



fad

**Plan de Actuación,
2023**

Índice

Resumen ejecutivo	Pág. 3
Introducción	Pág. 5
1. Evolución cuenta de resultados	Pág. 13
2. Presupuesto	Pág. 14
2.1. Ingresos	Pág. 14
2.2. Gastos	Pág. 14
3. Memoria explicativa	Pág. 15
3.1 Ingresos	Pág. 15
3.2. Gastos	Pág. 15
4. Actividades de la entidad	Pág. 26
4.1 Análisis de la realidad	Pág. 26
4.2 Programas de Intervención. CAMPUS Fad	Pág. 31
4.3 Cooperación al Desarrollo y EpD	Pág. 51
4.4 Sensibilización	Pág. 75
5. Previsión de recursos económicos	Pág. 79
6. Balance	Pág. 81
7. Objetivos de Desarrollo Sostenible	Pág. 82

Resumen ejecutivo

El año 2023 es un año marcado por el buen comportamiento de los ingresos procedentes del área de Cooperación al Desarrollo, ya que en el año 2022 nos han adjudicado fondos por un importe que supera los 8 millones de € para ser ejecutados en los próximos ejercicios. Este hecho diferencial con respecto a los años anteriores, supone una importante estabilidad en la actividad y se produce un significativo incremento de la misma en el presupuesto.

Otro punto que va a marcar el ejercicio va a ser la implementación del plan de socios. Está previsto realizar una importante inversión en captación que esperamos dé un buen resultado.

Finalmente, también hay que destacar la positiva evolución de los ingresos financieros, consecuencia principalmente del incremento de la rentabilidad de los activos de renta fija.

En cuanto a actividades, la previsión para el próximo ejercicio es mantener la financiación alcanzada para el **Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud**, el área de investigación de la Fad. Se realizará el cuarto corte de los barómetros de género y salud y se profundizará en áreas como la aplicación de tecnología a los ámbitos de la educación y la salud, y el uso de videojuegos. Mostraremos los datos del Índice de Desarrollo Juvenil de forma innovadora y analizaremos los riesgos asociados al uso de las TIC y del consumo de pornografía.

Prevedemos consolidar en **Campus Fad** el crecimiento producido en años anteriores, debido principalmente a los proyectos de financiación privada, de empresas, tanto del Patronato como de fuera de él, relacionados con ciudadanía digital y buen uso adecuado de las tecnologías, adquisición de competencias digitales y habilidades blandas (especialmente para la mejora de la empleabilidad, apoyados previsiblemente por 6 empresas diferentes), brecha de género en carreras STEM y lucha contra estereotipos y prejuicios, entre otros. Mantendremos los ocho programas de prevención con financiación pública y se dará un avance importante a nuestro servicio de información y orientación con especial foco en la salud mental de los y las jóvenes (SIOF y SIOF Joven).

El buen comportamiento de los proyectos en **Cooperación** iniciados en 2022 y el alto nivel de aprobación de las propuestas presentadas a financiación en este mismo ejercicio, supone un aumento significativo de actividad en el 2023. Por otro lado, el aumento del número de proyectos de carácter plurianual, representa una estabilidad importante en los tres países (Colombia, Nicaragua y El Salvador) en los que actualmente desarrollamos nuestros proyectos.

Se destaca el hecho de que, en consonancia con lo recogido en el Plan Estratégico 2022-2024, se ha consolidado una línea de trabajo en la que la tipología de los proyectos tiene como eje central el trabajo en Cultura de Paz que, se acompaña de actuaciones dirigidas significativamente a la población de mujeres jóvenes vulnerables, y en la que el género, la formación y el empleo tienen un lugar destacado.

Por último, en el área de **Sensibilización**, volveremos a abordar temas muy relevantes para la adolescencia y la juventud, como son los riesgos asociados al consumo de ocio digital, la banalización del consumo de cannabis y su efecto en el consumo juvenil o la masculinidad juvenil en un entorno de creciente feminismo. Como en años anteriores, seguiremos poniendo especial foco en las campañas digitales para llegar al público más joven.

En 2023 las cuatro áreas de actividad de Fad, tienen los siguientes objetivos y pesos:



Finalmente, hay tres líneas estratégicas transversales que tomarán protagonismo en 2023: en primer lugar, la consolidación comunicativa de la **nueva denominación social** y el **reposicionamiento** de la organización, y en segundo lugar, el posible avance de la **Transformación Digital** en el sexto año de implementación del plan, si finalmente podemos contar con apoyo de los Fondos “Next Generation” de la UE, de la convocatoria del Ministerio de derechos Sociales y Agenda 2030. Y por último, la diversificación de ingresos, con la apuesta en la captación de nueva base social.

