

fad
Juventud

PROYECTO FINANCIADO POR:



MINISTERIO
DE SANIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

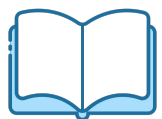
Riesgos de las TRICO

Estudio sobre los riesgos asociados a los usos juveniles de las tecnologías de la relación, la información, la comunicación y el ocio

28 de febrero de 2024



El universo digital juvenil y sus riesgos




INVESTIGACIÓN: “Desde el lado oscuro de los hábitos tecnológicos: riesgos asociados a los usos juveniles de las TRICO”



OBJETIVO GENERAL: profundizar en las experiencias y percepciones de adolescentes y jóvenes sobre los riesgos de sus prácticas digitales.

UNIVERSO

 Población de 15 a 29 años residente en España

DISEÑO MUESTRAL

1.510
personas



Sociedad **hiperconectada** e **hipermediada**



música



contenido
audiovisual



redes
sociales



videojuegos

Ecosistema tecnológico múltiple y diversificado

Casi la mitad de adolescentes y jóvenes utiliza entre **4 y 6 dispositivos**



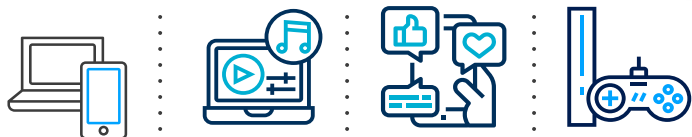
79,8%
PC portátil



86,4%
smartphone

Las **TRICO** hoy:

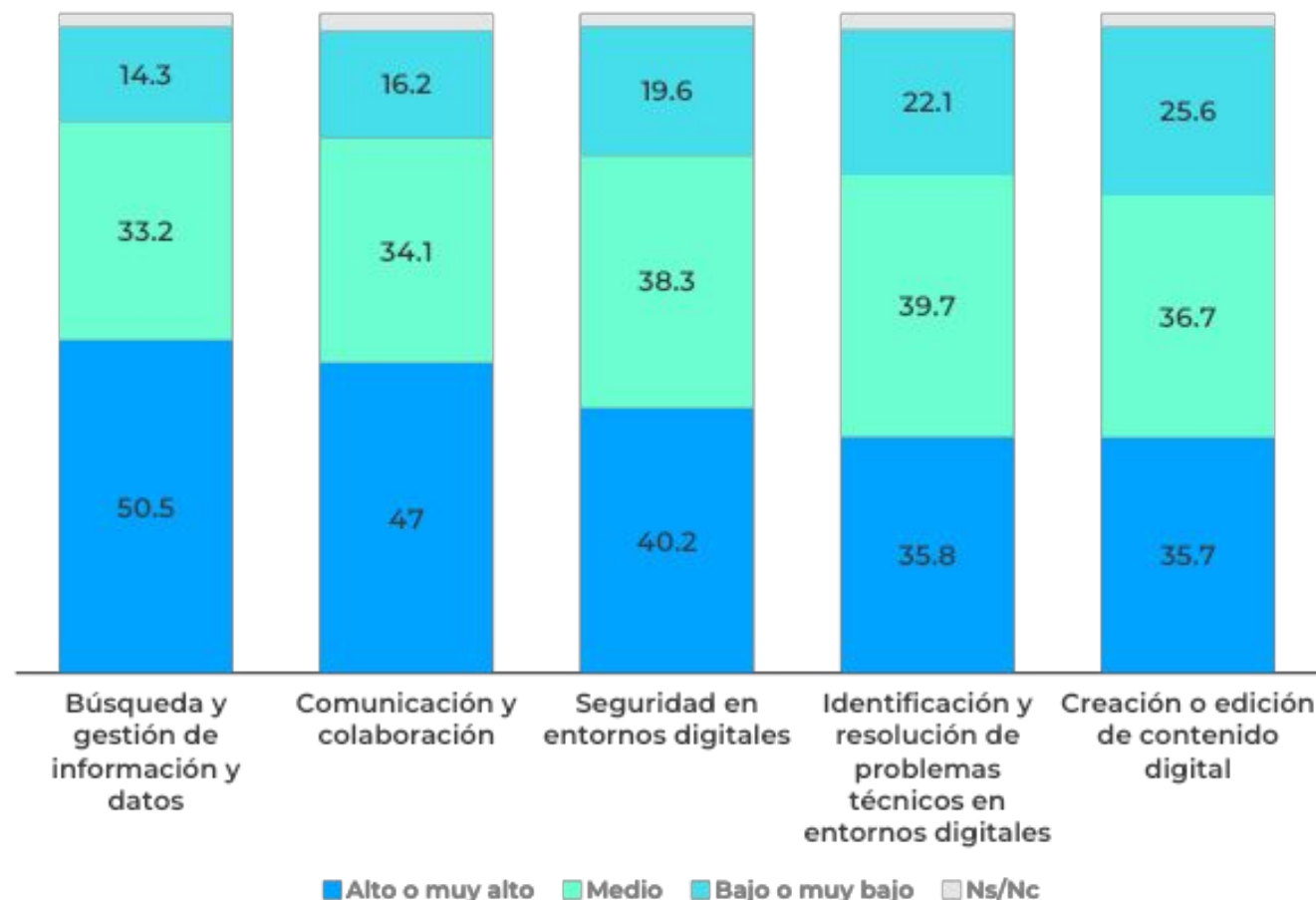
- **Transformación profunda** de las formas que adopta la información, la comunicación y la interacción.
- Grandes **ventajas y posibilidades**.
- También **riesgos** que generan alarma social y **problemas** sobre los que hay que intervenir.



Los y las jóvenes se **autoperciben con una destreza digital alta**. La consideración más alta es para la **búsqueda y gestión de información y datos** y para la **comunicación y colaboración a través de tecnologías digitales** (50,5% y 47% con nivel alto o muy alto, respectivamente).

Hay algunas diferencias por perfiles: las chicas tienden a autoperibirse menos competentes digitalmente, así como quienes tienen menos formación y quienes tienen peores condiciones socioeconómicas.

Nivel de competencias digitales (autopercebido) (%)



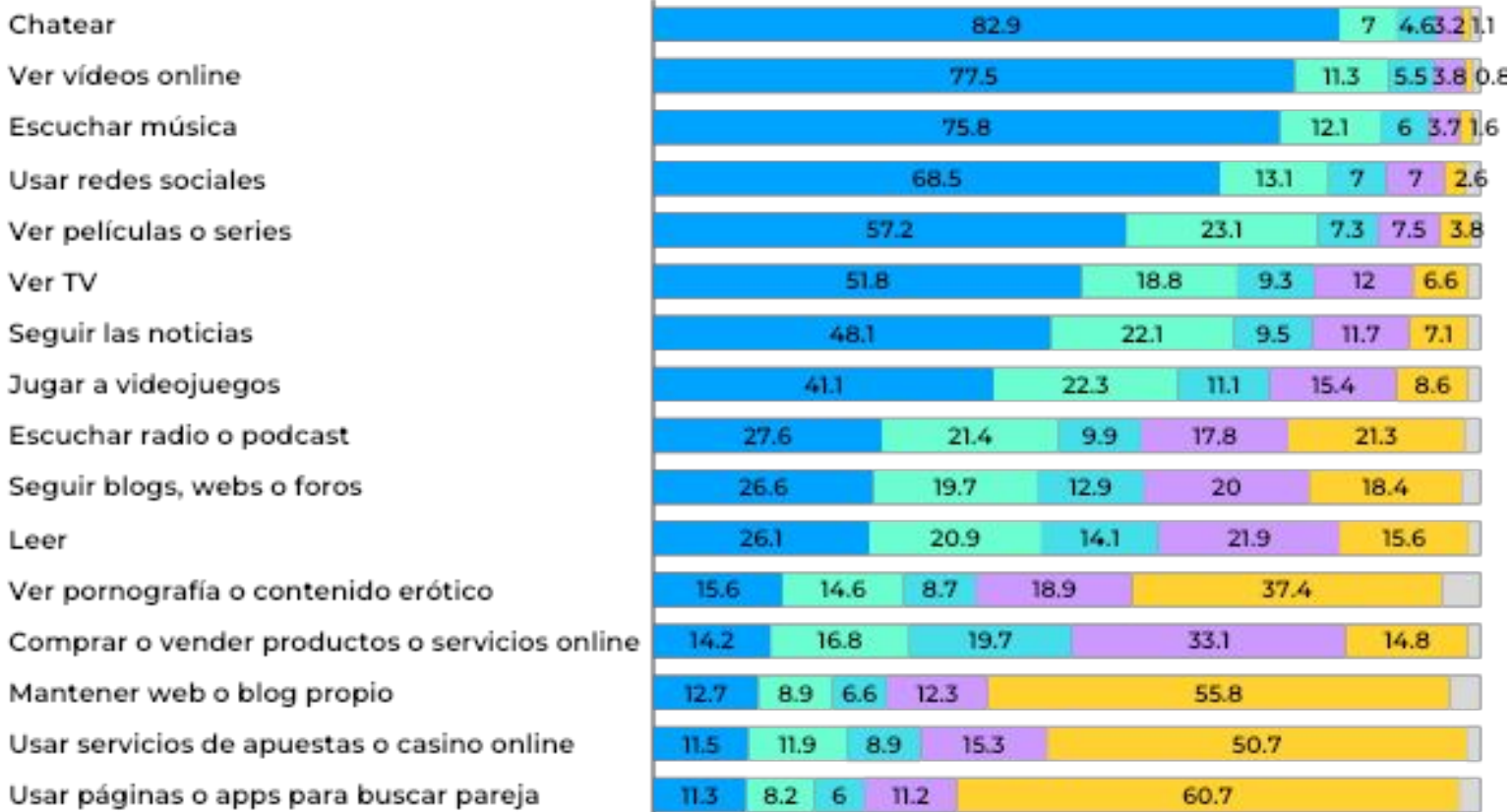
Ocio y entretenimiento digital



Los y las jóvenes utilizan las tecnologías digitales en gran medida para la **comunicación y el entretenimiento**.

Las actividades digitales más habituales son: **chatear (82,9%** lo hace **todos los días**, 68,9% de los cuales es varias veces al día), **ver vídeos online (77,6%** diariamente), **escuchar música (75,8%)** y **utilizar redes sociales (68,4%)**.

