

INFORME ECONÓMICO

- 2021-

Incluye:

- Cuenta de Resultados
- Balance de Situación
- Memoria Gestión Económica
- Memoria Económica Fiscal
- Código de Conducta inversiones financieras
- Liquidación del Presupuesto de Gastos e Ingresos
- Inventario del Activo Fijo



fad

ÍNDICE

0.- INTRODUCCIÓN	1 - 7
1.- CUENTA DE RESULTADOS	9 - 11
2.- INGRESOS	
Introducción	13 - 14
Financieros	14 - 16
No condicionados	16 - 18
Actividad	18 - 20
3.- GASTOS	
Introducción	22
Financieros	22
Personal	22 - 24
Amortización	24 - 25
Comunes	25 - 26
Captación de Socios	26
Gastos Bancarios	27
Actividad	28 - 58
4.- BALANCE	
Activo	60 - 68
Patrimonio neto	69 - 71
Pasivo	72 - 79
5.- ANEXOS	
Memoria económica-fiscal	82 - 85
Código de conducta inversiones financieras	87 - 88
Liquidación del Presupuesto de gastos e ingresos	90 - 91
Inventario del activo fijo	93 - 106

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El año 2021 es el trigésimo quinto ejercicio de andadura fundacional. La Fundación FAD Juventud, (antes Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)) se constituyó en septiembre de 1986.

La FAD es una institución privada, sin ánimo de lucro, independiente, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia, inscrita con el número 370 en el Registro Único de Fundaciones del Ministerio de Justicia.

La actividad de la FAD es posible gracias a los innumerables apoyos recibidos, a los acuerdos de cooperación y convenios firmados con instituciones y entidades públicas y privadas, y al respaldo del conjunto de la sociedad española.

Creemos que la transparencia es fundamental, por ello, además de elaborar este extenso y detallado informe económico, estamos sometidos a diversos mecanismos de control que certifican y potencian este compromiso:

- Somos anualmente **auditados** por Deloitte.
- **Rendimos cuentas** ante el Protectorado único de fundaciones de competencia estatal del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Estamos **calificados** por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) como ONGD generalista.
- Suscribimos el **Código de Conducta** de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España y contamos con su **Certificado de Transparencia y Buen Gobierno**.
- La Fundación está inscrita en el **Registro de Transparencia de la Unión Europea**.

En el Patronato de la FAD del 2 de junio de 2021 se aprobó el **cambio de denominación de la entidad**, antes Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, a partir de entonces **Fundación FAD Juventud**.

Tras más de tres décadas de vida, la FAD decidió adecuar su denominación social al propósito actualizado de la entidad: mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud como protagonista del presente y artífice del futuro.

Este cambio supone, un esfuerzo por ser más coherentes con quienes somos y lo que hacemos. Desde hace años, la FAD trabaja en muchos más ámbitos que la prevención de los problemas relacionados con los consumos de drogas, con un foco amplio -siempre centrado en adolescencia y juventud- que aborda temas como la salud y bienestar emocional; el empleo y la emancipación; la educación y la ciudadanía digital; o el género y los valores. Sin embargo, que nuestra denominación siguiese siendo Fundación de Ayuda contra la Drogadicción proyectaba una imagen parcial de nuestra labor.

Este cambio no significa, que dejemos de lado la prevención de los consumos de drogas. Los problemas relacionados con las drogas siguen siendo un riesgo importante para la juventud y seguiremos evolucionando los enfoques y trabajando en ese campo como lo hemos hecho en nuestros 35 años de vida.

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) nació en los años 80 para ayudar a la juventud a decir NO a las drogas. A lo largo de las dos siguientes décadas se comenzó a trabajar en prevención y sensibilización de otros riesgos psicosociales como la violencia

juvenil (entre iguales, de género, a través de la red, etc), las desigualdades de género, las apuestas online por parte de menores, el uso abusivo de tecnologías, la desinformación o discurso del odio, entre otros.

Hoy en día, la FAD trabaja con y por la juventud para que, no sólo eviten los riesgos, sino que aprovechen todas sus capacidades y oportunidades.

Para lograrlo, la Fundación FAD Juventud analiza, actúa e influye en todo lo que afecta al desarrollo de la juventud, poniendo foco específico en su salud y bienestar; el empleo y la emancipación; la educación y la ciudadanía digital; y el género y los valores.

ANALIZA el universo de la juventud, lo monitoriza, para detectar riesgos y oportunidades, así como anticipar tendencias. Esta línea de acción se desarrolla fundamentalmente a través del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, el centro de investigación sociológica de FAD (www.adolescenciayjuventud.org)

ACTÚA en España y Latinoamérica a través de proyectos educativos y programas de formación; de campañas de sensibilización; y de servicios de información y orientación.

INFLUYE directamente en la juventud o indirectamente a través de sus familias, su entorno escolar y su comunidad proporcionando formación y herramientas para que puedan ejercer mejor su papel de mediadores /educadores; y también de la opinión pública y las políticas públicas visibilizando problemáticas y sensibilizando sobre temas prioritarios para la juventud.

El objetivo es generar impacto social y oportunidades para la juventud por medio de alianzas y proyectos con empresas, organizaciones no gubernamentales y el sector público.

La Fundación FAD Juventud está enfocada en conseguir una juventud

- Menos vulnerable frente a los riesgos
- Más sana y equilibrada emocionalmente
- Más visible, activa y con voz propia
- Más preparada para la ciudadanía digital y con más oportunidades de empleo
- Más protagonista de su aprendizaje y con mayor capacidad crítica
- Más comprometida con la ciudadanía y la igualdad
- Más integrada en contextos libres de violencias

El ejercicio 2021 ha continuado afectado en todos los sentidos por **la pandemia**. Durante gran parte del año, prioritariamente hemos teletrabajado y en otros momentos hemos seguido un modelo híbrido 50% teletrabajo – 50% trabajo presencial. Prácticamente durante todo el ejercicio hemos estado limitados en cuanto a las actividades presenciales. Veremos que todas las áreas de trabajo se han tenido que adecuar a este contexto.

En el área de **Investigación (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud)** destaca la realización de los 3 barómetros correspondientes a los observatorios que trabajan las áreas de tecnologías, género, y salud y bienestar, que nos ofrecen la posibilidad de analizar tendencias y ver los diferentes impactos que la pandemia ha podido tener entre la población joven y adolescente.

Así mismo, el informe de Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2021 ha permitido analizar la situación juvenil entre las dos últimas crisis, y ver las diferencias entre territorios, tanto a nivel europeo como entre las comunidades autónomas españolas.

La actividad de **Campus FAD**, que incluye los programas educativos y de prevención, así como la formación, también se ha visto aún condicionada por las circunstancias sanitarias derivadas de la pandemia de Covid-19, que ha supuesto reducir significativamente las

actividades presenciales. El aspecto positivo ha sido que se han potenciado la realización de actividades online y hemos conseguido que no se viera afectado el elevado nivel de actividad del área, hemos realizado un esfuerzo transversal en todas las actividades por incrementar la competencia digital de las personas beneficiarias, en el marco de un contexto social cada vez más digitalizado y hemos contribuido a reducir desigualdades y brechas en el uso de la tecnología.

Por otro lado, durante 2021 ha continuado consolidándose la tendencia de abordaje de un más amplio rango de temáticas que, junto con la educación para el uso adecuado de tecnología y la prevención de los problemas relacionados con los consumos de drogas, son especialmente relevantes para adolescentes y jóvenes actualmente. Se trata de actividades orientadas al desarrollo de competencias y habilidades para la empleabilidad, capacidades personales, como el pensamiento crítico, la alfabetización mediática o al trabajo sobre valores de convivencia, respeto, inclusión, diversidad y ciudadanía.

En **Cooperación al Desarrollo**, ha sido importante que nos hayan adjudicado 7 proyectos, que iniciaremos el ejercicio 2022. Destacar a la Generalitat Valenciana como principal financiador con la aprobación de 4 proyectos.

Durante el 2021 hemos seguido ejecutando con normalidad el Convenio de AECID en Nicaragua que previsiblemente finalizará en 2023, y nos han confirmado que habrá una nueva convocatoria de convenios en 2022.

Aunque la pandemia de COVID ha condicionado los proyectos, todos han continuado razonablemente bien su ejecución, adecuando los formatos de trabajo y redistribuyendo los fondos disponibles para atender las diferentes casuísticas con que nos hemos encontrado.

Hay que señalar que durante este ejercicio, se ha aprobado por el Patronato de la FAD, el nuevo Plan Estratégico de Cooperación al Desarrollo 2022-24, que junto con los planes para el mismo periodo de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global y los Planes País de 2022-2024, de Colombia, El Salvador y Nicaragua, definen nuestro escenario de trabajo para los próximos años.

En el área de **Sensibilización** se han lanzado seis campañas de sensibilización social con diferentes objetivos específicos, canales y públicos objetivos.

La campaña más reseñable lanzada en 2021 ha sido "*Aceptamos el reto*", cuyo objetivo ha sido visibilizar cómo la crisis provocada por la COVID está afectando a la juventud española y apelar a la solidaridad intergeneracional para encontrar, de forma conjunta, las estrategias para superar las mayores dificultades a las que se enfrenta hoy (falta de empleo, empleos precarios, dificultades para la emancipación, desánimo general, etc.). Ha sido una campaña offline (medios tradicionales) que, gracias al apoyo de los medios de comunicación, ha superado los 40.000 impactos publicitarios entre spots de TV, cuñas de radio, anuncios en prensa y MUPIS de publicidad exterior.

Esta campaña también contó con una vertiente digital (redes sociales y displays de medios de comunicación) dirigida específicamente a jóvenes para "activarles" y hacerles conscientes de su capacidad de transformación de la realidad, sobre su capacidad de acción frente a la crisis ("Agencia").

Otras campañas han sido: "*Por no... porno*", dirigida a padres y madres, sobre los riesgos que entraña que sus hijos e hijas consuman pornografía a edades tempranas. En colaboración con Google.org se ha realizado la campaña digital "*No more haters*" para prevenir el discurso de odio entre adolescentes y jóvenes. En colaboración con la Fundación Konecra se ha realizado la campaña digital "*Si eres capaz...*", una iniciativa digital dirigida a jóvenes para fomentar su autoestima y capacidad de enfrentarse a problemas de malestar

emocional como la ansiedad o la depresión, así como sensibilizarlos sobre la importancia de pedir ayuda en estos casos. Por último, se ha desarrollado una campaña digital para población general de sensibilización sobre la importancia del autocuidado y el bienestar emocional ofreciendo el Servicio de Información y Orientación de FAD (SIOF).

Desde el punto de vista organizativo, hemos seguido dando pasos significativos en la **transformación digital**, que se ha revelado como pieza fundamental para la sostenibilidad y eficiencia de la organización. Se han reforzado las bases de nuestro ecosistema digital con la optimización de recursos, gracias a lo cual hemos podido explorar líneas de innovación tecnológica. Algunos ejemplos son la implementación de chatbots o el análisis de necesidades para un futuro sistema de gestión de registros con automatizaciones.

En cuanto a la digitalización de personas y procesos, se han realizado varias formaciones internas para hacer más independientes y eficaces las acciones del día a día de la organización. El uso de herramientas colaborativas y de comunicación interna se ha vuelto una palanca de agilidad que se ve reflejada en la gestión de los proyectos de una manera transversal.

A continuación, se exponen los hechos más significativos desde el punto de vista económico del ejercicio 2021, entrando después en el análisis de las principales magnitudes económicas del periodo y en el análisis detallado de los epígrafes económicos.

Los rasgos fundamentales del ejercicio han sido:

- **Equilibrio económico** con un superávit de 2.352 €. Es importante resaltar que hemos alcanzado un resultado positivo en un ejercicio especialmente difícil.
- **Los ingresos totales** han ascendido a 4.459.982 €, lo que significa una disminución del **-6% respecto al presupuesto**, y un aumento del 1% con relación al ejercicio 2020. **Los gastos totales** ascienden a 4.457.631 €, lo que supone los mismos porcentajes en las desviaciones tanto con respecto al presupuesto como al ejercicio anterior.
- **Los ingresos de explotación** han ascendido a 4.360.464€, lo que supone una disminución del **-6% respecto al presupuesto** y un aumento del **4% con relación al ejercicio anterior**. **Los gastos de explotación** han supuesto 4.456.765 €, con una disminución del **-6% sobre el presupuesto** y también un aumento del **4% respecto al ejercicio anterior**.
- El **resultado financiero neto ha sido positivo**, ha ascendido a 98.652 €. La **rentabilidad** de los ingresos ha sido del 1,2% sobre el capital disponible y de un 3,5% sobre el capital medio invertido. Si al resultado financiero neto sumamos las plusvalías latentes generadas en el ejercicio, la rentabilidad sobre el capital disponible sería el 3,9%, y el 11,3% sobre el capital medio invertido.
- En las **donaciones genéricas** destacan por ser periódicas desde hace años, **BBVA, Fundación Repsol, Banco de España, Fundación Deloitte y la Fundación ONCE** (incluye la aportación en valorizado del trabajo de Ilunion Comunicación), así como las nuevas aportaciones desde 2019 de **Torreal y Netflix**.
- En el epígrafe de **socios**, no hemos realizado nuevas inversiones en captación y se ha producido una disminución de los ingresos del **- 8% respecto al ejercicio anterior y -9% con relación al presupuesto**, podemos considerarlo como pérdida vegetativa. Mantenemos 210 socios frente a los 221 socios del ejercicio 2020.

- **Los ingresos derivados de la actividad** han disminuido un -6% respecto a lo presupuestado y en cambio un incremento del 7% con relación al ejercicio anterior.
- Si desglosamos los ingresos de actividad en Nacional y en Cooperación al Desarrollo los porcentajes son los siguientes:

Nacional: un 6% menos respecto a lo presupuestado y un incremento del 15% con relación al ejercicio 2020. La financiación privada se apoya en los proyectos más emblemáticos de la FAD como el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (financiado por **Banco Santander y Telefónica**), Educación Conectada (financiado por **BBVA**), (In)Fórmate, Conectados, No more haters, WIT (financiados por **Google**), Mediatic, Be Critical (financiados por **Fundación La Caixa**), el Observatorio de Salud (**Fundación Mutua**), el SIOF (**Fundación Iberdrola y Fundación Konecta**), Diversidad en Serie (financiado por **Netflix**), Desactiva tus Prejuicios (financiado por **Facebook**), Programa de Formación (financiado por **Fundación Endesa**), Programa de Prevención Laboral y Sensibilización (financiado por **Repsol**), Programa Cine y Educación en Valores (financiado por **EGEDA**) y Estudio de la Juventud (en colaboración con **UNICEF**). **El 65% de los ingresos de la actividad nacional son privados.**

Cooperación y Educación para el Desarrollo: una disminución del -5% sobre lo presupuestado y del -1% respecto al año 2020. En esta disminución contribuye tanto la reducción de la financiación como la ralentización en la ejecución de los proyectos por la excepcional situación de pandemia unida a la difícil realidad social y política en los países en los que trabajamos.

- La actividad nacional en ingresos representa el 67% del total y la de Cooperación el 33%. Desde el ejercicio 2015 tiene más peso la actividad nacional.
- Las colaboraciones de carácter público más significativas durante el ejercicio 2021 han sido las siguientes: de ámbito nacional **AECID, Ministerio de Derechos Sociales, Plan Nacional sobre Drogas y Secretaria de Estado U.E.;** de **Comunidades Autónomas** las de **Andalucía, Extremadura, Cantabria, Castilla-La Mancha, Madrid y Valencia;** de **Ayuntamientos** los de **Madrid, Albacete, Castellón, Torreldones y Valencia,** y la **Diputación de Alicante**
- El volumen de actividad realizado con las instituciones públicas y privadas que acabamos de citar en los dos párrafos anteriores representan el 98% del volumen total de la actividad.
- En los **gastos comunes** se ha producido una desviación del -2% tanto sobre el presupuesto como respecto al ejercicio anterior. Es posible esta contención de los gastos comunes, el nivel más reducido desde hace años, porque hemos continuado bajo los efectos de la pandemia, con la consiguiente necesidad de teletrabajar en periodos prolongados del ejercicio y con la imposibilidad, en muchos casos, de realizar actividades presenciales.
- Los **gastos de personal** se han quedado un -1% por debajo de lo presupuestado y aumentado un 4% con relación al ejercicio anterior. Este aumento sobre el ejercicio anterior se produce por el incremento de la plantilla media anual en una persona y por la ajustada subida salarial del 1%.
- Iniciamos el ejercicio 2021 con una plantilla de 41 personas (de ellas, con jornada reducida 7 personas), 38 con contrato indefinido y 3 con contrato temporal. Finalizamos el ejercicio 2021 con una plantilla de 40 personas (con jornada reducida 6 personas), 37 con contrato indefinido y 3 con contrato temporal.

- En 2021 el incremento salarial fue del 1% con carácter general, salvo en los casos que por obligación legal necesariamente fue mayor.
- Disminución de los **gastos directos en actividades** respecto al presupuesto en un -10% y aumento del 7% sobre el ejercicio anterior. Los programas de Cooperación al Desarrollo representan un 41% del gasto en actividad; Campus FAD (programas y formación) representa el 43%; el análisis de la realidad realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud el 9% y las acciones de sensibilización un 7%.
- El valor contable de las **inversiones financieras** asciende a 2.994.248 €, de los cuales 2.742.459 € corresponden a inversiones financieras permanentes y 251.788 € a temporales, a lo que hay que sumar 5.070.992 € en Tesorería, ya que ante la falta de oportunidades claras de inversión se consideró que la mejor opción era mantener este volumen de liquidez.
- Las inversiones financieras permanentes están realizadas en fondos de inversión y la inversión en el corto plazo es un seguro-ahorro.
- Se observa un buen comportamiento del epígrafe de **deudores**, la cifra total asciende a 1.569.604 €, con una disminución del 6% sobre el 2020, con un aumento muy significativo del volumen de concesiones de subvenciones sobre el año anterior.

El importe más elevado corresponde a la actividad de cooperación al desarrollo 1.257.141 €, a continuación, la actividad nacional con 311.288 € y finalmente por un importe de 1.175 € a anticipos.

- La mayor parte de la deuda, 1.332.875 € es no vencida, corresponde a concesiones cuya actividad no ha sido realizada y por no hemos incurrido en pagos.
- El **efectivo** asciende a 7.365.492 € y corresponde principalmente a la Tesorería de Gestión, reservada para la realización de inversiones financieras con un saldo de 5.070.992 €. A continuación, destaca la tesorería para proyectos con 2.294.500 €, corresponde fundamentalmente a proyectos de cooperación al desarrollo, AECID y financiación periférica. Finalmente la tesorería para el funcionamiento de la entidad asciende a 281.027 €.
- Aumento de los **remanentes** en subvenciones y donaciones por el mayor volumen de concesiones en el área de Cooperación al Desarrollo. Se incrementa esta partida de 3.373.342 € a 3.757.040 €.
- En el balance hay **provisiones** por un importe de 83.334 €, cuyo objetivo es: cubrir el riesgo de la revisión de las justificaciones de las subvenciones en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo.
- Disminuye ligeramente el epígrafe de **acreedores y facturas pendientes**, pero no se producen variaciones significativas en ninguno de los conceptos de este epígrafe.
- Además, contamos con las **colaboraciones externas**, necesarias para abordar las actividades técnicas programadas, las cuales no podrían realizarse con la plantilla de FAD exclusivamente debido al nivel de especialización que requieren. El número de colaboradores retribuidos sin relación laboral ha ascendido a 201 personas.
- Hay que destacar la colaboración altruista del **voluntariado**, que asciende a 25 personas, a pesar de que durante la pandemia su apoyo se ha visto mermado, ya que no ha habido posibilidad de atender las llamadas en remoto.

- El **Fondo Social** permanece en el mismo importe que en el ejercicio anterior. En ninguno de los ejercicios anteriores ha sido posible la capitalización del Fondo Social.
- Para la FAD es muy importante la colaboración de los **medios de comunicación** y de las **agencias de publicidad**, sin la cual no podríamos llevar a cabo nuestra actividad de sensibilización.
- **El Ayuntamiento de Madrid**, por Decreto del 25 de febrero de 2019, del Área de Gobierno de Economía y Hacienda, otorgó una autorización de cesión de uso temporal y gratuito por un plazo de 4 años, renovables por otros 4 años de las oficinas en las que la FAD tiene su sede social. Conviene destacar esta importante y valiosa colaboración del Ayuntamiento, y agradecer que después de 30 años de cesión gratuita de los inmuebles volviera a renovar la misma (aunque bajo otra figura jurídica de menor plazo), fundamental para el buen funcionamiento de la institución. En las cuentas anuales de la Fad se imputa la valoración de la cesión, así como su imputación al ejercicio en base al acuerdo de cesión. Estas cantidades estaban presupuestadas y ya se contemplaron en el ejercicio 2020.

CUENTA DE RESULTADOS

Cuentas de resultados comparación real 2021 - presupuesto 2021 (en euros)

CONCEPTO	REAL 2021	PRESUPUESTO 2021	DIFERENCIA	%
INGRESOS EXPLOTACION				
I.-ACTIVIDAD				
I A.- NACIONAL	2.571.799	2.738.000	-166.201	-6%
I B.- COOPERACIÓN AL DESARROLLO	1.270.305	1.336.000	-65.695	-5%
I.- (A+B) ACTIVIDAD	3.842.104	4.074.000	-231.896	-6%
II.- INGRESOS NO CONDICIONADOS				
II A.- DONACIONES GENÉRICAS	376.609	413.500	-36.891	-9%
II B.- SOCIOS	38.012	42.000	-3.988	-9%
II C.- OTROS INGRESOS	1.776	3.000	-1.224	-41%
II D.- SUBVENCIONES A DISTRUIR VARIOS EJ.	101.964	101.500	464	0%
II.- (A+B+C+D) ING. NO COND.	518.360	560.000	-41.640	-7%
INGRESOS EXPLOTACION	4.360.464	4.634.000	-273.536	-6%
GASTOS EXPLOTACION				
I.-GASTOS EXTERNOS ACTIVIDAD				
I A.- NACIONAL	1.489.593	1.768.900	-279.307	-16%
I B.- COOPERACIÓN AL DESARROLLO	1.034.497	1.044.800	-10.303	-1%
I.- (A+B) GASTOS EXTERNOS ACTIVIDAD	2.524.090	2.813.700	-289.610	-10%
II.- GASTOS INTERNOS PERSONAL Y ESTRUCTURA				
II A.- PERSONAL ACTIVIDAD Y ESTRUCTURA	1.642.564	1.655.800	-13.236	-1%
II B.- DOTACIÓN INMOVILIZADO	107.143	105.700	1.443	1%
II C.- COMUNES	179.888	183.300	-3.414	-2%
II D.-CAPTACIÓN	0	2.000	-2.000	-100%
II E.- BANCARIOS	3.082	3.000	82	3%
II.- (A a E) GASTOS PERSONAL Y ESTRUC	1.932.675	1.949.800	-17.125	-1%
GASTOS EXPLOTACION	4.456.765	4.763.500	-306.735	-6%
RESULTADO EXPLOTACION	-96.300	-129.500	33.200	26%
OPERACIONES FINANCIERAS				
III.- INGRESOS FINANCIEROS				
III A.- CARTERA	99.518	132.000	-32.482	-25%
III.- (A+B) INGRESOS FINANCIEROS	99.518	132.000	-32.482	-25%
III.- MINUSVALÍAS FINANCIERAS y COMISIONES				
III A.- MINUSVALÍAS	0	0	0	---
III B.- COMISIÓN DE GESTIÓN Y OTRAS	866	1.500	-634	-42%
III.- MINUSVALÍAS FINANCIERAS	866	1.500	-634	-42%
RESULTADO FINANCIERO NETO	98.652	130.500	-31.848	-24%
INGRESOS TOTALES (I+II+III)	4.459.982	4.766.000	-306.018	-6%
GASTOS TOTALES (I+II+III)	4.457.631	4.765.000	-307.369	-6%
RESULTADO FINAL	2.352	1.000	1.352	---

CUENTAS DE RESULTADOS DESDE REAL 2018 A PRESUPUESTO 2022 (en euros)

CONCEPTO	REAL 2018	REAL 2019	19-18 %	REAL 2020	20-19 %	REAL 2021	21-20 %	PRES 2022	22-21 %
INGRESOS EXPLOTACION									
I.-ACTIVIDAD									
IA.- NACIONAL	1.829.177	2.196.085	20%	2.303.000	5%	2.571.799	12%	3.027.100	18%
IB.- COOPERACIÓN AL DESARROLLO	1.130.693	1.717.688	52%	1.278.834	-26%	1.270.305	-1%	1.640.600	29%
I.- (A+B) ACTIVIDAD	2.959.869	3.913.773	32%	3.581.834	-8%	3.842.104	7%	4.667.700	21%
II.- INGRESOS NO CONDICIONADOS									
II A.- DONACIONES GENÉRICAS	443.847	374.518	-16%	448.000	20%	376.609	-16%	371.000	-1%
II B.- SOCIOS	32.078	38.604	20%	41.189	7%	38.012	-8%	40.000	5%
II C.- OTROS INGRESOS	3.600	25.065	596%	6.703	-73%	1.776	-73%	3.000	69%
II D.- SUBVENCIONES A DISTRUIR VARIOS EJ.	0	81.218	---	101.964	26%	101.964	0%	102.000	0%
II.- (A+B+C+D) ING. NO COND.	479.525	519.405	8%	597.855	15%	518.360	-13%	516.000	0%
INGRESOS EXPLOTACION	3.439.394	4.433.178	29%	4.179.689	-6%	4.360.464	4%	5.183.700	19%
GASTOS EXPLOTACION									
I.-ACTIVIDAD									
IA.- NACIONAL	1.199.826	1.408.359	17%	1.379.857	-2%	1.489.593	8%	1.865.100	25%
IB.- COOPERACIÓN AL DESARROLLO	794.909	1.272.775	60%	1.021.043	-20%	1.034.497	1%	1.373.300	33%
I.- (A+B) ACTIVIDAD	1.994.735	2.681.134	34%	2.400.900	-10%	2.524.090	5%	3.238.400	28%
II.- GASTOS PERSONAL Y ESTRUCTURA									
II A.- PERSONAL	1.516.747	1.665.140	10%	1.580.276	-5%	1.642.564	4%	1.747.000	6%
II B.- DOTACIÓN INMOVLIZADO	10.926	90.894	---	108.932	20%	107.143	-2%	105.700	-1%
II C.- COMUNES	232.305	244.694	5%	184.448	-25%	179.886	-2%	229.000	27%
II D.- CAPTACIÓN	1.579	6.781	---	4.623	-32%	0	---	0	---
II E.- BANCARIOS	1.747	2.160	24%	2.525	17%	3.082	22%	3.000	-3%
II.- (A+B+C+D+E) G.TOS. PERS. Y ESTRUCT.	1.763.303	2.009.668	14%	1.880.805	-6%	1.932.675	3%	2.084.700	8%
GASTOS EXPLOTACION	3.758.038	4.690.802	25%	4.281.705	-9%	4.456.765	4%	5.323.100	19%
RESULTADO EXPLOTACION	-318.644	-257.624	19%	-102.016	60%	-96.300	6%	-139.400	-45%
OPERACIONES FINANCIERAS									
III.- INGRESOS FINANCIEROS									
III A.- CARTERA	140.746	373.640	165%	231.281	-38%	99.518	-57%	140.000	41%
III.- INGRESOS FINANCIEROS	140.746	373.640	165%	231.281	-38%	99.518	-57%	140.000	41%
III.- MINUSVALÍAS FINANCIERAS y COMISION GESTIÓN									
III A.- MINUSVALÍAS	421.239	109.224	-74%	127.127	16%	0	---	0	---
III B.- COMISIÓN DE GESTIÓN	37.956	5.753	-85%	1.477	-74%	866	-41%	0	---
III.- GASTOS FINANCIEROS	459.194	114.978	-75%	128.604	12%	866	-99%	0	---
RESULTADO FINANCIERO NETO	-318.448	258.664	---	102.677	-60%	98.652	-4%	140.000	42%
RESULTADO EXPLOTACION	-318.644	-257.624	19%	-102.016	60%	-96.300	6%	-139.400	-45%
INGRESOS TOTALES (I+II+III)	3.580.141	4.806.818	34%	4.410.969	-8%	4.459.982	1%	5.323.700	19%
GASTOS TOTALES (I+II+III)	4.217.233	4.805.778	14%	4.410.309	-8%	4.457.631	1%	5.323.100	19%
RESULTADO FINAL	-637.092	1.040	-----	660	-----	2.352	-----	600	-----

La FAD tuvo en el ejercicio 2021 unos ingresos de explotación de 4.360.464 €, lo que supone un 4% más sobre lo presupuestado, y unos gastos de explotación de 4.456.765 €, también un incremento del 4% respecto de lo presupuestado. El déficit de explotación ascendió a -96.300 € mientras que la cifra presupuestada era -129.500 €.

Los ingresos financieros fueron de 99.518 €, empeorando lo presupuestado en un 25% y un gasto en comisiones de gestión de 866 €, dando por tanto un resultado financiero neto 98.652 €, un 24% menos de lo presupuestado.

Los ingresos totales ascendieron a 4.459.982 €, lo que significa una disminución del 6% respecto al presupuesto y un aumento del 1% con relación al ejercicio anterior, y unos gastos de 4.457.631 €, lo que representan idénticos porcentajes que los ingresos, tanto con respecto al presupuesto como al ejercicio anterior. El superávit del ejercicio ascendió a 2.352 €.

La evolución de ingresos y gastos desde el inicio de la actividad de la FAD ha sido:

AÑOS	INGRESOS (en miles de €)	GASTOS (en miles de €)
1987	701,9	200,0
1988	1.252,7	706,1
1989	1.494,6	1.385,9
1990	1.812,5	1.626,5
1991	1.672,2	1.470,9
1992	1.883,4	1.795,8
1993	2.330,4	2.220,8
1994	2.574,9	2.571,4
1995	2.674,5	2.601,2
1996	2.665,4	2.585,0
1997	2.928,2	2.927,1
1998	3.602,7	3.601,6
1999	4.246,3	4.237,0
2000	4.918,4	4.917,7
2001	4.796,9	5.525,9
2002	5.212,8	5.661,8
2003	5.660,9	5.660,5
2004	5.469,7	5.466,5
2005	5.614,8	5.612,8
2006	6.018,4	6.013,4
2007	7.013,6	7.010,5
2008	7.250,4	7.246,9
2009	8.409,5	8.408,5
2010	7.341,9	7.341,6
2011	7.221,1	7.219,9
2012	6.182,5	6.180,9
2013	5.940,3	5.939,0
2014	5.028,7	5.024,7
2015	4.132,7	4.131,8
2016	3.925,3	3.924,4
2017	4.254,4	4.253,5
2018	3.580,1	4.217,2
2019	4.806,8	4.805,7
2020	4.410,9	4.410,3
2021	4.459,9	4.457,6

INGRESOS

INGRESOS

La FAD tuvo en el ejercicio 2021 unos ingresos de explotación de 4.360.464, lo que supone un 4% más que lo presupuestado; unos ingresos financieros de 99.518 €, con una disminución respecto al presupuesto del -25%, y por tanto unos ingresos totales de 4.459.982 €, un -6% menos de lo presupuestado, y un incremento del 1% sobre el año 2020.

Una primera clasificación, con el fin de clarificar el origen de los fondos, es el desglose entre ingresos financieros, no condicionados y de actividad.