Introducción

El año 2023 será el **trigésimo séptimo ejercicio** de andadura fundacional.

La FAD es una institución privada, sin ánimo de lucro, independiente, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia, reconocida oficialmente por Orden Ministerial nº 16887 del entonces Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de fecha 18.07.87 (BOE nº 171); inscrita con el número 370 en el Registro Único de Fundaciones del Ministerio de Justicia.

El **plan estratégico 2021-2023**, sigue guiando la senda de la organización y queda reflejado en este plan de actuación.

→ Desde el punto de vista económico

Afrontamos este año 2023 con un crecimiento significativo, consecuencia del buen resultado conseguido en las convocatorias de subvenciones de cooperación al desarrollo. Esperamos que despegue la línea de socios y logremos un aumento importante de nuestra base social, para ello vamos a realizar un esfuerzo económico en captación. Otro epígrafe, que confiamos tenga un buen comportamiento, es el de los ingresos financieros, debido a la tendencia continua al incremento de la rentabilidad de los activos de renta fija. A pesar de las dificultades económicas de carácter general, inflación o amenaza de recesión, nuestra previsión es consolidar la financiación privada, dada la estrecha relación con los financiadores y los buenos resultados de los proyectos realizados.

No hemos incorporado al presupuesto fondos procedentes de nuevas convocatorias públicas a las que nos hemos presentado, pero aún no resueltas, algunas ligadas al instrumento excepcional de recuperación Next Generation EU, ni tampoco incluimos algunas convocatorias privadas, siguiendo en ambos casos un criterio de prudencia.

Para el ejercicio 2023, FAD considera prioritario consolidar la tendencia positiva de los **ingresos de explotación** del último ejercicio y mantener el déficit de explotación lo suficientemente reducido para que podamos compensarlo con los ingresos financieros previstos en función de la actual situación del mercado y cumpliendo en todo momento con el Código de Conducta de las Inversiones Financieras de la Fad.

Los ingresos de explotación de FAD aumentarán con relación a la previsión del ejercicio anterior en un 19%, consolidando el crecimiento sostenido que experimenta respecto a 2018 (más de un 50%). El volumen de las actividades aumentará un 18% con relación a 2022. El crecimiento se concentra en el área de cooperación al desarrollo. No se contemplan las campañas de sensibilización social en medios dada su gratuidad.

Los innumerables apoyos recibidos, los acuerdos de colaboración y convenios firmados con instituciones y entidades públicas y privadas y el respaldo del conjunto de la sociedad española nos permiten alcanzar el **equilibrio presupuestario** en este nuevo ejercicio.

Si bien no tiene reflejo presupuestario conviene resaltar algunos apoyos habituales, dignos de todo elogio y a los que la FAD debe un profundo agradecimiento como son la colaboración de las agencias de publicidad y de los medios de comunicación en la realización de las campañas de sensibilización y apoyando las necesidades de comunicación de la FAD, desde junio de 2021 y con un compromiso de dos años contamos con la colaboración desinteresada de la Agencia PinKLab.

Queremos hacer mención especial a la decisiva colaboración desinteresada de empresas como Boston Consulting Group, con el trabajo activo de dos voluntarios durante unos 4 o 5 meses

al año. Durante el año 2022, han colaborado en diferentes proyectos, encuesta de cultura digital y clima laboral o el modelo de socios, queda pendiente de concretar el ámbito de colaboración para 2023.

Por último, pero no menos importante, hay que agradecer el trabajo altruista desarrollado por el voluntariado, cuya característica más importante es la permanencia año tras año. Esperamos que en el ejercicio 2023 aumentemos los niveles de participación en las actividades del voluntariado, posibilitando las herramientas digitales para realizar la actividad on line.

Los [puntos más significativos del plan de actuación 2023](#) son:

