Apoyo a Programas y Proyectos (CAPRI) e Instituto de Promoción Humana (INPRHU)

Fecha: 01/01/2019 - 30/06/2023

Población beneficiaria directa: **2.217**

Importes:

Mujeres: 1.419

Subvención: 2.500.000 €

Hombres: 798

Imputado 2023: 94.978 €

Reducción del impacto social del COVID 19 y prevención de la violencia a través de la formación de promotores/as sociales de paz y de la inserción socio laboral de adolescentes y jóvenes en riesgo.

Financiador: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Contraparte: Hogar Zacarías Guerra (HZG).

Fecha: 15/03/2022 - 14/03/2023

Población beneficiaria directa: **860**

Importes:

Mujeres: 516

Subvención: 58.945 €

Hombres: 344

Imputado 2023: 473 €

Desarrollo de la Resiliencia, Restitución de Medios de Vida y Promoción de la Cultura de Paz, desde un Enfoque Diferencial, para Mitigar los Impactos Sociales del COVID-19.

Financiador: Comunidad de Madrid.

Contraparte: Hogar Zacarías Guerra (HZG).

Fecha: 01/03/2022 - 28/02/2023

Población beneficiaria directa: **580**

Importes:

Mujeres: 238

Subvención 64.870 €

Hombres: 342

Imputado 2023: 2.112 €

COLOMBIA

Desarrollo social de la población víctima del conflicto armado, afectada por la crisis de covid19, con especial atención a mujeres, para la mejora de los procesos de inclusión sociolaboral, la promoción de la resiliencia colectiva e individual, la defensa de los Derechos Humanos y la construcción de una cultura de paz en la comuna 3 de Medellín, Colombia.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Contraparte: Corporación SURGIR.

Fecha: 01/05/2022 - 31/10/2023

Población beneficiaria directa: **2.490**

Importes:

Mujeres: 1.434

Subvención: 234.889,51 €

Hombres: 1.056

Imputado 2023: 120.358 €

Construcción de paz territorial con enfoque de Género en comunidades afectadas por el conflicto armado de las ciudades de Medellín y Cali, Colombia.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Contraparte: Corporación SURGIR y Corporación CAMINOS.

Fecha: 12/03/2023 - 30/06/2025

Población beneficiaria directa: **3.825**

Importes:

Mujeres: 2.205

Subvención: 757.517 €

Hombres: 1.620

Imputado 2023: 227.099 €

Empoderamiento económico y social de mujeres desde un enfoque de Género y de Cultura de Paz.

Financiador: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Contraparte: Centro de Apoyo a Programas y Proyectos (CAPRI).

Fecha: 01/02/2023 - 31/04/2024

Población beneficiaria directa: **884**

Importes:

Mujeres: 569

Subvención 68.170 €

Hombres: 319

Imputado 2023: 64.221 €

Fortalecimiento de la resiliencia comunitaria y empoderamiento económico y social de la mujer; a través de la restitución de sus medios de vida y la mitigación de las distintas expresiones de violencia, desde un enfoque de Género y Cultura de Paz, como respuesta coordinada a los impactos generales por la COVID19.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Contraparte: Centro de Apoyo a Programas y Proyectos (CAPRI).

Fecha: 01/06/2023 - 31/11/2024

Población beneficiaria directa: **1.038**

Importes:

Mujeres: 581

Subvención: 351.213 €

Hombres: 457

Imputado 2023: 176.423 €

Resiliencia Comunitaria, Restitución de Medios de Vida y fomento de la Cultura de Paz, con especial énfasis en la disminución de las desigualdades de Género y el incremento del empoderamiento económico y social de la mujer, en Nicaragua.

Financiador: AECID.

Contraparte: Centro de Apoyo a Programas y Proyectos (CAPRI) e Instituto de Promoción Humana (INPRHU).

Fecha: 01/01/2023 - 31/12/2026

Población beneficiaria directa: **3.452**

Importes:

Mujeres: 2.074

Subvención: 2.900.000 €

Hombres: 1.378

Imputado 2023: 691.120 €

EL SALVADOR

Fortaleciendo la autonomía socioeconómica y el ejercicio del derecho a una vida libre de violencias, de mujeres del Municipio de Santa Tecla, con especial atención a mujeres jóvenes, como respuesta para minimizar los impactos psicosociales del covid.