Los ingresos financieros son los producidos por la inversión de capital de la Fundación. Los ingresos no condicionados son aquellos ingresos no finalistas que no se condicionan a una actividad determinada por quien hace la aportación. Los ingresos de actividad son los que sí están condicionados.

Resumen de ingresos:

Concepto	Real 2021	Presupuesto	Dif %
Financieros	99.518	132.000	-25%
No condicionados	518.360	560.000	- 7%
Actividad	3.842.104	4.074.000	- 6%
Total	4.459.982	4.766.000	-6%

La evolución de los ingresos en los 4 últimos años ha sido la siguiente:

Concepto	2018	2019	2020	2021
A) Financieros brutos*	140.746	373.640	231.281	99.518
B.1) Empresas y Donativos	443.847	374.518	448.000	376.609
B.2) Socios	32.078	38.604	41.189	38.012
B.3) Otros ingresos	3.600	25.065	6.703	1.776
B.4) Subvención a distribuir	0	81.218	101.964	101.964
B) No condicionados	479.525	519.405	597.855	518.360
C) Subvenciones actividad	2.790.167	3.711.707	3.372.342	3.601.260
D) Facturación actividad	169.703	202.066	209.492	240.844
E) Actividad (C+D)	2.959.870	3.913.773	3.581.834	3.842.104
Total (A+B+E)	3.580.141	4.806.818	4.410.969	4.459.982

* Los ingresos financieros netos en 2018, ascendieron a -318.448 €, en 2019 a 258.664 €, en 2020 a 102.677 € y en 2021 a 98.652 €.

La comparación con el presupuesto:

Concepto	Real 2021	Presupuesto	Dif. %
A) Financieros	99.518	132.000	-25%
B.1) Empresas y donativos	376.609	413.500	-9%
B.2) Socios	38.012	42.000	-9%
B.3) Otros ingresos	1.776	3.000	-41%
B.4) Subvención a distribuir	101.964	101.500	0%
B) No condicionados	518.360	560.000	-7%
C) Subvenciones actividad	3.601.260	3.921.850	- 8%
D) Facturación actividad	240.844	152.150	58%
E) Actividad (C+D)	3.842.104	4.074.000	-6%
Total (A+B+E)	4.459.982	4.765.000	-6%

Los ingresos financieros suponen un 2%; los no condicionados un 12% y los de actividad un 86% del total.

Fuentes de Financiación:

Origen Ingresos	Total actividad	% sobre actividad	Resto ingresos	Total Ingresos	% sobre Total
Financieros	0	0,0%	99.518	99.518	2,2%
Ámbito privado	1.664.857	43,3%	338.487	2.003.344	44,9%
Entidades Locales	320.141	8,3%	97.462	417.602	9,4%
Com. Autónomas	861.050	22,4%	29.087	890.137	20,0%
Ámbito Nacional	996.056	25,9%	53.325	1.049.381	23,5%
Ámbito Público	2.177.247	56,7%	179.873	2.357.120	52,9%
Total	3.842.104	100,0%	617.878	4.459.982	100,0%

Con respecto al ejercicio anterior, y refiriéndonos únicamente a la actividad, en cifras absolutas aumentan tanto los ingresos procedentes del sector público como los del ámbito privado, únicamente disminuyen los correspondientes al ámbito local (incluidos en los públicos).

El sector público representó en 2021 el 57 %, en 2020 el 55%, en 2019 el 62% y en 2018 el 59%.

Si sólo contemplamos la actividad nacional, el sector privado representa el 64,7% de los ingresos, porcentaje ligeramente inferior a los ejercicios 2020, que fue el 68,5% y en 2019 y 2018 fue del 67%.

Atendiendo a los porcentajes en la actividad, se produce una disminución en los ingresos procedentes de las instituciones de ámbito privado pasando del 44,7% en el ejercicio anterior al 43,3% en el presente año, en beneficio de la financiación pública, que pasa del 55,3% al 56,7%. En el ámbito público aumenta en porcentaje la financiación nacional, disminuye la local y se mantiene la autonómica.

1.- INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros han ascendido a 99.518 €, con una disminución tanto respecto del presupuesto (-25%) como del ejercicio anterior (-57%).

Durante el ejercicio únicamente hemos invertido alrededor del 35% del capital disponible, el resto se ha mantenido en tesorería. No hemos encontrado oportunidades de inversión que cumplieran razonablemente con el binomio rentabilidad-seguridad (preservar el capital).

Los ingresos financieros netos han ascendido a 98.652 € con una rentabilidad del 1,2% sobre el total de capital disponible y del 3,5% sobre el capital medio invertido.

La rentabilidad es ligeramente inferior a ejercicios anteriores, pero también ha disminuido la exigencia a estos ingresos para equilibrar el resultado del ejercicio al conseguir mejoras desde hace años en el déficit de explotación.

Las inversiones financieras se rigen por el Código de Conducta de las Inversiones Financieras de la FAD. La Comisión Económica aprobó y elevó la propuesta al Patronato en su reunión del 21 de noviembre de 2019 y el Patronato acordó la aprobación en la reunión del 10 de diciembre de 2019.

Los criterios recogidos en este Código de Conducta, abren las posibilidades de inversión a acciones, valores de renta fija, participaciones en instituciones de inversión colectiva (fondos de inversión), depósitos, préstamos, cesión temporal de activos financieros u otras análogas que lleven aparejada la obligación de restitución (imposiciones a plazo).

Mantenemos en cartera las participaciones del siguiente fondo comprado en 2020:

- Fondo de Mutuactivos denominado “*Mutuafondo Dividendo Fil-A*”, con una exposición en activos de renta variable del 75%, de elevada rentabilidad por dividendo, y el resto en activos de renta fija. El 70% de la exposición total será renta variable de emisores del área euro. Tiene un cierto sesgo hacia la renta variable del Ibex 35. Es un fondo de reparto con una rentabilidad esperada por dividendos entre el 4-5% que se abonó en tres pagos en el ejercicio. Importe de la inversión 2.000.000 €. Ingreso por reparto de dividendos en el ejercicio: 78.826 €.

Mantenemos en cartera las participaciones de los dos fondos comprados en 2019:

- Fondo de Mutuactivos denominado “*Mutuafondo Bonos Subordinados III*”. El fondo invierte en activos de deuda subordinada del sector financiero, mayoritariamente CoCos con un enfoque geográfico periférico europeo, un horizonte de 5 años y una rentabilidad objetivo del 6% anual, que se abonará semestralmente a los partícipes. Importe de la inversión 400.000 €. Ingreso por reparto de intereses en el ejercicio: 14.815 €.
- “*Franklin Target Income 2024 Fund*” es un fondo de bonos flexibles de la SICAV Franklin Templeton Opportunities Fund. El objetivo es generar intereses predeterminados durante los primeros cuatro años, que pueden variar en el quinto año y reembolsar el capital invertido a la fecha de vencimiento. La rentabilidad aproximada del cupón neto anual esperado es alrededor del 3%. Sólo invierte en euros o posiciones cubiertas en euros y puede invertir hasta un 70% en high yield. Depositado en Bankia. Importe de la inversión 200.000 €. Ingreso por reparto de intereses en el ejercicio: 5.940 €

Durante el ejercicio 2021 hemos realizado las siguientes operaciones:

- Liquidación imposición en el producto de la Mutua Madrileña Vida denominado Seguro Ahorro al 0,5% el primer año y el 0,10% los siguientes (Plan Ahorro Plus). Importe de 300.000 €. Ingreso por intereses en el ejercicio: 148 €
- Compra imposición en el producto de la Mutua Madrileña Vida denominado Seguro Ahorro al 1,5% durante un año. (Plan Ahorro Plus). Importe 250.000 €. Ingreso por intereses en el ejercicio: 1.788 €
- Compra participaciones del fondo de renta fija de mutuactivos Renta Fija Flexible, invierte en renta fija pública/privada (incluyendo depósitos e instrumentos del mercado monetario, cotizados o no, líquidos). Importe 250.000 €.

Contablemente los ingresos financieros brutos proceden de los siguientes conceptos:

Conceptos	Importe Ingresos Financieros	% sobre total	Minusvalías y Comisiones
Mutuafondo Bonos Subordinados III	14.815	14,9%	0
Franklin Target Income	5.940	6,0%	0
Imposiciones seguros	1.937	1,9%	0
Subtotal Renta Fija y análogos	22.692	22,8%	0
Fondos de Inversión Renta Variable. Ventas	78.826	77,2%	0
Subtotal Renta Variable	78.826	77,2%	0
Comisiones	---	---	866
Total	99.518	100%	866

La última columna incluye las comisiones que, restando a los ingresos financieros brutos, nos dan los ingresos financieros netos.

2.- INGRESOS NO CONDICIONADOS

Asciende a 518.360 €, cantidad que supone un descenso del 13% sobre el ejercicio anterior y del 7% respecto al presupuesto. No hemos conseguido el objetivo de incorporar dos nuevas aportaciones no condicionadas al Patronato.

El desglose es el siguiente:

Desglose	Importe
I Donaciones genéricas	376.609
II Socios	38.012
III Otros ingresos	1.776
IV Subvenciones a distribuir varios ej	101.964
Total	518.360

I.- Donaciones genéricas

El detalle de las aportaciones recibidas durante el ejercicio ha sido:

Entidad	Importe
BBVA (ver también ingresos condicionados)	130.000
FUNDACIÓN ONCE (SERVIMEDIA) Y APORTACIÓN	42.000
FUNDACIÓN REPSOL	40.000
JUNTA DE ANDALUCÍA	29.087
MINISTERIO DERECHOS SOCIALES	28.325
BANCO DE ESPAÑA	25.000
FUNDACIÓN DELOITTE & TOUCHE	23.500
TORREAL	20.000
NETFLIX	20.000
FONDO SOLIDARIO BS	13.552
AMAZON WEB SERVICE (en especie)	2.540
MERLIN PROPERTIES	1.440
OTRAS DONACIONES DE MENOR CUANTÍA < 100 €	1.165
TOTAL APORTACIONES GENÉRICAS	448.000

Los donativos no condicionados a la actividad han ascendido a 376.609 €, lo que representa una disminución del 16% respecto al presupuesto, y del 9% con relación al ejercicio anterior.

Por su importancia y periodicidad merece destacarse la aportación del **BBVA**. Además, hay que señalar que, en el caso de BBVA, se recogen otras aportaciones en el epígrafe de ingresos de actividad. Es la aportación más significativa y agradecemos la generosidad y la inestimable ayuda y colaboración del BBVA con la Fad. En el ejercicio 2021, se ha reducido la aportación de 180.000 € a 130.000 €, reducción que nos supone realizar un importante esfuerzo para compensar esta disminución.

También es significativa la financiación de la **Fundación Repsol**, que colabora desde hace años con la Fad. En este ejercicio se ha reducido el importe de la aportación de 60.000 € a 40.000 €.

Mantenemos las dos aportaciones al Patronato que comenzaron en 2020 con intención de permanencia, correspondientes a **Netflix** y **Torreal**.

Otro ingreso importante es el correspondiente a la **Fundación ONCE** por una parte a través del trabajo valorizado de Ilunion Comunicación y por otra, como aportación en metálico, y recibimos ambas cantidades desde su incorporación al Patronato de FAD.

Hemos incluido también en este epígrafe una subvención para mantenimiento de la **Junta de Andalucía** y otra para estructura del **Ministerio de Derechos Sociales**.

Hay que destacar como colaboradores permanentes, durante años, tanto al **Banco de España**, como a la **Fundación Deloitte** y al fondo solidario del **Banco Santander**.

Tanto la aportación en especie de **Amazon Web Service** como la aportación de **Merlín Property**, que proviene de las donaciones de sus empleados, repiten en este ejercicio.

El resto son donaciones de pequeña cuantía, de media menos de 100 €.

II.- Socios

En 2011 y en 2016 se realizaron sendas campañas de captación de socios por empresas especializadas. Entre ambas consiguieron 547 socios, de los que a finales de 2021 permanecen 82, el 15%, con unos ingresos en 2021 de 12.140 €.

El balance de ambas campañas desde su inicio ha supuesto un superávit de 155.255 €.

A finales de 2018 se decidió iniciar una campaña de captación de socios en el ámbito digital realizada por la empresa Digital Fundraising, S.L. Se captaron 55 socios y quedan 20, con unos ingresos en 2021 de 2.575 €. El coste de la campaña ascendió a 6.571 €. El balance de la campaña de momento asciende a un superávit de 2.396 €.

Además, contamos con 108 socios captados desde 2011 directamente por la FAD, con unos ingresos de 23.297 € en el ejercicio 2021.

Los gastos por devoluciones han ascendido a 65 €

III.- Otros Ingresos

Recogemos en este epígrafe ingresos que no encajan en otros conceptos, son los siguientes:

- Formación bonificada por 846 €
- Indemnización del seguro de Mapfre por siniestro, importe 530 €
- Cesión de derechos de autor a través de la S.G.A.E. por 376 €
- Otros por 25 €

IV.- Subvenciones a distribuir en varios ejercicios

Corresponde este epígrafe a la imputación al ejercicio 2021 del derecho de uso del inmueble cedido por el **Ayuntamiento de Madrid** en 2019. Asciende a 97.462 €. La misma cantidad se imputa en la vertiente de gastos, en el epígrafe de amortizaciones.

También incluimos la imputación anual de la subvención de los equipos informáticos cedidos por el **Boston Consulting Group**. Asciende a 4.502 €. Y como en el caso anterior, la misma cantidad se imputa en la vertiente de gastos, en el epígrafe de amortizaciones.

3.- INGRESOS ACTIVIDAD

Los ingresos de actividad se subdividen en subvenciones condicionadas a la actividad y facturación.

La línea divisoria entre ambos conceptos en muchas ocasiones es confusa, especialmente en aquellos que tienen su origen en un convenio en el cual no se determina la forma de justificar la aportación recibida.

El criterio seguido durante el ejercicio, al igual que en los anteriores, ha sido el de imputar el ingreso como subvención condicionada cuando la justificación del ingreso se realiza con facturas de terceros, y como facturación cuando se hace con una factura de la propia Fundación.

El resumen de los ingresos de actividad es el siguiente:

Concepto	Importe	Comparación % Ejercicio 2020	Comparación % presupuesto
Subvención	3.601.260	7%	-8%
Facturación	240.844	15%	58%
Total	3.842.104	7%	-6%

Como puede observarse prevalece la fórmula jurídica de subvención.

Desglose de los ingresos por el origen de los mismos:

Origen Ingresos	Facturación	Subvención Condicionada	Total Actividad	% sobre Actividad
Ámbito Privado	121.917	1.542.940	1.664.857	43,3%
Ayuntamientos	21.002	299.139	320.141	8,3%
C.C.A.A.	78.174	782.876	861.050	22,4%
Ámbito Nacional	19.750	976.306	996.056	25,9%
Ámbito Público	118.926	2.058.321	2.177.247	56,7%
TOTAL	240.844	3.601.260	3.842.104	100,0%

Aumentan los ingresos procedentes de las instituciones de ámbito privado pasando del 38,4% en el ejercicio anterior al 44,7% en el presente año, en perjuicio de la financiación pública, principalmente la financiación de ámbito autonómico.

En la siguiente tabla se relacionan los ingresos correspondientes a cada actividad:

Actividades	Facturación	Subvención Condicionada	Total Actividad	% Actividad
Programas de Sensibilización y Campañas	45.041	165.149	210.190	5,5%
Campus FAD (Programas y Formación)	166.100	1.755.607	1.921.707	50,0%
Análisis de la Realidad (CRS sobre Adolescencia y Juventud y observatorios)	29.702	410.200	439.902	11,4%
Cooperación y Educación para el Desarrollo	0	1.270.305	1.270.305	33,1%
Total actividades	240.844	3.601.260	3.842.104	100,0%

Y seguidamente aportamos la relación de instituciones, ordenadas de forma decreciente, en función de los ingresos imputados en concepto de desarrollo de actividades. Se relacionan solamente las instituciones con aportaciones superiores a 1.000 €:

Instituciones		Importe
1	AECID	747.822
2	GOOGLE	475.837
3	BBVA *	424.100
4	JUNTA DE ANDALUCÍA	347.165
5	BANCO DE SANTANDER	203.000
6	COMUNIDAD DE MADRID	189.078
7	DELEGACIÓN DEL GOB. PARA EL PNSD	173.484
8	AYUNTAMIENTO DE MADRID	173.139
9	GENERALITAT VALENCIANA	118.278
10	NETFLIX *	118.000
11	TELEFÓNICA	100.000
12	JUNTA DE EXTREMADURA	85.000
13	AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	84.000
14	JUNTA DE CASTILLA LA MANCHA	80.552
15	FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA	68.870
16	REPSOL S.A. *	59.200
17	Mº DERECHOS SOCIALES	55.000
18	FACEBOOK	37.355
19	FUNDACION MUTUA MADRILEÑA	37.200
20	GOBIERNO DE CANTABRIA	36.117
21	FUNDACIÓN IBERDROLA	35.000
22	CLEAR CHANNEL (DONACIÓN EN ESPECIE)	27.233
23	EGEDA	20.000
24	DIPUTACIÓN DE ALICANTE	20.000
25	AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN	17.000
26	SECRETARÍA DE ESTADO UNIÓN EUROPEA	15.000
27	FUNDACIÓN ENDESA	13.200
28	FUNDACIÓN KONECTA	12.000
29	AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES	10.402
30	TWITTER (DONACIÓN EN ESPECIE)	8.500

Instituciones		Importe
31	UNICEF	7.000
32	MATRÍCULAS	6.104
33	AYUNTAMIENTO DE ALBACETE	5.000
34	INSTITUTO SOCIAL DE LA MARINA	4.750
35	CONFEDERACIÓN DE SALUD MENTAL	4.200
36	NONAMEPRO S.L.	3.894
37	CENTRO SUP. FORM. PROFESORADO DE SORIA	3.300
38	AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA	2.500
39	AYUNTAMIENTO DE QUART DE POBLET	2.100
40	AYUNTAMIENTO DE CAMPELLO	1.800
41	WINSPIRE S.L.	1.503
42	DIPUTACIÓN DE ALBACETE	1.500
43	AYUNTAMIENTO DE LA RODA	1.500
44	INSTITUTO ANDALUZ DE JUVENTUD	1.200
45	AYUNTAMIENTO DE BOLLULLOS DE LA MITACIÓN	1.200
46	Otros menores de 1.000 € Privados **	2.661
47	Otros menores de 1.000 € Públicos **	360
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDAD		3.842.104

* BBVA ha aportado otros 130.000 € como ingresos no condicionados, en el caso de Repsol 40.000 € y en el de Netflix 20.000 €

** Otros, se incluyen el pago por intervenciones del personal de Fad en conferencias y seminarios, también cursos en CEAPA por 900 €, Asociación Consorci Xarxa Joves.net por 800 € y AMPA colegio Gaudem por 600 € y otros de Editorial Planeta por 41 €

Finalmente, se contempla la distribución de los ingresos por la procedencia de los financiadores, teniendo en cuenta también, que en los ingresos de ámbito privado donde desarrollamos principalmente la actividad es en Madrid:

	INGRESOS DISTRIBUIDOS GEOGRÁFICAMENTE POR LUGAR DESARROLLO ACTIVIDAD ¹	IMPORTE ACTIVIDAD	% SOBRE TOTAL ACTIV. ASIGNADAS	% SOBRE TOTAL ACTIV.
1	MADRID	2.058.726	72%	54%
2	ANDALUCÍA	351.245	12%	9%
3	VALENCIA	243.978	9%	6%
4	CASTILLA LA MANCHA	87.052	3%	2%
5	EXTREMADURA	85.000	3%	2%
6	CANTABRIA	36.117	1%	1%
7	CASTILLA-LEÓN	3.480	0%	0%
8	CATALUÑA	200	0%	0%
	SUBTOTAL CCAA	2.865.798	100%	75%
	SIN ASIGNAR (ámbito nacional)	976.306	----	25%
	TOTAL	3.842.104	----	100%

No ha habido ingresos procedentes de las Comunidades de Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Galicia, Murcia, Navarra, País Vasco y La Rioja

¹ En la actividad nacional: Comunidad autónoma en la que se desarrolla principalmente la actividad, y en Cooperación al Desarrollo: Comunidad Autónoma o Ayuntamiento que financia el proyecto. La financiación privada se asigna a Madrid porque es desde dónde se dirigen y desarrollan las actividades.

GASTOS

GASTOS

Los gastos de explotación ascendieron a 4.456.756 €, lo que supone una disminución del -6% sobre el presupuesto y un incremento 4% respecto al ejercicio anterior. Prácticamente no se han producido gastos en operaciones financieras, minusvalías y comisiones de gestión, únicamente 866 €.

Por tanto, los gastos totales ascendieron a 4.457.982 €, lo que supone una disminución del -6% sobre el presupuesto y un aumento del 1% respecto al ejercicio anterior. Recordemos que los ingresos han disminuido también un -6% sobre el presupuesto y han aumentado también un 1% con relación al ejercicio anterior.

El desglose de gastos ha sido:

Concepto	Importe	Comparación con Presupuesto %	Comparación Ejercicio Anterior %
1) Operaciones financieras (Minusvalías y comisiones)	866	-42%	-99%
2) Personal	1.642.564	-1%	4%
3) Amortización Intangibles y material	107.143	1%	-2%
4) Comunes	179.886	-2%	-2%
5) Captación	0	---	---
6) Bancarios	3.082	3%	22%
I) Personal y Estructura (2+3+4+5+6)	1.932.765	-1%	3%
II) Actividad-Proveedores	2.524.090	-10%	5%
III) Explotación (I+II)	4.456.765	-6%	4%
Total (I+III)	4.457.631	-6%	1%

1.- OPERACIONES FINANCIERAS

Durante el ejercicio no ha habido gastos relativos a operaciones financieras.

Hay que considerar que los fondos que tenemos en cartera se contabilizan como activos disponibles para la venta y por tanto sus diferencias positivas y negativas se registran en el patrimonio neto hasta el momento de su liquidación.

Únicamente hemos imputado en este epígrafe la comisión de gestión cargada en cuenta correspondiente a uno de los fondos en cartera, el siguiente:

Comisiones	Importe
Caixabank (Fondo de Inversión)	866
Total	866

2.- GASTOS DE PERSONAL

El gasto de personal ha ascendido a 1.642.564 €, que se desglosa en: salarios 1.280.993 € y seguridad social 361.571 €.

Los datos del personal con contrato indefinido son: gasto total 1.509.460 €, salarios 1.174.409 € y seguridad social 335.0518 €.

Los datos del personal con contrato temporal son: gasto total 133.104 €, salarios 106.584 € y seguridad social 26.520 €.

Los hechos más relevantes han sido:

- Se aplicó con carácter general una subida del 1%. En algunos casos puntuales, la subida ha sido mayor por obligación legal (hasta el 4,5% que indicaba el convenio), para alcanzar el salario mínimo fijado para su categoría por el convenio de intervención social, al que estamos sujetos.
- Iniciamos el ejercicio 2021 con una plantilla de 41 personas (de las cuales 7 personas tenían jornada reducida), 38 con contrato indefinido y 3 con contrato temporal. Finalizamos el ejercicio 2021 con una plantilla de 40 personas (con jornada reducida 6 personas), 37 con contrato indefinido y 3 con contrato temporal.
- En el ejercicio 2021 han tenido relación laboral con Fad 45 personas. Si bien la plantilla en FTE (medida en el equivalente a jornadas completas) ha sido de 40 personas, desglosados del siguiente modo: 36 indefinidos y 4 temporales. De los 45 contratos vigentes en algún momento de 2021 no han finalizado el ejercicio los siguientes: un técnico del CRS y otro del SIOF (ambas bajas voluntarias), el resto ha sido por finalización de contratos de sustitución por maternidad (otros dos casos) y el último por fin de proyecto.
- Además de los técnicos incorporados para sustituciones principalmente por maternidad, hemos incorporado dos técnicos, uno para programas y otro para cooperación en Colombia.
- Los gastos de personal (indefinidos y temporales) se han situado un -1% respecto a lo presupuestado y han aumentado un 4% con relación al ejercicio anterior. La desviación con el ejercicio anterior es debido a que hemos tenido el equivalente a una persona más a jornada completa durante el año 2021 y también a la mencionada subida salarial.
- Ha sido posible abordar todas las actividades realizadas con una plantilla tan reducida porque se han potenciado las colaboraciones de profesionales externos (201 colaboradores) y por el apoyo altruista del voluntariado (25 voluntarios a 31 de diciembre).

Evolución de los gastos de personal:

Ejercicio	Nº personas FTE (jornadas completas)	Importe (en miles de €)	% sobre gasto
1987	6	117,8	59%
1988	24	335,4	47,5%
1989	25	523,5	39,2%
1990	30	687,0	42,2%
1991	24	595,0	40,5%
1992	25	699,6	39,0%
1993	24	751,3	34,2%

Ejercicio	Nº personas FTE (jornadas completas)		Importe (en miles de €)		% sobre gasto	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
1994	24		775,9		30,2%	
1995	23		868,5		33,4%	
1996	23		831,2		32,2%	
1997	24		860,0		29,3%	
1998	23		899,1		24,9%	
1999	25		890,7		21,0%	
2000	25		946,6		19,2%	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
2001	26	7	1.012,8	167,0	18%	3%
2002	26	12	1.069,9	256,9	19%	5%
2003	24	16	1.101,4	335,2	19%	6%
2004	27	11	1.163,4	261,7	21%	5%
2005	30	6	1.294,1	82,6	23%	1%
2006	32	6	1.305,4	94,4	22%	2%
2007	33	9	1.424,5	227,0	20%	3%
2008	33	10	1.359,6	285,1	19%	2%
2009	35	15	1.431,0	414,0	17%	5%
2010	33	18	1.497,8	487,0	20%	7%
2011	28	20	1.190,9	581,5	16%	8%
2012	27	17	1.168,5	517,1	19%	8%
2013	28	13	1.191,9	380,1	20%	6%
2014	33	7	1.323,1	217,3	26%	4%
2015	32	7	1.362,1	174,6	33%	4%
2016	31	4	1.328,9	121,4	34%	3%
2017	30	5	1.541,0	143,1	36%	3%
2018	34	5	1.376,9	139,7	33%	3%
2019	34	7	1.455,6	209,5	30%	4%
2020	35	4	1.440,5	139,8	33%	3%
2021	36	4	1.509,4	133,1	34%	3%

(1) Personal Indefinido

(2) Personal Temporal

3.- AMORTIZACIÓN

En este ejercicio hemos imputado amortización del inmovilizado intangible y del inmovilizado material

Corresponde al primer concepto inmovilizado intangible, la amortización imputada al ejercicio del derecho de uso del inmueble cedido por el Ayuntamiento de Madrid en 2019.

Asciende a 97.462 €

La anterior cantidad coincide con el presupuesto y el ejercicio anterior.

En el inmovilizado material incluimos en el epígrafe de informática la amortización de los equipos informáticos cedidos gratuitamente por el BCG, que ha ascendido a 4.502 €.

El total del inmovilizado material asciende a 9.681 €

El desglose ha sido:

Maquinaria e Instalaciones	2.510
Mobiliario	512
Informática	6.659
Total	9.681

El total del inmovilizado ha supuesto un incremento del 1% sobre el presupuesto y una disminución del -2% respecto al ejercicio anterior.

4.- GASTOS COMUNES

Los gastos comunes han ascendido a 179.8886 €, no se han producido desviaciones significativas respecto al presupuesto, una disminución del -2%, y la misma diferencia con relación al ejercicio anterior, un descenso del -2%.

El desglose y comparación con el presupuesto es el siguiente:

Concepto	Real 2021	Presupuesto 2021	Diferencia Pres- Real	%Dif Pres- Real
Mantenimiento	13.262	12.000	1.262	11%
Limpieza	20.365	25.500	-5.135	-20%
Teléfono	18.787	17.000	1.787	11%
Electricidad	11.050	15.000	-3.950	-26%
Agua	2.935	3.500	-565	-16%
Colaboraciones Externas	94.456	87.000	7.456	9%
Seguros	3.758	3.300	458	14%
Material Oficina	9.955	10.800	-845	-8%
Comunicaciones y mensajería	1.147	2.800	-1.653	-59%
Relaciones Institucionales	1.754	1.200	554	46%
Viajes	259	1.000	-741	-74%
Formación	1.574	3.000	-1.426	-48%
Diversos	585	1.200	-615	-51%
Total gastos comunes	179.886	183.300	-3.414	-2%

El desglose y comparación con el ejercicio anterior es el siguiente:

Concepto	Real 2021	Real 2020	Diferencia Ejerc. 2021-2020	% dif ejercicios 2021-2020
Mantenimiento	13.262	13.619	-357	-3%
Limpieza	20.365	21.893	-1.528	-7%
Teléfono	18.787	17.290	1.497	9%

Concepto	Real 2021	Real 2020	Diferencia Ejerc. 2021-2020	% dif ejercicios 2021-2020
Electricidad	11.050	14.113	-3.063	-22%
Agua	2.935	4.553	-1.618	-36%
Colaboraciones Externas	94.456	93.199	1.258	1%
Seguros	3.758	2.701	1.057	39%
Material Oficina	9.955	10.168	-214	-2%
Comunicaciones y mensajería	1.147	2.039	-892	-44%
Relaciones Institucionales	1.754	1.715	39	2%
Viajes	259	366	-108	-29%
Formación	1.574	1.924	-350	-18%
Diversos	585	868	-283	-33%
Total gastos comunes	179.886	184.448	-4.563	-2%

Los hechos más significativos han sido:

- Durante el ejercicio 2021 hemos continuado condicionados por la pandemia Covid 19, por lo que hemos tenido etapas de teletrabajo y otras semipresenciales, lo cual tiene efecto en los gastos, ahorros en limpieza, electricidad, material de oficina, comunicaciones y mensajería, viajes y gastos diversos.
- Con relación al presupuesto hemos incrementado la factura en mantenimiento (consecuencia de los efectos de la borrasca Filomena), el teléfono, por el incremento de llamadas a móviles y las colaboraciones externas, que como veremos a continuación se ha incrementado el gasto correspondiente a comunicación y a auditoría.
- El epígrafe de colaboraciones externas supone el gasto de mayor cuantía, el 52% de los gastos comunes.

En este epígrafe se incluyen los gastos de comunicación (Servimedia-aportación en especie de ONCE) de 24.000 € (ha aumentado en 3.000 € con respecto al ejercicio anterior) y auditoría de 28.435 € (aumento de 3.477 € sobre el año 2020), conviene resaltar que estos dos gastos que suponen el 56% del total de las colaboraciones, tienen su contrapartida en ingresos no condicionados.

En comunicación se incluyen otros gastos que ascienden a 7.068 € (Kantar, Welovroi).

También se imputan gastos relacionados con las webs, servidores, conexiones, adaptaciones y trabajos informáticos (Ibermática, AWS, ...). Ascienden a 11.462 €

Por último, se incluyen gastos de carácter laboral (mutua, riesgos laborales y gestoría, peritaje laboral) por importe de 15.383 €, legales (protección de datos, calidad, notaría, verificaciones subvenciones...) por 4.049 € y cuotas a organizaciones de las que formamos parte (Plataforma Infancia, RIOD y Coordinadoras de ONGDs) por 4.060 €.

5.- CAPTACIÓN SOCIOS

Durante el ejercicio 2021 no hemos tenido gastos por este concepto.

6.- GASTOS BANCARIOS

Los gastos bancarios ascienden a 3.082 €, es un gasto que tiende a incrementarse cada año por la presión de las entidades financieras, y a pesar de nuestra oposición continúa al aumento del gasto por el mismo servicio.