Actividades de ocio digital realizadas (%)



■ Todos los días ■ Semanalmente ■ Mensualmente ■ Menos frecuencia ■ Nunca ■ Ns/Nc

Redes sociales y plataformas *online*



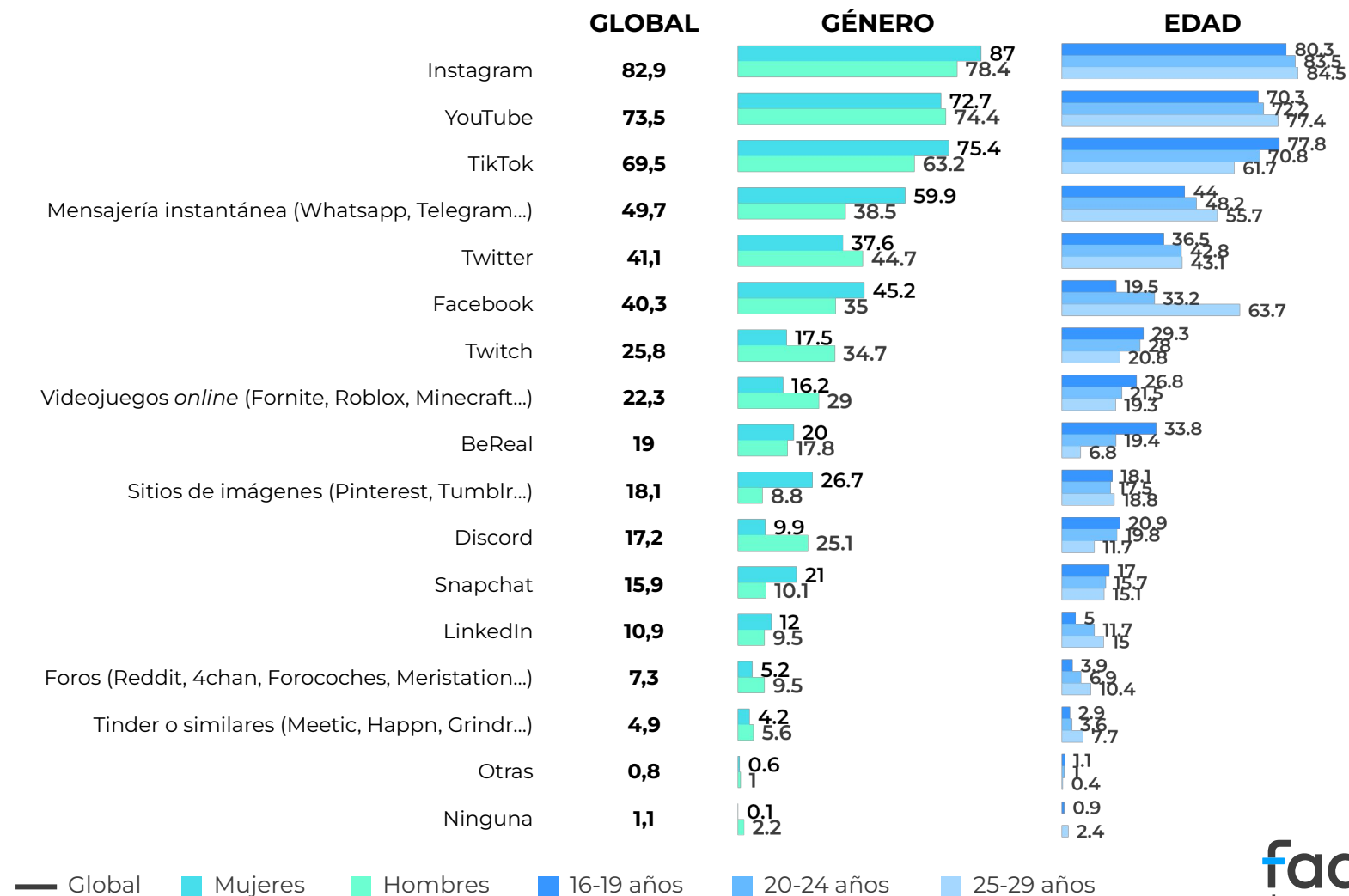
Casi la **totalidad de jóvenes utiliza alguna red social** (sólo el 1,1% no usa redes sociales).

Redes sociales más utilizadas: **Instagram (82,9%** lo utiliza habitualmente), **YouTube (73,5%)** y **TikTok (69,5%)**.

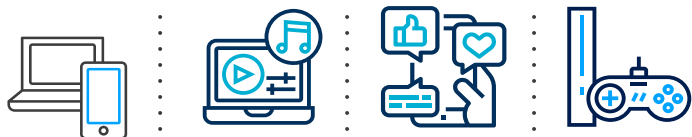
Diferencias por género: las chicas usan más Instagram, TikTok, mensajería instantánea o Facebook; los chicos usan más Twitter, Twitch, los videojuegos o Discord.

Diferencias por edad: más jóvenes usan más TikTok, videojuegos y BeReal; más mayores usan más YouTube, mensajería y Facebook.

Redes sociales y plataformas online utilizadas habitualmente (%)



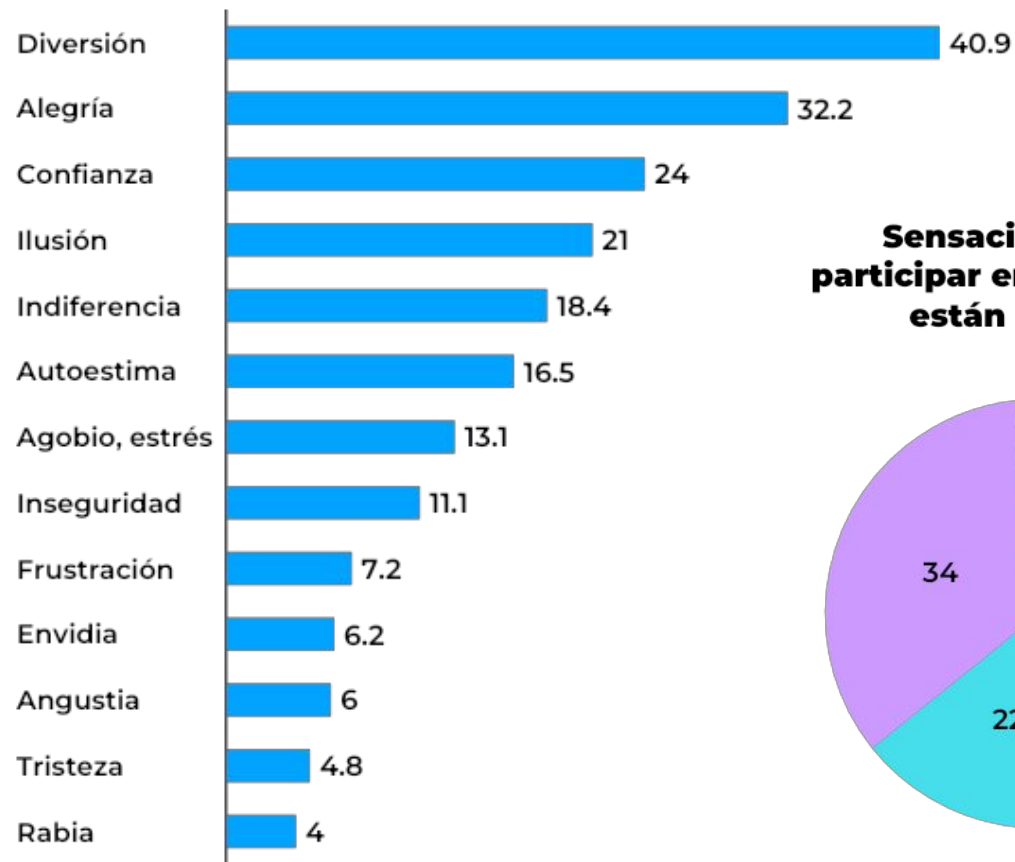
Generación de sensaciones



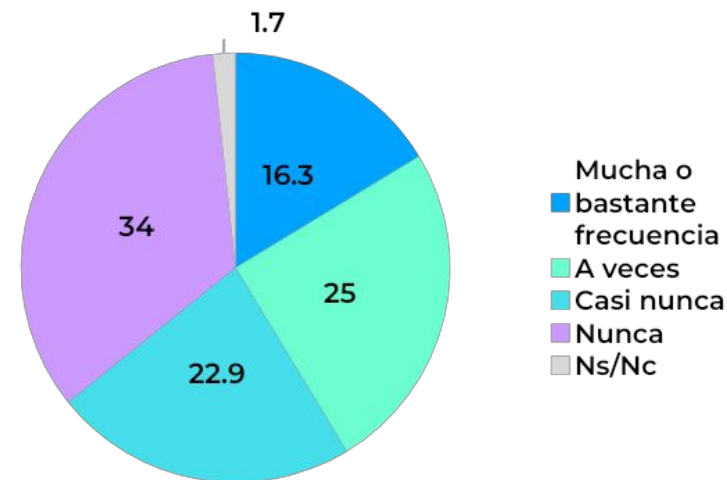
El uso de redes sociales genera principalmente **sensaciones positivas** en los y las jóvenes: **diversión (40,9%)**, **alegría (32,2%)**, **confianza (24%)** o **ilusión (21%)**. Declaran algunas sensaciones **negativas**, aunque minoritarias: **agobio o estrés (13,1%)**, **inseguridad (11,1%)** o **frustración (7,2%)**.

1 de cada 4 reconoce que a llegado a **sentirse** (a veces) **mal por no participar en redes sociales** en las que interactúa su círculo de amistad; **16,3%** dice que ha tenido esa sensación con bastante o mucha frecuencia.

Sensaciones que genera usar, gestionar y mantener las redes sociales (%)



Sensación de malestar por no participar en las redes sociales donde están los/as amigos/as (%)





Retocar fotos

Valoran la imagen

- Retocar las fotos que se suben a redes sociales puede ser indicativo de la importancia que le conceden a la imagen y a la manera en que gestionan su presencia online.



- Algo más de la mitad dice que nunca o casi nunca retoca las fotos (53,2%).
- Una cantidad muy cercana reconoce que sí lo hace, el 24,3% a veces y el 20,2% con bastante o mucha frecuencia.