Financiador: Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID).

Contraparte: Asociación de Mujeres Teclenas (AMT).

Fecha: 15/02/2022 - 13/07/2023

Población beneficiaria directa: **330**

Importes:

Mujeres: **302**

Subvención: **277.292 €**

Hombres: **28**

Imputado 2023: **77.599 €**

Fortalecer la autonomía y el ejercicio de los derechos de las mujeres jóvenes del Área Metropolitana de San Salvador para mitigar las consecuencias socioeconómicas presentes y de futuro producidas por la Pandemia COVID 19.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Contraparte: Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local (Colectiva Feminista).

Fecha: 16/03/2022 - 15/11/2024

Población beneficiaria directa: **1.577**

Importes:

Mujeres: **1.112**

Subvención: **888.159,30 €**

Hombres: **465**

Imputado 2022: **292.977 €**

Promoción del Derecho a una vida libre de violencias y de la autonomía socioeconómica de adolescentes y jóvenes, con especial atención a las mujeres de área metropolitana de San Salvador, como respuesta para minimizar los impactos sociales del COVID 19.

Financiador: Ayuntamiento de Madrid.

Contraparte: Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local (Colectiva Feminista).

Fecha: 22/02/2023 - 21/11/2024

Población beneficiaria directa: **492**

Importes:

Mujeres: **293**

Subvención: **349.865,87 €**

Hombres: **199**

Imputado 2023: **82.524 €**

Mitigar las consecuencias socioeconómicas, presentes y de futuro producidas por la pandemia COVID 19, dinamizando ciudades seguras, equitativas y democráticas, desde la defensa de los DDHH, la mejora de la calidad educativa, con especial enfoque en la disminución de las desigualdades de Género y el aumento del empoderamiento económico y social de las mujeres adolescentes y jóvenes. San Salvador y Mejicanos con extensión a otros municipios del departamento de San Salvador.

Financiador: AECID.

Contraparte: Servicio Social Pasionista (SSPAS) y Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local (Colectiva Feminista).

Fecha: 12/03/2023 - 30/06/2026

Población beneficiaria directa: **6.781**

Importes:

Mujeres: **4.565**

Subvención: **3.000.000 €**

Hombres: **2.216**

Imputado 2023: **555.120 €**

Contribuir al derecho a una vida libre de violencias de mujeres, jóvenes y adultas, en especial situación de vulnerabilidad para el fortalecimiento de su autonomía socioeconómica desde un abordaje psicosocial, en el municipio de Santa Tecla.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Contraparte: Asociación de Mujeres Teclenas (ATM).

Fecha: 12/03/2023 - 31/10/2024

Población beneficiaria directa: **2.466**

Importes:

Mujeres: **2.011**

Subvención: **340.550 €**

Hombres: **455**

Imputado 2023: **64.285 €**

Memoria de actividades
2023

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO



MADRID

El mundo es vuestro. Personas jóvenes empoderadas como agentes de transformación social en su entorno, mediante una estrategia de Aprendizaje-Servicio en base a los ODS.

Financiador: Ayto. de Madrid.

Fecha: 22/03/2023 - 29/04/2024

Beneficiarios directos: **120**

Mujeres: **72**

Hombres: **48**

Importes:

Subvención: **67.350 €**

Imputado 2023: **44.090 €**

COMUNIDAD VALENCIANA

En Familia y en el Mundo: Nos comprometemos con la Agenda 2030 y los ODS.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Fecha: 16/06/2022 - 15/06/2023

Población beneficiaria directa: **177**

Mujeres: **143**

Hombres: **34**

Importes:

Subvención: **38.100 €**

Imputado 2023: **20.892 €**

Ciudadanía Global para el Cambio: Transformando la Educación a través de la Agenda 2030 y los ODS.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Fecha: 01/01/2022 - 30/06/2023

Población beneficiaria directa: **181**

Mujeres: **107**

Hombres: **74**

Importes:

Subvención: **99.992,54 €**

Imputado 2023: **58.150 €**

ANDALUCÍA

En el Centro de los centros: Comunidades educativas que integran, sistematizan y sostienen la Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global.