El desglose de los gastos bancarios es el siguiente:

Comisiones mantenimiento y operaciones	1.982
Comisiones socios	874
Comisiones TPV virtual	226
Total	3.082

En este epígrafe no incluimos las comisiones relativas a las inversiones financieras (que se incluyen en la comisión de gestión de las operaciones financieras), ni tampoco incluimos las comisiones de las transferencias internacionales que se imputan en el coste de la actividad.

7.- ACTIVIDAD

Los gastos correspondientes a colaboradores externos y proveedores, directamente imputables a la actividad, ascienden a 2.524.090 €, cantidad que supone una disminución del -10% respecto al presupuesto y de un incremento del 5% con relación al ejercicio anterior.

Los gastos directos de la realización de la actividad suponen un 57% del gasto total, igual porcentaje sobre los gastos de explotación.

El informe económico se ha estructurado en 4 actividades conforme al plan de actuación aprobado por el Patronato de la FAD:

- Análisis de la Realidad (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud): Gastos actividad 230.280 €
- Campus FAD (Programas y Formación): Gastos de actividad 1.094.555 €
- Cooperación y Educación para el Desarrollo: Gastos de actividad 1.034.497 €
- Sensibilización y Campañas: Gastos de actividad 164.758 €

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	ANÁLISIS DE LA REALIDAD (CENTRO REINA SOFÍA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD)
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A04
Lugar desarrollo de la actividad	ESPAÑA

Descripción detallada de la actividad.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD (CENTRO REINA SOFÍA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD)

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud es un centro creado por la Fundación Fad Juventud para la promoción y el desarrollo de análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes y sobre sus expectativas, socialización y los riesgos que amenazan a ésta. También se ocupa de la difusión y la generación de redes con equipos multidisciplinares que trabajan en estos ámbitos. Cuenta con dos financiadores principales: Telefónica y Banco Santander, así como con el apoyo para proyectos específicos de otros financiadores públicos y privados.

Su objetivo es consolidarse como referente técnico en el análisis de fenómenos juveniles y actuar como interlocutor básico hacia dentro y hacia fuera, generando información técnica sobre el contexto y la socialización de adolescentes y jóvenes que permita desarrollar programas y actividades dentro de la FAD, y contribuyendo a la transferencia de conocimiento a la sociedad y a la generación de debates para impulsar propuestas de intervención.

Entre las actividades del Centro destacan:

- Búsqueda activa de datos, indicadores e informaciones de interés.
- Investigaciones.
- Observatorios.
- Índices de desarrollo juvenil.
- Pertenencia a redes y grupos de investigación.
- Mantenimiento de una página Web con acceso a indicadores e índices, motores de búsqueda y blog.
- Desarrollo de una estrategia de comunicación a medios, profesionales y población general.

Durante el año 2021 se han realizado las siguientes investigaciones y proyectos:

INVESTIGACIONES:

EN EL ÁREA DE JÓVENES, SALUD y BIENESTAR

Juegos de apuestas como prácticas de ocio juvenil (dentro y fuera de la Red): un diagnóstico desde la perspectiva de género. PNSD. Presentación de resultados del estudio 2020.

EN EL ÁREA DE JÓVENES Y TIC

Discursos de odio: la juventud ante los discursos de odio en la red (Google, proyecto No More Haters). Presentación de resultados del estudio 2020.

EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN y OCIO

Consumir, crear, jugar. Panorámica del ocio digital de la juventud.

Experiencias y percepciones juveniles sobre la adaptación digital de la escuela en pandemia (estudio financiado por el BBVA en el marco de Educación Conectada).

EN EL ÁREA DE VALORES

Entre la añoranza y la incomprensión. **La adolescencia del S.XXI desde la mirada del mundo adulto.**

OBSERVATORIOS:

OBSERVATORIO sobre JÓVENES Y GÉNERO: Observatorio creado para hacer un seguimiento y un análisis específico de las posturas, roles y percepciones en clave de género entre la población joven y adolescente.

En 2021 se ha realizado el **Barómetro Juventud y Género 2021** (3ª edición).

OBSERVATORIO de SALUD y BIENESTAR: Observatorio creado para hacer un seguimiento y un análisis específico de los datos relativos al bienestar y la salud de jóvenes y adolescentes. En 2021 se ha realizado, financiado por la Fundación Mutua Madrileña:

- **Barómetro de salud y bienestar juvenil 2021** (3ª edición). Este Barómetro ha contado con la **colaboración de F. ONCE** y suma un apartado sobre la **situación de las personas con discapacidad**.
- **Salud y brecha de género.** Presentación de resultados del estudio 2020.

OBSERVATORIO de JÓVENES y TECNOLOGÍAS: En 2021, financiado por Google, se ha realizado:

- **Barómetro Jóvenes y Tecnología 2021.**

Y con financiación pública del IVAJ:

- **Barómetro Jóvenes y Tecnología en la Comunidad Valenciana 2021.**

ÍNDICES DE DESARROLLO JUVENIL.

Construcción de índices anuales sobre el desarrollo de la juventud y sus capacidades. Concretamente en 2021 se han elaborado:

- El **Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2021**. Junto al informe de datos descriptivo se ha elaborado un informe para entender los **datos en perspectiva**, el impacto de las dos crisis en el desarrollo juvenil.
- Los **Índices de Capacidades de 2021**.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Ayudas a la investigación: en 2021 no se ha convocado nueva convocatoria, pero se continúan recibiendo resultados de informes y publicando estudios de convocatorias previas.

DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

El Blog de Análisis y debate: Publicación de dos entradas mensuales sobre diferentes temáticas relevantes y actuales en relación a la juventud, contribuyendo a la divulgación científica de resultados.

Jornadas: En 2021 se han realizado 2 jornadas:

- **Presentación del índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2021 y debate con expertos**, Fad, noviembre 2021.
- Coorganización de las **Jornadas Diálogos Intergeneracionales por Europa**, en el marco del proceso deliberativo Conferencias por el futuro de Europa de la Comisión Europea. La Rioja, noviembre 2021.

Boletín informativo: El Boletín de Novedades del Centro, 11 boletines mensuales realizados en 2021, se ha enviado a **1.942** usuarios registrados.

REDES DE COLABORACIÓN Y CONOCIMIENTO

Pertenencia a la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS): el Centro forma parte de La Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS), financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad. La red promueve el conocimiento crítico sobre la juventud contemporánea desde las ciencias sociales. En 2021 se ha trabajado en la **publicación de los resultados de las III Jornadas sobre estudios de juventud: ¿hacia una segunda crisis de la juventud?**, realizadas en noviembre de 2020.

Además de las jornadas organizadas desde el Centro, se ha asistido a **eventos organizados por otras instituciones**. Como, por ejemplo, se ha participado en el simposio *Jóvenes andaluces ante el futuro*, organizado por la Junta de Andalucía (junio 2021).

Y se ha participado como **entidad experta en las consultas** organizadas por el INJUVE para elaborar la **Estrategia de Juventud 2021-2030**, y con la Plataforma de la Infancia para la elaboración del Informe a presentar en el proceso de examen de España ante el **Comité de Derechos de la Infancia**.

WEB CENTRO REINA SOFÍA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

La página web del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, www.adolescenciayjuventud.org, durante el año 2021 ha recibido **56.841** visitas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto	Realizado	Realizado
Personal asalariado	6	10.186	6	9.975
Personal con contrato de servicios	25	2.250	20	1.028
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	Número
	Previsto	Realizado
Personas físicas	51.300	73.208
Personas jurídicas	32	32
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Previsto	Realizado
Generar información técnica sobre el contexto y la socialización de jóvenes y adolescentes	Número de investigaciones-productos	15	17
	Número de descargas de las publicaciones realizadas	32.000	52.635
	Nº de financiadores finalistas	7	8
	Ejecución de inversión en investigación	349.000 €	300.700 €
	Nº de proyectos de investigación recibidos (convocatoria 2021 - Ayudas a la investigación)	100	—
	Nº de ayudas a la investigación concedidas (convocatoria 2021)	4	—
Contribuir a la transferencia de conocimiento y a la generación de debates para impulsar propuestas de intervención	Número de impactos informativos de investigaciones realizadas	1.400	1.902
	Total del valor de los impactos informativos de las investigaciones	10.500.000€	12.000.000€
	Media del valor de los impactos informativos de las investigaciones (€/impacto)	7.500€	6.309€
	Número de jornadas realizadas	2	2
	Nº de solicitudes media de inscripción a jornadas	200	210

Objetivo	Indicador	Previsto	Realizado
	Nº de asistentes medio a jornadas	150	100
	Nº de entradas a Análisis y debate	24	26
	Nº de visitas a Análisis y debate	15.000	13.251
	Nº de boletines informativos	11	11
	Nº de suscriptores boletines	2.000	1.942
	Nº de seguidores en redes sociales	17.000	18.531
	Total del nº de visitas a la webs CRS	55.000	56.841

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	CAMPUS FAD
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A01
Lugar desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista

La FAD realiza su intervención a través de programas dirigidos a diversos colectivos con el objetivo de transformar la realidad y dotar de recursos a los diversos actores sociales para construir una sociedad más sólida frente a los diversos retos educativos y riesgos psicosociales.

Durante el 2021, hemos seguido adaptando nuestros recursos a la situación de la pandemia COVID19, especialmente los dirigidos a atender la población más vulnerable a través de nuestro Servicio de Información y Orientación. También han tenido continuidad las acciones iniciadas para contribuir a la necesaria transformación digital de los centros educativos en España a través del Programa Educación Conectada (BBVA) y se han puesto en marcha nuevos programas para paliar la situación de empleo juvenil (Google.org).

La actividad se estructura en tres grupos de acciones:

- **Programas educativos y/o preventivos**, dirigidos a promover el desarrollo integral de niñas, niños o adolescentes, así como de la prevención de conductas de riesgo. Pueden ir dirigidos directamente a la población infantil y juvenil o a diversos tipos de mediadores educativos de sus entornos (escolar, asociativo, comunitario, etc), capacitándoles para su mejorar su actuación.
- **Formación**, que reúne todas las acciones de carácter formativo dirigidas a profesionales y mediadores (ámbitos educativo, socio-sanitario, etc.), padres y madres y otros grupos poblacionales (incluyendo prevención de riesgos laborales relacionados con conductas adictivas).
- **Servicio de Información y Orientación**, plataforma multicanal (teléfono, correo electrónico, whatsApp, presencial y videoconferencia...) que atiende demandas de familias, afectados, adolescentes y jóvenes y población general, tanto relacionadas con consumos de drogas como con otras problemáticas relacionadas con el bienestar emocional y social.

Los objetivos para 2021 fueron:

1. Facilitar recursos y herramientas educativos y de prevención a niños, niñas y adolescentes directamente o a través de sus educadores y otros profesionales mediadores, apoyando o fortaleciendo su actuación.

2. Capacitar a madres, padres, profesionales y mediadores para una mejor actuación educativo-preventiva en sus ámbitos.
3. Informar y orientar a la población en general y, específicamente a personas en situación de vulnerabilidad (concretamente, jóvenes) que vivan situaciones que pongan en riesgo su bienestar personal y social.

PROGRAMAS EDUCATIVOS Y/O PREVENTIVOS

Se trata de un amplio conjunto de programas y recursos dirigidos tanto a apoyar actuaciones de carácter educativo en general con foco en 3 áreas: Innovación educativa, Alfabetización mediática y digital y prevención de conductas de riesgo social.

En esa línea de trabajo, las actuaciones más destacadas en 2021 han consistido en:

- Puesta en marcha de nuevos programas de inclusión desde la diversidad.
- Desarrollar la iniciativa Educación Conectada, de apoyo a la centros y comunidad educativa en su proceso de capacitación e innovación, especialmente en su digitalización.
- Implementar y evaluar el renovado programa de prevención selectiva de cannabis.
- Ultime la creación de una metodología de análisis de riesgos en adolescentes, que permita guiar la intervención preventiva de manera más eficiente.

Para mediadores en programas de desarrollo positivo:

● EDUCACIÓN CONECTADA

Educación Conectada nació en 2020 para dar respuesta a las demandas de la crisis sanitaria en el sistema educativo. Desde este planteamiento inicial, el programa ha ido evolucionando junto a la realidad educativa, y así, durante 2021 Educación Conectada ha sido una iniciativa de apoyo, y acompañamiento a docentes, familias y alumnado en todo el proceso de transformación digital de los centros educativos y en la formación a la comunidad escolar en habilidades digitales.

La iniciativa ha incluido acciones encaminadas a ayudar a la adaptación de los centros escolares a la nueva realidad académica; a reducir la brecha digital de uso en el ámbito educativo; y a realizar análisis de la realidad.

El proyecto se articula en torno a la web www.educacionconectada.org. El programa aglutina a más de 15.000 personas de la comunidad educativa, de los cuales en torno a 3.000 se registraron durante 2021. Entre sus actividades destacan:

● [Análisis de la realidad educativa](#)

Se han realizado dos estudios específicos, que han tenido un total de 472 descargas desde la web:

- *Diagnóstico para la acción. Mapeo de centros de difícil desempeño y análisis de las competencias digitales en las familias en situación de vulnerabilidad.*
- *Experiencias y percepciones juveniles sobre la adaptación digital de la escuela en pandemia.*

Por otro lado, en abril se comenzó la primera fase de la evaluación externa de impacto social, que ha ayudado a la planificación de las acciones para 2022.

- [Adaptación de centros escolares a la nueva realidad post pandemia](#)

Durante 2021 se ha lanzado la segunda edición del reto “Repensando la participación en los espacios educativos”, dirigido a docentes y estudiantes universitarios, con la idea de inspirar a la comunidad educativa a establecer medidas que potencien las habilidades sociales con seguridad. En esta edición se han presentado 36 ideas (desarrolladas por 86 docentes y estudiantes universitarios), con el objetivo de inspirar a centros escolares. La decisión de un jurado de expertos y expertas en transformación y cultura digital, decidieron las 6 ideas ganadoras de esta segunda edición.

191 personas asistieron al evento de entrega de premios realizado el 16 de septiembre de 2021. Dicho evento contó con 480 visualizaciones.

- [Reducción de la brecha de uso](#)

Educación Conectada incluye un plan formativo para extender la cultura y transformación digital en la comunidad educativa para favorecer la calidad y el ajuste del sistema educativo. Este plan cuenta con los siguientes componentes:

Formación online - cursos.

Se han desarrollado tres cursos online a lo largo de 2021:

1. Curso online “*La transformación digital del centro: el reto de los equipos directivos*”, dirigido a equipos directivos, enfocado a facilitar el diseño y la implementación de planes digitales de centro.
2. Curso online “*Competencia digital docente para una educación post pandemia*”, dirigido a docentes. Ha sido una acción formativa en la que se ha pretendido ayudar a fortalecer aquellas competencias, habilidades y conocimientos digitales que los docentes van a necesitar en un modelo de enseñanza híbrido totalmente digital.
3. Curso “*Familias digitales: Claves para acompañar a tus hijas e hijos en la nueva cultura digital educativa*”, dirigido a familias. Ha sido una acción formativa con la que padres y madres pueden acompañar a sus hijas e hijos en su proceso de enseñanza- aprendizaje digital

Formación online – Talleres EduConec

Durante 2021, se han realizado nueve Talleres EduConec, para docentes y familias, de los que se han beneficiado más de 9.000 personas.

Mentoring para la transformación digital - equipos directivos

En 2021 se ha llevado a cabo un proceso de mentorización en centros escolares, en el que se ha acompañado durante 3 meses a los equipos directivos en el proceso de implementación de su Plan Digital de centro.

Competencias digitales con videojuegos - alumnado

Programa escolar dirigido al alumnado de Secundaria, para que utilice videojuegos comerciales, de manera (auto)regulada, responsable y con el apoyo del equipo docente, del núcleo familiar.

Herramienta ¿Qué ser digital eres? - alumnado

Esta herramienta está dirigida a jóvenes de 14 a 20 años, con el objetivo de medir su nivel digital y descubrir qué perfil digital tienen.

El Plan Formativo ha dado los siguientes resultados:

- 15.008 personas beneficiadas del programa en 2021, de las que:
 - 14.216 han participado en diversas acciones formativas.
 - 120 miembros de equipos directivos mentorizados.
 - 586 asistentes a eventos.
- 3.774.806 personas usuarias del programa.
- 299 impactos en medios.

• CINE Y EDUCACIÓN EN VALORES

A través de una plataforma web (<https://www.campusfad.org/cine-valores/>), que ha contado con 10.801 visitas a lo largo de 2021, el programa ofrece un conjunto de recursos pedagógicos vinculados a un conjunto de películas seleccionadas, dirigidos a que el profesorado (u otros mediadores educativos), desarrollen actividades que incrementen la capacidad del alumnado (edades de Educación Primaria o Secundaria, fundamentalmente), de comprensión de contenidos audiovisuales relacionados con los valores, las actitudes y habilidades socio - emocionales.

Gracias a la colaboración de la Junta de Castilla la Mancha, la Generalitat Valenciana, la Diputación de Albacete y los Ayuntamientos de Albacete, Villafranca de los Caballeros y Tarancón, el programa se ha desarrollado durante el año 2021 en 10 municipios, participando 19 centros escolares con un total de 2.319 alumnos y 167 profesores.

En Andalucía se han realizado dos nuevas programaciones en 2021, ambas financiadas por la Junta de Andalucía (Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, a cargo del IRPF) con los siguientes resultados: 43 centros participantes, con un total de 4.609 alumnos, 223 profesores y 25 técnicos municipales; también han participado 88 madres y padres en 5 actividades específicas destinadas a las familias.

Se ha mantenido la colaboración con la entidad EGEDA en la selección de películas que opten a los premios Forqué y Platino en la categoría Cine y Educación en Valores, así como en la ampliación del número de proyecciones planificadas para este año.

• Y TÚ, ¿QUÉ?

El proyecto *Y tú, ¿qué?* engloba dos programas, dirigidos a adolescentes de entre 13 y 18 años: "*Y tú, ¿qué piensas?*" propone reflexión y debate críticos sobre un amplio conjunto de temas de interés para ese grupo de edad. "*Y tú, ¿qué sientes?*" proporciona herramientas que permiten identificar y saber manejar determinadas emociones.

Reflexión crítica y educación afectiva son las estrategias incluidas en un amplio conjunto de actividades didácticas que se encuentran alojadas en la web del programa, www.ytuque.org. Durante 2021, tuvo un total de casi 15.000 visitas y 6.101 descargas de material, aunque la actividad del programa sería superior, al utilizarse por beneficiarios que dispongan del material en años anteriores. El número total de centros o entidades participantes en la fase de concurso se situó en 17 y supuso la participación directa de 128 jóvenes y 16 educadores (11 grupos con 111 jóvenes en la categoría del YTQ y 4 grupos con 17 jóvenes en la categoría de Grupos de Debate).

En el proyecto colabora la Plataforma de Infancia de España. Este año, la novedad ha sido la puesta en marcha de *Grupos de Debate* en colaboración con el grupo DOCE: se ha creado en la web un bloque específico de las [técnicas de debate](#) y cómo llevarlas a cabo por parte de un mediador con grupos de jóvenes.

- **(IN)FÓRMATE**

Se trata de una iniciativa en colaboración con Google y apoyada por el Gobierno de España, y que cuenta también con el apoyo de un conjunto de medios de comunicación nacionales. Su principal objetivo es desarrollar el pensamiento crítico y promover la alfabetización mediática, en adolescentes y alumnado de Secundaria, tanto a la hora de consumir información por internet como en lo que se refiere a su producción.

Fundamentalmente a través de una estrategia escolar, ofrece la posibilidad de participar en un conjunto de actividades de reflexión sobre cómo se crean y difunden noticias, contando con un entorno gamificado que aumenta el interés del público objetivo. En 2021 ha contado con la participación de 680 educadores/as y un total de 16.401 adolescentes en sus diversas actividades.

- **DIVERSIDAD EN SERIE**

Durante 2021 se realizaron, a nivel estatal, talleres con adolescentes y jóvenes por parte de profesionales especializados, tanto de manera presencial como telemática, destinados a que crearan guiones de breves piezas audiovisuales que reflejaran situaciones que promovieran el valor de la diversidad, el reconocimiento de lo diferente y de la inclusión, desde el respeto, además de fomentar así incipientes vocaciones profesionales hacia el ámbito de la producción audiovisual.

Concretamente se llevaron a cabo 30 talleres, de los cuales 23 se realizaron de manera presencial y 7 de manera telemática, con 685 participantes. En la ciudad de Valencia, financiado por el Ayto. de Valencia, se realizaron 10 talleres (todos ellos presenciales) en los que participaron 239 adolescentes y jóvenes.

De todos estos grupos surgieron 109 guiones, de los que cinco fueron elegidos ganadores del concurso debido a su calidad y adecuación. El premio es su rodaje y producción profesional.

- **NO MORE HATERS ¡ROMPE LA CADENA DEL ODIO!**

Es un conjunto de recursos (<http://nomorehaters.es>), de análisis de la realidad y de intervención sensibilizadora y educativa sobre la población adolescente - juvenil para favorecer la reducción de manifestaciones en internet y redes sociales del discurso de odio, así como educar en su afrontamiento y denuncia. Cuenta con el apoyo de Google y la colaboración de la agencia especializada Maldita.es. Cuenta con una app con actividades directas que, además pueden extenderse para su realización en el aula, gracias a una guía didáctica específica. En total, durante 2021 ha contado con la participación de 650 educadores y 20.606 adolescentes y jóvenes.

- **DESACTIVA TUS PREJUICIOS**

Se trata de un programa, apoyado por Facebook, que pretende crear recursos educativos para profesionales de la educación (formal y no formal) con los que puedan generar con sus grupos de adolescentes (14-16 años, principalmente), reflexiones personales y grupales sobre la influencia de estereotipos y prejuicios, todo ello a partir de una serie de técnicas basadas en el teatro social. Las guías y materiales didácticos han sido descargados por 685

educadores/as durante 2021. El proyecto se sigue desarrollando durante el primer semestre de 2022 en donde se prevé la elaboración de píldoras de teatro social por parte de los centros participantes y la organización de un festival de teatro donde se entregarán los premios de los participantes durante el curso escolar 2021-2022.

- **MEDIATIC. Mediación entre iguales en población adolescente vulnerable en el uso de las TIC.**

El objetivo de este proyecto, financiado por la Fundación La Caixa, es generar recursos para la interacción y apoyo mutuo entre las y los adolescentes vulnerables para amortiguar la brecha digital y facilitar la alfabetización digital.

Tanto el proceso de creación de materiales, por parte de grupos de expertos y Fad, fueron compartidos con grupos juveniles de las 4 entidades participantes en el programa piloto (con 15 mediadores y 89 jóvenes), desde finales de 2020 hasta junio de 2021.

Tras la evaluación externa realizada, se ha concluido que existe alto interés por este tipo de contenidos y que el ámbito de la educación no formal (asociaciones, comunidad) es muy adecuado, pues facilita la participación activa de los y las adolescentes beneficiarios.

Para mediadores, en relación a la prevención de conductas de riesgo:

- **CONSTRUYE TU MUNDO**

Construye tu Mundo (CTM) es un amplio conjunto de actuaciones dirigidas a sistematizar la prevención de los problemas vinculados al consumo de drogas en el ámbito escolar. Es un programa universal, para todos los niveles educativos, desde los 3 a los 16 años, incluyendo Educación Infantil, Primaria y Secundaria, que se ofrece en abierto a todo el profesorado (www.construyetumundo.org).

Durante 2021, 494 profesores se dieron de alta en la plataforma que acoge la versión on-line del programa. Por otro lado, la versión tradicional del programa se realizó en 2021, con la colaboración de la Junta de Castilla-La Mancha y de la Junta de Extremadura, en 310 centros escolares de dichas comunidades autónomas. La demanda global de participación en el programa se situó en 2.256 profesores y profesoras y 46.290 alumnos y alumnas pertenecientes a las Comunidades Autónomas mencionadas (curso escolar 2020/21).

También se ha realizado en el municipio de Valencia durante el curso escolar 2020/2021, a partir de una oferta del mismo a todos los centros escolares. Los 142 docentes interesados en el programa recibieron el material didáctico (pen drive) en 84 centros escolares, así como un asesoramiento técnico, sobre un total de 3.834 alumnos y alumnas.

- **PASA LA VIDA**

Se trata de un programa educativo de prevención de los riesgos o posibles problemas relacionados con el consumo de cannabis por parte de adolescentes y jóvenes completamente renovado, pues se ha introducido la perspectiva de género y elementos más acordes a los momentos actuales. Se trata, igualmente, de un cortometraje cuyo nombre se mantiene para dar continuidad al programa y que cuenta con una nueva guía didáctica, que posibilitará el trabajo de cada una de las sesiones.

Toda la información relacionada con el nuevo programa "*Pasa la vida*", se encuentra disponible en la página web <https://www.campusfad.org/pasa-la-vida/>.

El programa ha sido promovido durante este año 2021 gracias a la financiación del Plan Nacional sobre Drogas, la Junta de Andalucía, la Junta de Castilla - La Mancha y el Ayuntamiento de Valencia. Se han formado 83 educadores y se han realizado talleres para 2.019 adolescentes.

- **PREVENCIÓN A MEDIDA. Sistema de diagnóstico digital sobre riesgos.**

Durante 2021 se ha testado y pilotado la herramienta digital desarrollada el año anterior, y financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Han participado en ella un total de 354 adolescentes de centros educativos y asociaciones de la Comunidad de Madrid, la Generalitat Valenciana y Andalucía. El objetivo último es tener un sistema interactivo para detectar factores de riesgo en adolescentes en relación con su consumo de alcohol. Con los resultados de dicha aplicación ha sido posible validar estadísticamente el cuestionario que incluye, reforzando y mejorando así su utilización.

Programas directos para población beneficiaria:

- **WORK IN TECH**

Durante 2021, la Fad ha iniciado una nueva línea de empleabilidad juvenil gracias a Google.org con la financiación de 600 becas dirigidas a jóvenes de 18 a 35 años en situación de vulnerabilidad con respecto al empleo y especialmente dirigidas a mujeres jóvenes. Las actuaciones han tenido un doble objetivo: dotarles de una beca de formación en IT support con Certificado Profesional de Google y facilitar al 50% una oportunidad de empleo o motivar un interés de continuidad por las nuevas tecnologías.

Han participado en el programa 1.264 jóvenes a quienes se ha tutorizado durante su formación y se ha formado y acompañado en la búsqueda de oportunidades laborales. El proyecto tiene continuidad hasta el 30 de abril de 2022.

- **PROYECTO CONECTADOS**

El "Proyecto Conectados" es una iniciativa integral que pretende contribuir a la sensibilización y formación sobre el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e internet. En el marco del programa, y de la mano de Google, se incluyó la iniciativa "Sé genial en internet", dirigida a alumnado de los últimos cursos de Educación Primaria. Fad creó contenidos de talleres para esas aulas y a la iniciativa se sumó también la Policía Nacional, para hacer llegar el programa a centros educativos a través del Plan Director. Diversos avatares relacionados con la pandemia por Covid-19 y las dificultades de acceso a centros educativos por parte de la Policía supusieron la paralización temporal del programa.

- **CORTO Y CAMBIO**

Con el apoyo de la Diputación de Alicante, se planteó la realización de este programa, (<https://www.campusfad.org/cortoycambio/>), consistente en la realización de talleres de Uso Adecuado de TIC y de Juego de apuestas en centros educativos de la provincia (por parte de profesionales externos o bien por parte del propio profesorado), con el objetivo de que grupos de adolescentes crearan guiones de piezas audiovisuales breves sobre esas temáticas. Nos consta que 8 educadores/as llevaron a cabo el programa en grupos de adolescentes, llegando a ser el número de beneficiarios indirectos de 232. En la fase de concurso de guiones (no era necesario que hubieran participado obligatoriamente en los talleres) hubo 9 grupos compuestos por 40 adolescentes y jóvenes.

• NUEVAS FORMAS DE FUMAR

Con financiación de la Junta de Andalucía (Consejería de Salud y Familias), en 2021 se ha puesto en marcha un nuevo programa de formación e intervención dirigido a la prevención del uso en menores de nuevos dispositivos para fumar, como cachimbas y cigarrillos electrónicos.

Se ha elaborado un nuevo curso de formación online para profesionales, denominado "Nuevas formas de fumar: cachimbas, cigarrillos electrónicos y otros dispositivos", y se ha llevado a cabo satisfactoriamente una primera edición con 60 participantes.

En cuanto a intervención directa, se ha pilotado un taller de 3 sesiones para escolares de Secundaria, realizado en 4 centros educativos de las provincias de Sevilla y Córdoba, con un total de 302 participantes. Y una sesión informativa y de sensibilización para familias, de momento sólo puesta en práctica en Estepona (Málaga) con 15 beneficiarias.

• TALLERES DE PREVENCIÓN

Durante 2021 se realizaron talleres de prevención de los problemas vinculados a conductas adictivas (juego de apuestas y consumo de cannabis), dirigidos a alumnado de 3º y 4º de la ESO de centros escolares con el apoyo de la Junta de Andalucía y los ayuntamientos de Albacete y Valencia así como centros escolares de la Comunidad de Madrid. Han participado un total de 1.440 adolescentes.

En 2021 en Valencia se realizaron dos talleres online de prevención dirigidos a docentes, el Taller/webinar de Prevención Universal al que asistieron un total de 15 docentes y el Taller/webinar de Design Thinking en Prevención Selectiva al que asistieron un total de 37 docentes.

Para trabajadores y mediadores del ámbito laboral

Se ha elaborado para trabajadores, mandos intermedios y otros mediadores laborales de Repsol un **Plan de prevención, detección e intervención ante los consumos de alcohol y otras drogas** congruente con los valores, cultura y política de la empresa, que teniendo en cuenta los antecedentes y la normativa en vigor, se incorpore a la política integral de mejora de la salud, la seguridad y el bienestar de la empresa. Dentro de este Plan se han desarrollado dos acciones: la elaboración de un Protocolo de Actuación ante los consumos de alcohol y otras drogas, y el desarrollo de un ciclo de sesiones formativas online en formato Webinar (seminarios online) dirigidos a trabajadores de las distintas áreas países en los que está presente la empresa. Este ciclo de conferencias incorporó 3 sesiones (en castellano y en inglés) sobre los riesgos de los consumos de drogas y las posibilidades de la prevención en el ámbito laboral, la comunicación y la mediación y la parentalidad positiva.

FORMACIÓN

En este apartado se recogen todas aquellas acciones formativas que se realizan tanto en formato online como presencial o semipresencial, dirigidas a capacitar o fortalecer capacidades educativas de diferentes agentes preventivos: madres y padres, mediadores o profesionales del sector educativo y de la intervención sociosanitaria, así como a destinatarios finales (menores y jóvenes).

Formación a Profesionales y Mediadores

Actualmente el grueso de la formación de la Fad está orientada a un muy variado colectivo de mediadores y profesionales interesados en la formación sobre prevención de distintos comportamientos de riesgo psicosocial en menores y jóvenes, como son el consumo de drogas, el uso inadecuado de las TIC, el juego patológico, la violencia entre iguales o las relaciones sexuales de riesgo.

La figura del agente mediador es clave en el desarrollo de los programas preventivos, un agente activo en la promoción de su entorno, que necesita formación actualizada para ejercer su labor.