Contenido

Qué comparten

- Quién tiene sus perfiles públicos, retocan con mayor frecuencia sus fotos.
- El 28,2% con perfiles totalmente públicos y el 24,6% de quienes los tienen parcialmente públicos, retocan sus fotos con bastante o mucha frecuencia.



- Importancia de la imagen: las fotos propias es el contenido que se comparte con mayor frecuencia (58%), seguido a bastante distancia de cosas que gustan (música, libros, películas...) (44,8%) y de comentar o interactuar con publicaciones de otras personas (37,2%).



Gestión

Privacidad e intimidad

- Gestionar adecuadamente su privacidad e intimidad, puede suponer estar en mejor disposición para evitar riesgos asociados al uso de redes sociales e Internet.
-
- **42,5%** de jóvenes tiene sus perfiles en redes sociales privados (restringidos).
 - **18,6%**, totalmente públicos (los puede ver cualquiera) y **36,4%** parcialmente públicos.



Género / Edad

Ellas más cautelosas

- Las mujeres son más cautelosas: el 48,5% tiene sus perfiles privados (13 puntos por encima de los hombres).
 - Aumenta la proporción de personas que tienen sus perfiles públicos a medida que crece la edad.
-
- Entre los 15-19 años, el **14,9%** de los menores tiene los perfiles totalmente públicos y el 33,6% parcialmente.

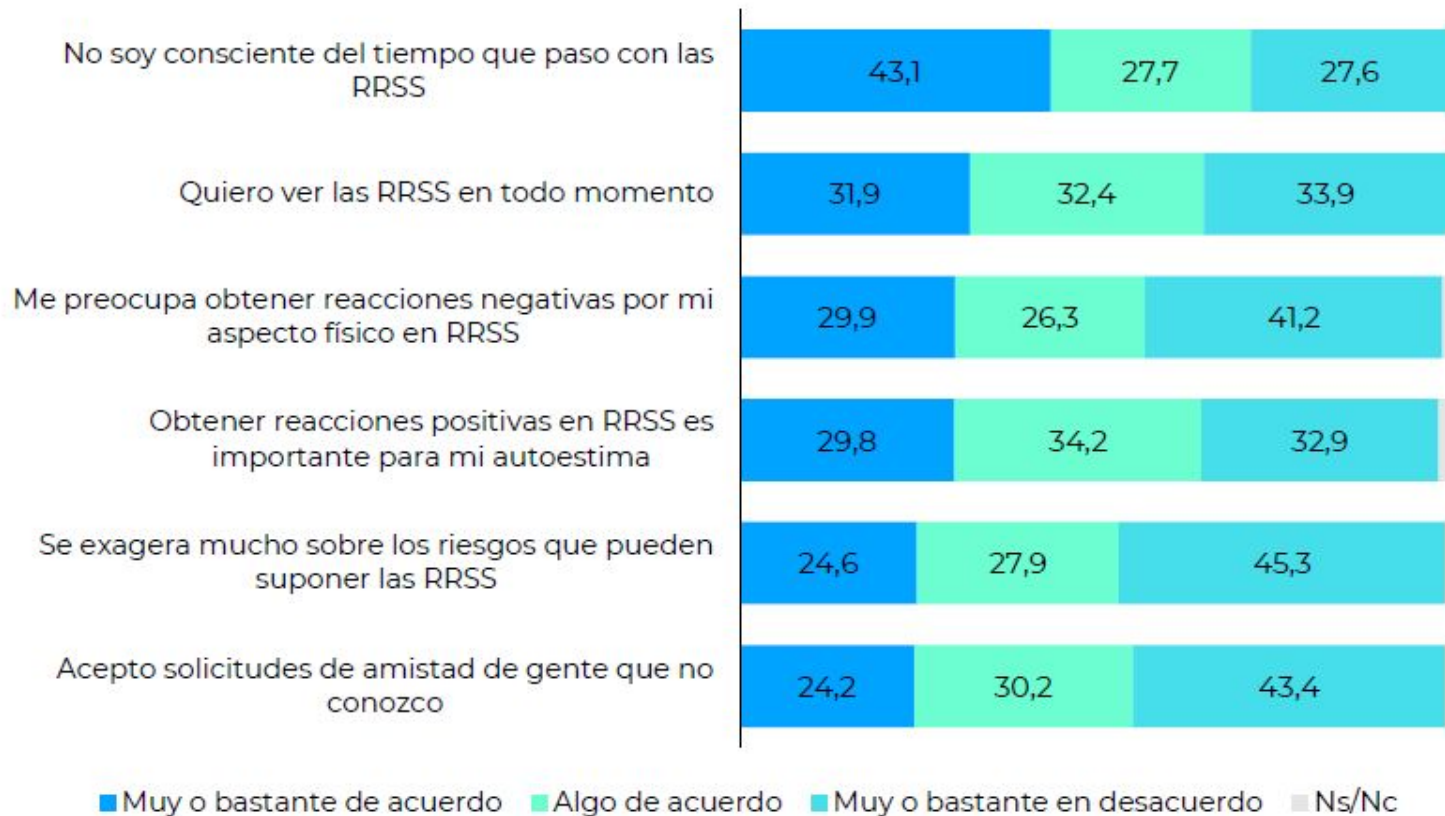
Usos y visiones de las redes sociales



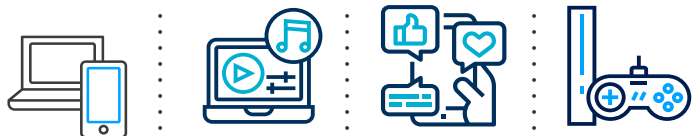
Muchos y muchas jóvenes no son conscientes del tiempo que pasan en RR. SS. (43,1% está bastante o muy de acuerdo con esta afirmación, y el 27,7% algo de acuerdo).

Es bastante frecuente encontrar jóvenes que declaran que sienten la **necesidad de ver las redes sociales en todo momento** (31,9% está muy o bastante de acuerdo), que le preocupan las **reacciones negativas** (29,9%) o que los **“me gusta”** son importantes para su **autoestima** (29,8%).

Opiniones sobre redes sociales y su uso (%)



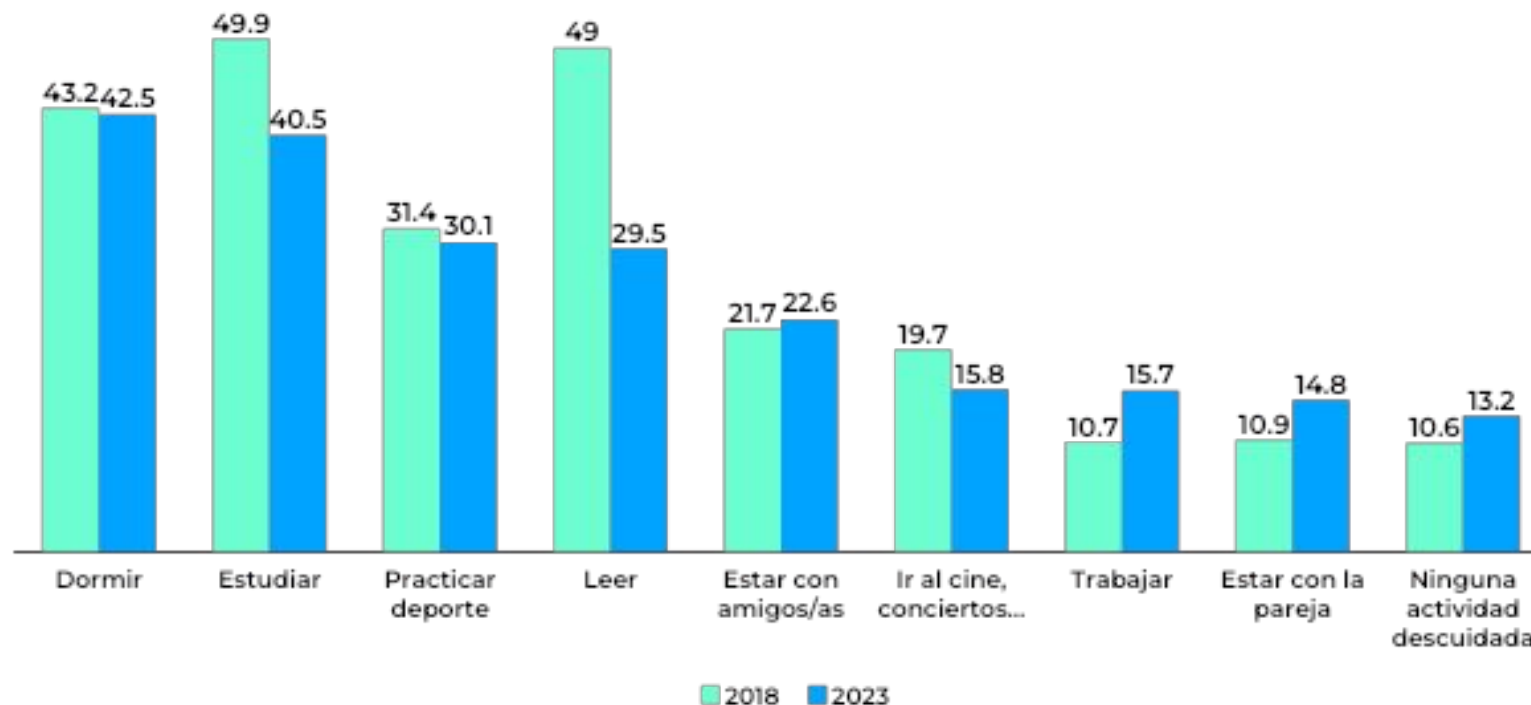
Actividades descuidadas



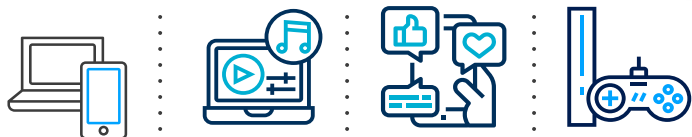
Las dos actividades importantes que más se descuidan por pasar tiempo online son **dormir** (42,5%) y **estudiar** (40,5%).

Respecto a 2018, **descienden quienes reconocen restar tiempo a leer** (pasa de 49% a 29,5%) o estudiar (baja nueve puntos). Y aumenta ligeramente la proporción de jóvenes que afirman que no descuidaron ninguna actividad.