Financiador: AACID.

Fecha: 01/11/2022 - 30/06/2024

Población beneficiaria directa: **1.007**

Mujeres: **529**

Hombres: **478**

Importes:

Subvención: **75.791 €**

Imputado 2023: **45.309 €**

El mundo es vuestro: juventud andaluza empoderada como agentes de transformación social en su entorno, mediante una estrategia de Aprendizaje-Servicio en base a los ODS.

Financiador: AACID.

Fecha: 30/12/2022 - 29/12/2023

Beneficiarios directos: **1.855**

Mujeres: **939**

Hombres: **916**

Importes:

Subvención: **74.231 €**

Imputado 2023: **74.231 €**

Presidenta de Honor
Su Majestad la Reina

Presidente:

D. Ignacio Bayón Marín (†) *A título personal*

Vicepresidentes:

D. Ignacio Calderón Balanzategui *A título personal*

D. José Ignacio Goirigolzarri Tellaeché *A título personal*

Vocales

D. D. Juan Claudio Abelló Gamazo *Torreal, S.A.*
D. Fernando Abril-Martorell Hernández *A título personal*
D. José M^a Álvarez-Pallete López *Telefónica*
D. Ángel Asensio Laguna *Cámara de Comercio e Industria de Madrid*
D. Diego Ávalos Portilla *A título personal*
D^a Ana Botín O'Shea *Banco Santander*
D. Antonio Brufau Niubó *Repsol*
D. Javier Calderón Fernández *A título personal*
D^a Irene Cano Piquero *A título personal*
D^a Gabriela Cañas Pita de la Vega *Agencia Efe*
D. Miguel Carballeda Piñeiro *ONCE*
D. Mauricio Casals Aldama *La Razón*
D. Rafael Cerezo Laporta *A título personal*
D. Enrique Cerezo Torres *EGEDA*
D. José Creuheras Margenat *Atresmedia*
D. Miguel Escassi García *Google España y Portugal*
D. Antonio Garamendi Lecanda *CEOE*
D. Fernando García Sánchez *Fundación Iberdrola*
D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco *A título personal*
D. Javier de Godó Muntañola *Grupo Godó*
D. Silvio González Moreno *Onda Cero*
D. Pablo Hernández de Cos *Banco de España*
D^a María Jesús Horcajuelo Mauro *APCP*
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera *A título personal*
D. José Joly Martínez de Salazar *Grupo Joly*
D. Asís Martín de Cabiedes *Europa Press*
D. Antonio Méndez Pozo *Grupo Promecal*
D. Javier Moll de Miguel *Editorial Prensa Ibérica*
D. Miguel López-Quesada Gil *Grupo Alcoa España*



Vocales (continuación)

D. Sergio Oslé Varona *A título personal*
D. Marco Pompignoli *Unidad Editorial*
D. Borja Prado Eulate *Mediaset España*
D. Santiago Rey Fernández-Latorre *La Voz de Galicia*
D. Rafael Rilo Naya *Boston Consulting Group*
D^a Elena Sánchez Caballero *RTVE*
D. Juan Sánchez-Calero Guilarte *Endesa*
D. Carlos Torres Vila *BBVA*
D^a Carmen Vela Olmo *A título personal*
D. Javier Visiers Lecanda *COPE*
D. Agustín Vivancos Matamoros *Asociación de Creatividad Transformadora*
D^a Paloma de Yarza López-Madrado *Grupo Henneo*
D. Ignacio Ybarra Aznar *ABC*
D. Enrique de Ybarra e Ybarra *Fundación Vocento*
Presidente *FORTA*

Secretario no Patrono

D. Rafael de Aldama Caso

Vicesecretaria no Patrona

D^a María Renovales Rodríguez

Patronos de honor

D. José M^a Álvarez del Manzano
D. Juan Antonio Barranco Gallardo
D. Alejandro Echevarría Busquet (†)
D. Alfredo Lafita Pardo
D^a Catalina Luca de Tena
D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera
D. Félix Revello de Toro
D. Eduardo Serra Rexach
D. Miguel Ángel del Valle-Inclán

Directora General

D^a Beatriz Martín Padura



Composición a
31 de diciembre
de 2023.