A través de la oferta de una variada modalidad de cursos de formación online, desarrollados a través del Aula virtual de la FAD, que cuenta con los elementos necesarios para facilitar el seguimiento personalizado y adaptado a las necesidades de los alumnos, llegamos a distintos destinatarios en su papel de mediación: profesionales y técnicos de instituciones públicas y privadas relacionadas con la intervención desde los ámbitos de la familia, la juventud, la educación, la mediación, el ocio y el tiempo libre... En especial, nuestra acción formativa va destinada a:

- Mediadores del ámbito educativo formal: docentes, educadores, orientación psicoeducativa, etc.
- Mediadores del ámbito psicosocial: psicólogos, sociólogos, pedagogos, trabajadores y educadores sociales, mediadores juveniles y familiares, monitores de ocio y tiempo libre, animadores socioculturales..., así como a responsables del desarrollo de políticas de actuación en estas materias.
- Mediadores del ámbito socio-sanitario: Medicina y enfermería en Atención Primaria o Comunitaria.
- Mediadores en el ámbito laboral: responsables de prevención de riesgos laborales, seguridad e higiene en el trabajo, comités de salud laboral, mandos intermedios y responsables de programas relacionados, etc.

Durante el año 2021 se han desarrollado los siguientes cursos online:

Educadrogas. Prevención, escuela y drogas. Materiales para la formación (100 horas)

Recurso práctico para la actividad docente que ofrece información rigurosa y amplia sobre la prevención de los problemas de drogas en el aula, así como más de 200 técnicas y actividades que dotarán al docente de todos los recursos necesarios para la aplicación de los programas diseñados. Se ha realizado una edición para docentes de Castilla-La Mancha (28 alumnos) y otra de Cantabria (51 alumnos).

Detección temprana de riesgos juveniles desde la escuela (50 horas)

El curso aborda las que consideramos son las principales conductas de riesgo que tienen lugar entre adolescentes y jóvenes, las que están generando más preocupación por su mayor probabilidad de aparición y por la potencial gravedad de los problemas que pueden conllevar. Entre ellas situamos: las derivadas de los consumos de drogas, aquellas que tienen que ver con ejercer o sufrir algún tipo de maltrato o violencia, las relacionadas con relaciones sexuales. Así mismo se abordan los riesgos vinculados con el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Durante este año se ha realizado una edición de este curso para Docentes de Castilla-La Mancha (28 alumnos).

Alcohol y Menores, ¿Hacemos algo? Propuesta de Intervención Educativa para la Prevención (50 horas)

Pretende facilitar un marco teórico y práctico sobre la prevención del uso/abuso del alcohol en la población adolescente y juvenil para profundizar en el conocimiento de las relaciones entre estos fenómenos y de las respuestas preventivas más eficaces. Aborda de forma específica el fenómeno del “botellón”.

En el año 2021 se ha realizado una edición de este curso para profesionales del municipio de Valencia (56 alumnos).

¿Nativos digitales? Jóvenes y TIC: usos y riesgos (50 horas)

En este curso hemos querido centrarnos especialmente en la influencia que las TIC tienen en los estilos de vida juveniles, y no hemos querido dar por hecho que haber nacido en un momento en el que las TIC ya estaban a su alrededor signifique que los jóvenes no tengan que realizar muchos aprendizajes en sus formas de uso, y en especial en aquellas destinadas a su construcción personal. De ahí que hayamos titulado este curso ¿Nativos digitales? entre interrogaciones, intentando hacer ver, demostrar y analizar aquellos aspectos que están influyendo y que van a contribuir de mejor forma a un uso más seguro y provechoso de las TIC.

Se ha realizado una edición de este curso para alumnos de Castilla-La Mancha en la que han participado 23 alumnos, una edición para profesionales del Ayuntamiento de Madrid con 52 participantes y otra en Andalucía con 68 participantes.

Formación de Formadores en prevención de los consumos de drogas en las Fuerzas Armadas (180 horas)

Curso dirigido a Oficiales y Mandos de los Ejércitos, destinado a su capacitación para el diagnóstico de la realidad de cada Unidad en cuanto a los consumos de drogas y el diseño, implementación y evaluación de programas de prevención dirigidos a impedir el consumo y los problemas relacionados. Realizado con la colaboración del Ministerio de Defensa. Este curso fue seguido por 51 participantes.

Cuando Jugar es un Problema (50 horas)

Los problemas relacionados con el juego de azar con dinero (entre ellos la adicción), están actualmente cada vez más presentes, en parte debido a la propia facilidad actual de acceso: a través de dispositivos móviles y conexión a Internet es posible acceder a multitud de ofertas como casinos y ruletas online, videojuegos, apuestas deportivas... El juego de apuestas es un mercado en expansión que, a pesar de la regulación protectora, se encuentra fácilmente al alcance de los menores.

Este curso pretende facilitar la comprensión de este fenómeno a la vez que proporcionar herramientas para su prevención, capacitando a los profesionales de la educación (formal y no formal) que trabajen con menores y adolescentes en el desarrollo de actuaciones en esta materia.

Se han realizado 5 ediciones de este curso en 2021: una de ellas para profesionales de la Comunidad Autónoma de Extremadura (47 alumnos/as), otra para profesionales del municipio de Valencia (53 alumnos/as), y otra, con matrícula de pago para el usuario (40 alumnos/as) y otras dos ediciones para profesionales de Andalucía, con 183 participantes en total.

Gafas Violetas. La perspectiva de género en los programas de prevención de los consumos de drogas (20 horas)

Considerar la perspectiva de género desde los programas de prevención es necesario para que esta sea eficaz y recoja la complejidad que la realidad ofrece. El curso pretende formar a los profesionales en la intervención desde esta perspectiva.

En 2021 se han realizado 5 ediciones de este curso, para profesionales de: la Comunidad Autónoma de Extremadura (29 alumnos/as), de Castilla-La Mancha (26 alumnos/as), de Cantabria (26 alumnos/as), de Andalucía (95 alumnos/as) y una edición con matrícula de pago para el usuario (38 alumnos/as).

Jóvenes Gamers. Promoviendo un uso adecuado de los videojuegos (20 horas)

Los videojuegos tienen una gran atracción para menores y jóvenes, y su uso puede aportar muchas ventajas en el aprendizaje y el entretenimiento. Sin embargo, su uso inadecuado también puede suponer muchos riesgos. El curso pretende promover el uso adecuado de los videojuegos en adolescentes y jóvenes capacitando para ello a educadores y mediadores.

Se han realizado cinco ediciones de este curso para profesionales de los ámbitos educativos, de la intervención social y de la juventud del municipio de Valencia (56 participantes), del municipio de Castelló (31 asistentes), de las Comunidades Autónomas de Extremadura (35 alumnos) y de Cantabria (16 alumnos/as), y una de todo el ámbito nacional con matrícula de pago para el usuario (32 participantes).

Jóvenes y TIC. Desmontando el mito de los nativos digitales (50 horas)

Bajo la financiación de la Fundación Endesa hemos desarrollado una edición de este curso destinada a 114 docentes de las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Canarias, Extremadura y Comunidad de Madrid.

Este curso pretende formar a profesionales del ámbito educativo para que conozcan y puedan abordar con mayor solvencia el uso de las TIC por la población menor y joven, así como analizar la manera en que construyen su identidad y sus relaciones tanto online como offline, tratando de fomentar un uso seguro y constructivo de las TIC.

Formación para personal del Ministerio de Defensa

Desde la Fad damos apoyo al Ministerio de Defensa-Sección de Centro, para ofrecer acciones formativas destinadas, tanto a Formadores como a Auxiliares, para capacitarlos en la prevención de los problemas de drogas desde el ámbito de las Fuerzas Armadas. Este año se ha realizado una edición del curso para Mediadores en la que han participado 23 alumnos, otra para Auxiliares, que ha contado con 38 participantes, y una más, de Actualización, en la que han participado 27 alumnos.

En este año hemos procedido a desarrollar los contenidos y materiales para la [creación de tres nuevas acciones formativas](#) para la prevención de los consumos de drogas. Se trata de los cursos:

Cannabis. La prevención en tiempos de normalización

Esta acción formativa está destinada a capacitar a profesionales de la educación (formal y no formal) que trabajen con menores y jóvenes en la prevención de problemas asociados al consumo de cannabis, facilitando una aproximación teórica, pero también práctica, como herramientas facilitadoras del aprendizaje.

Hemos realizado cuatro ediciones de este curso para profesionales de las Comunidades Autónomas de Extremadura (51 participantes), de Cantabria (28 alumnos), del municipio de Valencia (41 asistentes) y una edición para todo el territorio nacional con 47 alumnos y matrícula de pago para el usuario.

[Pasa la Vida. La prevención selectiva de los consumos de cannabis](#)

En este curso, además de conocer las posibilidades de la prevención selectiva, analizamos algunos datos actuales sobre los consumos de cannabis, estudiamos los principales factores de riesgo y de protección implicados, así como la Teoría de la Acción Planificada (TAP), una de las teorías de mayor aplicación en el ámbito de la prevención de los consumos de drogas y que cuenta con mayor respaldo y capacidad predictiva.

El curso facilita también el programa Pasa la Vida, un programa de prevención selectiva cuya población destinataria son jóvenes de entre 15 y 18 años, que ya han entrado en contacto con diversas sustancias.

Hemos realizado dos ediciones de este curso, una de ellas para profesionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria, que fue seguido por 25 participantes, y otra para profesionales de la Comunidad Autónoma de Valencia, seguido por 76 participantes.

[Nuevas formas de fumar: cachimbas, cigarrillos electrónicos y otros dispositivos.](#)

Un nuevo curso de formación online para profesionales, con financiación de la Junta de Andalucía (Consejería de Salud y Familias), enfocado en la actualización de conocimientos y estrategias para la prevención del uso en menores de nuevos dispositivos para fumar. Dispositivos como cachimbas y cigarrillos electrónicos que, entre otros riesgos, están sirviendo en menores como puerta de entrada al consumo de tabaco e incluso de cannabis, y con un alto nivel de desconocimiento generalizado acerca de sus auténticos riesgos.

Se ha llevado a cabo satisfactoriamente una primera edición con 60 participantes, educadores y profesionales socio-sanitarios de toda Andalucía.

Igualmente, se han creado los contenidos de tres cursos de formación online, de un total de 25 horas, que, dentro del [programa BeCritical](#), financiado por la Fundación La Caixa, están dirigidos a la capacitación de los docentes en la competencia mediática y el pensamiento crítico, especialmente en relación con el ocio digital de los adolescentes.

[Otras formaciones](#)

Además de estos cursos de formación online, se ha realizado un curso para el **Abordaje de las Toxicomanías** para profesionales del Instituto Social de la Marina (ISM), al que han asistido 16 profesionales del ámbito sanitario.

Se ha realizado el curso **Prevención de los consumos de drogas desde el ámbito escolar** para 25 profesionales de la Confederación de Salud Mental de España.

Igualmente, se han organizado diferentes [Jornadas y Seminarios](#), en concreto:

- En 2021 se han realizado dos [Ciclos de sesiones de formación en formato Webinar \(seminarios online\)](#) para profesionales de la Comunidad Autónoma de Extremadura, uno de ellos sobre Adicciones, en el que se realizaron 9 sesiones a las que asistieron 1.659 profesionales, y otra, sobre TEAF (Trastornos del Espectro Alcohólico Fetal), con seis sesiones a las que asistieron un total de 419 participantes.
- En 2021, se hicieron en Valencia tres [Webinars](#) sobre temáticas relacionadas con la prevención de conductas de riesgo social que tuvieron una participación de 117 profesionales.

- **XXX Jornadas Ayuntamiento de Valencia “JÓVENES Y ADOLESCENTES ENTRE RELACIONES LÍQUIDAS Y TIEMPOS DISTÓPICOS”** en la que se abordaron temas como la educación ambiental y la conciencia ecosocial, las competencias que necesita desarrollar la juventud para tener empleabilidad en el futuro, cómo ha sobrellevado la población joven los meses de confinamiento y qué salvavidas podemos ofrecer a los jóvenes para salir a flote en estos tiempos. Concebidas como una actividad de información y formación dirigida a la población general y realizadas desde hace ya más de veinte años, profesionales de reconocido prestigio se dieron cita, en esta ocasión a través de la plataforma ClickMeeting. Se registraron 281 profesionales, de los cuales asistieron finalmente 133.
- Como cada año, en Valencia, al inicio del curso escolar, en septiembre de 2021, se realizó una **Reunión Informativa** presencial dirigida a docentes de la ciudad. En ella se informa a los asistentes de la oferta de talleres, programas y recursos preventivos que tendrán a su disposición durante el curso, así como la manera de solicitarlos. También se ofrece asesoramiento técnico para la puesta en marcha de las diferentes actividades. Asistieron un total de 84 profesoras y profesores.

Formación a familias

Las familias son un colectivo al que la Fad ha dirigido tradicionalmente diversos tipos de acciones y programas, dado su carácter central o básico en la educación y socialización de niñas, niños y adolescentes. La oferta formativa a padres y madres se estructura en muy diversos formatos (on-line, presencial, duraciones variables), así como en contenidos, donde en los últimos años se ha venido haciendo un esfuerzo importante por su diversificación para adaptarse mejor a una realidad familiar dinámica, que supone el reto de responder a demandas cada vez más complejas y variadas.

En familia. Educar para la vida

“En Familia. Educar para la vida” es un programa de carácter presencial, educativo y de prevención, para familias, elaborado por la FAD. Durante el año 2021 se ha realizado también en formato online en algunas ocasiones para poder adaptarse a la situación sanitaria. Como objetivos principales, el programa busca sensibilizar y motivar a padres y madres para la puesta en marcha de estrategias de prevención del consumo de drogas y de otras conductas de riesgo en el ámbito familiar, así como estrategias de educación positiva y equilibrada de sus hijos y del fortalecimiento del ámbito familiar.

Ofrece cursos de formación de entre 8 y 16 horas de duración, así como sesiones informativas del programa y sobre TIC en algunos casos. Cuenta con materiales preventivos escritos y audiovisuales, dirigidos a padres y a mediadores, disponibles a través de la web <https://www.campusfad.org/en-familia/>. Sigue una metodología eminentemente práctica, con sesiones presenciales tutorizadas por un formador con un criterio participativo y práctico.

Este programa se ha realizado en Cantabria, Castilla la Mancha, Comunidad de Madrid, Generalitat Valenciana, Ayuntamiento de Castellón, Ayuntamiento Quart de Poblet y Ayuntamiento de Campello durante 2021, fundamentalmente en grupos de padres y madres organizados en torno a centros educativos. El número total de cursos realizados ha sido de 76, en los cuales han participado un total de 981 padres y madres.

Además, se han repartido 50 guías de este programa en 50 AMPAs de Andalucía, y también se han entregado 98 ejemplares del material “¿Qué les digo? Cómo hablar de drogas con nuestros hijos” y “Descubriendo a nuestros hijos” en diferentes AMPAs valencianas.

Conferencias de Parentalidad Positiva

Dentro del marco de diferentes subvenciones públicas de la Comunidad de Madrid, Junta de Andalucía, Generalitat Valenciana y Ayuntamiento de Castellón se han realizado 27 conferencias online de una hora y media de duración dirigidas a padres y madres durante el año 2021, con un total de 1.608 asistentes. El objetivo de las mismas es el de sensibilizar y propiciar un encuentro entre padres, madres y personas expertas que pueda generar un debate y reflexión sobre los temas tratados.

También con financiación de la Junta de Andalucía, se han llevado a cabo en el año cinco sesiones presenciales de información y sensibilización para la Prevención del juego de apuestas en menores, con participación de 71 madres/padres.

Propuestas de prevención familiar selectiva

El programa **Familias y problemas de drogas: propuestas para el cambio** está dirigido a familias en condiciones o contextos de mayor riesgo, que ofrece a los padres y madres en esa situación de vulnerabilidad un espacio de trabajo personal y grupal (práctico y participativo) que favorezca su implicación en la resolución de la situación en la que están inmersos.

Durante el año 2021, con financiación de la Junta de Andalucía, se han capacitado a 121 profesionales andaluces a través de una formación de formadores online (84) y otra presencial (37, con la colaboración de la Diputación de Huelva). Y en cuanto a intervención directa con familias, en talleres de 4 sesiones, se pudieron llevar a término 5 nuevas aplicaciones del programa "Familias y problemas de drogas", 4 de ellas adaptadas a formato online, con un total de 59 familias participantes.

Cursos online para padres y madres "En familia"

Desde hace años, la Fad realiza a padres, madres y mediadores familiares una oferta de formación on-line, con el apoyo del Ministerio de Sanidad y Bienestar Social (fundamentalmente a través de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y de las convocatorias "IRPF- otros fines de interés social").

Los cursos cuentan con material multimedia y foros en los que compartir experiencias y contactar con el grupo on-line, que fomenta la participación activa. Además, se ofrece asesoramiento por parte de los técnicos que coordinan y tutorizan los cursos, desde el propio foro, por correo electrónico o telefónico en caso de consultas individuales.

En 2021 se han realizado 17 ediciones de cursos online para la Comunidad de Madrid, Generalitat Valenciana, Junta de Castilla-La Mancha, Junta de Andalucía y los ayuntamientos de Castellón y Villanueva de la Cañada con un total de 1.678 beneficiarios, padres y madres.

SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE FAD (SIOF)

Servicio gestionado por la FAD, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social que ofrece una **plataforma multicanal** preparada para atender y dar pautas de orientación a demandas relacionadas con diferentes temáticas (consumos de drogas, relaciones sexuales de riesgo, violencia de género y/o entre iguales, desajustes afectivos, entre otras) y realizadas por familias preocupadas, jóvenes y población general, ofreciendo un seguimiento permanente, invitando a volver a consultar. También se ayuda a realizar una adecuada elección ante los recursos asistenciales existentes. Para ello, cuenta con una base de datos de recursos a nivel nacional.

Es un **sistema multicanal**, pues presta el servicio a través de teléfono (900161515), correo electrónico (consultas@fad.es), presencial, videoconferencia y Whatsapp (681 15 51 60). Está

operativo de lunes a viernes, y lo atiende un equipo de psicólogas apoyado por un voluntariado, en turnos de tres horas semanales, a través de 1 línea telefónica. El número de consultas atendidas por el Servicio durante el 2021 a través de los cuatro canales (telefónico, videoconferencia, correo electrónico y Whatsapp) ha sido de 5.208.

La actividad propia del Servicio es apoyada por la presencia activa del grupo de voluntariado que está inmerso en un plan de formación continua, dirigido a su capacitación para la optimización de su labor. Esta formación también busca fomentar la participación social, promoviendo su implicación y habilitando cauces de colaboración con otros voluntarios y mediadores sociales (por ejemplo, mediante visitas a recursos asistenciales, para profundizar en el conocimiento de sus programas, características, funcionamiento...).

SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE FAD dirigido a jóvenes (SIOF JOVEN)

Además, desde marzo de 2020, con el apoyo de Fundación Konecta, SIOF cuenta con una línea específica dirigida a jóvenes entre 15 y 29 años: SIOF Joven.

Desde este servicio un equipo de profesionales ha atendido un total de 471 consultas de adolescentes y jóvenes relacionadas con diversas temáticas, entre las que destacan: ansiedad, depresión, toma de decisiones (estudios, trabajo, pareja, amistades, etc.), problemas de pareja, diversidad sexual, drogas, conductas sexuales de riesgo, problemas con la imagen corporal, entre otras.

Al igual que SIOF, SIOF Joven es un sistema multicanal, pues presta el servicio a través de teléfono (900161515), correo electrónico (consultas@fad.es) y chat instantáneo (Whatsapp: 623220570). Existe también la posibilidad de realizar la atención a través de un sistema de videoconferencia, destinado a casos que así lo precisen por circunstancias específicas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto	Realizado	Realizado
Personal asalariado	20	34.078	20	33.313
Personal con contrato de servicios	90	8.100	150	13.692
Personal voluntario	25	1.250	25	1.250

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	Número
	Previsto	Realizado
Personas físicas	82.645	88.647
Personas jurídicas	800	700
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	3	3

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Previsto	Realizado
Facilitar recursos y herramientas educativos y de prevención a niños, niñas y adolescentes directamente o a través de sus educadores y otros profesionales y mediadores y apoyar o fortalecer su actuación	Nº de personas formadas en transformación digital o competencias digitales en Educación Conectada.	600	2.946
	Nº de familias en situación de vulnerabilidad alcanzados en Educación Conectada.	1.000	0
	Nº de descargas de la investigación de Educación Conectada	500	472

Objetivo	Indicador	Previsto	Realizado
	Nº de personas formadas a través de los webinar de Educación Conectada.	600	9.182
	Nº de educadores - Cine y educación en valores	450	390
	Nº de educadores - Y tú, ¿qué?	3.000	6.117
	Nº de educadores - (In)fórmate	600	680
	Nº adolescentes. (In)fórmate	25.000	16.401
	Nº adolescentes Diversidad en serie	500	924
	Nº educadores No more haters	1.000	650
	Nº adolescentes No more haters	10.000	20.606
	Nº educadores Desactiva tus prejuicios	300	685
	Nº de mediadores Mediatic	10	15
	Nº adolescentes Mediatic	200	89
	Nº de educadores – Construye tu mundo	9.500	2.892
	Nº de mediadores educativos - Pasa la vida	500	84
	Nº educadores Corto y Cambio	70	8
	Nº adolescentes Saltaplanetas	1.000	0
	Nº de niños, niñas y adolescentes - Conectados	10.000	0
	Nº adolescentes. Talleres de prevención	2.000	1.440
Capacitar a madres, padres, profesionales y mediadores para una mejor actuación educativo-preventiva en sus ámbitos	Nº de padres, madres, educadores y otros profesionales. Cursos on line	5.610	7.410
	Nº de padres, madres, educadores y otros profesionales. Cursos presenciales	2.065	1.492
Informar y orientar a población en general y, específicamente a familias y a jóvenes, ante situaciones de duda o dificultad que pongan en riesgo su bienestar personal y/o social	Nº de consultas vía telefónica	7.300	4.878
	Nº de consultas vía email y chat	800	767
	Nº de consultas videoconferencia	10	34
	Nº de participantes voluntarios en programa de formación específico	20	20

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	COOPERACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	D01
Lugar desarrollo de la actividad	Colombia, El Salvador, Nicaragua y España

Descripción detallada de la actividad realizada.

Desde la Fad, y en colaboración con las instituciones locales que, desde el tejido social y las administraciones públicas, participan activamente en terreno en la definición y consecución de los objetivos perseguidos con nuestros proyectos; llevamos desde el año 1996 dirigiendo nuestros esfuerzos en materia de Cooperación al Desarrollo a la mejora de la calidad de vida y a la prevención y reparación de los riesgos psicosociales de las poblaciones desfavorecidas de América Latina, señaladamente niños, niñas y jóvenes, con los que elaboramos de forma conjunta un proyecto de futuro y de vida.

Trabajamos en el desarrollo educativo de individuos y grupos, la intervención social y la participación en lo colectivo, a través de acciones integrales que se dirigen, desde lo local y lo regional, a todas las parcelas de socialización del individuo.

De forma paralela, desde el año 2008 trabajamos con la población española en materia de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (EpD y CG), para sensibilizar, concienciar y ofrecer instrumentos educativos, que permitan analizar y categorizar objetivos personales y grupales en referencia a las relaciones Norte-Sur desde una visión de Ciudadanía Global.

A lo largo de su historia, la Fad ha buscado mantener en Cooperación al Desarrollo un modelo de intervención de construcción compartida con todas las titularidades con las que trabaja en terreno que, se ha ido implementando y retroalimentando y que constituye un elemento canalizador que ha permitido, en base a los aprendizajes y a las buenas prácticas, desarrollar un trabajo de evolución transnacional. El modelo señalado, ha evolucionado en estos veinticinco años de presencia en Latinoamérica gracias a:

- El nivel de intercambio y complementariedad de los proyectos desarrollados en España y en América Latina, que se retroalimentan mutuamente.
- El trabajo compartido con instituciones locales de toda índole, que ha posibilitado una propuesta de intervención común y en constante evolución.
- El acercamiento permanente a los Titulares de Obligaciones (TT.OO) a través de la búsqueda de la convergencia y/o complementariedad con las políticas públicas de los instrumentos de cooperación que la Fad desarrolla.
- La puesta en funcionamiento de propuestas integrales de intervención, con las que incidir desde todos los ángulos en las problemáticas abordadas.
- El acompañamiento de los procesos formativos con el uso de nuevas tecnologías, significadamente en los procesos de capacitación de mediadores y mediadoras

sociales. Este punto ha sido decisivo a la hora de enfrentar la realidad que el COVID 19 ha impuesto en el último año.

Con nuestra actividad, hemos llevado a cabo a diciembre de 2021 un total de **181** proyectos de los cuales, **7** corresponden a acciones de orden regional (4 en América del Sur, y 3 en Centroamérica y Caribe); y **36** a EpD y ECG.

Contribuimos de forma activa y comprometida, al cumplimiento de los ODS. De forma muy significativa en los ODS: 4, 5, 8, 11 y 16.

Señalar que durante 2021 se ha elaborado, y aprobado por el Patronato de la FAD, el Plan Estratégico de Cooperación al Desarrollo 2022-2024. Este Plan Incluye de forma complementaria, un Plan Estratégico separado para EpD CG y tres Planes País: Colombia El Salvador y Nicaragua

Objetivos específicos 2021

Destacar que durante este ejercicio ha habido un nivel alto en el cumplimiento de los objetivos que se plantearon:

- *Ejecutar y justificar cumpliendo con los compromisos adquiridos en los proyectos de Cooperación al Desarrollo y EpD y CG, en funcionamiento en 2021. Se han ejecutado y justificado en plazo en los informes intermedios o finales los 6 proyectos de Cooperación al Desarrollo y los 6 proyectos de EpD CG en activo en 2021.*
- *Incrementar la financiación que tanto la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), como la cooperación Descentralizada (CC.AA y Ayuntamientos) destinan a los proyectos presentados por la Fad. Se han cumplido las expectativas de proyectos aprobados en esta convocatoria. En Cooperación Descentralizada, es muy significativo haber alcanzado financiación por parte de la Generalitat de Valencia para 3 proyectos y 1 programa. A esta agencia se suman los apoyos de: la Comunidad de Madrid, la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha y de la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID). Para el caso de la AECID, finalmente la Convocatoria de subvenciones para Convenios de Cooperación al Desarrollo, se ha retrasado a 2022.*
- *Mantener la presencia en El Salvador a pesar de la disminución en la financiación y poner en funcionamiento un nuevo proyecto en Colombia. Se han cubierto los dos componentes de este objetivo, estabilizándose la Oficina de El Salvador, y con nuevos proyectos en Colombia.*
- *Renovar las estrategias de intención en EpDyCG, incorporando las lecciones aprendidas en los proyectos desarrollados y en funcionamiento, y nuevos formatos. Se ha avanzado en esta labor, y fruto de este trabajo, se han identificado y desarrollado nuevos formatos de proyectos.*
- *Incorporar en las propuestas en ejecución las realidades cambiantes producidas por la COVID 19. Sin duda la irrupción de la COVID 19 y su mantenimiento durante 2021 ha acentuado los niveles de pobreza y afectando de manera dramática a las poblaciones más desfavorecidas, situación que se ha reflejado tanto en la modificación de algunos componentes de los proyectos, para ajustarlos a la nueva realidad, con en aquellos que se han formulado y presentado a financiación a lo largo del ejercicio.*

El acceso a una alimentación básica, la educación y la salud, son sectores que han sufrido los efectos con más virulencia. La pérdida de un modo de vida basado en la subsistencia

diaria, ha hecho que los confinamientos sitúen a un volumen muy importante de la población en una situación desesperada. A esta realidad, hay que sumar las actitudes asumidas por algunos gobiernos que van desde la negación de la Pandemia, hasta actitudes de alteración de los canales democráticos en la toma de decisiones. Esta realidad ha conducido a un repunte en la vulneración de derechos.

- *Seguir en la senda de incorporar y evaluar los resultados de nuestras intervenciones en clave de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta acción se ha cumplido tanto en los informes de seguimiento y finales de los proyectos, como en el Cuadro de Mando interno.*
- *Incorporar al menos un proyecto con financiación privada a nuestra actividad. No cumplido*

Proyectos ejecutados en 2021:

CENTROAMÉRICA

El Salvador

“Promoción de la Cultura de Paz y del Derecho a una vida libre de violencias para niñas, niños y adolescentes del municipio de Ahuachapán, El Salvador”. Financiador: **Generalitat Valenciana**. Fecha finalización: 31/01/2021.

“Contribuyendo a dinamizar ciudades seguras, equitativas y democráticas para las juventudes del municipio de San Salvador” Financiador: **Gobierno de Cantabria**. Fecha de finalización: 14/04/2021.

“Construyendo una ciudad de San Salvador sostenible, segura, equitativa y democrática, con la participación activa de la ciudadanía, en un contexto post COVID19”. Financiador: **Comunidad Autónoma de Madrid**. Fecha finalización: 12/06/2022

Nicaragua

“Disminuir la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes a través de procesos de desarrollo personal y espacios de trabajo comunitario con enfoque intergeneracional, de DDHH y género. Impulsar la responsabilidad de la sociedad civil en el ejercicio de los derechos de adolescentes y jóvenes”. Financiador: **Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)**. Fecha finalización: 31/12/2022.

“Promoción de valores, actitudes y comportamientos para la prevención de la violencia e inserción socio-laboral de adolescentes y jóvenes, con énfasis en mujeres, en situación de vulnerabilidad de barrios periurbanos en el municipio de Managua”. Financiador: **Comunidad de Madrid**. Fecha finalización: 30/07/2021.

Colombia

“Desarrollo social de población afectada por el conflicto armado y por la crisis del COVID19, con especial atención a mujeres, para la promoción de la resiliencia individual y social, la defensa de los Derechos Humanos y la construcción de una cultura de paz en Medellín” Financiador: **Ayto. de Madrid**. Fecha finalización: 14/08/2022.

ESPAÑA. Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (EpD CG)

“Play to rights”: Diseño participativo y pilotaje de una APP educativa para fortalecer en adolescentes el desarrollo de actitudes con enfoque basado en Derechos Humanos”

Financiador: **Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)**. Fecha finalización: 30/06/2021.

“En familia y en el mundo” (4ª edición): Red para fortalecimiento de competencias educadoras de los referentes familiares en materia de convivencia y equidad. Financiador: **Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)**. Fecha de finalización: 15/02/2021.

“Educando para la transformación social”. Programa formativo de Educación para una Ciudadanía Global en clave de Cultura de Paz, para educadores/as y mediadores/as sociales. Financiador: **Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)**. Fecha de finalización: 14/12/2021.

“El mundo es vuestro”: Empoderando a adolescentes como Promotores/as de transformación social entre iguales en base a los ODS”. Financiador: **Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)**. Fecha de finalización: 30/11/2021

“Ciudadanía Global para el cambio: los ODS claves para una educación transformadora”. Financiador: **Generalitat Valenciana**. Fecha de finalización: 30/11/2021.