Actividades descuidadas por usar internet y redes sociales (%)



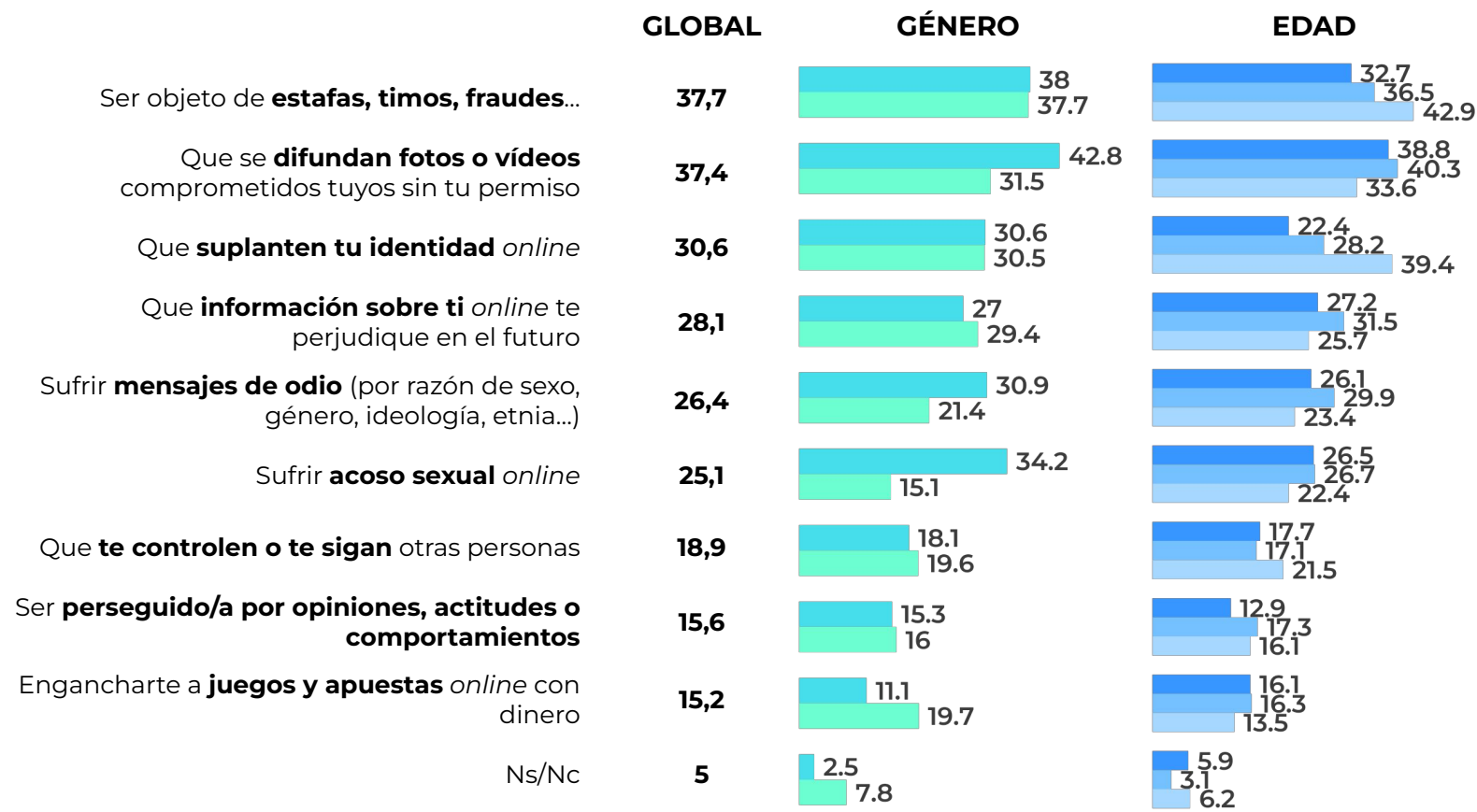
Riesgos de los entornos *online*



Situaciones problemáticas de los entornos digitales que más preocupan a la juventud son: ser **objeto de estafas o fraudes online** (39,7%) y **sufrir la difusión de fotos o vídeos propios sin consentimiento** (39,4%); en menor medida la **suplantación de identidad, reputación online, discursos de odio o acoso sexual online**.

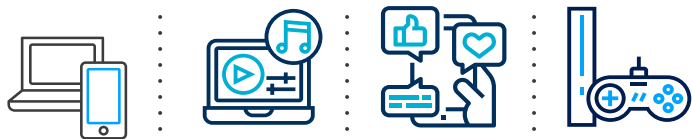
En general, las **mujeres perciben más riesgos**, destacando comparativamente por su preocupación por la difusión de imágenes sin consentimiento, el discurso de odio o el acoso sexual.

Riesgos de las tecnologías digitales que más preocupan (%)



— Global Mujeres Hombres 16-19 años 20-24 años 25-29 años

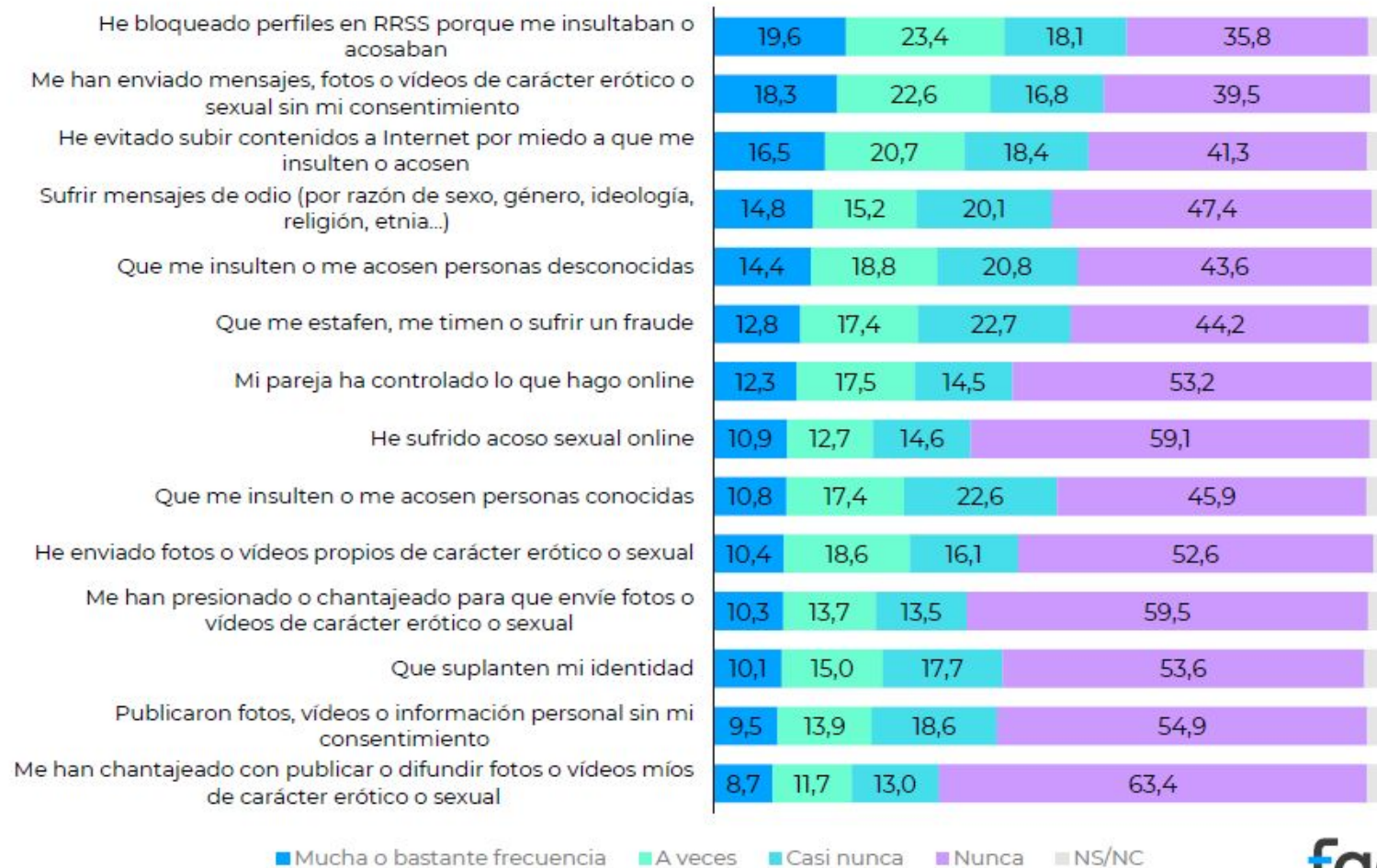
Problemas experimentados en entornos *online*



Lo más mencionado “con bastante o mucha frecuencia” en el último año: **bloquear perfiles en sus redes sociales por insultos o acoso** (19,6%), recibir **mensajes/vídeos de carácter sexual** sin consentimiento (18,3%), evitar subir contenidos por miedo al acoso o insulto (16,5%) o haber sido objeto de **mensajes de odio** (14,8%), y haber recibido **insultos o acoso** de personas desconocidas (14,4%).

Las experiencias problemáticas que se experimentan con menos frecuencia son: acoso sexual, presión con fines sexuales, chantaje sexual, publicación de contenido sin consentimiento o suplantación de identidad.