51



Fad Juventud cuenta con una plantilla de 51 personas que están organizadas en áreas de actividad y, a su vez, forman parte de equipos para abordar proyectos, donde se trabaja de forma colaborativa, horizontal y multidisciplinar.

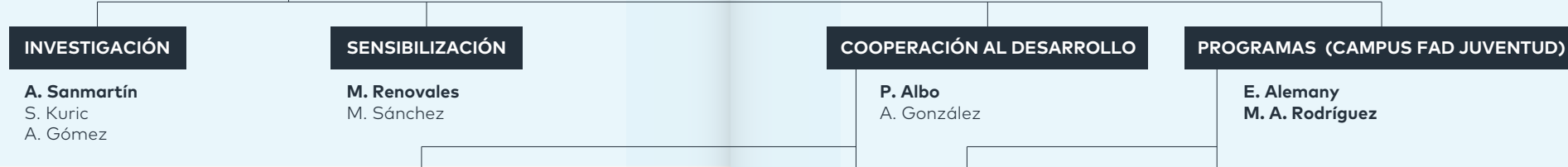
EQUIPO DIRECTIVO

Composición a 31 de diciembre de 2023.

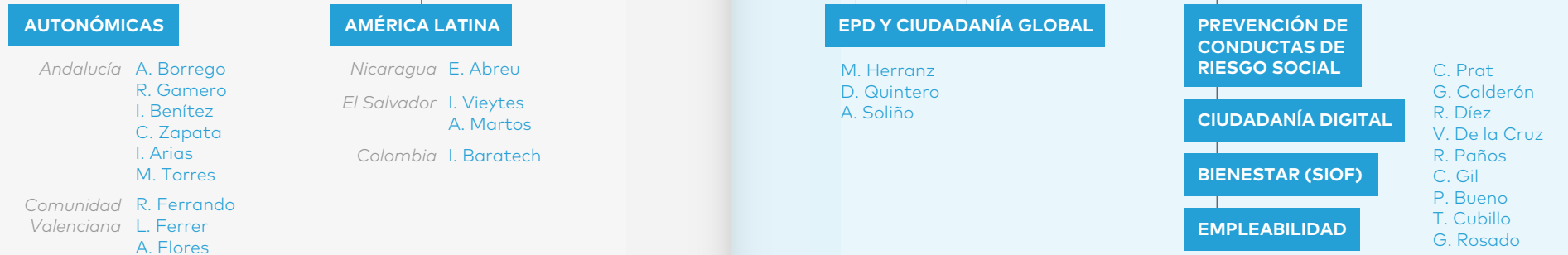
ÁREAS DE SOPORTE



ÁREAS DE ACTIVIDAD



ÁREAS GEOGRÁFICAS



713 socios/as con una cuota periódica y que tienen un compromiso de continuidad con la organización y el trabajo de Fad



+13 donantes que hacen aportaciones económicas sin continuidad

22 voluntarios y voluntarias



164 colaboradores/as



20 personas forman parte de los equipos locales de Fad Juventud en América Latina, garantizando el cumplimiento de nuestro compromiso con la cooperación para el desarrollo





TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Desde el inicio del plan de transformación digital de Fad Juventud en 2018, se ha trabajado en la reestructuración y optimización del ecosistema digital de Fad Juventud, así como en la implementación de herramientas digitales colaborativas que impulsan metodologías ágiles y colaborativas de trabajo.

EN 2023 SE LOGRARON VARIOS OBJETIVOS:

- Digitalización del Índice Centro Reina Sofía con la tecnología Quicksight de AWS, permitiendo al usuario/a interactuar y comparar datos en el mismo.
- Introducción de videollamadas en el SIOF gracias a la tecnología Connect de AWS, pudiendo ofrecer este nuevo servicio.
- Introducción de un ERP (Enterprise Resources Planning) para gestión de RRHH.
- Creación de un protocolo de higiene digital.
- Creación de un protocolo de ciberseguridad, así como una auditoría en este área.
- Desarrollo de una nueva web de sustancias y adicciones.
- Mejoras en el CRM (Customer Relationship Management) (Salesforce) automatizando procesos y ofreciendo nuevos servicios al equipo.