“Ciudadanía Global para el Cambio: Los ODS claves para una Educación transformadora en una sociedad post Covid 19” Financiador: **Ayto. de Madrid**. Fecha de finalización: 31/06/2022.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto	Realizado	Realizado
Personal asalariado	10	17.386	10	16.761
Personal con contrato de servicios	25	625	29	1.941
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	Número
	Previsto	Realizado
Personas físicas	13.217	16.515
Personas jurídicas	339	375
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Previsto	Realizado
Mejorar la calidad de los centros educativos desde una estrategia de trabajo conjunto con la sociedad civil y los entes rectores. Países de referencia: El Salvador, Nicaragua y Colombia	Población beneficiaria directa integrada en el componente de educación formal de los proyectos ejecutados	950	2.133
	Población beneficiaria directa - mujeres	541	1.277
	Población beneficiaria directa - hombres	361	856

Objetivo	Indicador	Previsto	Realizado
	Población beneficiaria indirecta	2.353	17.067
	Centros escolares implicados en las acciones educativas - El Salvador	0	6
	Centros escolares implicados en las acciones educativas - Nicaragua	11	30
	Centros escolares implicados en las acciones educativas - Colombia	3	3
	Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de educación - El Salvador	5	10
	Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de educación - Nicaragua	5	9
	Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de educación - Colombia	1	1
Promover un escenario de Cultura de Paz, construido desde acciones tendentes a implementar el protagonismo de los jóvenes en el desarrollo de sus comunidades y el fomento de estrategias de incidencia política en aras de la "gobernanza" y del desarrollo comunitario.	Población beneficiaria directa integrada en el componente comunitario de los proyectos ejecutados	6.682	7.564
	Población beneficiaria directa - mujeres	4.039	4.529
	Población beneficiaria directa - hombres	2.643	3.035
	Población beneficiaria indirecta	32.734	60.509
	Número de asociaciones integradas y con participación activa en los programas de desarrollo comunitario - El Salvador	3	4
	Número de asociaciones integradas y con participación activa en los programas de desarrollo comunitario - Nicaragua	16	11
	Número de asociaciones integradas y con participación activa en los programas de desarrollo comunitario - Colombia	6	6
	Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de desarrollo comunitario - El Salvador	5	10
	Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de desarrollo comunitario - Nicaragua	5	9
Países de referencia: El Salvador, Nicaragua y Colombia			

Objetivo	Indicador	Previsto	Realizado
	Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de desarrollo comunitario - Colombia	1	1
Sensibilizar y educar a la población española en las relaciones Norte-Sur, en aras de una ciudadanía global Comunidades Autónomas de Andalucía y Valencia, y Ayuntamiento de Madrid	Población beneficiaria directa integrada en los proyectos de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global	6.535	6.818
	Población beneficiaria directa - mujeres	4.285	3.487
	Población beneficiaria directa - hombres	2.250	3.331
	Población beneficiaria indirecta	23.295	27.380
	Número de centros escolares participantes	127	221
	Número de aociaciones participantes	119	39
	Número de administraciones públicas participantes	43	35

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A01
Lugar desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad realizada

Objetivos generales:

La sensibilización comprende las campañas institucionales, así como las realizadas en colaboración con otras entidades. Por otra parte, algunos programas educativos y/o preventivos y la formación que Fad desarrolla conllevan acciones específicas de sensibilización dirigidas a colectivos específicos. El objetivo general es el siguiente: crear en la sociedad, o en el target establecido para cada campaña, un estado de concienciación social, opinión y reflexión sobre temas que afectan a la juventud.

Objetivos específicos 2021

- Llegar a jóvenes (15-29 años) como target prioritario consolidando la utilización de canales digitales. No perder campañas 360 (activo para alcance y posicionamiento)
- Apostar por la nueva identidad de marca Fad juventud y transicionar hacia ella de forma más contundente
- Intercalar prevención de riesgos (juego, cannabis..) con otros temas más genéricos ("efectos de la pandemia en la juventud", Adolescencia) evitando la dispersión del mensaje.

La estrategia del año 2021 ha sido lanzar una campaña en soportes tradicionales (TV, radio, prensa y exterior) dirigida a población general y dos campañas digitales, una dirigida a jóvenes 15 a 29 años, y la otra dirigida a padres y madres de hijos adolescentes y jóvenes. Además se han desarrollado dos campañas de sensibilización en colaboración con otras entidades sobre cuestiones de relevancia social vinculadas a la misión de FAD.

Hasta junio de 2021 las campañas fueron elaboradas por la agencia Arnold Spain, y a partir de esa fecha PinkLab ha sido la agencia encargada de las campañas FAD, por designación de la Asociación de Creatividad Transformadora (ACT).

Resumen resultados sensibilización 2021

Los resultados obtenidos con las campañas de sensibilización social en el año 2021 han sido francamente notables, por encima de los objetivos propuestos tanto en la campaña offline,

como en las diferentes campañas digitales lanzadas.

En la campaña offline se han superado las 40.000 inserciones publicitarias (TV, radio, prensa y publicidad exterior) logrando un 136% en el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos. Esta cifra supone que en el año 2021 ha habido un aumento de 10.000 inserciones con respecto al año 2020.

Es notable el aumento en la inserción de spots de televisión, tanto en canales nacionales como autonómicos, y en la inserción de MUPIS (publicidad exterior).

En cuanto a las campañas digitales, es especialmente notable el alcance conseguido con “No More Haters” que ha llegado a superar los 11 millones de jóvenes entre 15 y 29 años. Este alcance hace que “No More Haters” sea la campaña de FAD con mayor llegada al target joven desde que se pusieron en marcha estas estrategias de sensibilización en el año 2019.

1. Campañas FAD dirigidas a población general:

“Aceptamos el reto” (Marzo 2021-Enero 2022)

- Objetivo general: visibilizar cómo la crisis posCOVID está afectando a los y las jóvenes españoles y apelar a la solidaridad intergeneracional para encontrar, de forma conjunta, las estrategias para superar las mayores dificultades a las que se enfrentan hoy (falta de empleo, empleos precarios, dificultades para la emancipación, desánimo general, etc.)
- Objetivo secundario: Reforzar posicionamiento FAD como entidad que trabaja por y para jóvenes
- Target: Población general
- Canales: offline (televisión, radio, prensa y publicidad exterior)
- Piezas creativas: consta de tres spots para TV; una cuña de radio; tres gráficas para publicidad exterior y prensa; y una web (aceptamos el reto.com)
- Timing: Desde Marzo 2021 hasta Enero 2022
- Resultados obtenidos: 40.912 inserciones publicitarias a lo largo de 2021. Por tipo de medio, el mayor volumen corresponde a spots de televisión (19.036 spots emitidos en diferentes cadenas de ámbito nacional y autonómico), seguido de las inserciones en publicidad exterior (18.310 MUPIS). A considerable distancia se sitúan las inserciones en radio (2.213 cuñas emitidas) y los anuncios en prensa papel (634 anuncios)

“Por no... porno” (Septiembre 2021-Enero 2022)

- Objetivo general: Sensibilizar y “activar” a padres y madres de familia con hijos de 9 a 17 años sobre los riesgos que entraña que sus hijos e hijas consuman pornografía a edades tan tempranas
- Objetivo secundario: Lograr gran impacto utilizando canales digitales así como contribuir al posicionamiento FAD en el trabajo por el desarrollo integral de adolescentes y jóvenes
- Target: Padres y madres con hijos de 9 a 17 años
- Canales: online (redes sociales y displays de medios de comunicación colaboradores)
- Piezas creativas: tres vídeos de 45” y formatos digitales (banners, social ads, etc.),
- Timing: Desde septiembre 2021 hasta enero 2022
- Resultados obtenidos: Con esta campaña se ha logrado alcanzar a 691.000 padres y madres de adolescentes a través de 1.8 millones de impresiones y 996.000 visualizaciones de las piezas audiovisuales de la campaña

2. Campañas FAD dirigidas a jóvenes:

“Aceptamos el reto” (Abril 2021-Junio 2021)

- Objetivo general: Sensibilizar y “activar”, hacerles conscientes de su capacidad de transformación de la realidad, sobre su capacidad de acción frente a la crisis (Agency)
- Objetivos secundarios:
 - Conseguir situar nuestra voz al lado de los jóvenes, nuestro objeto social, que nos sientan cerca y se genere empatía
 - Lograr gran impacto utilizando canales digitales
- Target: Dirigida a jóvenes, de 15-29 años
- Canales: Difusión en canales digitales, específicamente en redes sociales
- Piezas creativas: tres piezas creativas de 20 segundos
- Timing: Abril 2021 - Junio 2021
- Resultados obtenidos: La versión digital de la campaña “Aceptamos el reto” dirigida a jóvenes ha alcanzado a 1.2 millones de jóvenes entre 15 y 29 años. Ha generado 3.7 millones de impresiones y se han producido 487.000 visualizaciones de los vídeos de campaña

3. Campañas en colaboración con otras entidades:

“No More Haters”, en colaboración con Google.org (Mayo 2021-Diciembre 2021)

- Objetivo principal: Prevención del discurso de odio en adolescentes y jóvenes. Concienciar sobre la importancia de asumir la responsabilidad individual cuando se trata del discurso de odio en redes sociales
- Objetivos secundarios: Conocer y entender el discurso de odio (muchos jóvenes admiten no saber qué es). Generar un alto grado de reconocimiento y recuerdo en la audiencia objetivo
- Target: Población juvenil española de 14 a 29 años presente en redes sociales
- Difusión: online (redes sociales)
- Lanzamiento: Mayo 2021 a diciembre 2021
- Resultados obtenidos: La campaña “No More Haters” ha logrado un alcance de 3.3 millones de jóvenes entre 15 y 29 años. Se ha llegado a los 11 millones de impresiones y a las 841.000 visualizaciones de vídeos de campaña

SIOF JOVEN (Fundación Konecta) “Si eres capaz...”

- Objetivo principal: Difundir el servicio SIOF Joven de información, orientación y apoyo a adolescentes y jóvenes de entre 15 y 29 años, para que lo utilicen cuando se encuentran en una situación de malestar psicológico y social y necesitan apoyo
- Target: jóvenes, de 15-29 años
- Difusión: online (redes sociales)
- Timing: de junio a diciembre 2021
- Resultados obtenidos: Con esta campaña se ha alcanzado a más de 1.8 millones de jóvenes de 15 a 29 años, se han superado las 580.000 impresiones en el target y las 148.000 visualizaciones de las piezas audiovisuales

SIOF GENERAL (IRPF)

- Objetivo: Difundir el servicio SIOF de información, orientación y apoyo a población general con cualquier tipo de malestar emocional
- Target: población general
- Difusión: online (redes sociales)
- Timing: de abril a junio 2021
- Resultados obtenidos: Con esta campaña se ha llegado a un alcance de 201.749 personas, un millón de impresiones y 1.1 millones de visualizaciones de las piezas creativas

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto	Realizado	Realizado
Personal asalariado	4	6.800	4	7.204
Personal con contrato de servicios	5	125	3	122
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	Número
	Previsto	Realizado
Personas físicas	8.000.000	2.385.000
Personas jurídicas	600	645
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

OBJETIVO	INDICADOR	PREVISTO	REAL
Influir en actitudes y comportamientos sociales mediante la sensibilización social, la generación de reflexión y la promoción de actitudes positivas acerca de determinadas problemáticas sociales que impiden o dificultan el desarrollo social y personal de adolescentes y jóvenes	Campañas lanzadas	1 campaña offline 2 campañas digitales Con empresas: 2	1 2 3
	Impactos publicitarios offline total	24.000 impactos publicitarios offline	40.912
	Prensa	500 impactos en diarios papel	634
	Televisión	10.000 spots TV emitidos	19.038
	Radio	1.500 cuñas de radio emitidas	2.213
	Publicidad exterior	12.000 marquesinas	18.310
	RRSS		
	Alcance	3.000.000	3.602.581
	Visualizaciones vídeos campañas	1.500.000	2.706.692
	Impresiones campañas	10.000.000	24.779.743

BALANCE

BALANCE a 31 de diciembre (en euros)

	EJERCICIO 31-dic.-20	EJERCICIO 31-dic.-21
ACTIVO		
=====		
ACTIVO NO CORRIENTE		
INMOVILIZADO INTANGIBLE		
A.1	Derecho uso inmueble	211.167 113.705
INMOVILIZADO MATERIAL		
A.2	Instalaciones y Maquinaria	11.241 9.137
A.2	Mobiliario	3.980 3.613
A.2	Informática	11.646 5.831
A.2	Terrenos	60.101 60.101
INMOVILIZADO FINANCIERO		
C.1	Inversiones Financieras Permanentes	2.270.664 2.742.459
ACTIVO CORRIENTE		
B.1	Deudores donaciones no condicionados	54.919 0
B.1	Deudores Subv., Conv. y Act. Ent. Priv.	283.310 235.555
B.1	Deudores Subv., Conv. y Act. Adm. Púb.	1.326.513 1.332.875
B.2	Anticipos Proveedores y otros.....	1.188 1.175
INVERSIONES FINANCIERAS A C.P.		
C.1	Activos financieros a corto plazo	301.730 251.788
C.2	Fianzas	16.550 8.800
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS		
C.3	Tesorería Gestión	5.269.262 5.070.992
C.3	Bancos y Caja	167.069 281.027
C.3	Tesorería Proyectos	1.952.690 2.294.500
	TOTAL ACTIVO	11.942.030 12.411.560
=====		
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
=====		
PATRIMONIO NETO		
FONDOS PROPIOS		
A.1	Fondo Social	8.048.473 8.048.473
A.2	Reservas	199.804 200.464
A.3	Superávit del ejercicio	660 2.352
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR		
A.2.1	Activos financieros disponibles para la venta	-329.336 -107.541
SUBVENCIONES Y DONACIONES		
C.1	Subvenciones no cond. act.	62.332 33.505
C.1	Subvenciones especie inmueble.	211.167 113.705
PASIVO NO CORRIENTE		
C.3	Subvenciones cond. act. a L.P.	1.091.987 1.354.023
PASIVO CORRIENTE		
C.3	Subvenciones cond. act. a C.P.	2.281.144 2.403.017
PROVISIONES A CORTO PLAZO		
D.1	Provisiones explotación.....	84.643 83.334
ACREEDORES		
F.1	Acreedores y Fact.Ptes.Rec.....	133.237 131.162
F.2	Hac. Pub. Acreedora y Adm.....	66.630 75.182
F.2	Seguridad Social Acreedora	36.153 36.528
F.3	Anticipo Clientes	55.135 37.355
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	11.942.030 12.411.560
=====		

ACTIVO

A. Inmovilizado

A.1 Inmovilizado Intangible

Corresponde este epígrafe a la valoración del derecho de uso del inmueble cedido por el Ayuntamiento de Madrid en 2019 por cuatro años, se irá amortizando en la misma proporción que la imputación a ingresos por la cesión

La valoración inicial ascendió a 389.847 €, durante el ejercicio se ha amortizado por un importe de 97.462 €, la amortización acumulada asciende a 276.142 € y por tanto el saldo es de 113.705 €.

A.2 Inmovilizado Material

El inmovilizado bruto del ejercicio asciende a 31 de diciembre a 572.353 €, con una incorporación de activos de 1.396 € (compras de activos) y sin bajas. El inmovilizado neto asciende a 78.683 €. La amortización del ejercicio ascendió a 9.681 €. En el anexo puede verse la relación de todos los bienes del inmovilizado.

La renovación de los equipos informáticos, gracias a las donaciones en especie de diciembre de 2019, por parte de Repsol (sin valoración económica) y del BCG, con una valoración de 13.508 €, ha sido fundamental para poder implementar el teletrabajo, en estos años marcados por la pandemia.

En este ejercicio no hemos dado de baja ningún activo.

El desglose del inventario es el siguiente:

Concepto	Valor Bruto	Altas	Bajas
Instalaciones	193.345	407	0
Mobiliario	254.218	145	0
Informática	55.648	845	0
Otro Inmovilizado	9.040	0	0
Terreno	60.101	0	0
Total Inmovilizado	572.353	1.396	0

- Compras y bajas Instalaciones

ALTAS		
FICHA	CONCEPTO	IMPORTE
203/01/031	AIRE ACONDICIONADO OK OAC 4251 A2 RC	407
	TOTAL	407
BAJAS		
	TOTAL.....	0
	SALDO 2020	192.939
	SALDO 2021	193.345

- Compras y bajas Mobiliario

ALTAS		
FICHA	CONCEPTO	IMPORTE
205/02/071	SILLA NEGRA AIR OFIPRIX	145
	TOTAL.....	145
BAJAS		
		0
	TOTAL.....	0
	SALDO 2020	254.073
	SALDO 2021	254.218

- Compras y bajas Informáticas

ALTAS		
FICHA	CONCEPTO	IMPORTE
206/01/086	ANTENAS UNIFI LARGO ALCANCE 2 U.	458
206/01/087	SWITCH 24 PTOS DLINK GIGABYTE 2 U.	387
206	TOTAL	845
BAJAS		
206	TOTAL.....	0
	SALDO 2020	54.803
	SALDO 2021	55.648

- Compras y bajas otro inmovilizado

ALTAS		
FICHA	CONCEPTO	IMPORTE
209	TOTAL	0
BAJAS		
209	TOTAL	0
	SALDO 2020	9.040
	SALDO 2021	9.040

Los criterios de amortización son iguales que en años anteriores. Estos son:

Mobiliario	10 años
Maquinaria-Instalaciones	10 años
Informática	3 años
Otro Inmovilizado	10 años

El detalle de la amortización en el ejercicio es el siguiente:

Concepto	Amortiz. Acumulada 2021	Amortiz. 2021	Bajas Amortiz.	Amortiz. Acumulada 2020	Bienes totalmente amortizados
Instalaciones	184.208	2.510	0	181.698	170.127
Mobiliario	250.605	512	0	250.093	248.977
Informática	49.817	6.659	0	43.158	29.529
Otro Inmovilizado	9.040	0	0	9.040	9.040
Totales	493.670	9.681	0	483.988	457.674

El importe por amortización ha superado el valor de las compras en 2021, hemos realizado compras por valor de 1.396 € y la amortización ha ascendido a 9.681 €.

B. Deudores

Incluimos en este epígrafe, los deudores por todos los conceptos, tanto a largo como a corto plazo. La cifra total asciende a 1.569.604 €, la totalidad corresponde al corto plazo.

En el ejercicio anterior la deuda ascendía a 1.665.930 y en el ejercicio 2019 la cifra era 2.046.774 €, por lo que la tendencia es a reducir el importe de los deudores.

Es más significativa esta tendencia de disminución de la deuda porque hemos aumentado la concesión de subvenciones condicionadas a la actividad, ya que hemos pasado de una concesión en 2019 que ascendió a 2.651.539 € al 2020 con un importe de 2.847.450 € y en el ejercicio 2021 el incremento ha sido muy significativo situándose en 4.054.112 €.

Por cuantía la deuda más importante es la de la Generalitat Valenciana que representa el 82% del total, el resto se sitúa a gran distancia. Los principales deudores del año anterior AECD y Ayuntamiento de Madrid ya saldaron sus deudas.

Los deudores se subdividen en varios conceptos, deudores de actividad del ámbito público por 1.332.875 €, deudores de actividad del ámbito privado por 235.555 € y otros conceptos que ascienden a 1.175 €, en este ejercicio no hay saldo deudor en las donaciones no condicionadas.

No prevemos ninguna dificultad para el cobro de las deudas en balance e incluso la mayoría de las deudas tienen una fecha de pago en los primeros meses de 2022.

Hemos agrupado los epígrafes importantes, donaciones no condicionadas y deudores por actividad, privados y públicos, para realizar un análisis conjunto, el desglose es el siguiente:

B.1. Deudores Subvenciones, Convenios y Actividades

En este epígrafe agrupamos prácticamente la totalidad de las deudas.

El total de este epígrafe suma 1.568.430 €, si bien hay que considerar que la deuda vencida y exigible asciende a 240.233 €, un 15% y la no vencida a 1.328.196 €, un 85%

El 83% de la deuda corresponde a CCAA (especialmente a la Generalitat Valenciana) y el 2% a entidades locales. La suma de las entidades públicas asciende a 85%, el resto de la deuda, un 15% corresponde a entidades privadas.

A continuación, hemos subdividido en dos conceptos la deuda dependiendo del origen de la misma, subvención o facturación, para desglosar todos los deudores.

B.1.1.- Deudores Donativos, Subvenciones y Convenios

Este concepto es el más importante en cuanto a la cuantía que asciende a 1.522.375 €, frente a los 1.634.926 € del ejercicio anterior. En ambos ejercicios toda la deuda es a corto plazo.

La deuda es mayoritariamente pública, con un 87%, y principalmente no exigible, un 85%.

La deuda exigible asciende a 231.533 €, cantidad inferior a la del ejercicio anterior que ascendió a 368.732 €. No prevemos problemas de cobro.

El desglose es el siguiente:

DEUDA			
	VENCIDA	NO VENCIDA	TOTAL
Convenios Ejercicio 2021 – Cooperación			
Generalitat Valencia	0	1.257.141	1.257.141
SUBTOTAL	0	1.257.141	1.257.141
Convenios Ejercicio 2021 – Nacional			
BBVA	150.000	0	150.000
Generalitat de Valencia	23.333	0	23.333
Google	22.200	0	22.200
Diputación de Alicante	20.000	0	20.000
Comunidad de Madrid	0	18.700	18.700
Fundación ONCE	0	10.000	10.000
Fundación Konecta	6.000	0	6.000
Ayuntamiento de Albacete	0	5.000	5.000
SUBTOTAL	221.533	33.700	255.233
Convenios Ejercicio 2019 - Nacional			
Fundación La Caixa	10.000	0	10.000
SUBTOTAL	10.000	0	10.000
TOTAL CONVENIOS	231.533	1.290.841	1.522.375
Entidades Locales			
Entidades Locales	25.000	2%	
Comunidades Autónomas	1.299.175	85%	
Entidades Nacionales	0	0%	
Total Entidades Públicas	1.324.175	87%	
Entidades Privadas	198.200	13%	
Total por Instituciones	1.522.375	100%	

Hemos reducido este epígrafe en un 7%, pasando de una deuda en 2020 que ascendía a 1.634.926 € a 1.522.375 € en el ejercicio 2021.

Cooperación al Desarrollo con único deudor, la Generalitat Valenciana supone el 83% del total de la deuda de este epígrafe.

B.1.2.- Deudores Actividades

Los deudores actividades por programas, ascienden a 46.055 €, tanto del ámbito privado como del sector público y todo corresponde a actividades del ámbito nacional.

El desglose es el siguiente:

INSTITUCIÓN	Importe	
Facturas 2021		
Facebook	37.355	
Gobierno de Cantabria	3.300	
Ayuntamiento de Quart de Poblet	2.100	
Ayuntamiento de Campello	1.800	
Ayuntamiento de La Roda	1.500	
Total facturas	46.055	
Comunidades Autónomas	3.300	7%
Entidades Locales	5.400	12%
Entidades Nacionales y otras	0	0%
Entidades Públicas	8.700	19%
Entidades Privadas	37.355	81%
Total	46.055	100%

Todas las facturas con saldo deudor han sido emitidas en el ejercicio 2021, en el caso de Facebook como no se ha realizado la actividad objeto de la factura, la contrapartida en lugar de ingresos está en el pasivo.

B.2.- Anticipos a justificar

El epígrafe asciende a 1.175 € y corresponde a anticipos realizados al personal para el desarrollo de actividades y en menor medida a proveedores.

C. Cuentas financieras

C.1.- Inversiones financieras

Las inversiones financieras se rigen por el Código de Conducta de las Inversiones Financieras de la FAD. La Comisión Económica aprobó y elevó la propuesta al Patronato en su reunión del 21 de noviembre de 2019 y el Patronato acordó la aprobación en la reunión del 10 de diciembre de 2019. En el anexo se recoge el código de conducta y se comenta e indica su cumplimiento en el año 2021.

La Comisión Económica en su reunión del 22 de enero de 2020 acordó decidió sustituir la inversión directa por la inversión a través de fondos de inversión.

Las inversiones en los fondos se realizan con vocación de permanencia a cinco o más años y de acuerdo con nuestra política en el contexto actual de tipos de interés, invertimos alrededor del 25% de la cartera de inversiones en renta variable.

Con estas inversiones se consigue un ingreso recurrente y sostenible vía dividendo o intereses, principal objetivo de estas inversiones, estimando que la valoración del activo a

cinco años se mantendrá razonablemente, por lo que la valoración anual de los Fondos no debe incidir en la cuenta de resultados de cada ejercicio, sino, en todo caso, en el patrimonio de la Fundación.

Los efectos más relevantes para la toma de la decisión fueron:

- Moderar lo máximo posible el impacto en la cuenta de resultados de las fluctuaciones lógicas de los activos financieros. En este sentido es preferible la inversión en fondos que ofrecen mayor diversificación que la inversión directa en activos.
- Que las inversiones cuenten con el asesoramiento profesional de expertos externos que asuman la responsabilidad de la toma de decisiones respetando nuestro código de conducta en inversiones financieras y el perfil conservador de la FAD.
- Que el efecto contable consecuencia de las fluctuaciones lógicas del mercado en el corto plazo, afecte lo menos posible a la cuenta de resultados, de acuerdo al marco legal.

El valor contable de las inversiones financieras asciende a 2.994.248 €, que se desglosan en 2.742.459 € a largo plazo y 251.788 € a corto plazo.

Además, contamos con una tesorería de 5.070.992 € disponible para inversiones a la espera de oportunidades.

La suma de las inversiones financieras más la tesorería reservada para inversiones asciende a 8.065.240 frente a los 7.841.656 € del ejercicio anterior, hemos generado durante el ejercicio una plusvalía latente de 223.583 € además de los 99.518 € de ingresos financieros.

El desglose de la cartera a **largo plazo** es el siguiente:

Fondos de Inversión a largo plazo:

- Fondo de Mutuativos denominado Mutuafondo Dividendo Fil-A, con una exposición en activos de renta variable del 75%, de elevada rentabilidad por dividendo, y el resto en activos de renta fija. El 70% de la exposición total será renta variable de emisores del área euro. Tiene un cierto sesgo hacia la renta variable del Ibex 35. Es un fondo de reparto con una rentabilidad esperada por dividendos entre el 4-5% que se abonará en tres pagos en el ejercicio. Importe de la inversión 2.000.000 €, con unas minusvalías latente al finalizar el ejercicio de -144.904 €, y durante el ejercicio ha habido una plusvalía de 223.960 €.
- Fondo de Mutuativos denominado Mutuafondo Bonos Subordinados III, el fondo invierte en activos de deuda subordinada del sector financiero, mayoritariamente CoCos con un enfoque geográfico periférico europeo, un horizonte de 5 años y una rentabilidad objetivo del 6% anual, que se abonará semestralmente a los partícipes. Importe de la inversión 400.000 €, revalorizado con una plusvalía latente de 26.607 € (en el ejercicio ha habido una minusvalía del -1.642 €).
- Franklin Target Income 2024 Fund es un fondo bonos flexibles de la SICAV Franklin Templeton Opportunities Fund, el objetivo es generar dividendos predeterminados durante los primeros cuatro años, que pueden variar en el quinto año y reembolsar el capital invertido a la fecha de vencimiento. La rentabilidad aproximada del cupón neto anual esperado es del 3,16%. Sólo invierte en euros o posiciones cubiertas en euros y puede invertir hasta un 70% en high yield. Depositado en Bankia. Importe de

la inversión 200.000 €, revalorizado con una plusvalía latente de 10.860 € (en el ejercicio ha habido una minusvalía del -420 €).

- Fondo de Mutuactivos denominado Mutuafondo Renta Fija Flexible, invierte en renta fija pública/privada (incluyendo depósitos e instrumentos del mercado monetario, cotizados o no, líquidos). Importe 250.000 €, minusvalía latente generada durante el ejercicio de -103 €

El desglose de los activos financieros a **corto plazo** es el siguiente:

- Imposición en el producto de la Mutua Madrileña Vida denominado Seguro Ahorro (Plan Ahorro Plus) con una rentabilidad el primer año del 1,5%. Importe 250.000 €, más los intereses devengados y no pagados que ascienden a 1.788 €.

A continuación, detallamos el importe gestionado por cada entidad y las cantidades gestionadas. Hay que considerar que en la siguiente tabla se incluyen tanto las inversiones financieras como la tesorería de gestión (C.3.1.)

Desglose importe por tipo de activos depositados en las diferentes entidades:

Entidades	Fondos de Inversión Largo plazo	Act.Fin. corto plazos	Tesorería	TOTAL	% SOBRE TOTAL
BANCO SANTANDER	0	0	2.001.937	2.001.937	25%
CAIXABANK (BANKIA)	210.860	0	1.298.568	1.509.428	19%
BBVA	0	0	1.770.488	1.770.488	22%
MUTUACTIVOS	2.531.599	251.788	0	2.783.388	34%
TOTAL	2.742.459	251.788	5.070.992	8.065.240	100%

C.2.- Fianzas

Corresponde a las fianzas, que algunas instituciones públicas, obligan a realizar, para concurrir a concursos públicos (fianzas provisionales) o para el desarrollo de las actividades, recogidas en dichos concursos, una vez adjudicados (fianza definitiva).

Asciende a 8.800 € y corresponden a la fianza depositada en Castilla-La Mancha por el programa integral del consumo de drogas, correspondiente al periodo 2020-2022 (importe 7.700 €) y la cantidad de 1.100 € por la fianza de la oficina de Sevilla.

C.3.-Tesorería

El saldo de este epígrafe asciende a 7.646.519 €, cantidad similar a la del ejercicio anterior, y es especialmente elevado por lo comentado de las inversiones financieras. Este saldo de Tesorería de acuerdo a los fines asignados podemos desglosarlo en 3 conceptos:

C.3.1.- Gestión de inversiones financieras

Corresponden a los saldos de las cuentas corrientes de las carteras asesoradas o gestionadas por las entidades financieras. Ascienden a 5.070.992 €, como hemos comentado son cantidades pendientes de invertir en activos financieros. Durante el ejercicio 2021 la tesorería disponible para inversiones ha estado depositada en tres entidades: Banco Santander, BBVA y Caixabank (Bankia).

C.3.2.- Proyectos.

Son cuentas específicas de proyectos que solo pueden utilizarse en los programas subvencionados. Ascenden a 2.294.500 €.

Los saldos de estas cuentas corresponden tanto a subvenciones del área de cooperación internacional, correspondiente a los convenios y proyectos firmados con AECID, Junta de Andalucía, Generalitat de Valencia, Castilla-La Mancha y Ayuntamiento de Madrid, como al área de programas con proyectos de Google, PNSD, Andalucía y Valencia.

C.3.3.- Cuentas Generales

Corresponden a las cuentas que no tienen ningún tipo de limitación ni condición. Ascenden a 281.027 €.

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

PATRIMONIO NETO

Los elementos patrimoniales del balance se han clasificado en el activo, el pasivo y el patrimonio neto. En el patrimonio neto figuran los tradicionales fondos propios y otras partidas, que de acuerdo a los criterios del nuevo plan de contabilidad deben aparecer en el balance, fundamentalmente la partida que contiene los ajustes por valor razonable, y además, también se incluye en el patrimonio neto las subvenciones plurianuales.

A) Fondos Propios

Financiación Propia

A.1.1- Fondo Social

La evolución del Fondo Social desde la creación de la Fundación es el siguiente:

DETALLE FONDO SOCIAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

	Capital Fundacional
Capital Fundacional	577.332
Aportaciones 1986-1991	7.278.558
Aportaciones 1991-2002	180.304
Superávit Ejercicio 1997	1.111
Superávit Ejercicio 1998	1.139
Superávit Ejercicio 1999	9.253
Superávit Ejercicio 2000	776
TOTAL	8.048.473

Desde 1991 se aprecia la situación de estancamiento.

A.1.2.- Reservas

Las reservas ascienden a 200.464 €.

La anterior cifra corresponde al superávit de ejercicios anteriores a 1997 y de los ejercicios 2003 al 2020, aminoradas con el déficit de los ejercicios 2001, 2002 y 2018.

Las reservas suponen, en una cuantía mínima, capitalizar el fondo social, objetivo resaltado por el Patronato en 1990 que no es posible cumplir con los resultados de la FAD.

A.1.3.- Superávit del ejercicio

En el ejercicio hemos tenido un resultado equilibrado, con un superávit que asciende a 2.352 €.