Situaciones problemáticas experimentadas en el último año (%)



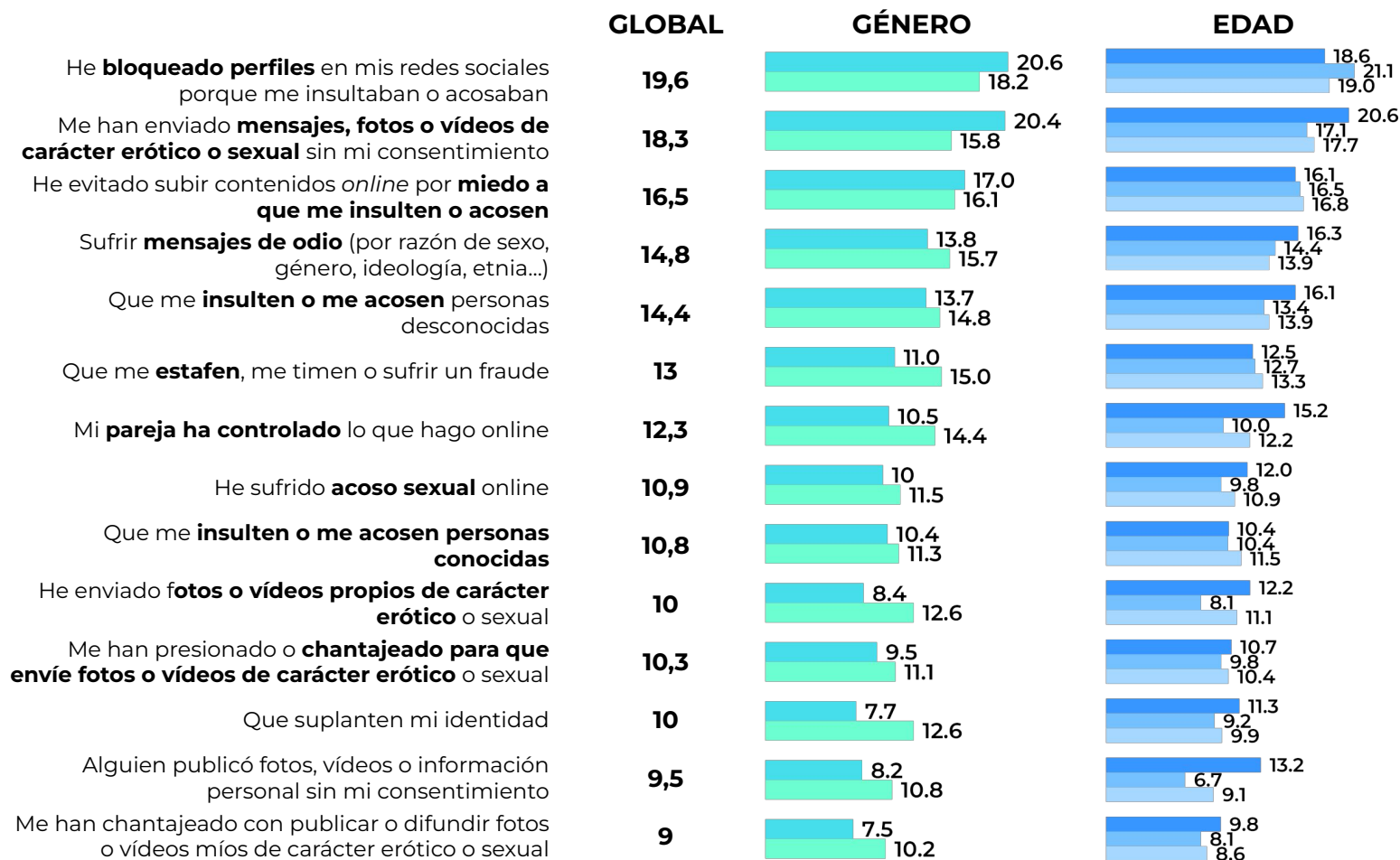
Experiencias problemáticas *online* más frecuentes



Las **vivencias *online*** son muy diferentes por género si tenemos en cuenta los riesgos. Al comparar, vemos que las **chicas** bloquean más en redes sociales y reciben más contenidos inapropiados sin quererlo. Los **chicos** sufren más estafas, les suplantan más su identidad, reciben más control por parte de su pareja y envían más contenidos sexuales propios.

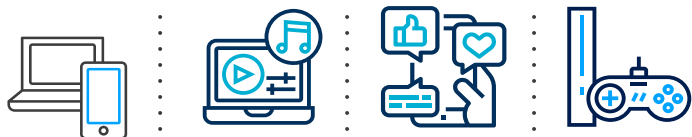
Por **edad** también hay diferencias: **más jóvenes** reciben más contenido inapropiado, sufren más discurso de odio, más insultos, más control por parte de sus parejas y han publicado contenidos suyos sin consentimiento en mayor medida.

Situaciones experimentadas con frecuencia (último año) (%)



— Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 16-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

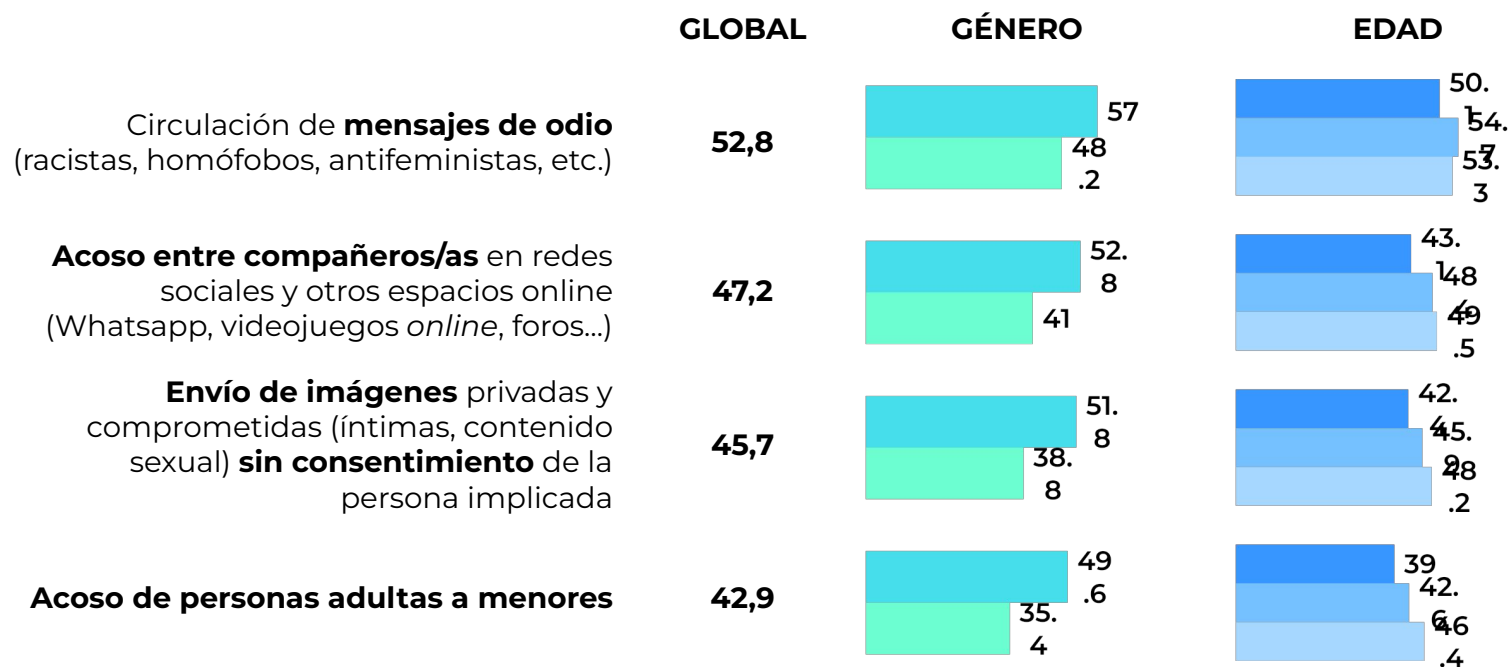
Riesgos online percibidos



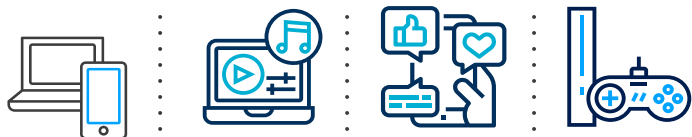
Se perciben algunos riesgos frecuentes de las tecnologías digitales, con **elevados porcentajes de jóvenes que consideran que son riesgos que se dan con mucha o bastante frecuencia**: discurso de odio, acoso entre jóvenes, envío de imágenes sin consentimiento o acoso de personas adultas a menores.

Las **mujeres tienen mucha mayor percepción** de todos estos riesgos.

Algunos riesgos de las tecnologías digitales que se ven con (mucha o bastante) frecuencia (%)