ALIANZAS

27 convenios de colaboración firmados en 2023

Fad Juventud forma parte de:

- [Plataforma de Infancia](#)
- [Alianza País Pobreza Infantil Cero](#)
- [Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad](#)

FUNDRAISING



Una estrategia de fundraising no solo es una estrategia financiera, sino una inversión en nuestro futuro.

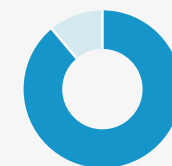
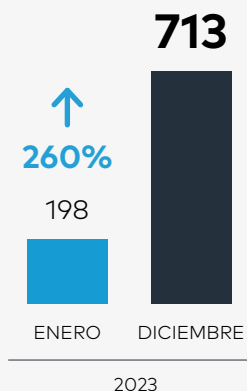
Una base social amplia nos permite...

- ... enriquecer nuestras iniciativas y generar un cambio más profundo en la sociedad.
- ... reforzar nuestra legitimidad social.
- ... consolidar Fad Juventud asegurando su sostenibilidad.

+700

Ya son más de 700 los socios y socias que confían en nosotros. Que creen que un presente y futuro mejor para la juventud es posible.

¿Ya eres parte?
Hazte socio.
Te necesitamos.



89% de los ingresos obtenidos se han destinado a los diferentes proyectos de la organización.

[Civil Society Forum on Drugs in the EU](#)

[RIOD](#) Red iberoamericana de ONG's que trabajan en drogas y adicciones.

[Asociación Española de Fundaciones](#)

[Pacto digital para la protección de las personas AEPD](#)

[Asociación Española de Fundraising](#)

[Alianza STEAM](#)

[Alianza por la Formación Profesional](#)



TRANSPARENCIA

Seguimos trabajando por la **igualdad y la transparencia**:

- Código de conducta
- Protocolo de actuación contra el acoso

En 2023 firmamos nuestro segundo Plan de Igualdad.



Las cuentas anuales de la Fundación Fad Juventud, que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2023, la cuenta de resultados y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, son auditadas por Deloitte. El informe completo de auditoría de cuentas anuales emitido por Deloitte, así como toda la información económica puede consultarse [aquí](#).

CUMPLE CÓDIGO DE CONDUCTA DE LA CONGDE Y TIENE SU SELLO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Fad Juventud dispone de un Código de Conducta de inversiones financieras.

FINANCIACIÓN

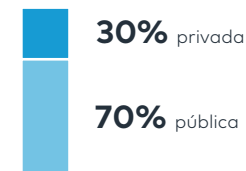


CUENTA DE RESULTADOS 2023

en miles de euros

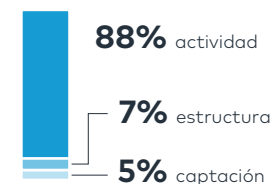
INGRESOS

Centro Reina Sofía	621
Campus Fad	2.153
Sensibilización	85
Cooperación y Educación para el al Desarrollo	2.692
Aportaciones no Finalistas	558
TOTAL INGRESOS EXPLOTACIÓN	6.138



GASTOS

Captación	266
Actividades	3.837
Personal a proyectos	1.552
Personal estructura	420
Gastos comunes y amortizaciones	342
TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN	6.417



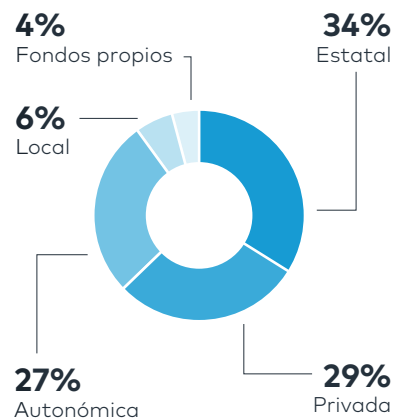
RESULTADO EXPLOTACIÓN -279

INGRESOS FINANCIEROS NETOS 281

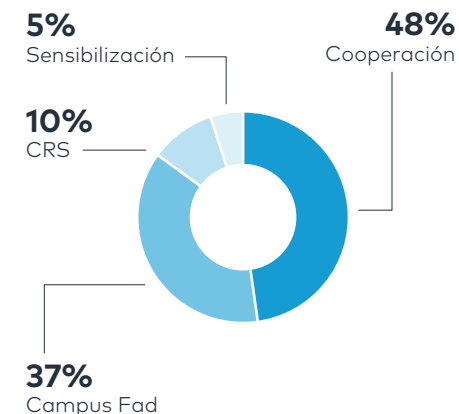
↑
28% INGRESOS
SOBRE 2022

RESULTADO 2

FUENTES DE FINANCIACIÓN



GASTOS POR ÁREA DE TRABAJO



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



28,3%

5. IGUALDAD DE GÉNERO

Análisis de las dinámicas de género que afectan a la juventud y fomento de la reducción de la exclusión.