B) Ajustes por cambio de valor

En este ejercicio figuran los ajustes por cambio de valor correspondientes a los activos financieros calificados como disponibles para la venta.

Tenemos en cartera tres fondos de inversión de reparto, uno es de renta variable, y dos de deuda subordinada. Son los siguientes:

- “Mutufondo Dividendo Fill-A”, importe compra en el ejercicio 2020 por 2.000.000 €, la valoración a 31 de diciembre de 2021 asciende 1.855.096 €, minusvalía latente y ajuste por cambio de valor – 144.904 €.
- “Mutufondo bonos subordinados II” importe compra en el ejercicio 2019 por 400.000 €, el valor a 31 de diciembre de 2020 asciende a 426.607 €. Plusvalía latente y ajuste por cambio de valor 26.607 €.
- Mutufondo Renta Fija Flexible, importe compra en el ejercicio 2021 por 250.000 €, minusvalía latente y ajuste por cambio de valor -103 €
- “Franklin Target Income 2024”, fondo de bonos flexibles de la SICAV Franklin Templeton Opportunities Fund, comercializado por Bankia importe compra en el ejercicio 2019 por 200.000 €, el valor a 31 de diciembre de 2021 asciende a 210.860 €. Plusvalía total latente y ajuste por cambio de valor 10.860 €.

El total de ajustes de cambio de valor asciende a -107.541, en el ejercicio 2020 ascendía esta partida a -329.336 €, por lo que hemos recuperado en este último año 221.795 €.

C.1. Subvenciones y donaciones recibidas

Incluimos en este concepto las subvenciones y donaciones concedidas cuando no son reintegrables y se encuentran pendientes de imputar al resultado de acuerdo a los criterios establecidos en las normas de registro y valoración del plan contable. Son donaciones no condicionadas periodificadas y por tanto no reintegrables.

Tienen su contrapartida en cuentas de deudores o tesorería.

El desglose es el siguiente:

DONACIONES NO CONDICIONADAS	REMANENTE A 31.12.20	CONCEDIDO 2021	APLICADO 2021	REMANENTE A 31.12.21
BBVA (ver también ingresos condicionados) *	0	130.000	130.000	0
FUNDACIÓN REPSOL	0	40.000	40.000	0
FUNDACIÓN ONCE (SERVIMEDIA) Y APORTACIÓN	0	42.000	42.000	0
JUNTA DE ANDALUCÍA	0	29.087	29.087	0
BANCO DE ESPAÑA	25.000	25.000	25.000	25.000
FUNDACIÓN DELOITTE & TOUCHE	0	23.500	23.500	0
MINISTERIO DERECHOS SOCIALES	28.325	0	28.325	0
TORREAL	0	20.000	20.000	0
NETFLIX	0	20.000	20.000	0
FONDO SOLIDARIO BS	0	13.552	13.552	0
FUNDACIÓN CAIXA	0	4.000	0	4.000

DONACIONES NO CONDICIONADAS	REMANENTE A 31.12.20	CONCEDIDO 2021	APLICADO 2021	REMANENTE A 31.12.21
AMAZON WEB SERVICE (en especie)	0	2.540	2.540	0
MERLIN PROPERTIES	0	1.440	1.440	0
OTRAS DONACIONES DE MENOR CUANTÍA	0	1.165	1.165	0
SUBTOTAL NO CONDICIONADAS	53.325	352.284	376.609	29.000

Por otra parte, hay que añadir como subvención no finalista la donación de los equipos informáticos del **Boston Consulting Group**, la donación ascendió a un importe de 13.509 a 31 de diciembre de 2019, que corresponde a la valoración realizada por la empresa de los equipos donados. Este importe lo vamos imputando a resultados en la misma proporción que imputamos a gastos la amortización de los activos. En 2021 hemos procedido a realizar la primera imputación por un importe de 4.502 € y el saldo asciende a 4.505 €.

También hay que señalar que en el ejercicio 2019 incorporamos como subvención a distribuir en varios ejercicios el importe valorizado correspondiente a la subvención en especie recibida del **Ayuntamiento de Madrid** por la cesión del derecho de uso del inmueble, el importe ascendió a 389.847 €, esta cantidad la imputamos a resultados durante la vigencia del convenio de cesión en la misma proporción que el gasto por amortización, se han imputado en el ejercicio 2021 la cantidad de 97,462 €, y el saldo es de 113.705 €

PASIVO

PASIVO NO CORRIENTE

C.2.- Subvenciones condicionadas a la actividad

Incluimos en este epígrafe las subvenciones condicionadas a la actividad pendientes de aplicar en el largo plazo, más de un año.

Son subvenciones del área de Cooperación al Desarrollo, corresponden a la Generalitat Valenciana, AECID y Junta de Andalucía, asciende a 1.094.023 €.

Y también incluimos otra subvención privada de Google (programa Surfeando la Red) por un importe de 260.000 €

En el siguiente epígrafe del pasivo corriente veremos el cuadro con todas las subvenciones condicionadas indicando el plazo.

PASIVO CORRIENTE

C.2.- Subvenciones condicionadas a la actividad

Incluimos en este epígrafe las subvenciones condicionadas a la actividad pendientes de aplicar en el corto plazo, en el próximo ejercicio.

Corresponden a subvenciones tanto del área de Nacional como del área de Cooperación al Desarrollo, y la cifra en el corto plazo asciende a 2.403.017 €.

El desglose es el siguiente:

SUBVENCIONES CONDICIONADAS NACIONAL	REMANENTE A 31.12.20	DEVOLUCIÓN 2021	CONCEDIDO 2021	APLICADO 2021	REMANENTE A 31.12.21	REMANENTE A C.P.	REMANENTE A L.P.
GOOGLE	389.213	0	722.000	475.837	635.376	375.376	260.000
DELEGACIÓN DEL GOB. PARA EL PNSD	125.977	0	169.549	173.484	122.042	122.042	0
JUNTA DE ANDALUCÍA - SAS	157.830	0	75.624	123.877	109.577	109.577	0
BANCO DE SANTANDER	111.000	0	200.000	203.000	108.000	108.000	0
NETFLIX	46.500	0	150.000	118.000	78.500	78.500	0
BBVA	82.100	0	375.000	424.100	33.000	33.000	0
FUNDACION MUTUA MADRILEÑA	0	0	60.000	37.200	22.800	22.800	0
COMUNIDAD DE MADRID - IRPF	65.463	-5.513	18.700	59.950	18.700	18.700	0
JUNTA DE ANDALUCÍA - IRPF	57.612	0	50.666	90.433	17.845	17.845	0
GENERALITAT VALENCIANA IRPF	0	0	37.705	20.301	17.405	17.405	0
FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA	132.300	-63.430	11.250	68.870	11.250	11.250	0
FUNDACIÓN ONCE	0	0	10.000	0	10.000	10.000	0
AYUNTAMIENTO DE ALBACETE	5.000	0	5.000	5.000	5.000	5.000	0
TELFÓNICA	0	0	100.000	100.000	0	0	0
JUNTA DE EXTREMADURA	0	0	85.000	85.000	0	0	0
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	0	0	84.000	84.000	0	0	0
Mº DE DERECHOS SOCIALES	55.000	0	0	55.000	0	0	0
FUNDACIÓN IBERDROLA	0	0	35.000	35.000	0	0	0
GENERALITAT VALENCIANA	0	0	28.333	28.333	0	0	0
EGEDA	0	0	20.000	20.000	0	0	0
DIPUTACIÓN DE ALICANTE	0	0	20.000	20.000	0	0	0
AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN	0	0	17.000	17.000	0	0	0
GOBIERNO DE CANTABRIA	0	0	15.100	15.100	0	0	0
FUNDACIÓN ENDESA	0	0	13.200	13.200	0	0	0
FUNDACIÓN KONECTA	0	0	12.000	12.000	0	0	0
JUNTA CASTILLA LA MANCHA IRPF	0	0	10.538	10.538	0	0	0
DONACIONES EN ESPECIE	0	0	35.733	35.733	0	0	0
SUBTOTAL NACIONAL	1.227.995	-68.943	2.361.398	2.330.956	1.189.494	929.494	260.000

SUBVENCIONES CONDICIONADAS COOPERACIÓN	REMANENTE A 31.12.20	DEVOLUCIÓN 2021	CONCEDIDO 2021	APLICADO 2021	REMANENTE A 31.12.21	REMANENTE A C.P.	REMANENTE A L.P.
GENERALITAT DE VALENCIA	69.644	0	1.257.141	69.644	1.257.141	397.846	859.295
AECID	1.524.362	0	0	747.822	776.540	625.000	151.540
JUNTA DE ANDALUCÍA	132.855	0	277.292	132.855	277.292	194.104	83.188
AYUNTAMIENTO DE MADRID	343.493	0	0	173.139	170.354	170.354	0

SUBVENCIONES CONDICIONADAS COOPERACIÓN	REMANENTE A 31.12.20	DEVOLUCIÓN 2021	CONCEDIDO 2021	APLICADO 2021	REMANENTE A 31.12.21	REMANENTE A C.P.	REMANENTE A L.P.
JUNTA DE CASTILLA LA MANCHA	0	0	58.945	0	58.945	58.945	0
GOBIERNO COMUNIDAD DE MADRID	57.065	0	99.335	129.128	27.273	27.273	0
GOBIERNO DE CANTABRIA	17.717	0	0	17.717	0	0	0
SUBTOTAL COOPERACIÓN AL DESARROLLO	2.145.137	0	1.692.713	1.270.305	2.567.546	1.473.523	1.094.023
TOTAL SUBVENCIONES CONDICIONADAS	3.373.132	-68.943	4.054.112	3.601.260	3.757.040	2.403.017	1.354.023

A continuación, explicamos conjuntamente tanto el corto como el largo plazo. Ambos ascienden a 3.757.040 €. El importe en el corto plazo es 2.403.017 € y en el largo plazo 1.354.023 €.

Con respecto al ejercicio anterior aumentó significativamente el saldo (ascendía a 3.373.132 €), principalmente por el aumento de adjudicaciones alcanzado en las convocatorias de 2021 en Cooperación y Educación para el Desarrollo. En cambio, en el ámbito nacional las adjudicaciones han tenido un comportamiento similar al año 2020.

Como es habitual en los ejercicios precedentes es superior el remanente correspondiente al ámbito de Cooperación al Desarrollo, en el ejercicio 2021 esta área sólo alcanza el 68%, y por tanto el área nacional supone un 32%.

El desglose de las subvenciones para **actividades nacionales** es el siguiente:

- **Google:** durante el ejercicio hemos desarrollado cuatro proyectos. "(In)Fórmate" aprobado en 2019 por un importe de 360.523 €, imputado el remanente este año por 172.557 €, saldo 0 €. Otro proyecto aprobado también en 2019 es "Conectados", por un importe de 150.000 €, imputados 50.000 € y saldo 0 €. En 2020 fue aprobado "No more haters" 358.160 €, imputados 133.280 € en 2021 y queda un saldo de 33.376 € a corto plazo. En este ejercicio se ha aprobado el proyecto "WIT" por un importe de 222.000 €, de los cuales se ha imputado 120.000 € y restan por imputar 102.000 €. Por último también en 2021 nos han aprobado el proyecto "Surfeando la red" por 500.000 € pero cuya fecha de inicio es 2022, de esta cantidad pendiente de imputar 240.000 € es a corto plazo y 260.000 € es a largo plazo.
- **Delegación del Gobierno para el PNSD:** a finales de 2021 nos han concedido una subvención en la convocatoria en la que han unificado las dos convocatorias de otros ejercicios, la del fondo de bienes decomisados y la ordinaria de presupuestos, el importe concedido asciende a 169.549 €, que incluye programas de investigación, prevención y formación, hemos imputado en 2021 la cifra de todas las actividades se desarrollarán en 2021.
- **Junta de Andalucía (SAS):** en la convocatoria de 2019 nos concedieron tres proyectos del SAS, por un importe de 65.148 € y se ha imputado el remanente que ascendía a 36.576 € en 2021, dejando el saldo a 0 €. En la convocatoria de 2020 nos concedieron cuatro proyectos por un importe de 121.254 €, de los cuales se han imputado 87.301 € en 2021 y queda un saldo de 33.953 €, y finalmente en la convocatoria de 2021 nos han aprobado tres proyectos por importe de 75.624 € que ejecutaremos en 2022.

- **Banco Santander:** financia el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, por un importe anual de 200.000 €, de abril a abril, por lo que a 31 de diciembre contamos con un saldo de 108.000 €.
- **Netflix:** financia el desarrollo del proyecto “Diversidad en Serie II” con un importe de 150.000 €, comenzó en abril de 2021 y a 31 de diciembre contamos con un saldo de 78.500 €.
- **BBVA:** en 2021 firmamos un convenio para realizar el programa “Educación Conectada” por un importe de 375.000 €, resta por imputar 33.000 €. Se ha demorado la ejecución al mes de enero para realizar el acto de cierre del programa.
- **Fundación Mutua Madrileña:** financia el Observatorio de Salud y Bienestar de Adolescentes y Jóvenes, por importe de 60.000 € anuales, este ejercicio se ha demorado parte de la actividad y hay un saldo de 22.800 € para el año 2022.
- **Comunidad de Madrid (IRPF):** hemos imputado el remanente de 5.267 € de la convocatoria de 2019, de la adjudicación directa del ejercicio 2020 hemos imputado 33.835 € y devuelto a la administración 5.513 € y también hemos imputado de la convocatoria 2020 el remanente de un proyecto por 20.848 €. En la convocatoria de 2021, pendiente de ejecutar en 2022, nos han aprobado un proyecto por 18.700 €.
- **Junta de Andalucía (IRPF):** se ha imputado el remanente de la convocatoria de 2019, por importe de 57.612 €, y de la convocatoria 2020, aprobado en 2021, por importe de 50.666 €, restan por imputar 17.845 €.
- **Generalitat Valenciana (IRPF):** en la convocatoria 2020, publicada en 2021 nos concedieron e imputamos 20.301 € en el ejercicio, en la convocatoria 2021 para ejecutar en 2022 nos han concedido y queda un saldo de 17.405 €.
- **Fundación bancaria La Caixa:** hemos desarrollando dos proyectos. Convenio firmado en diciembre de 2019 para la realización del programa “Mediatic” por un importe de 100.000 €, se inició la actividad en 2020 con dos años de duración, se ha imputado el remanente por 56.000 €. Convenio firmado en 2020 para la realización del programa “Be critical” por importe de 122.500 €, se han imputado 12.870 € y devuelto a la entidad 63.430 €. En el ejercicio 2021 nos han concedido 11.250 € para el proyecto SIOF que se ejecutará en 2022.
- **Fundación ONCE:** nos han concedido una aportación de 10.000 € en el ejercicio 2021 con el objeto de incorporar la variable discapacidad en el Barómetro de salud y bienestar social financiado por la Fundación Mutua Madrileña, como se ha demorado este último estudio, el informe y entrega del objeto de convenio se realizará en el primer trimestre 2022 y por tanto nos queda un saldo de 10.000 €.
- **Ayuntamiento de Albacete:** firmamos un convenio en 2021 para la realización de actividades de prevención en el año 2022 por importe de 5.000 €

Desglose de las subvenciones para **actividades de Cooperación y Educación para el Desarrollo:**

El desglose de la **Generalitat de Valencia** es el siguiente:

- Proyecto de Educación para el Desarrollo aprobado en la convocatoria de 2019. “Ciudadanía Global para el cambio: los ODS claves para una educación transformadora”. Importe de la subvención 87.854 €, imputados 69.644 € y saldo 0 €.

- Proyecto de Educación para el Desarrollo aprobado en la convocatoria de 2021. “Ciudadanía global para el cambio: Transformando la educación a través de la agenda 2030 y los ODS”. Inicio ejecución 2022. Importe de la subvención 99.993 €, a corto plazo 49.996 € y a largo plazo 24.998 €.
- Proyecto de Educación para el Desarrollo aprobado en la convocatoria de 2021. “En familia y en el mundo: nos comprometemos con la agenda 2030 y los ODS”. Inicio ejecución 2022. Importe de la subvención 38.100 €, a corto plazo 19.050 € y a largo plazo 9.525€.
- Proyecto de Cooperación para el Desarrollo, aprobado en la convocatoria de 2021. “Desarrollo social de la población víctima del conflicto armado, afectada por la crisis de Covid19, con especial atención a mujeres, para la mejora de los procesos de inclusión sociolaboral, la promoción de la resiliencia colectiva e individual, la defensa de los Derechos Humanos y la construcción de una cultura de paz en la comuna 3 de Medellín, Colombia”. Inicio ejecución 2022. Importe de la subvención 234.890 €, a corto plazo 117.445 € y a largo plazo la misma cantidad 117.445 €.
- Programa de Cooperación al Desarrollo, aprobado en la convocatoria de 2021. “Fortalecer la autonomía y el ejercicio de los derechos de las mujeres jóvenes del Área Metropolitana de San Salvador para mitigar las consecuencias socioeconómicas presentes y de futuro producidas por la Pandemia COVID 19.” Inicio ejecución 2022. Importe de la subvención 884.159 €, a corto plazo 176.832 € y a largo plazo 707.327 €.

El desglose de **AECID** es el siguiente:

- Convenio en Nicaragua, denominado “Disminuir la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes a través de procesos de desarrollo personal y espacios de trabajo comunitario con enfoque intergeneracional, de DDHH y género. Impulsar la responsabilidad de la sociedad civil en el ejercicio de los derechos de adolescentes y jóvenes”. Convenio a cuatro años, por un importe de 2.500.000 € y restan por imputar 776.540 €, a corto plazo 625.000 € y a largo plazo 151.540 €

El desglose de la **Junta de Andalucía** es el siguiente:

- Proyectos de Educación para el Desarrollo, aprobados en la convocatoria de 2018, que se iniciaron en 2019:
 - “En familia y en el mundo (4ª edición)”: Red para fortalecimiento de competencias educadoras de los referentes familiares en materia de convivencia y equidad”. Importe subvencionado: 79.950 €, se ha imputado el remanente por 20.363 €, saldo 0 €.
 - “Play to rights: Diseño participativo y pilotaje de una App educativa para fortalecer en adolescentes el desarrollo de actitudes con enfoque de derechos humanos”. Importe subvencionado: 79.955 €, se ha imputado el remanente por 14.156 €, saldo 0 €.
- Proyectos de Educación para el Desarrollo, aprobados en la convocatoria de 2019 e iniciados en 2020:
 - “Educando para la transformación social”: Programa formativo de Educación para una Ciudadanía Global en clave de Cultura de Paz, para educadores y mediadores sociales. Importe subvencionado: 56.974 €, imputado 45.700 €, saldo 0 €.

- “El mundo es vuestro”: Empoderando a adolescentes como Promotores de transformación social entre iguales en base a los ODS. Importe subvencionado: 67.217 €, imputado 52.636 €, saldo 0 €.
- Proyectos de Cooperación para el Desarrollo, aprobados en la convocatoria de 2021 y que se iniciarán en 2022
 - “Fortaleciendo la autonomía socioeconómica y el ejercicio del derecho a una vida libre de violencias, de mujeres del Municipio de Santa Tecla, con especial atención a mujeres jóvenes, como respuesta para minimizar los impactos psicosociales del Covid”. Importe de la subvención 277.292 €, a corto plazo 194.104 € y a largo plazo 83.188 €.

El desglose del **Ayuntamiento de Madrid** es el siguiente:

- Proyecto de Cooperación al Desarrollo aprobado en la convocatoria de 2020. “Desarrollo social de población afectada por el conflicto armado y por la crisis del COVID19, con especial atención a mujeres, para la promoción de la resiliencia individual y social, la defensa de los Derechos Humanos y la construcción de una cultura de paz en Medellín”. El importe de la subvención es de 266.711 €, resta todo por imputar, 119.061 € a corto plazo.
- Proyecto de educación para el desarrollo aprobado en la convocatoria de 2020 y que se iniciará en 2021. “Ciudadanía global para el cambio: los ODS claves para una educación transformadora en una sociedad post COVID 19”. El importe de la subvención es de 76.782 €, resta todo por imputar, 51.293 € a corto plazo.

El desglose de la **Junta de Castilla-La Mancha** es el siguiente:

- Proyecto de Cooperación al Desarrollo aprobado en la convocatoria de 2021. “Reducción del impacto social del COVID 19 y prevención de la violencia a través de la formación de promotores sociales de paz y de la inserción socio laboral de adolescentes y jóvenes en situación de riesgo, con énfasis en mujeres, del Municipio de Managua, Nicaragua”. Inicio ejecución 2022. Importe de la subvención 58.945 €, a corto plazo.

El desglose de la **Comunidad de Madrid** es el siguiente:

- Proyecto de Cooperación al Desarrollo aprobado en la convocatoria de 2020. “Promoción de valores, actitudes y comportamientos para la prevención de la violencia e inserción socio-laboral de adolescentes y jóvenes, con énfasis en mujeres, en situación de vulnerabilidad de barrios periurbanos en el municipio de Managua”. Importe de la subvención 94.300 €, imputados 35.266 €. Saldo 0 €.
- Proyecto de cooperación al desarrollo pendiente de finalización en colaboración con Fundasalva, en San Salvador, imputado 21.799 €. Saldo 0 €
- Proyecto de Cooperación al Desarrollo aprobado en la convocatoria de 2021. “Construyendo una ciudad de San Salvador sostenible, segura, equitativa y democrática, con la participación activa de la ciudadanía, en un contexto post COVID19.” El importe de la subvención es de 99.335 €, resta todo por imputar, 27.273 € a corto plazo.

El desglose del **Gobierno de Cantabria** es el siguiente:

- Proyecto de cooperación al desarrollo aprobado en la convocatoria 2019. “Contribuyendo a dinamizar ciudades seguras, equitativas y democráticas para las juventudes del municipio de San Salvador”. Importe de la subvención 108.115 €, imputado 17.717 €. Saldo 0 €.

D) Provisiones

- De explotación: el saldo acumulado asciende a 83.334 € y se realiza con el fin de hacer frente al coste de las posibles incidencias que pudiera haber en las justificaciones de subvenciones de proyectos de cooperación internacional. Estos proyectos tienen unas normas de justificación sujetas a interpretación y con una amplia casuística lo que puede suponer diferencias con el criterio de la Administración.

Durante el ejercicio 2021 hemos imputado cantidades poco significativas y por un importe total de 1.309 € a proyectos de la Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Sevilla.

No hay otras provisiones a 31 de diciembre.

E) Acreedores y otras cuentas a pagar

E.1.- Acreedores y facturas pendientes de recibir

Acreedores	Importe
Tarjetas Crédito	2.798
Cursos - profesionales	1.841
Aton Tecnología y Comunicaciones	1.087
Kantar Media	1.003
Otros acreedores (inferior individualmente a 250 €)	684
Total Acreedores	7.413
Facturas Pendientes de Recibir	Importe
Programa Informato	35.000
Campus FAD - Programas	21.889
Programa Desactiva tus prejuicios	14.500
Mantenimiento	10.550
Programas Internacionales	10.251
Auditorías Proyectos Cooperación	10.196
Programa Mediatic	7.000
Maquetación Investigación CRS	4.098
Deloitte - trabajos subvenciones	3.450
Memoria	1.948
Electricidad	1.400
Servidores AWS	1.358
Telefónica	1.000
Medios	758
Canal Isabel II	350
Total facturas pendientes de recibir	123.749
TOTAL ACREEDORES Y FACTURAS PENDIENTES DE RECIBIR	131.162

La suma de todos los conceptos asciende a 133.237 €, aunque el mayor importe corresponde a facturas pendientes de recibir.

Disminuye respecto al ejercicio anterior en concepto de facturas pendientes de recibir.

El importe de las facturas pendientes de recibir se debe a la aplicación de los principios de prudencia y la correlación de ingresos y gastos.

E.2.- Acreedores Organismos Públicos

Cantidades correspondientes a impuestos y cotizaciones sociales, son cantidades similares al ejercicio anterior. El desglose es el siguiente:

IRPF Acreedor 4º trimestre	75,154
Seguridad social (diciembre)	36.528
IVA Acreedor (4º trimestre)	28
Total	111.710

E.3.- Anticipo Clientes

Este epígrafe hace referencia a pagos o facturas emitidas a clientes para la realización de actividades en 2021.

Durante este ejercicio 2021 hemos aplicado una factura de Repsol del año 2019 por 55.000 € y un adelanto de una matrícula por 135 € y hemos emitido una factura a Facebook por 37.355 € cuya actividad queda pendiente de realizarse a 31 de diciembre.

E.4.- Remuneraciones Pendientes

No hay remuneraciones pendientes al cierre del ejercicio.

ANEXOS

MEMORIA ECONÓMICA FISCAL

MEMORIA ECONÓMICA-FISCAL

El artículo 3-10º de la Ley del Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo, incluye entre los requisitos que deben cumplir las Entidades no Lucrativas para poder aplicar el régimen fiscal regulado en dicha Ley (Ley 49/2002), elaborar una memoria económica anual.

El artículo 3 del Reglamento para la aplicación del Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo desarrolla el artículo de la Ley, especificando la información que a efectos fiscales debe contener la Memoria Económica.

A continuación, se detalla la información económica-fiscal requerida en la Memoria Económica para el ejercicio 2021. Parte de la información está recogida en el presente Informe Económico 2021, en cuyo caso, se señala el lugar del Informe dónde encontrar la información requerida:

Identificación de las rentas exentas y no exentas del Impuesto sobre Sociedades señalando el correspondiente número y letra de los artículos 6 y 7 de la Ley 49/2002 que ampara la exención con indicación de los ingresos y gastos de cada una de ellas. También deberán indicarse los cálculos y criterios utilizados para determinar la distribución de los gastos entre las distintas rentas obtenidas por la entidad.

Todos los ingresos de la FAD imputados en el ejercicio 2021 corresponden a rentas exentas. Se puede ver el detalle de los ingresos en el capítulo de Ingresos del presente Informe Económico 2020, los ingresos correspondientes al ejercicio, se desglosan del siguiente modo:

Subvenciones (ámbito público) art 6-1º-c:

- Las subvenciones del ejercicio ascienden a 2.058.321 €, todas están condicionadas a la realización de una actividad concreta.
- Facturación art 6-4º en relación con el art. 7-1º, asciende a 240.844 €.
- Aportaciones privadas, art. 6-1º-a: Los donativos condicionados a una actividad concreta ascienden a 1.542.940 €.

Los tres conceptos anteriores en el informe económico figuran como ingresos derivados de las actividades.

Donativos art. 6-1º-a:

- Los donativos privados no condicionados a una actividad ascienden a 336.711 €, incluye tanto donaciones de empresas como socios personas físicas.
- Las aportaciones públicas no condicionadas a la actividad ascienden a 179.873 €, entre la que destaca la subvención por el derecho de uso del inmueble cedido por el Ayuntamiento de Madrid que ha supuesto en 2021 la cantidad de 97.462 €
- Ingresos financieros art 6-2º, ascienden a 99.518 €.
- En el ejercicio también figuran otros ingresos por importe de 1.773 €.

Identificación de los ingresos, gastos e inversiones correspondientes a cada proyecto o actividad realizada por la entidad para el cumplimiento de sus fines estatutarios o de su objeto. Los gastos de cada proyecto se clasificarán por categorías, tales como gastos de personal, gastos por servicios exteriores o compras de material.

Dicha identificación puede verse en el presupuesto por actividades y en la memoria explicativa de cada programa, del presente Informe Económico 2021.

Especificación y forma de cálculo de las rentas e ingresos a que se refiere el artículo 3.2º de la Ley 49/2002, así como descripción del destino o de la aplicación dado a las mismas.

Todos los ingresos se consideran computables, sin que se les deduzca ninguna cantidad como gasto deducible, a excepción de los ingresos financieros, a los cuales se les deduce los gastos necesarios para su obtención. El total de rentas e ingresos es, por tanto, la suma de los ingresos denominados en el informe económico “de explotación” más los ingresos financieros netos. Este total de ingresos se destina a la realización de los fines de la FAD.

Retribuciones, dinerarias o en especie, satisfechas por la entidad a sus patronos, representantes o miembros del órgano de gobierno, tanto en concepto de reembolso por los gastos que les haya ocasionado el desempeño de su gestión, como en concepto de remuneración por los servicios prestados a la entidad distintos de los propios de sus funciones.

No ha habido ninguna retribución, reembolso por gastos, ni remuneración por los servicios prestados a los miembros de los órganos de gobierno de la FAD durante el ejercicio 2021.

Porcentaje de participación que posea la entidad en sociedades mercantiles, incluyendo la identificación de la entidad, su denominación social y su número de identificación fiscal.

La FAD no posee ninguna participación en sociedades mercantiles.

Retribuciones percibidas por los administradores que representen a la entidad en las sociedades mercantiles en que participe, con indicación de las cantidades recibidas.

No hay.

Convenios de colaboración empresarial en actividades de interés general suscritos por la entidad, identificando al colaborador que participe en ellos con indicación de las cantidades recibidas y Convenios de colaboración con entidades públicas.

- UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, Convenio de Cooperación Educativa de fecha 18/1/2021, sin importe económico.
- ASOCIACIÓN VALDEPERALES, Convenio de Colaboración de fecha 27/1/2021, sin importe económico.
- FUNDACIÓN REPSOL, Convenio de Colaboración de fecha 8/2/2021, por un importe de 40.000€
- INCO.ORG, Acuerdo de fecha 1/3/2021 y anexo de fecha 16/3/2021, por un importe de 222.000€.
- EXPLORADORES DE MADRID, Convenio de Colaboración de fecha 16/3/2021, sin importe económico.
- FUNDACIÓN ATENEA, Acuerdo de Colaboración de fecha 22/3/2021, sin importe económico.
- INTITUT VALENCIÀ DE LA JOVENTUT (GENERALITAT DE VALENCIA), Convenio de Colaboración fecha 19/4/2021, por un importe de 20.000€.
- CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U., Convenio de Colaboración de fecha 30/3/2021, sin determinar el importe económico.

- BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, Acuerdo de Donación de fecha 21/4/2021, por un importe de 130.000€.
- BANCO SANTANDER, S.A., Convenio de Colaboración de fecha 26/4/2021, por un importe de 200.000€.
- GOBIERNO DE CANTABRIA, Resolución Subvención de fecha 22/4/2021, por un importe de 15.100€.
- BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A., Convenio de Colaboración de fecha 22/4/2021, por un importe de 375.000€.
- RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL, Convenio de Colaboración de fecha 4/5/2021, sin importe económico.
- TELEFÓNICA, S.A., Convenio de Colaboración fecha 14/4/2021, por un importe de 100.000€.
- NETFLIX, Adenda al Convenio de Colaboración de fecha 15/4/2021, por un importe de 150.000€.
- FUNDACIÓN ONCE, Convenio de Colaboración de fecha 17/6/2021, por un importe de 52.000€.
- EGEDA, Convenio de fecha 23/2/2021, por un importe de 20.000€.
- FUNDACIÓN KONECTA, Convenio de Colaboración fecha 1/3/2021, por un importe de 12.000€.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL, Protocolo de Intenciones de fecha 23/6/2021, sin importe económico.
- AYUNTAMIENTO DE ALBACETE, Resolución Prórroga Convenio de fecha 23/6/2021, por un importe de 5.000€.
- FUNDACIÓN DELOITTE, Convenio de Colaboración de fecha 15/6/2021, por un importe de 23.500€.
- MINISTERIO DE DEFENSA, Convenio de fecha 25/6/2021, sin importe económico
- FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA, Convenio de Colaboración de fecha 30/7/2021, por un importe de 60.000€.
- FUNDACIÓN IBERDROLA ESPAÑA, Convenio de Colaboración de fecha 27/9/2021, por un importe de 35.000€.
- HAVAS MANAGEMENT ESPAÑA S.L.U, Convenio de Colaboración de fecha 14/10/2021, sin importe económico
- CONFEDERACIÓN ESTATAL DE ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES, Convenio de Colaboración de fecha 11/11/2021, sin importe económico.
- AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN DE LA PLANA, Convenio de fecha 18/11/2021, por un importe de 17.000€.
- TIDES FOUNDATION, Acuerdo de concesión de subvención de fecha 21/12/2021, por un importe de 500.000€.
- FEDERACIÓN DE SINDICATOS INDEPENDIENTES DE ENSEÑANZA DEL ESTADO ESPAÑOL, Convenio de Colaboración de fecha 12/21/2021, sin importe económico.
- RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA, Convenio de fecha 12/22/2021, sin importe económico.