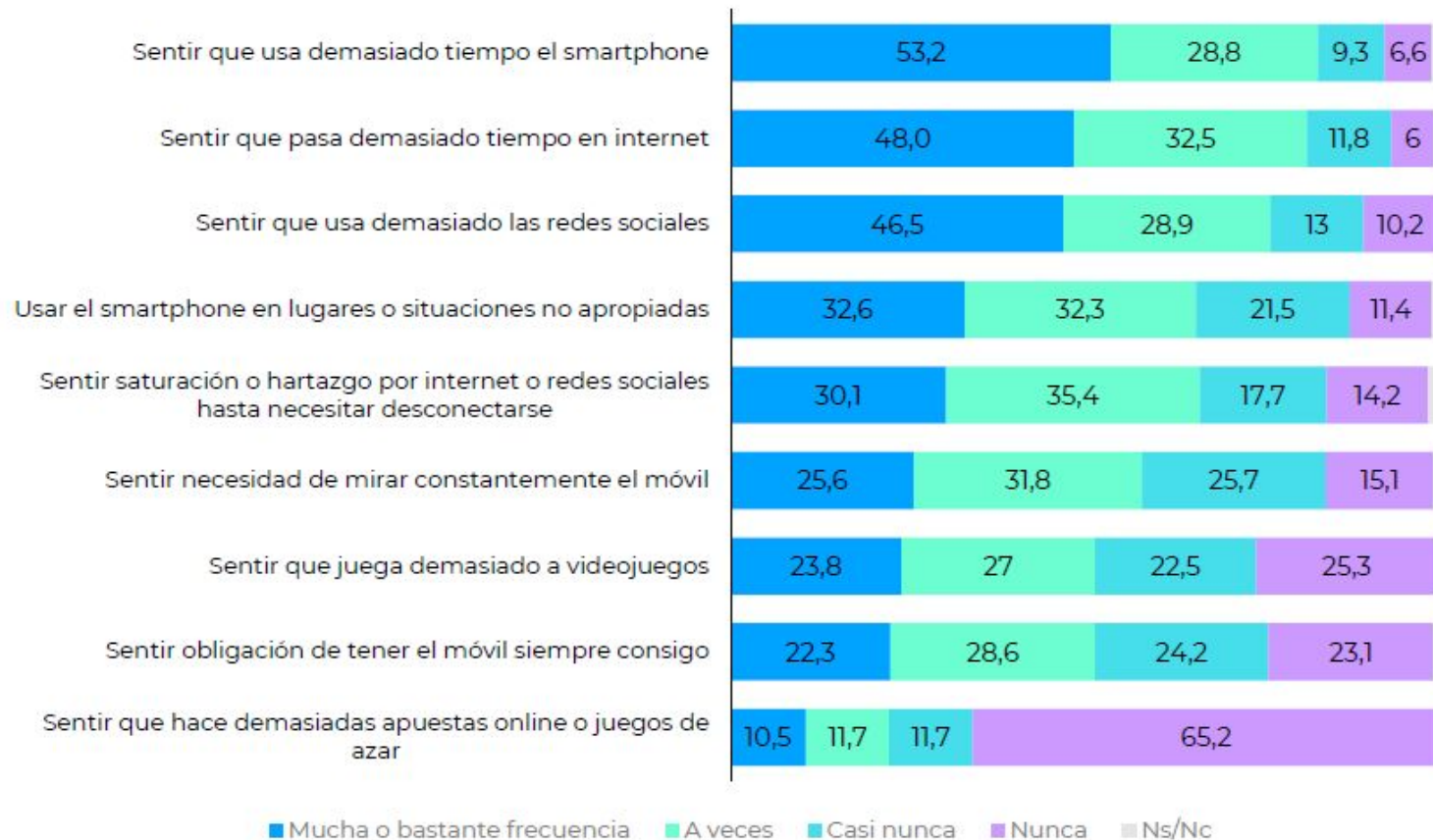
Saturación con actividades *online*



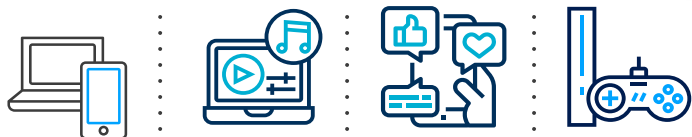
Prácticamente **la mitad de jóvenes tiene habitualmente la sensación de que pasa demasiado tiempo en Internet y redes sociales**, y de que **usa demasiado el smartphone**.

El resto de experiencias planteadas no son tan habituales, aunque también es significativa la frecuencia de usar el smartphone en situaciones no apropiadas o sentir saturación por el uso de las TRICO hasta necesitar desconectarse.

Prácticas y sensaciones experimentadas con las TRICO (%)



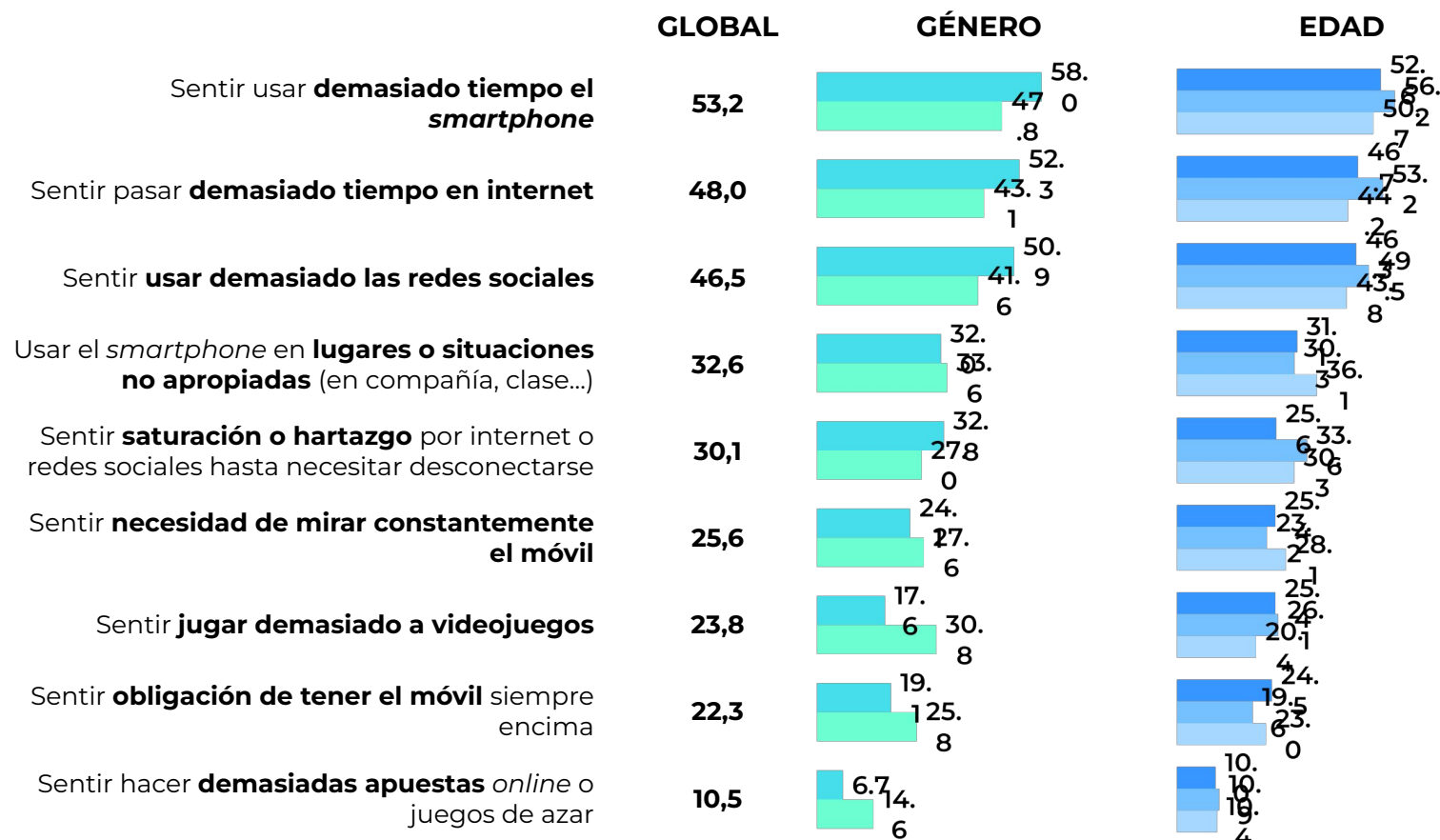
Experiencias problemáticas con el uso de las TRICO



Las **chicas** declaran en mayor medida que sienten que **usan demasiado el smartphone, internet y las redes sociales**; así como también sienten mayor hartazgo por su uso, lo que les lleva a necesitar desconectarse.

Los **chicos** señalan más que ellas la saturación frente a los **videojuegos y apuestas**. También, ellos tienden más a sentir la necesidad de tener el móvil siempre encima y mirarlo constantemente.

Prácticas y sensaciones experimentadas con las TRICO con (mucho o bastante) frecuencia (%)

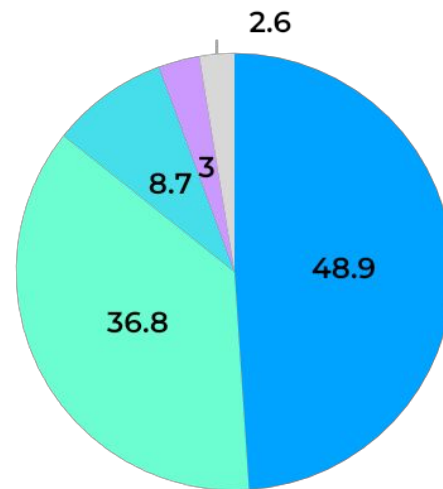


— Global Mujeres Hombres 16-19 años 20-24 años 25-29 años

Desinformación

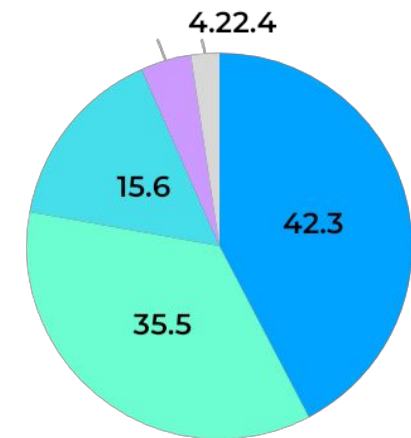


Frecuencia con la que se ven contenidos falsos o dudosos *online* (%)



- Mucha o bastante frecuencia
- A veces
- Casi nunca
- Nunca
- Ns/Nc

Frecuencia con la que se contrasta la veracidad de los contenidos falsos o dudosos *online* (%)

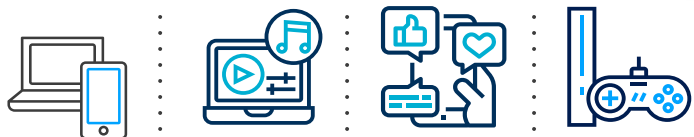


Casi la **mitad (48,9%) se encuentra con contenidos en Internet que considera falsos o dudosos** con bastante o mucha frecuencia. Solo 1 de cada 10 cree no verlos nunca (3%) o casi nunca (8,7%).

Solo un **42,3% contrasta con bastante o mucha frecuencia** los contenidos que ve y considera falsos o dudosos, por un 35,5% que lo hace a veces.

Aproximadamente, **2 de cada 10 no lo hacen nunca (4,2%) o casi nunca (15,6%)**.