Todas nuestras acciones incorporan la perspectiva de género. Analizamos aquellos factores que inciden en las diferentes formas de desigualdad y discriminación que sufren las mujeres frente a los hombres y actuamos de forma directa con el objetivo de contribuir al fomento de la equidad de género y eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres a través de la educación, fomento de la participación, capacitación técnica-vocacional, facilitación del acceso, uso y control de recursos, entre otras.

Guiada por su propósito, Fad Juventud contribuye a seis ODS de manera directa.

% Porcentaje de aportación de Fad Juventud a la Agenda 2030

Reconocemos la importancia de cada uno de los ODS e incorporamos acciones dirigidas a su consecución en todas nuestras áreas de trabajo.



25,2%

4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Facilitación de herramientas innovadoras para la promoción de capacidades e igualdad de oportunidades en el entorno educativo, así como la educación para un Desarrollo Sostenible.

Trabajamos en la formación integral de la juventud y el desarrollo de capacidades para la vida, promoción del pensamiento crítico, uso responsable y constructivo de las tecnologías y de la información, mejora de la convivencia y la relación con los demás, fomento de las "soft skills", etc. siempre con la mirada puesta en la igualdad, la no discriminación y la equidad de género.



22,5%

3. SALUD Y BIENESTAR

Fortalecimiento de la salud mental y prevención de los problemas causados por el consumo de sustancias (alcohol, tabaco y otras drogas) así como de nuevas adicciones sin sustancia (ej. apuestas).

Promovemos factores de protección para prevenir y reducir situaciones de riesgo psicosocial y contribuir al desarrollo integral de adolescentes y jóvenes.



11,4%

16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Fomento de la cooperación, el diálogo, la paz y la prevención de las violencias.

Fomentamos la cooperación, la convivencia, el diálogo, el manejo y resolución pacífica del conflicto y el derecho a una vida libre de violencias, teniendo como protagonista del desarrollo de las comunidades a la juventud y fomentando la participación e incidencia política.



1,8%

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Fomento de hábitos de consumo positivos y de los valores de sostenibilidad.

Informamos y formamos sobre consumo responsable y sostenible.

OTROS 1,8%



8,9%

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Apoyo al desarrollo de capacidades clave para el empleo y la adaptación a un entorno laboral cambiante.

Trabajamos en la reducción del número de jóvenes desempleados y que no cursan estudios ni reciben capacitación como factor de protección ante situaciones de riesgo y medio para impulsar planes de vida.

POR UNA JUVENTUD

MENOS VULNERABLE FRENTE A LOS RIESGOS



MÁS SANA Y EQUILIBRADA EMOCIONALMENTE



MÁS VISIBLE, ACTIVA Y CON VOZ PROPIA



MÁS PREPARADA PARA LA CIUDADANÍA DIGITAL
Y CON MÁS OPORTUNIDADES DE EMPLEO



MÁS PROTAGONISTA DE SU APRENDIZAJE
Y CON MAYOR CAPACIDAD CRÍTICA



MÁS COMPROMETIDA CON LA CIUDADANÍA Y LA IGUALDAD



MÁS INTEGRADA EN CONTEXTOS LIBRES DE VIOLENCIAS



UN PRESENTE Y UN FUTURO MEJOR

MÁS
SANA

MÁS
FLEXIBLE

MÁS
CRÍTICA

MÁS
CURIOSA

MÁS
CREATIVA

MÁS
COMPROMETIDA

HAZTE SOCIO/A



A través de nuestra [web](#)
por email en socios@fad.es
o llamándonos al **91 383 82 10**

fad
Juventud

www.fad.es