Indicación de las actividades prioritarias de mecenazgo que, en su caso, desarrolle la entidad.

Ninguna

Indicación de la previsión estatutaria relativa al destino del patrimonio de la entidad en caso de disolución y, en el caso de que la disolución haya tenido lugar en el ejercicio, del destino dado ha dicho patrimonio.

El art. 36-2 de los estatutos de la FAD determina: “Los bienes resultantes de la liquidación se destinarán a fundaciones u otras instituciones que persigan fines de interés general análogos a los de la Fundación y que tengan afectados sus bienes, incluso para el supuesto

de su disolución, a la consecución de aquéllos, designadas en su momento por el Patronato, de acuerdo con lo ordenado en la Legislación vigente”.

**CÓDIGO DE CONDUCTA
INVERSIONES FINANCIERAS**

CÓDIGO DE CONDUCTA RELATIVO A LAS INVERSIONES FINANCIERAS

La Comisión Económica de la FAD en su reunión del 21 de noviembre de 2019, acordó elevar al Patronato de la FAD la adaptación y modificación del código de conducta relativo a las inversiones financieras (de acuerdo con lo regulado por el Consejo de la CNMV en su reunión del 20 de febrero de 2019), que aprobó en su reunión del 10 de diciembre el siguiente texto:

Código de Conducta de las Inversiones Financieras de la FAD

Ámbito de aplicación

El presente Código de Conducta se aplicará a las inversiones temporales y permanentes en valores mobiliarios e instrumentos financieros que estén bajo el ámbito de supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, de modo especial, acciones, valores de renta fija, participaciones en instituciones de inversión colectiva (fondos de inversión), depósitos, préstamos, cesión temporal de activos financieros u otras análogas que lleven aparejada la obligación de restitución (imposiciones a plazo).

Selección de inversiones

Para la selección de las inversiones financieras, se valorará en todos los casos los siguientes criterios:

1. **Preservación del capital:** priorizar la recuperación de la inversión a vencimiento y asumir una posición conservadora en el binomio rentabilidad-riesgo, asumiendo que es imprescindible obtener una rentabilidad determinada para el sostenimiento de la institución.
2. **Liquidez:** con el fin de preservar la liquidez se efectuarán las inversiones temporales en valores o instrumentos financieros negociados en mercados secundarios oficiales.

También se valorará la capacidad de transformar los activos financieros en dinero, sin pagar por ello un coste significativo o experimentar una pérdida de capital.
3. **Rentabilidad:** valorar que la capacidad de generar una rentabilidad sea proporcional al riesgo asumido por la inversión.
4. **Diversificación:** se distribuirán las inversiones entre varios emisores y entre activos de distinta naturaleza.
5. **Coherencia:** la estrategia de inversión deberá ser coherente con el perfil y duración de los pasivos y las previsiones de tesorería.
6. **No especulación:** Se evitará la realización de operaciones que respondan a un uso meramente especulativo de los recursos financieros, por lo que deberán ser objeto de especial explicación la realización de las siguientes operaciones:
 - a. Ventas de valores tomados en préstamo al efecto.
 - b. Operaciones intradía.
 - c. Operaciones en mercados de derivados que no respondan a una cobertura de riesgos.

- d. Ventas en corto que no respondan a una finalidad de cobertura de riesgos
- e. Cualesquiera otras de naturaleza análoga.

7. Valores éticos y morales: No se invertirán en ningún producto financiero que pueda dañar la imagen de la FAD, igualmente se discrimina entre productos financieros de acuerdo a criterios de responsabilidad social corporativa.

Gestión de inversiones

La gestión y administración de las inversiones financieras que son objeto del presente Código, han de llevarse a cabo con responsabilidad y eficacia y de acuerdo con el siguiente procedimiento:

1. **Decisiones de inversión:** La política de inversiones será analizada por la Comisión Económica y cualquier cambio de criterio será propuesto al Patronato para su aprobación. Los miembros de la Comisión Económica verificarán que la entidad cuenta con los medios humanos y materiales y con los sistemas de selección y gestión de las inversiones financieras, adecuados y proporcionados al volumen y naturaleza de las inversiones. La Comisión Económica podrá contar con el asesoramiento profesional de terceros, que a su juicio, ofrezcan suficientes garantías de competencia profesional e independencia.
2. **Ejecución de las órdenes de inversión:** Corresponde al Director General de la Fundación la ejecución de las órdenes de inversión, sean compras, suscripciones, ventas o reembolsos, previamente acordadas por la Comisión Económica.
3. **Gestión:** La gestión de las inversiones financieras se efectuará a través de intermediarios del sistema financiero con solvencia y seguridad acreditadas.
4. **Informe anual:** Con la rendición de cuentas anuales se incluirá un Informe anual del grado de cumplimiento del Código de Conducta de las Inversiones Financieras en el ejercicio, que será aprobado por el Patronato, y en el que se informará con transparencia y claridad de las operaciones realizadas en el ejercicio, señalando y explicando las razones, en su caso, de las operaciones que se hayan separado de las recomendaciones contenidas en este código de conducta. Este informe se publicará en la web de la entidad.

Entrada en vigor

Los principios y directrices contenidas en este Código de Conducta comenzarán a aplicarse desde la fecha de su aprobación.

Por todo ello, el Patronato de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, reunido en sesión ordinaria en fecha 10 de diciembre de 2019 aprobó el presente Código de Conducta para la realización de Inversiones Financieras.

En base a estos criterios de inversión recogidos en el Código de Conducta de la FAD se han realizado todas las inversiones durante el ejercicio 2021.

En el epígrafe del activo del balance “inversiones financieras”, pueden verse los productos financieros y también los proveedores financieros de las inversiones en cartera y de las realizadas durante el ejercicio.

No se han realizado operaciones que respondan a un uso meramente especulativo de los recursos financieros, tales como, venta de valores tomados en préstamo al efecto, operaciones intradía, operaciones en los mercados de futuros y opciones, ni siquiera con finalidad de cobertura, ni otras de naturaleza análoga.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2021

GASTOS

CONCEPTOS	Gastos Reales	Gastos Presupuestados	Desviaciones
Gastos de Personal	1.642.564	1.655.800	-13.236
Dotaciones para amortizaciones inmovilizado	107.143	105.700	1.443
Servicios Exteriores – Comunes	179.886	183.300	-3.414
Servicios Exteriores – Actividad	1.521.517	1.943.700	-422.184
Ayudas Monetarias y no Monetarias	1.002.573	870.000	132.573
Captación	0	2.000	-2.000
Gastos bancarios	3.082	3.000	82
Subtotal explotación	4.456.765	4.763.500	-306.736
Minusvalías financieras	0	0	0
Comisiones de gestión, adm. y operaciones.	866	1.500	-634
Gastos cartera	866	1.500	-634
Total gastos	4.457.631	4.765.000	-307.370

INGRESOS

CONCEPTOS	Ingresos Reales	Ingresos Presupuestados	Desviaciones
Subvenciones por convenios y actividades	3.601.260	3.921.850	-320.590
Ingresos por facturación	240.844	152.150	88.694
Subvenciones y donaciones no condicionadas	414.621	460.000	-45.379
Subvenciones a distribuir varios ejercicios	101.964	97.000	4.964
Otros ingresos	1.776	3.000	-1.224
Subtotal explotación	4.360.464	4.634.000	-273.556
Ingresos Financieros	99.518	132.000	-32.482
Subtotal	99.518	132.000	-32.482
Total ingresos	4.459.982	4.766.000	-306.018

ACTIVIDAD 1

Análisis de la Realidad (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud)

Gastos / Inversiones	2021	
	Importe	
	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	33.385	40.000
a) Ayudas monetarias y no monetarias	33.385	40.000
Gastos de personal	243.147	250.873
Otros gastos de la actividad	223.523	392.172
amortización del inmovilizado	15.860	16.015
Subtotal gastos	515.916	699.060
Adquisiciones de inmovilizado	207	152
Subtotal inversiones	207	152
TOTAL	516.123	699.212

ACTIVIDAD 2

Campus Fad

Gastos / Inversiones	2021	
	Importe	
	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	95.211	56.600
a) Ayudas monetarias y no monetarias	95.211	56.600
Gastos de personal	752.988	751.421
Otros gastos de la actividad	1.081.808	1.198.080
amortización del inmovilizado	49.117	47.968
Subtotal gastos	1.979.123	2.054.069
Adquisiciones de inmovilizado	640	454
Subtotal inversiones	640	454
TOTAL	1.979.763	2.054.523

ACTIVIDAD 3

Cooperación y Educación para el Desarrollo

Gastos / Inversiones	2021	
	Importe	
	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	873.978	798.400
a) Ayudas monetarias y no monetarias	873.978	798.400
Gastos de personal	412.605	432.252
Otros gastos de la actividad	205.706	294.251
amortización del inmovilizado	26.914	27.593
Subtotal gastos	1.519.203	1.552.496
Adquisiciones de inmovilizado	351	261
Subtotal inversiones	351	261
TOTAL	1.519.553	1.552.757

ACTIVIDAD 4

Sensibilización y Comunicación

Gastos / Inversiones	2021	
	Importe	
	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	0	0
a) Ayudas monetarias y no monetarias	0	0
Gastos de personal	209.279	192.469
Otros gastos de la actividad	187.677	214.311
amortización del inmovilizado	13.651	12.287
Subtotal gastos	410.607	419.067
Adquisiciones de inmovilizado	178	116
Subtotal inversiones	178	116
TOTAL	410.785	419.183

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

MOBILIARIO SEDE

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC.	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC ACUMUL.	VALOR NETO
205/01/003	CENICEROS MODELO ARDOISE (4 UNIDADES)	26/05/1987	267,44	267,44	0,00
205/01/004	CUADROS MUSEO ARTE ABSTRACTO (4 UNIDADES)	26/05/1987	120,20	120,20	0,00
205/01/006	CAJA FUERTE Y ZOCALO MARCA FICHET	31/05/1987	1.512,72	1.512,72	0,00
205/01/007	CUADROS ,SERIGRAFIAS,AGUAFUERTE(5 UNIDADES)	02/06/1987	3.786,38	3.786,38	0,00
205/01/009	TOALLAS LAVABO (6 UNIDADES)	05/06/1987	76,27	76,27	0,00
205/01/010	JARRON CRISTAL VENETO (1 UNIDAD)	15/06/1987	70,62	70,62	0,00
205/01/012	CARPETAS PIEL DE CABRA,BURDEOS (20 UNIDADES)	15/06/1987	991,67	991,67	0,00
205/01/015	MESA REUNIONES, MOD.DORIA (1 UNIDAD)	19/06/1987	15.726,55	15.726,55	0,00
205/01/016	PLANTAS DECORACIÓN INTERIOR (4 UNIDADES)	17/06/1987	581,59	581,59	0,00
205/01/017	CUADROS: SERIGRAFÍAS Y AGUAFUERTE(4 UNIDADES)	21/06/1987	1.634,27	1.634,27	0,00
205/01/018	CENICEROS CRISTAL HOYA (6 UNIDADES)	23/06/1987	973,64	973,64	0,00
205/01/019	ALFOMBRA DEL CÁUCASO ANTIGUA (1 UNIDAD)	23/06/1987	2.253,80	2.253,80	0,00
205/01/020	ESCULTURA ACERO INOXI.Y LATON (1 UNIDAD)	23/06/1987	459,77	459,77	0,00
205/01/022	VAJILLA MOD LOUISE (1 UNIDAD)	24/06/1987	1.175,92	1.175,92	0,00
205/01/024	MARCOS CUADROS(5 UNID)- OBRAS GRÁFICAS(2 UNID)	26/06/1987	1.242,84	1.242,84	0,00
205/01/027	MESA DESPACHO MOD FANTONI (1 UNIDAD)	26/06/1987	1.912,53	1.912,53	0,00
205/01/027	SILLÓN RESPALDO ALTO GIRATORIO (1 UNIDAD)	26/06/1987	957,80	957,80	0,00
205/01/027	SILLONES RESPALDO MEDIO GIRATORIOS (2 UNIDADES)	26/06/1987	1.743,96	1.743,96	0,00
205/01/027	BUTACA MOD LE CORBUSIER PIEL (1 UNIDAD)	26/06/1987	1.271,79	1.271,79	0,00
205/01/027	SOFA LE CORBUSIER DOS PLAZAS (1 UNIDAD)	26/06/1987	1.845,84	1.845,84	0,00
205/01/027	MESA AUXILIAR MOD PALCO (1 UNIDAD)	26/06/1987	203,56	203,56	0,00
205/01/027	LIBRERÍA MOD. ALICANTE LACADA (1 UNIDAD)	26/06/1987	698,44	698,44	0,00
205/01/027	LÁMPARA MOD. TIZZIO (1 UNIDAD)	26/06/1987	212,01	212,01	0,00
205/01/027	LÁMPARA PIE MOD. CINI NILLS (1 UNIDAD)	26/06/1987	630,63	630,63	0,00
205/01/027	MESA MOD MIXER NOGAL PIEL (1 UNIDAD)	26/06/1987	1.099,09	1.099,09	0,00
205/01/027	CAJONERA REF.0463 (1 UNIDAD)	26/06/1987	448,85	448,85	0,00
205/01/027	LAMPARA MESA MOD TIZZIO NEGRA (1 UNIDAD)	26/06/1987	212,01	212,01	0,00
205/01/027	SILLÓN RESPALDO ALTO RUEDAS PIEL (1 UNIDAD)	26/06/1987	957,80	957,80	0,00
205/01/027	SILLONES RESPALDO MEDIO RUEDAS (2 UNIDADES)	26/06/1987	1.743,96	1.743,96	0,00
205/01/027	BUTACAS PIEL NEGRA RB 6800 (2 UNIDADES)	26/06/1987	2.080,79	2.080,79	0,00
205/01/027	MESA ESPECIAL TAPA CRISTAL (1 UNIDAD)	26/06/1987	327,41	327,41	0,00
205/01/027	LAMPARA MOD ATOLLIO 233 (1 UNIDAD)	26/06/1987	368,43	368,43	0,00
205/01/027	MESA DESPACHO MOD LM 180-C (1 UNIDAD)	26/06/1987	902,00	902,00	0,00
205/01/027	MESA REUNIONES MOD DINER CARRETE (1 UNIDAD)	26/06/1987	737,75	737,75	0,00
205/01/027	LIBRERÍA MOD. ALICANTE LACADA (1 UNIDAD)	26/06/1987	637,05	637,05	0,00
205/01/027	SILLÓN REF 215/8 RES.ALTO RUEDAS (1 UNIDAD)	26/06/1987	868,55	868,55	0,00
205/01/027	SILLONES REF 214/6 GIRATORIO (5 UNIDADES)	26/06/1987	3.913,60	3.913,60	0,00
205/01/027	LÁMPARA DE /MESA MOD DOVE (1 UNIDAD)	26/06/1987	175,01	175,01	0,00
205/01/027	BUTACAS MOD WASSILY NEGRAS PIEL (2 UNIDADES)	26/06/1987	715,67	715,67	0,00
205/01/027	MESA MOD CINA CIRCULAR MARMOL (1 UNIDAD)	26/06/1987	176,63	176,63	0,00
205/01/027	MESA MOD ALBANI NEGRA,CRISTAL (1 UNIDAD)	26/06/1987	432,69	432,69	0,00
205/01/027	SILLON WK 211/8 GIRATORIO TELA (1 UNIDAD)	26/06/1987	365,04	365,04	0,00
205/01/027	MESAS MOD FANTONI GO-24 6016 (2 UNIDADES)	26/06/1987	710,64	710,64	0,00
205/01/027	ALA GO 24-2012 (1 UNIDAD)	26/06/1987	251,63	251,63	0,00
205/01/027	SILLONES WK GIRATORIOS TELA (2 UNIDADES)	26/06/1987	730,08	730,08	0,00

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21**MOBILIARIO SEDE**

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC.	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC ACUMUL.	VALOR NETO
205/01/027	ARCHIVADORES FANTONI GS 24 5512 (2 UNIDADES)	26/06/1987	716,97	716,97	0,00
205/01/027	MESA MOD FANTONI GO 24 6018 (1 UNIDAD)	26/06/1987	384,40	384,40	0,00
205/01/027	CAJONERA RUEDAS Y ARCHIVO (1 UNIDAD)	26/06/1987	240,88	240,88	0,00
205/01/027	SILLÓN WK RESPALDO ALTO TELA (1 UNIDAD)	26/06/1987	399,37	399,37	0,00
205/01/027	SILLONES REF 212/5 (2 UNIDADES)	26/06/1987	400,51	400,51	0,00
205/01/027	ARCHIVADORES FANTONI GS 24 5512 (2 UNIDADES)	26/06/1987	716,97	716,97	0,00
205/01/027	MAMPARAS ESPECIALES CRISTAL (2 UNIDADES)	26/06/1987	2.132,49	2.132,49	0,00
205/01/027	SILLONES WK RUEDAS PIEL (21 UNIDADES)	26/06/1987	18.732,06	18.732,06	0,00
205/01/027	SILLÓN REF 215/8 RESPALDO ALTO (1 UNIDAD)	26/06/1987	957,80	957,80	0,00
205/01/027	LAMPARAS PIE CINI NILLS (2 UNIDADES)	26/06/1987	1.261,26	1.261,26	0,00
205/01/027	LIBRERÍA MOD ALICANTE (1 UNIDAD)	26/06/1987	698,44	698,44	0,00
205/01/027	PARAGÜERO MOD ZABRO (1 UNIDAD)	26/06/1987	202,35	202,35	0,00
205/01/027	CENICEROS MOD SAFE TRAY (4 UNIDADES)	26/06/1987	54,28	54,28	0,00
205/01/027	BANDEJAS REF 940 BABELE NEGRO (3 UNIDADES)	26/06/1987	45,07	45,07	0,00
205/01/027	PORTALAPICES MOD CENTOBUCCI (3 UNIDADES)	26/06/1987	27,62	27,62	0,00
205/01/027	PAPELERAS MOD CRIBBIO NEGRO (4 UNIDADES)	26/06/1987	187,12	187,12	0,00
205/01/027	PAPELERAS MOD VLG P 3000 (3 UNIDADES)	26/06/1987	190,47	190,47	0,00
205/01/027	ARMARIO MOD SCRIPTO GRIS (2 UNIDADES)	26/06/1987	618,20	618,20	0,00
205/01/027	MUEBLE PORTA TELÉFONOS LM-PT (1 UNIDAD)	26/06/1987	241,25	241,25	0,00
205/01/035	MESAS AUXILIARES FANTONI	13/10/1987	912,34	912,34	0,00
205/01/041	LAMPARA HALOGENA DE/MESA (3 UNIDADES)	01/04/1989	207,58	207,58	0,00
205/01/042	ARMARIO MOD T581 Y T531 (2 UNIDADES)	01/04/1989	672,78	672,78	0,00
205/01/043	LÁMPARA CAMBIO (1 UNIDAD)	01/07/1989	29,51	29,51	0,00
205/01/045	MESA MOD LM 200 NOGAL (1 UNIDAD)	01/07/1989	1.190,79	1.190,79	0,00
205/01/045	MUEBLE PORT.TLF.MOD LM (1 UNIDAD)	01/07/1989	274,41	274,41	0,00
205/01/045	SILLÓN WH PIEL (1 UNIDAD)	01/07/1989	1.057,36	1.057,36	0,00
205/01/045	SILLÓN REF 214/81 (2 UNIDADES)	01/07/1989	2.000,28	2.000,28	0,00
205/01/045	ELEMENTOS MOD BARCELONA PIEL (2 UNIDADES)	01/07/1989	2.273,21	2.273,21	0,00
205/01/045	MESA MOD. CINA TAPA MARMOL (1 UNIDAD)	01/07/1989	218,40	218,40	0,00
205/01/046	LÁMPARA DE MESA MOD. IMPALA (1 UNIDAD)	01/07/1989	92,77	92,77	0,00
205/01/050	COCINA EL CORTE INGLES (1 UNIDAD)	01/09/1990	2.194,18	2.194,18	0,00
205/01/051	TAPA MESA LM FRESNO TEÑIDO (1 UNIDAD)	01/09/1990	555,28	555,28	0,00
205/01/051	ILUMINACION HALOGENA DESP.1 Y 2	01/09/1990	2.652,60	2.652,60	0,00
205/01/051	BALDAS LACADAS PARED (4 UNIDADES)	01/09/1990	1.071,09	1.071,09	0,00
205/01/051	MESA ESPECIAL FRESNO TEÑIDO (1 UNIDAD)	01/09/1990	855,38	855,38	0,00
205/01/051	SILLONES WH TELA 212/5 (6 UNIDADES)	01/09/1990	1.270,20	1.270,20	0,00
205/01/053	ARMARIO/MESA MOD.MADREA ROBLE (1 UNIDAD)	01/12/1991	815,62	815,62	0,00
205/01/055	CUADROS ZOBEL (8 UNIDADES)	01/06/1993	318,54	318,54	0,00
205/01/056	SILLON MOD ZENITH NEGRO (56 UNIDADES)	01/07/1994	2.128,78	2.128,78	0,00
205/01/056	MESAS CON HERRAJES Y AL ESMALTE (14 UNIDADES)	01/07/1994	4.631,99	4.631,99	0,00
205/01/057	VAPORETA EL CORTE INGLES (1 UNIDAD)	01/03/1996	341,98	341,98	0,00
205/01/058	ESTANTERIAS METALICAS MAJU	01/10/1996	847,87	847,87	0,00
205/01/059	SILLON MOD.ZENITH (50 UNIDADES)	01/10/1996	1.812,65	1.812,65	0,00
205/01/060	SILLA TRABAJO (2 UNIDADES)	01/01/1997	384,24	384,24	0,00
205/01/061	ARMARIO BAJO PUERTA BATIENTE (2 UNIDADES)	01/04/1997	185,48	185,48	0,00
205/01/062	ARMARIO ALTO MELAMINA (1 UNIDAD)	01/07/1997	118,52	118,52	0,00
205/01/063	ESTANTERÍAS HALL OFIPRIX	01/02/1998	467,11	467,11	0,00
205/01/064	ESTANTERIAS DESPACHO BAÑO HALL OFIPRIX	01/03/1999	97,60	97,60	0,00

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

MOBILIARIO SEDE		FECHA	VALOR	AMORTIZAC	VALOR
FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	ADQUISIC.	CONTABLE	ACUMUL.	NETO
205/01/065	SILLAS RESINA (CONSTAN) 100 UNIDADES	01/06/2009	2.954,52	2.954,52	0,00
205/01/066	BANCO SUECO 2 M	01/07/2009	357,83	357,83	0,00
205/01/067	SILLONES GAMMA PATIN 20 UNIDADES	01/02/2010	1.327,04	1.327,04	0,00
205/01/068	SILLA TRABAJO OFIPRIX 375 NR-RECEP.	01/04/2012	189,03	183,28	5,75
SUBTOTAL 205	TOTAL MOBILIARIO EDIFICIO SEDE		120.919,41	120.913,66	5,75

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

MOBILIARIO INDID

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC.	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC ACUMUL.	VALOR NETO
205/02/005	LÁMPARA PIE MOD.PAPILLONA (2 UNIDADES)	30/04/1988	776,51	776,51	0,00
205/02/005	ALFOMBRA MOD BEREBER (1 UNIDAD)	30/04/1988	224,29	224,29	0,00
205/02/005	MESA REUNIONES FANTONI T-2 (1 UNIDAD)	30/04/1988	1.484,66	1.484,66	0,00
205/02/005	SILLON WH 212/5 TELA (8 UNIDADES)	30/04/1988	1.693,61	1.693,61	0,00
205/02/005	MESA FANTONI BM CON ALA (1 UNIDAD)	30/04/1988	304,97	304,97	0,00
205/02/005	CAJONERA MOD.SCRIPTO NEGRA (1 UNIDAD)	30/04/1988	138,47	138,47	0,00
205/02/005	SILLON WH 211/8 TELA (1 UNIDAD)	30/04/1988	382,21	382,21	0,00
205/02/005	SILLON WH 212/5 (1 UNIDAD)	30/04/1988	211,70	211,70	0,00
205/02/005	MESA FANTONI T-2 CON ALA (2 UNIDADES)	30/04/1988	711,71	711,71	0,00
205/02/005	CAJONERA MOD. SCRIPTO NEGRA (2 UNIDADES)	30/04/1988	276,93	276,93	0,00
205/02/005	SILLA WH MOD.211/8 TELA (2 UNIDADES)	30/04/1988	764,41	764,41	0,00
205/02/005	SILLON WH MOD.212/5 (1 UNIDAD)	30/04/1988	211,70	211,70	0,00
205/02/005	LÁMPARA DE MESA MOD.TIZZIO (2 UNIDADES)	30/04/1988	400,51	400,51	0,00
205/02/005	LÁMPARA DE/MESA MOD.TIZZIO (1 UNIDAD)	30/04/1988	200,26	200,26	0,00
205/02/005	SOFA MOD. LE CORBUSIER TELA (1 UNIDAD)	30/04/1988	1.211,64	1.211,64	0,00
205/02/005	BUTACA MOD. LE CORBUSIER (1 UNIDAD)	30/04/1988	881,52	881,52	0,00
205/02/005	MESA AUXILIAR MOD. ALICANTE CRISTAL (1 UNIDAD)	30/04/1988	188,24	188,24	0,00
205/02/005	MESA MOD. FANTONI T-2 (1 UNIDAD)	30/04/1988	355,88	355,88	0,00
205/02/005	CAJONERA MOD. SCRIPTO (1 UNIDAD)	30/04/1988	138,46	138,46	0,00
205/02/005	CAJONERA MOD SCRIPTO (1 UNIDAD)	30/04/1988	138,46	138,46	0,00
205/02/005	SILLON WH MOD.211/8 TELA (1 UNIDAD)	30/04/1988	382,21	382,21	0,00
205/02/005	SILLON WH MOD.212/5 (2 UNIDAD)	30/04/1988	423,40	423,40	0,00
205/02/005	LÁMPARA DE MESA MOD. TIZZIO (1 UNIDAD)	30/04/1988	200,26	200,26	0,00
205/02/005	MUEBLE MOD. FANTONI DM (1 UNIDAD)	30/04/1988	566,04	566,04	0,00
205/02/005	MESA MOD. FANTONI T-2 (1 UNIDAD)	30/04/1988	272,23	272,23	0,00
205/02/005	CAJONERA MOD. SCRIPTO (1 UNIDAD)	30/04/1988	138,46	138,46	0,00
205/02/005	CAJONERA MOD. SCRIPTO (1 UNIDAD)	30/04/1988	138,58	138,58	0,00
205/02/005	SILLON WH MOD.211/8 TELA (1 UNIDAD)	30/04/1988	382,21	382,21	0,00
205/02/005	SILLON WH MOD. 212/5 TELA (2 UNIDADES)	30/04/1988	423,40	423,40	0,00
205/02/005	LÁMPARA DE MESA MOD. TIZZIO (1 UNIDAD)	30/04/1988	200,26	200,26	0,00
205/02/005	MUEBLE MOD. FANTONI DM (1 UNIDAD)	30/04/1988	565,97	565,97	0,00
205/02/007	CENICERO S/MESA MOD. OX (9 UNIDADES)	24/06/1988	74,68	74,68	0,00
205/02/007	PAPELERA VLG MOD. BENJAMIN (6 UNIDADES)	24/06/1988	68,66	68,66	0,00
205/02/007	TAPERA LM ST TEXTIPEIEL (1 UNIDAD)	24/06/1988	106,42	106,42	0,00
205/02/007	MESA CENTRO MOD.OSLO MÁRMOL (1 UNIDAD)	24/06/1988	815,33	815,33	0,00
205/02/007	BUTACA PELIKAN PK 8 (4 UNIDADES)	24/06/1988	1.801,17	1.801,17	0,00
205/02/007	MESA DESPACHO MOD.LM 200C (1 UNIDAD)	24/06/1988	1.244,28	1.244,28	0,00
205/02/008	SILLON MOD. WH 211/8 TELA (5 UNIDADES)	30/04/1988	1.911,03	1.911,03	0,00
205/02/008	PAPELERA MOD.VLG BENJAMIN (5 UNIDADES)	30/04/1988	57,22	57,22	0,00
205/02/008	CENICERO S/MESA MOD. OX (5 UNIDADES)	30/04/1988	41,48	41,48	0,00
205/02/008	LÁMPARA DE MESA MOD. TIZZIO (4 UNIDADES)	30/04/1988	1.001,29	1.001,29	0,00
205/02/008	CAJONERA MOD. SCRIPTO (5 UNIDADES)	30/04/1988	465,68	465,68	0,00
205/02/008	MESA MOD. FANTONI T-2 (4 UNIDADES)	30/04/1988	1.029,44	1.029,44	0,00
205/02/008	MESA MOD BM CON ALA (1 UNIDAD)	30/04/1988	304,39	304,39	0,00
205/02/011	MOBILIARIO BIBLIOTECA	30/12/1988	8.807,82	8.807,82	0,00
205/02/012	MESA MOD.E -1100 CAJONES (5 UNIDADES)	31/12/1988	1.617,59	1.617,59	0,00
205/02/012	ARMARIO ALTO MOD.E-584 (2 UNIDADES)	31/12/1988	790,35	790,35	0,00
205/02/012	SILLON MOD. TEMA 3101 (44 UNIDADES)	31/12/1988	6.284,00	6.284,00	0,00