Motivos para no contrastar la desinformación



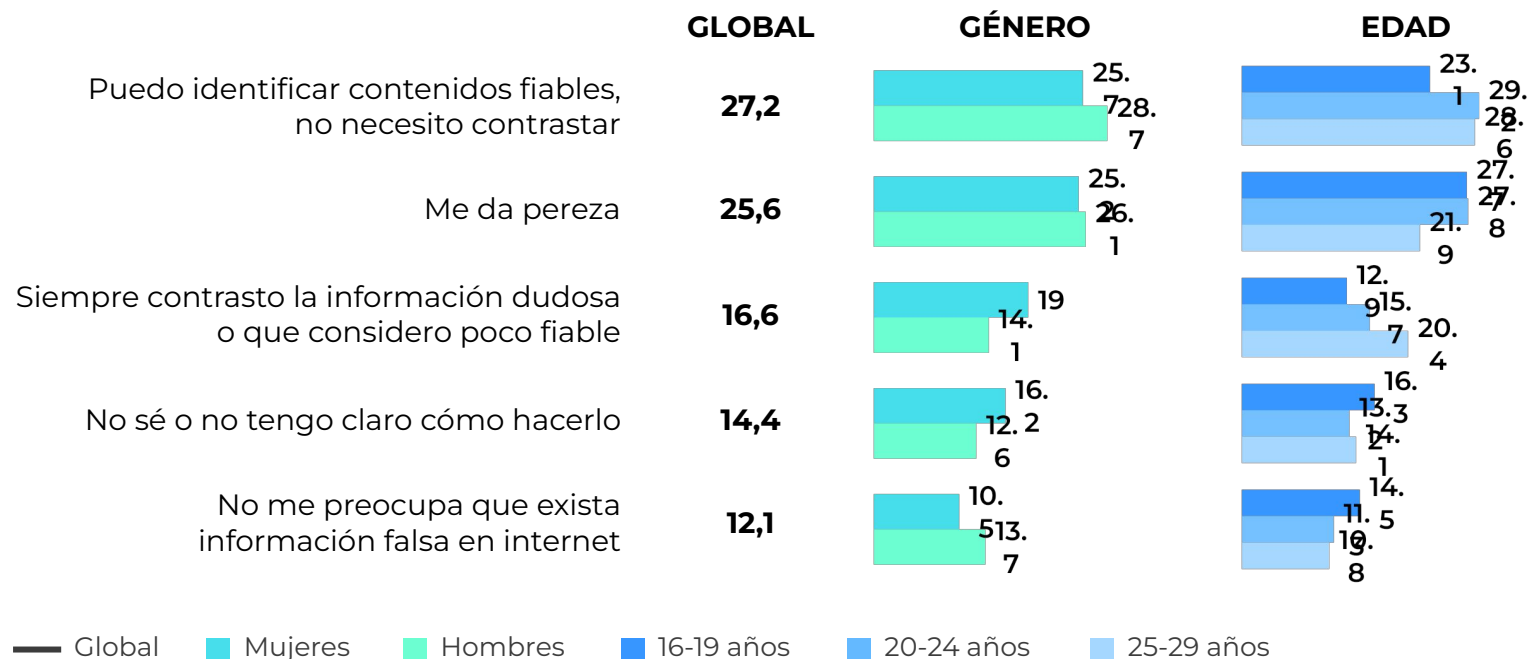
Los **motivos principales** por los que **no contrastan** son que se consideran **capaces de identificar** qué contenidos son fiables (27,2%) y por **pereza** (25,6%).

Hay **una minoría significativa** que se **expone a contenidos dudosos, a sabiendas de que lo son**.

Las chicas tienden más a contrastar la información, aunque entre ellas hay más que no saben cómo hacerlo. Los chicos advierten en mayor medida que saben identificar la desinformación, así como les preocupa menos.

Los y las más jóvenes contrastan menos y les preocupa menos, así como sienten en mayor medida que no saben hacerlo.

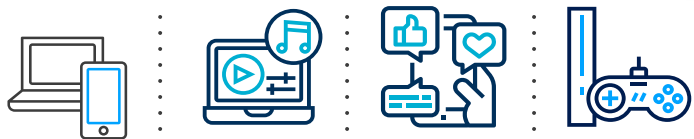
Motivos por los que no se contrasta la veracidad de los contenidos falsos o dudosos *online* (%)



¿Has compartido *online* alguna noticia o información que luego has sabido que era falsa? (%)



Diálogo y mediación alrededor de las TRICO

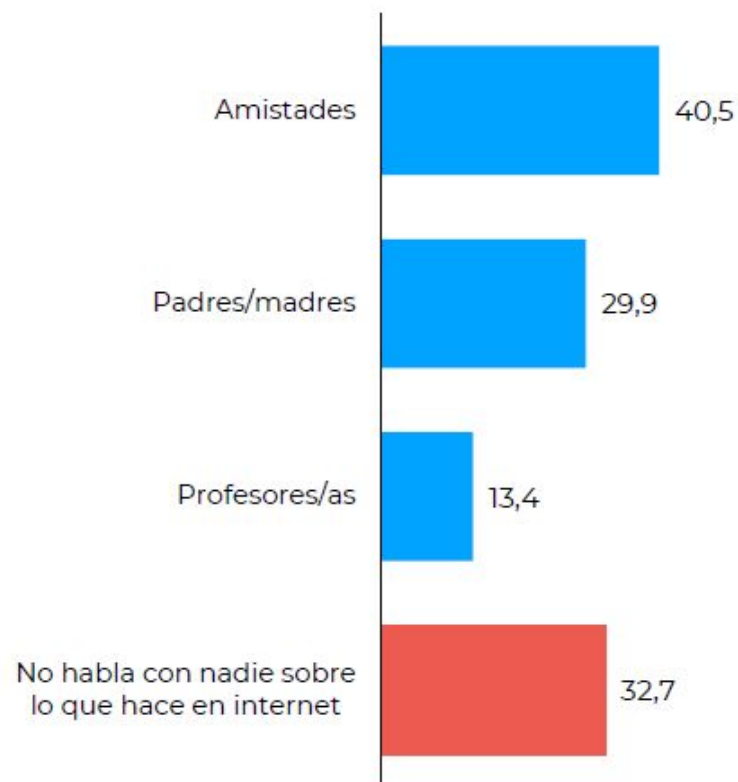


Las **amistades** son el principal núcleo a la hora de hablar sobre las **tecnologías digitales**: 40,5% de jóvenes dice que sus amistades se interesan por lo que hacen en internet y el 30,7% dice que hablan con amigos o amigas sobre ciberseguridad o comportamiento en entornos online.

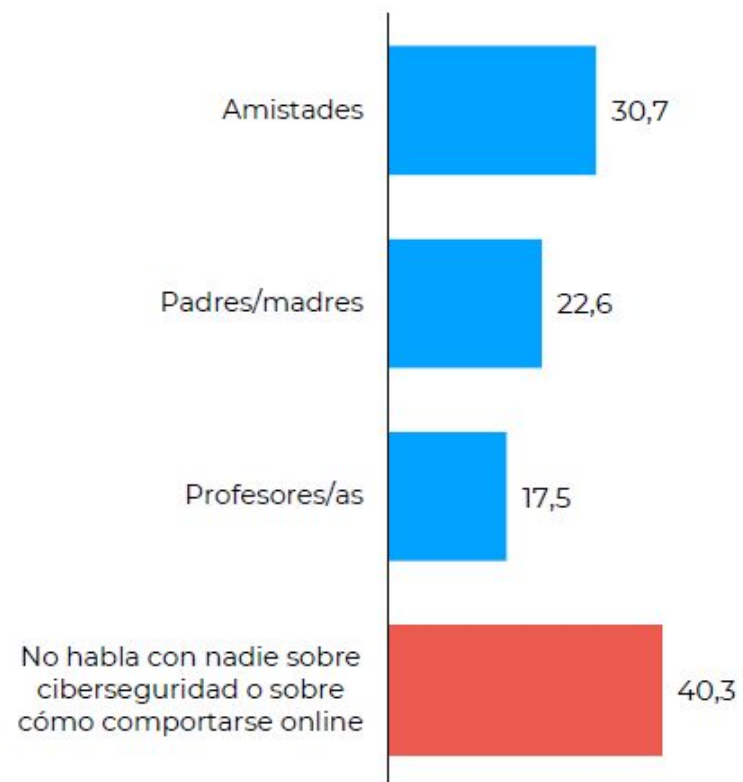
Sólo **3 de cada 10 jóvenes** afirman que sus **padres/madres se interesan por lo que hacen online** y sólo **2 de cada 10** hablan sobre seguridad y comportamiento **online**.

3 de cada 10 no hablan con nadie sobre lo que hacen en internet y **4 de cada 10** no hablan con nadie sobre ciberseguridad o sobre cómo comportarse **online**.

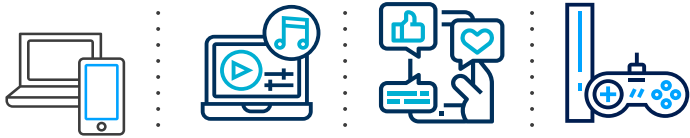
Personas que muestran interés o hablan sobre lo que hacen los/as jóvenes en internet (último año) (%)



Personas con las que se habla sobre ciberseguridad o sobre cómo comportarse *online* (último año)(%)



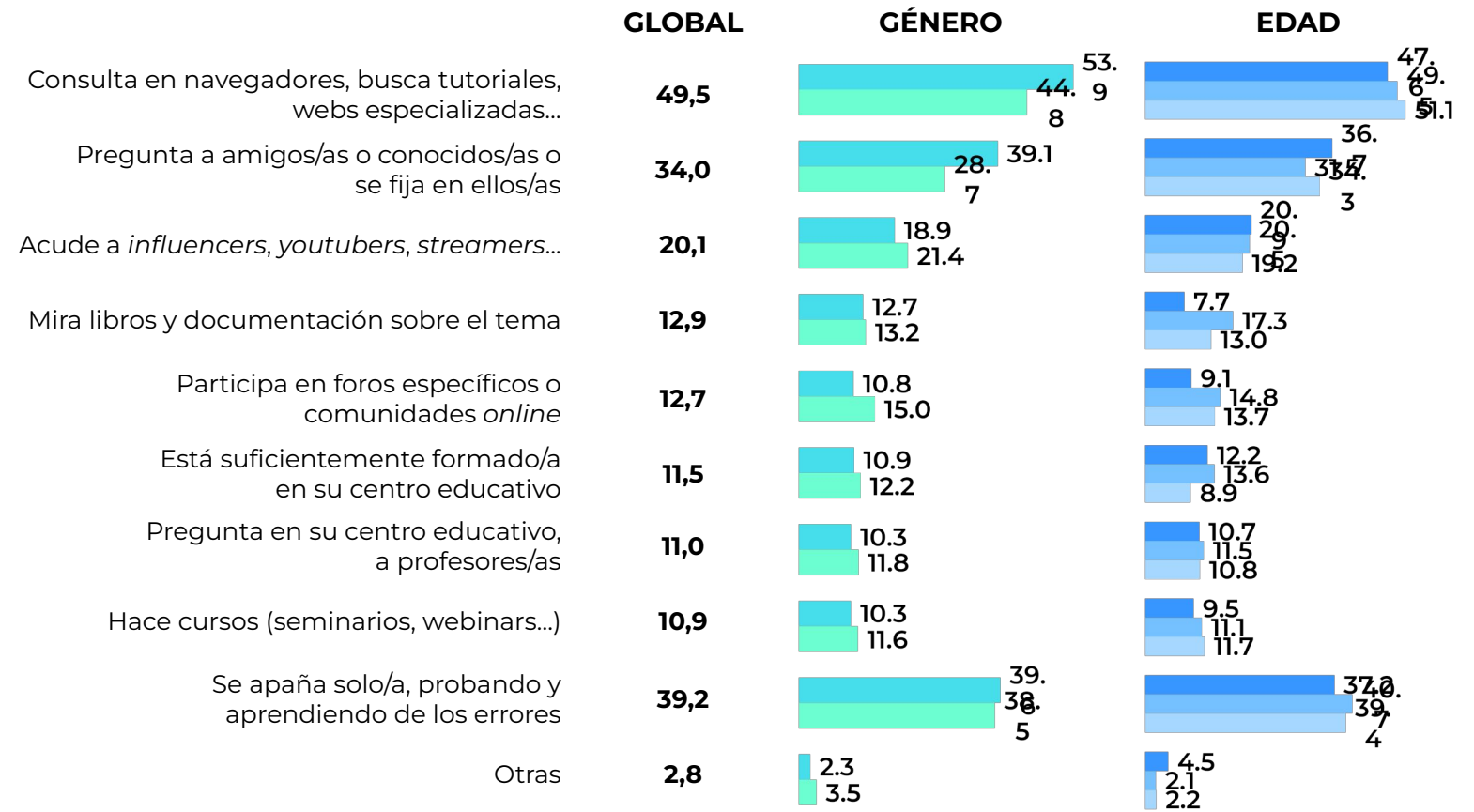
A quién acuden para adquirir conocimientos



Para adquirir conocimientos sobre cuestiones tecnológicas, **4 de cada 10 jóvenes afirman que se apaña solos o solas**, mientras la mitad acude a navegadores (más mujeres que hombres). Las amistades también son una fuente habitual (34%, más ellas que ellos).

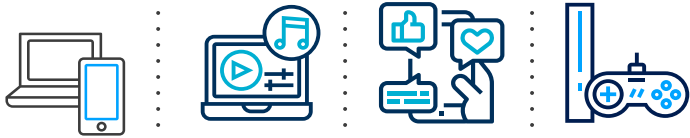
El **34% se fija o acude a amigos/as o conocidos/as** (también más mujeres que hombres), y el 20,1% busca fuentes online, en forma de youtubers o influencers.

Principales fuentes para adquirir conocimientos e información sobre cuestiones tecnológicas (%)



— Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 16-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

Ayuda frente a problemas con las TRICO

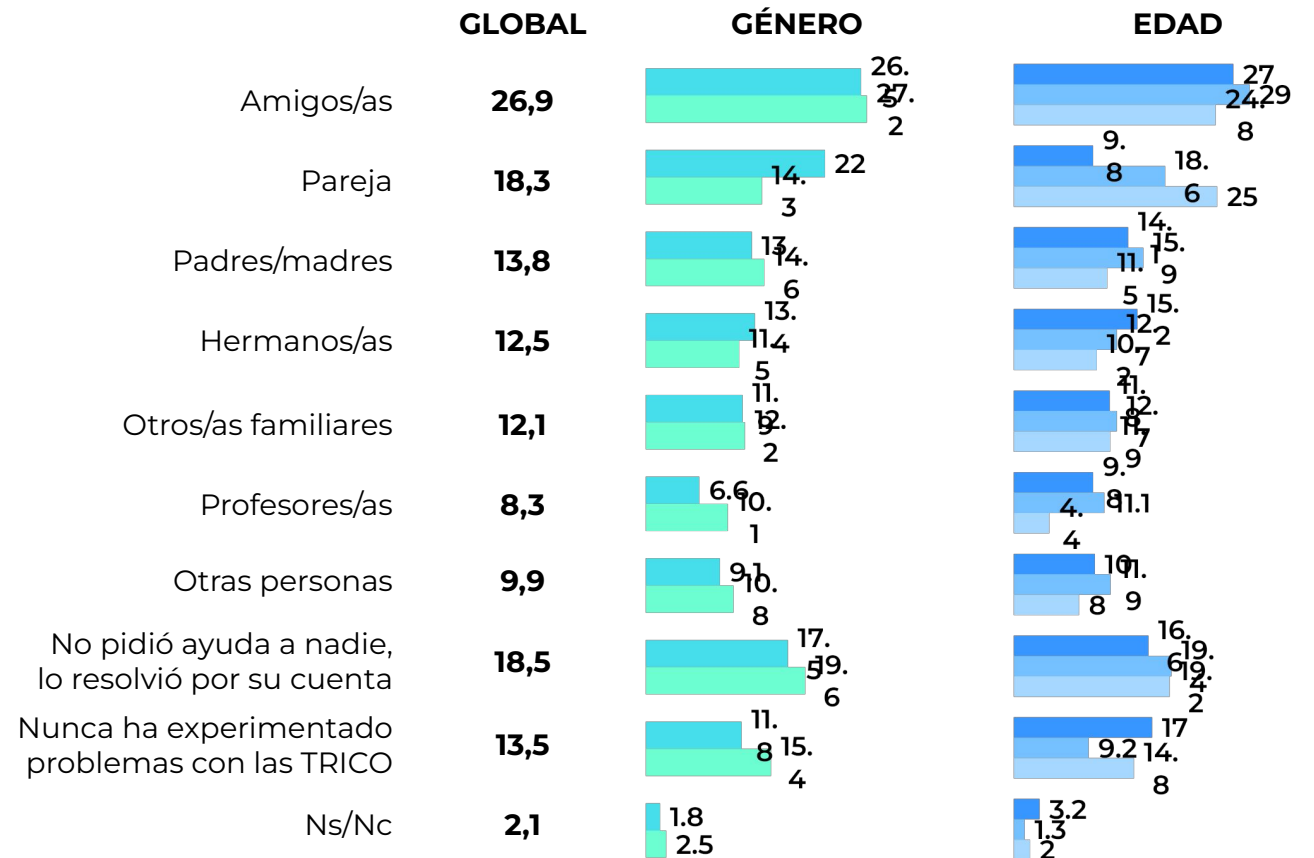


Cuando se encuentran con **problemas** derivados del uso de las tecnologías digitales, sus amistades son las **principales figuras de referencia para pedir ayuda**. La pareja o familiares también son figuras relativamente destacadas, pero muy por debajo.

El **entorno escolar** (docentes) es muy secundario a la hora de pedir ayuda sobre problemas con las TRICO.

Casi **2 de cada 10** afirman **no pedir ayuda a nadie cuando encuentran problemas**, declaran poder resolverlo por su cuenta.

Personas a las que se pide ayuda por problemas con el uso de las TRICO (último año) (%)



— Global Mujeres Hombres 16-19 años 20-24 años 25-29 años



El proceso de acompañamiento **se fundamenta en:**

A



Respeto > Aprovechar todas las **oportunidades** para enseñarles, sin demonizar, **sabiendo que la tecnología es parte fundamental de su vida**

B



Análisis > Los educadores y progenitores deben **analizar** los **hábitos digitales** y **percepciones** para acompañarles sin prohibir

C



Orientación > Para lograr un uso responsable y seguro, con **independencia**. **Resolver dudas** para estar en disposición de evitar riesgos asociados a los usos de las TIC

- Emplean las TIC para actividades relacionadas con la comunicación y el entretenimiento
- Valoran la Tecnología de forma positiva
- Resaltan sus beneficios frente a unos potenciales problemas derivados de un uso inadecuado.
- Son conscientes de que están expuestos a riesgos, problemas en acceso y utilización
- Esa identificación juvenil es clave en la elaboración de programas y campañas de prevención para acompañar, educar y ayudar



Debate_

- **¿Prohibición de smartphone y acceso a internet hasta los 16 años?**



Argumentos_

- **Fisiológicos:** La exposición temprana y continua a pantallas produce deterioro en la capacidad cognitiva.
- **Adicción:** Existe riesgo de uso compulsivo de pantallas en general (adicción comportamental)
- **Riesgos contenidos:** Acceden a contenidos inadecuados (pornografía, promoción conductas alimentarias extremas, etc) y se enfrentan a riesgos importantes (grooming, ciberacoso, etc).
- **Responsabilidad:** Las familias y los docentes no pueden cargar con toda la responsabilidad, se ven impotentes.

No prohibir, educar en buen uso

Es un problema complejo, pero la prohibición no lo soluciona. Apostamos por una **educación / acompañamiento sin obviar nuestra responsabilidad:** Autonomía gradual acorde a la edad, en ningún caso hay que abandonar frente a una pantalla.

Existen riesgos y debemos hacerles frente desde la **prevención y la responsabilidad compartida** (control contenidos, legislación, marketing controlado, etc)

No podemos obviar las ventajas que un buen uso de las TRICO proporciona al desarrollo educativo



Usar las TRICO ya **no es opcional** ni para jóvenes ni para adultos. Cuanto más retrasemos su contacto, menos posibilidad de realizar una buena labor de alfabetización digital tendremos

Responsabilidad compartida entre familias, docentes, plataformas tecnológicas, creadores de contenido y los propios jóvenes.

Fad Juventud



Propósito

Mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud como protagonista del presente y artífice del futuro



Misión

Analizar, actuar e influir en todo lo que afecta al desarrollo de la juventud



Temáticas

Salud y Bienestar; empleo y emancipación; educación y ciudadanía digital; género y valores



Principios

En el marco de los **ODS** y los **DDHH** creemos en la justicia, la solidaridad, la sostenibilidad, la ética, la equidad y la inclusión



Actividad

Fad ANALIZA

- Monitoriza e investiga la realidad juvenil
- Detecta riesgos y oportunidades
- Anticipa tendencias

Fad ACTÚA

- Proyectos educativos y programas de formación en España y Latinoamérica
- Campañas de sensibilización
- Servicios de información y orientación

Fad INFLUYE

- Juventud
- Escuela, familias y comunidad
- Opinión pública y políticas públicas



fad
Juventud

GRACIAS

fad

Por una juventud más **sana**