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

MOBILIARIO INDID		FECHA	VALOR	AMORTIZAC	VALOR
FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	ADQUISIC.	CONTABLE	ACUMUL.	NETO
205/02/012	ARMARIO ALTO MOD.E-581 (8 UNIDADES)	31/12/1988	2.447,92	2.447,92	0,00
205/02/012	MESA MOD. INVOLCA (5 UNIDADES)	31/12/1988	1.179,79	1.179,79	0,00
205/02/012	ARMARIO ALTO ROPERO MOD. E/822	31/12/1988	321,76	321,76	0,00
205/02/015	MOSTRADOR MOD. E-403 (1 UNIDAD)	01/02/1989	1.585,34	1.585,34	0,00
205/02/016	ERROR CALC.205/02/012	01/01/1989	98,52	98,52	0,00
205/02/019	COMPONIBLE MOD. 573 (5 UNIDADES)	01/03/1989	2.557,96	2.557,96	0,00
205/02/020	LIBRERÍA CON ESTANTES (2 UNIDADES)	01/03/1989	656,79	656,79	0,00
205/02/024	SILLA MOD.2130 TAPIZADA (100 UNIDADES)	01/06/1989	7.108,16	7.108,16	0,00
205/02/025	ESTANTE FIJO E822 (4 UNIDADES)	01/05/1989	60,59	60,59	0,00
205/02/025	ARMARIO JUEGO MOD.E-573 (1 UNIDAD)	01/05/1989	387,06	387,06	0,00
205/02/025	MESA MOD.1800 (2 UNIDADES)	01/05/1989	282,33	282,33	0,00
205/02/026	MESA MOD.E CON BLOQUE E 26 (3 UNIDADES)	01/06/1989	333,78	333,78	0,00
205/02/030	ESTANTERÍA MONTAJE BIBLIOTECA (1 UNIDAD)	01/09/1989	3.286,35	3.286,35	0,00
205/02/035	ARMARIO CON ESTANTES, MOD.E573 (2 UNIDADES)	01/10/1990	978,47	978,47	0,00
205/02/036	MESA INFORMÁTICA MOD. E/353 (1 UNIDAD)	01/11/1990	934,31	934,31	0,00
205/02/038	ESTANTERIA CREMALLERA (2 UNIDADES)	01/02/1991	159,98	159,98	0,00
205/02/039	CONFECCION ESTORES, BIBLIOTECA (6 UNIDADES)	01/07/1991	473,16	473,16	0,00
205/02/040	PERSIANA ANTISOLAR (37 UNIDADES)	01/12/1991	1.773,79	1.773,79	0,00
205/02/041	ESTANTERIA MOD. ARCHIVO NOGAL (7 UNIDADES)	01/05/1992	1.061,50	1.061,50	0,00
205/02/044	ARMARIO MOD. FLANDES (2 UNIDADES)	01/12/1993	710,70	710,70	0,00
205/02/045	ESTANTERIA METALICA (3 CUERPOS)	01/11/1994	727,17	727,17	0,00
205/02/047	ARMARIO ALTO CAJONES (1 UNIDAD)	01/06/1996	388,75	388,75	0,00
205/02/048	ESTANTERIAS METALICAS	01/10/1996	3.120,11	3.120,11	0,00
205/02/049	CAJONERA RODANTE (2 UNIDADES)	01/10/1996	476,63	476,63	0,00
205/02/050	ARMARIO MELAMINA (2 UNIDADES)	01/10/1997	732,29	732,29	0,00
205/02/051	SILLA MOD. ZETA 910 (2 UNIDADES)	01/10/1997	331,77	331,77	0,00
205/02/052	ARMARIO OFIPRIX D.TECNICO	01/10/1998	306,76	306,76	0,00
205/02/053	ESTANTERÍA PREVENCIÓN OFIPRIX	01/10/1998	165,23	165,23	0,00
205/02/054	MESAS, INDID, OFIPRIX	01/02/1999	436,08	436,08	0,00
205/02/055	MESAS, INDID, OFIPRIX	01/05/1999	496,74	496,74	0,00
205/02/056	SILLON PANEL Y PERFIL	01/05/2001	160,35	160,35	0,00
205/02/057	MESA OFIPRIX 160*80	01/04/2007	310,88	310,88	0,00
205/02/058	SILLA LUNA MICRO	01/04/2007	315,52	315,52	0,00
205/02/059	MESA SYSTEM 160*80 OFIPRIX 4 UNIDADES	01/08/2007	1.225,52	1.225,52	0,00
205/02/060	SILLAS LUNA NEGRA C/B 4 UNIDADES (OFIPRIX)	01/08/2007	694,75	694,75	0,00
205/02/061	SILLON CELIA CROMO 9 UNIDADES (OFIPRIX)	01/08/2007	1.174,81	1.174,81	0,00
205/02/062	MESA 160*63 CP BOSTON 1 UNIDAD (OFIPRIX)	01/08/2007	296,67	296,67	0,00
205/02/063	MESA OFIPRIX 120*60 ecosystem ala gris	01/05/2008	462,84	462,84	0,00
205/02/064	SILLAS LUNA NEGRA TESHION 3 UNIDADES (OFIPRIX)	01/05/2008	626,40	626,40	0,00
205/02/065	SILLAS LUNA NEGRA TESHION 6 UNIDADES (OFIPRIX)	01/12/2008	1.165,11	1.165,11	0,00
205/02/066	MESAS OFIPRIX 120*60 GRIS Y 140*80 NOGAL	01/12/2008	760,93	760,93	0,00
205/02/067	MOSTRADOR Y SEPARADOR RECEPCIÓN	01/12/2008	769,85	769,85	0,00
205/02/068	MESA AUXILIAR OFIPRIX 1400*600 ABEDUL	01/12/2009	186,35	186,35	0,00
205/02/069	SILLA TRABAJO OFIPRIX 375 NR- 1 UNIDAD	01/04/2012	189,04	183,28	5,76
205/02/070	HALL ENTRADA CONJUNTO IKEA	31/12/2018	640,45	192,24	448,21
205/02/071	SILLA AIR NEGRA OFIPRIX	01/11/2021	145,20	2,42	142,78
SUBTOTAL 205	TOTAL MOBILIARIO EDIFICIO INDID		83.514,46	82.917,71	453,97

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

MOBILIARIO PARTICIPACIÓN SOCIAL

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUI	VALOR CONTABLE	AMOTIZAC. ACUMULA	VALOR NETO
205/03/001	MESA REUNIONES ESPECIAL (1 UNIDAD)	01/01/1989	1.973,96	1.973,96	0,00
205/03/001	SILLON WH 212/5 (16 UNIDADES)	01/01/1989	3.387,21	3.387,21	0,00
205/03/001	CAJONERA SCRIPTO (3 UNIDADES)	01/01/1989	456,58	456,58	0,00
205/03/001	ARCHIVADOR FANTONI BM (1 UNIDAD)	01/01/1989	337,86	337,86	0,00
205/03/001	ALA FANTONI MOD. T-2 (1 UNIDAD)	01/01/1989	161,41	161,41	0,00
205/03/001	SILLON WH REF/211/8 (4 UNIDADES)	01/01/1989	1.586,05	1.586,05	0,00
205/03/001	MESA DESPACHO LM 200 J (1 UNIDAD)	01/01/1989	1.147,19	1.147,19	0,00
205/03/001	SILLON WH REF 215/81	01/01/1989	1.057,36	1.057,36	0,00
205/03/001	MESA REUNIONES MOD.LM CIRCULAR (1 UNIDAD)	01/01/1989	695,75	695,75	0,00
205/03/001	SILLON WH REF 212/5 (6 UNIDADES)	01/01/1989	1.259,63	1.259,63	0,00
205/03/001	LÁMPARA DE MESA MOD.TIZZIO (1 UNIDAD)	01/01/1989	222,37	222,37	0,00
205/03/001	LÁMPARA DE MESA MOD. CISNE (8 UNIDADES)	01/01/1989	519,03	519,03	0,00
205/03/001	PAPELERA VLG MOD.BENJAMIN (4 UNIDADES)	01/01/1989	45,77	45,77	0,00
205/03/001	CUBILETES PORTALÁPICES (8 UNIDADES)	01/01/1989	82,36	82,36	0,00
205/03/001	CENICERO S/ MESA MOD. REXINE (2 UNIDADES)	01/01/1989	29,86	29,86	0,00
205/03/001	BANDEJA MOD. REXITE 940 (7 UNIDADES)	01/01/1989	115,32	115,32	0,00
205/03/001	CAJONERA MOD. SCRIPTO (2 UNIDADES)	01/01/1989	304,39	304,39	0,00
205/03/002	ESTANTERIAS METALICAS MONTAJE	03/03/1989	866,28	866,28	0,00
205/03/003	LAMPARA MOD PH 304 (4 UNIDADES)	31/03/1989	372,05	372,05	0,00
205/03/003	ARMARIO MOD 600 AR (2 UNIDADES)	31/03/1989	426,75	426,75	0,00
205/03/003	SILLA MOD 100 NEGRA CROMADA (50 UNIDADES)	31/03/1989	1.293,98	1.293,98	0,00
205/03/004	LIBRERÍA MOD Z-581-N (2 UNIDADES)	31/03/1989	731,29	731,29	0,00
205/03/004	LAMPARA MOD PH (2 UNIDADES)	31/03/1989	180,21	180,21	0,00
205/03/004	SOFÁ 2 PLAZAS MOD DANNY-2 (1 UNIDAD)	31/03/1989	685,35	685,35	0,00
205/03/004	MESA RINCON MOD Z-300-N (1 UNIDAD)	31/03/1989	129,02	129,02	0,00
205/03/004	LIBRERÍA MOD E-581 CON ESTANTES (3 UNIDADES)	31/03/1989	768,32	768,32	0,00
205/03/004	SILON MOD 109 CROMADO (1 UNIDAD)	31/03/1989	311,32	311,32	0,00
205/03/004	MESA RINCON MOD. LOBBY L-4 (1 UNIDAD)	31/03/1989	99,98	99,98	0,00
205/03/004	MESA MOD LOBBY L-4 (3 UNIDADES)	31/03/1989	299,84	299,84	0,00
205/03/004	BANCADA MOD LOBBY (2 UNIDADES)	31/03/1989	596,54	596,54	0,00
205/03/004	SILLON MOD. COTA (3 UNIDADES)	31/03/1989	497,79	497,79	0,00
205/03/004	ESTRUCTURA BUCK SERIE VENUS (2 UNIDADES)	31/03/1989	218,37	218,37	0,00
205/03/004	MESA SERIE VENUS MOD.V (1 UNIDAD)	31/03/1989	111,78	111,78	0,00
205/03/005	BIOMBO (26 UNIDADES)	31/03/1989	6.406,93	6.406,93	0,00
205/03/006	LAMPARA HALOGENA (1 UNIDAD)	01/10/1989	75,74	75,74	0,00
205/03/008	ESTANTERIA METALICA (4 CUERPOS)	01/01/1992	477,74	477,74	0,00
205/03/010	ESTANTERIA METALICA (8 CUERPOS)	01/03/1996	623,97	623,97	0,00
205/03/011	ESTANTERIAS METALICAS (22 CUERPOS)	01/07/1996	1.159,06	1.159,06	0,00
205/03/012	ESTANTERIA METALICAS (18 CUERPOS)	01/10/1996	1.351,96	1.351,96	0,00
205/03/013	ARMARIO BASIC 185	01/03/1999	235,64	235,64	0,00
205/03/014	ARMARIO SYSTEM ALTO (2 UNID) OFIPRIX	01/05/1999	502,49	502,49	0,00
205/03/015	ARMARIO SYSTEM 80 ALTO OFIPRIX	01/12/1999	361,57	361,57	0,00
205/03/016	SILLONES PANEL Y PERFIL 12 UNID	01/06/2001	1.143,37	1.143,37	0,00
205/03/017	OFIPRIX 6 MESAS 2 ARMARIOS BAJOS	01/06/2001	4.015,09	4.015,09	0,00
205/03/018	ESTANTERÍA PS Y ARMARIO INT.	01/08/2002	237,03	237,03	0,00
SUBTOTAL 205	TOTAL MOBILIARIO EDIFICIO PARTICIPACIÓN S.		37.561,56	37.561,56	0,00

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

MOBILIARIO FORMACIÓN					
FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISI.	VALOR CONTABLE	AMORT. ACUMUL.	VALOR NETO
205/06/001	MESA GALO MOD.Z-2000 (1 UNIDAD)	31/03/1989	389,15	389,15	0,00
205/06/001	ALA G/M MOD.Z/1010N (1 UNIDAD)	31/03/1989	169,24	169,24	0,00
205/06/001	BUCK MOD. Z-31 CAJONES (2 UNIDADES)	31/03/1989	375,04	375,04	0,00
205/06/001	COMPONIBLE MOD. Z-534 N (3 UNIDADES)	31/03/1989	1.197,23	1.197,23	0,00
205/06/001	ESTANTE MOVIL MOD.Z-820 N (9 UNIDADES)	31/03/1989	235,03	235,03	0,00
205/06/001	PERCHA EXTENSIBLE MOD. 971 (1 UNIDAD)	31/03/1989	14,10	14,10	0,00
205/06/001	ÁNGULO RINCONERA MOD. Z-598 N (1 UNIDAD)	31/03/1989	42,83	42,83	0,00
205/06/001	SILLON TEMA MOD. 3101 (3 UNIDADES)	31/03/1989	1.120,96	1.120,96	0,00
205/06/001	SOFÁ 2 PLAZAS MOD.DANNY (1 UNIDAD)	31/03/1989	640,92	640,92	0,00
205/06/001	BUTACA 1 PLAZA MOD. DANNY (1 UNIDAD)	31/03/1989	464,89	464,89	0,00
205/06/001	MESA RINCON MOD. Z-300 N (1 UNIDAD)	31/03/1989	129,01	129,01	0,00
205/06/001	LÁMPARA DE MESA MOD. START (2 UNIDADES)	31/03/1989	176,64	176,64	0,00
205/06/001	ALA MOD. E-1010(1 UNIDAD)	31/03/1989	110,21	110,21	0,00
205/06/001	SILLA ALTA MOD. COTA 5371 (1 UNIDAD)	31/03/1989	199,01	199,01	0,00
205/06/001	ARMARIO MOD. E-571 (1 UNIDAD)	31/03/1989	286,24	286,24	0,00
205/06/001	ARMARIO MÓVIL MOD. E-820 (1 UNIDAD)	31/03/1989	159,84	159,84	0,00
205/06/003	ARMARIO CON PUERTAS (2 UNIDADES)	01/07/1991	584,85	584,85	0,00
205/06/004	DESPACHO COMPUESTO:MESA BUC ARMARIO (1 UNI)	01/05/1992	1.850,25	1.850,25	0,00
205/06/005	OFICINA SEVILLA - DESPACHOS	01/02/2019	3.050,53	889,70	2.160,83
205/06/006	OFICINA SEVILLA - FRIGORÍFICO	01/03/2019	172,00	48,62	123,38
205/06/007	OFICINA SEVILLA - DESPACHO	01/07/2020	854,87	128,16	726,71
SUBTOTAL 205	MOBILIARIO FORMACIÓN		12.222,85	9.211,93	3.010,93
	TOTAL MOBILIARIO		254.218,28	250.604,86	3.613,42

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

INFORMÁTICA

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC.	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC ACUMUL	VALOR NETO
206/01/031	IMPRESORA COPIADORA CANON IR 2200	01/01/2004	6.677,04	6.677,04	0,00
206/01/064	PROYECTOR NEC V 260	01/07/2013	375,10	375,10	0,00
206/01/065	ORDENADOR INTEL CORE DUO i7 3770-LEXUS L.P.	01/04/2014	817,96	817,96	0,00
206/01/066	ORDENADOR INTEL CORE DUO i3 3240-LEXUS S.G.	01/04/2014	411,40	411,40	0,00
206/01/067	IMPRESORA OFFICEJET PRO 8610 - ADM.	01/10/2014	240,79	240,79	0,00
206/01/068	SERVIDOR INTEL 1150 CORE I3	01/11/2015	744,15	744,15	0,00
206/01/069	SAI NILOX 750 V	01/11/2015	84,70	84,70	0,00
206/01/070	SAI PHASAK 2000 (EDIF 3 - INTERNET)	01/02/2016	313,39	313,39	0,00
206/01/071	ORDENADOR INTEL1150 CORE I 3- Conectados	31/03/2016	592,90	592,90	0,00
206/01/072	ORDENADOR INTEL1150 CORE I 7 - CONTAB.	01/11/2016	1.632,29	1.632,29	0,00
206/01/073	ORDENADOR INTEL1150 CORE I 3- secretaria	01/11/2016	544,50	544,50	0,00
206/01/074	PANTALLAS TV 55 UHD	01/04/2017	3.790,93	3.790,93	0,00
206/01/075	HUAWEI P 9 (COMUNICACIÓN)	01/10/2017	198,99	198,99	0,00
206/01/076	SAI 100 SERVER - ACCESORIOS	01/10/2017	768,35	768,35	0,00
206/01/077	TABLET SERIE SDMPV 50 CI	01/10/2017	729,00	729,00	0,00
206/01/078	PORTATIL LENOVO V 110	01/01/2018	545,00	545,00	0,00
206/01/079	IMPRESORA MULTIFUNCION M 281 - SEDE	01/10/2018	349,00	349,00	0,00
206/01/080	PORTÁTILES 9 unid HP DONACIÓN REPSOL	15/12/2019	0,00	0,00	0,00
206/01/081	CPU HP 9 UNID. DONACIÓN REPSOL	15/12/2019	0,00	0,00	0,00
206/01/082	MONITORES 10 UNID. DONACIÓN REPSOL	15/12/2019	0,00	0,00	0,00
206/01/083	PORTÁTILES 1 unid HP DONACIÓN REPSOL	15/12/2019	0,00	0,00	0,00
206/01/084	DISCO DURO EXTERNO TOSHIBA - PORTÁTILES 47 UNIDADES 10 MONITORES DONACIÓN	01/04/2019	159,01	145,86	13,15
206/01/085	BCG	30/12/2019	13.508,82	9.003,84	4.504,98
206/01/086	ANTENAS UNIFI LARGO ALCANCE 2 UNIDADES	01/04/2021	457,38	228,30	229,08
206/01/087	SWITCH 24 PTOS DLINK GIGABYTE 2 UNIDADES	01/10/2021	387,20	32,25	354,95
SUBTOTAL 206	INFORMÁTICA EDIFICIO SEDE		33.327,90	28.226,74	5.101,16

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

INFORMÁTICA

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC.	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC ACUMUL	VALOR NETO
206/02/078	COPIADORA CANON IR 3300	01/11/2004	8.235,65	8.235,65	0,00
206/02/168	SAI 2100 - KOOBIS	01/10/2012	350,90	350,90	0,00
206/02/169	IMPRESORA LASER HP CP 1025 G.L.	01/04/2014	169,40	169,40	0,00
206/02/170	ORDENADOR INTEL CORE i3 3240	01/02/2015	423,50	423,50	0,00
206/02/171	ORDENADOR INTEL CORE i3 3240	01/07/2015	423,50	423,50	0,00
206/02/172	MONITOR TFT 15,5" LED ASUS 2 UNIDADES	01/10/2015	232,32	232,32	0,00
206/02/173	ORDENADOR INTEL CORE i3 3240+switch 8 p	01/11/2015	453,63	453,63	0,00
206/02/174	DISCO EXTERNO TOSHIBA- COOPERACIÓN	01/11/2015	133,10	133,10	0,00
206/02/175	ORDENADOR INTEL CORE i3 3240	01/11/2015	423,50	423,50	0,00
206/02/176	DISCO DURO EXTERNO TOSHIBA - AM	01/02/2016	133,10	133,10	0,00
206/02/177	ORDENADOR INTEL CORE i3 4170	01/02/2016	532,40	532,40	0,00
206/02/178	ORDENADOR INTEL CORE i3 asus h81MP	01/07/2017	441,65	441,65	0,00
206/02/179	ORDENADOR INTEL CORE i3 6100	01/07/2017	513,04	513,04	0,00
206/02/180	ORDENADOR CORE i3 intel 1151	01/10/2017	453,75	453,75	0,00
206/02/181	PORTATIL LENOVO V 110	01/04/2018	514,25	514,25	0,00
206/02/182	MONITOR 23,6 ASUS	01/04/2018	160,93	160,93	0,00
206/02/183	PORTATIL ASUS A542UA GQ1013	31/12/2018	605,92	605,92	0,00
206/02/184	ORDENADOR CORE I3	31/12/2018	532,40	532,40	0,00
206/02/185	PORTATIL LENOVO V 130	01/07/2019	645,00	537,60	107,40
206/02/186	MONITOR 23,6 ASUS	01/10/2019	107,69	80,73	26,96
206/02/187	DISCO DURO 2 TB USB	01/10/2019	103,39	77,49	25,90
206/02/188	PORTATIL LENOVO V 130	01/10/2019	658,78	494,10	164,68
206/02/189	DISCO DURO SSD 480	01/11/2019	114,28	82,40	31,88
SUBTOTAL 206	INFORMÁTICA EDIFICIO ÁREA TÉCNICA		16.362,08	16.005,26	356,82

INFORMÁTICA PARTICIPACIÓN S.

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISI.	VALOR CONTABLE	AMORTIZA. ACUMUL.	VALOR NETO
206/03/045	ORDENADOR INTEL 1155 CORE I3 -LEXUS M.S..	01/10/2012	441,65	441,65	0,00
206/03/046	MONITOR TFT 18,5" LG Y DELL 2 UNIDADES	01/11/2012	239,58	239,58	0,00
206/03/047	ORDENADOR INTEL 1155 CORE I3 -LEXUS M.S..	01/05/2015	441,65	441,65	0,00
206/03/048	ORDENADOR INTEL CORE i3 3240+ MONITOR 18.5 ''	01/10/2015	539,66	539,66	0,00
206/03/049	ORDENADOR INTEL CORE i3 3240	01/10/2015	423,50	423,50	0,00
206/03/050	ORDENADOR INTEL CORE i5 asus	01/04/2017	707,85	707,85	0,00
206/03/051	PORTATIL LENOVO V 111- comunicación	01/05/2018	733,99	733,99	0,00
206/03/052	ORDENADOR INTEL CORE i5 asus	01/07/2018	688,49	688,49	0,00
206/03/053	PORTATIL LENOVO THINKPAD - comunicación	01/03/2019	699,00	659,94	39,06
206/03/054	IMPRESORA HP OFFICEJET PRO 7730- 900	01/02/2020	375,48	239,88	135,60
SUBTOTAL 206	INFORMÁTICA EDIFICIO PARTICIPACIÓN S.		5.290,85	5.116,19	174,66

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

INFORMÁTICA FORMACIÓN

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISI.	VALOR CONTABLE	AMORTIZA. ACUMUL.	VALOR NETO
206/06/023	ORDENADOR LEX CORE I3	01/11/2019	609,95	440,44	169,51
206/06/024	IMPRESORA HP 2722 + CABLE	01/07/2020	57,18	28,62	28,56
SUBTOTAL 206	INFORMATICA FORMACION		667,13	469,06	198,07
	TOTAL INFORMATICA		55.647,96	49.817,25	5.830,71

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

INSTALACIONES Y UTILLAJE		FECHA	VALOR	AMORTIZAC	VALOR
FICHA	DESCRIPCION EL BIEN	ADQUISIC	CONTABLE	ACUMUL.	NETO
203/01/003	PUERTA ENTRADA VEHICULOS	01/07/1989	1.379,92	1.379,93	0,00
203/01/004	ACCESO AL CENTRO FUNDACIÓN	01/07/1989	20.995,62	20.995,62	0,00
203/01/005	CRISTALES ANTIBALA (6 UNIDADES)	01/07/1989	11.404,84	11.404,84	0,00
203/01/006	AIRE ACONDICIONADO ROCA (10 APARATOS)	01/09/1989	9.484,02	9.484,02	0,00
203/01/007	LONETA NORUEGA BEIGE	01/12/1989	750,75	750,75	0,00
203/01/008	STORES (17 UNIDADES)	01/01/1990	2.378,18	2.378,18	0,00
203/01/009	VENTANALES (8 UNIDADES)	01/01/1990	13.056,26	13.056,26	0,00
203/01/010	ESTANTERIAS METALICAS	01/02/1991	187,22	187,22	0,00
203/01/011	LOZA, CORTE INGLÉS	01/02/1991	201,94	201,94	0,00
203/01/016	MONTAJE SALA MULTIUSOS DE.PARTICIPACIÓN S.	01/07/1994	35.058,54	35.058,54	0,00
203/01/021	FRIGORIFICO INDES TAAN	01/07/2008	389,00	389,00	0,00
203/01/022	CORTACESPED HONDA TDA 534	01/07/2008	590,00	590,00	0,00
203/01/023	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 1 UNID	01/04/2009	865,36	865,36	0,00
203/01/024	ESTORES MOTORIZADOS SALA SUR	01/07/2009	3.966,04	3.966,04	0,00
203/01/025	AIRE ACOND. ASG24U INMAIN FRÍO 1 UNID	30/12/2009	2.318,84	2.318,84	0,00
203/01/026	AIRE ACOND. ASG24U INMAIN FRÍO 1 UNID	01/07/2011	968,78	968,78	0,00
203/01/027	ESTORES SALA CONSEJO	01/04/2015	1.633,52	1.102,41	531,11
203/01/028	AIRE ACONDICIONADO mod. ASD-12	01/10/2015	1.149,50	718,38	431,12
203/01/029	AIRE ACONDICIONADO FUJITSU 3 ASY35UI Y 1 ASY25UI	01/04/2020	3.218,60	563,22	2.655,38
203/01/030	CORTACESPED EINHELL GE PM 53	01/05/2020	494,95	82,40	412,55
203/01/031	AIRE ACONDICIONADO OK OAC 4251 A2 RC	01/07/2021	406,51	20,34	386,17
SUBTOTAL 203	INSTALACIONES EDIFICIO SEDE		110.898,39	106.482,06	4.416,33
203/02/003	AIRE ACONDICIONADO ROCA (18 UNIDADES)	01/09/1989	17.275,90	17.275,90	0,00
203/02/009	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 3 UNID	01/04/2009	2.845,48	2.845,48	0,00
203/02/010	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 1 UNID	01/09/2009	1.467,40	1.467,40	0,00
203/02/011	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 2 UNID	01/09/2009	2.016,08	2.016,08	0,00
203/02/012	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 2 UNID	30/12/2009	2.934,80	2.934,80	0,00
203/02/013	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 1 UNID	01/06/2010	1.467,40	1.467,40	0,00
203/02/014	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 1 UNID	02/01/2011	1.041,94	1.041,94	0,00
203/02/015	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 1 UNID	01/07/2011	1.702,74	1.702,74	0,00
203/02/016	FRIGORIFICO FRIGO 2 P (Alcampo)	01/05/2013	339,00	294,33	44,67
203/02/017	AIRE ACONDICIONADO mod. ASD-24UI	01/08/2014	1.897,28	1.407,14	490,14
203/02/018	AIRE ACONDICIONADO mod. ASD-12	01/10/2015	1.149,50	723,50	426,00
203/02/019	AIRE ACONDICIONADO FUJITSU 1 ASY35UI Y 2 ASY25UI	01/04/2020	2.383,70	417,06	1.966,64
SUBTOTAL 203	INSTALACIONES EDIFICIO INDID		36.521,22	33.593,77	2.927,45

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD AL 31-12-21

INSTALACIONES Y UTILLAJE		FECHA	VALOR	AMORTIZAC	VALOR
FICHA	DESCRIPCION EL BIEN	ADQUISIC	CONTABLE	ACUMUL.	NETO
203/03/002	AIRE ACONDICIONADO ROCA (9 APARATOS)	01/09/1989	10.476,86	10.476,86	0,00
203/03/005	COCINA	31/12/2000	1.050,56	1.050,56	0,00
203/03/006	AIRE ACONDICIONADO ROCA 8 APARATOS)	01/06/2001	4.220,69	4.220,69	0,00
203/03/008	CENTRALITA TELEFÓNICA 902	01/10/2001	8.091,08	8.091,08	0,00
203/03/009	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 2 UNID	01/04/2009	1.705,20	1.705,20	0,00
203/03/010	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 1 UNID	01/09/2009	1.467,40	1.467,40	0,00
203/03/011	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRIO 1 UNID	30/12/2009	2.716,72	2.716,72	0,00
203/03/012	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 1 UNID	01/02/2010	733,70	733,70	0,00
203/03/013	AIRE ACONDICIONADO INMAIN FRÍO 1 UNID	01/04/2011	2.998,38	2.998,38	0,00
203/03/014	AIRE ACONDICIONADO MANCLIBOX 1 UNID	01/07/2012	2.236,10	2.123,82	112,28
203/03/015	EQUIPO CLIMATIZADOR SALON ACTOS	01/12/2012	6.050,00	5.495,78	554,22
203/03/016	AIRE ACONDICIONADO MODE AGS 12	01/03/2014	1.149,50	900,52	248,98
203/03/017	LAVAVAJILLAS DAEWOO DDW	31/12/2018	299,00	89,64	209,36
203/03/018	AIRE ACONDICIONADO FUJITSU ASY35UI	01/04/2020	810,70	141,96	668,74
SUBTOTAL 203	INSTALACIONES EDIFICIO PART. SOCIAL		44.005,89	42.212,31	1.793,58
203/06/001	AIRE ACONDICIONADO ROCA (2 UNIDADES)	01/09/1989	1.919,55	1.919,55	0,00
	INSTALACIONES DEP.FORMACIÓN		1.919,55	1.919,55	0,00
SUBTOTAL 203					
	TOTAL INSTALACIONES		193.345,05	184.207,69	9.137,36

INVENTARIO DEL ACTIVO FIJO DE LA FUNDACIÓN FAD JUVENTUD A 31-12-21

OTRO INMOVILIZADO					
FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC	VALOR NETO
209/01/002	EXTINTORES (SIETE UNIDADES)		389,07	389,07	0,00
209/01/003	TIESTOS (3 UNIDADES)	08/02/1988	491,04	491,04	0,00
209/01/005	CENTRAL DE ROBO (1 UNIDAD)	01/01/1989	1.127,59	1.127,59	0,00
209/01/006	CENTRAL DE ROBO (1 UNIDAD) CASA GUARDA	01/01/1989	751,99	751,99	0,00
SUBTOTAL 209	OTRO INMOVILIZADO EDIFICIO SEDE		2.759,69	2.759,69	0,00
209/02/002	UTENSILIOS DE MENAJE VARIOS	30/04/1988	780,50	780,50	0,00
209/02/004	ARMARIO COCINA, GALERIAS PRECIADOS	01/03/1989	665,49	665,49	0,00
209/02/006	CENTRAL DE ROBO (1 UNIDAD)	01/01/1989	1.401,22	1.401,22	0,00
209/02/007	EQUIPO OPERAD.PLANTRONIC. (1 UNIDAD)	01/02/1993	265,42	265,42	0,00
SUBTOTAL 209	OTRO INMOVILIZADO EDIFICIO INDID		3.112,64	3.112,64	0,00
209/03/001	CENTRAL DE ROBO (1 UNIDAD)	01/01/1989	3.167,99	3.167,99	0,00
SUBTOTAL 209	OTRO INMOVILIZADO EDIFICIO PARTICIPACIÓN S.		3.167,99	3.167,99	0,00
TOTAL 209	TOTAL OTRO INMOVILIZADO		9.040,32	9.040,32	0,00

FONDO EDITORIAL

DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC	VALOR NETO
TOTAL FONDO EDITORIAL	TOTAL	0,00	0,00	0,00

TERRENO

DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC	VALOR NETO
TERRENO NAVACERRADA	01/02/1988	60.101,21	0,00	60.101,21

INMOVILIZADO INMATERIAL

FICHA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	FECHA ADQUISIC	VALOR CONTABLE	AMORTIZAC	VALOR NETO
215/01/001	LICENCIA WINDOWS 2003 SERVER	01/02/2007	788,80	788,80	0,00
215/01/002	LICENCIA ANTIVIRUS NORTON 5 UNID	01/03/2007	332,34	332,34	0,00
215/01/003	ADOBE	15/10/2007	555,64	555,64	0,00
215/01/004	FIREWORKS	15/10/2007	416,44	416,44	0,00
215/01/005	ANTIVIRUS AVAST	15/10/2010	151,63	151,63	0,00
TOTAL 215	TOTAL INMOVILIZADO INMATERIAL		2.244,85	2.244,85	0,00

RESUMEN	VALOR		VALOR
	CONTABLE	AMORTIZA	NETO
TERRENO	60.101,21	0,00	60.101,21
INSTALACIONES	193.345,05	184.207,69	9.137,36
MOBILIARIO	254.218,28	250.604,86	3.613,42
INFORMÁTICA	55.647,96	49.816,25	5.831,71
OTRO INMOVILIZADO	9.040,32	9.040,32	0,00
FONDO EDITORIAL	0,00	0,00	0,00
INMOVILIZADO MATERIAL	572.352,82	493.670,12	78.682,71