- **Equilibrio presupuestario** entre ingresos y gastos, con un superávit previsto de 300 €. Mantenemos el objetivo de todos los ejercicios, el resultado equilibrado de las cuentas de FAD. Para conseguirlo exigimos un esfuerzo a cada epígrafe de ingresos.
- **Los ingresos**, ascienden a 6.045.000 €, con un aumento del 20% respecto a la previsión del ejercicio 2022.
 - Los ingresos derivados de la actividad ascienden a 5.252.000 €. Esta cantidad supone un aumento del 18% respecto a la previsión del ejercicio 2022. Sin poder citar a todas las instituciones que prevemos financien actividades en el presupuesto del 2023, las más importantes en cuanto a la cuantía son: BBVA, Google, Banco Santander, Netflix, Telefónica, Fundación La Caixa, Amazon, Fundación Mutua Madrileña, Fundación Endesa, Fundación Iberdrola, Fundación ONCE, Pfizer, Fundación Konecra, Meta, Inditex y EGEDA, del sector privado. En el ámbito público, de carácter nacional destacan: la DGPNSD (Ministerio de Sanidad), el Ministerio de Derechos Sociales y la AECID; en las Comunidades Autónomas, Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y Valencia; y en los Ayuntamientos, Albacete, Castellón, Madrid y Valencia, y por último la Diputación de Alicante.
 - Los ingresos derivados de las actividades proceden en su mayor parte de subvenciones y concursos del sector público (estatal, autonómico y municipal), afectos a la actividad. En el presente presupuesto, el sector público supone el 67% de los ingresos, y el privado el 33% (si excluimos la actividad de Cooperación y EPD estaríamos en el 63% en el ámbito privado y en el 37% en el público).
 - Debemos resaltar la importante aportación destinada a la actividad, por su cuantía y periodicidad, que realizan el BBVA, Google, Banco Santander y Telefónica.
 - Los ingresos no condicionados se incrementan un 24% respecto a la previsión del ejercicio 2022, si bien continúa la tendencia de la reducción de la cuantía o supresión en algunas aportaciones de empresas, que se compensan con la obtención de subvenciones públicas, en este ejercicio es importante la obtenida para impulsar el programa de captación de socios (subvención obtenida en la convocatoria del 0,7%) y la continuidad de la subvención de mantenimiento concedida por la Junta de Andalucía. En el presupuesto de 2023 se contemplan las aportaciones privadas de BBVA, Fundación ONCE, Banco de España, Fundación Deloitte, Netflix y Torreal.
 - En este epígrafe de ingresos no finalistas, también incluimos la importante colaboración del Ayuntamiento de Madrid, por la cesión temporal de la sede de la Fundación, cuyo actual periodo de vigencia fue renovado en 2019 por cuatro años

prorrogables otros cuatro; la cesión gratuita de acuerdo a la normativa contable la debemos valorar e incluir en la cuenta de resultados.

- Los ingresos financieros netos parten de la rentabilidad de las inversiones en cartera, que prevemos invertida prácticamente en su totalidad, con una rentabilidad esperada de alrededor el 3,2%. De acuerdo a las indicaciones dadas por los Órganos de Gobierno de la FAD, contemplamos como primer objetivo preservar el capital y en segundo lugar conseguir una financiación suficiente para cubrir el déficit de explotación. El volumen medio disponible para la inversión asciende a 7.910.000 €.
- **Los gastos** presupuestados ascienden a 6.044.700 €, lo que supone un incremento del 20% respecto a la previsión del ejercicio 2022, que coincide con el aumento de ingresos, también un 20%.
 - Los gastos internos (personal y estructura) aumentan un 21% respecto al ejercicio 2022, incluyendo los gastos de captación, que no teníamos en el ejercicio anterior. Excluyendo la captación, el incremento se sitúa en un 13 %, entre los que destaca el aumento del 14 % en el epígrafe de personal, mientras que en gastos comunes el incremento es del 4%, consecuencia principalmente de la inflación energética, sin embargo, reducimos ligeramente la amortización.
 - El nivel de actividad previsto nos exige contratar a 6 personas (en jornadas completas) debido fundamentalmente a las exigencias de la financiación en cooperación al desarrollo. Pasamos de una plantilla de 42 personas FTE (equivalente a jornadas completas) a una de 48 personas FTE. El incremento de la masa salarial es del 14% y coincide con el incremento de la plantilla, también un 14%. El Convenio colectivo contempla una subida salarial del 3%.
 - Los gastos comunes aumentan un 4% respecto a la previsión del ejercicio 2022. Nos afecta principalmente la energía.
 - En este epígrafe destacan por su importancia los gastos correspondientes a comunicación y auditoría (incluye el apoyo de Servimedia y Deloitte que tiene su correspondiente contrapartida en los ingresos no condicionados).
 - En este próximo ejercicio 2023 incurrimos en gastos de captación de socios, que no habíamos tenido en años anteriores. Es una prioridad para este ejercicio avanzar en la obtención de una base social que nos permita una fuente de financiación sostenible.
 - Los gastos de actividad aumentan un 20% respecto a la previsión de cierre de 2022, similar al incremento de los ingresos que asciende a un 18%. El aumento se produce fundamentalmente en la actividad de cooperación al Desarrollo.
- **Las actividades** tienen los siguientes porcentajes de gastos: cooperación al desarrollo con un 46%, seguida de Campus FAD un 39%, investigación (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud) con un 11% y finalmente sensibilización con un 4%, como está representado en el cuadro del resumen ejecutivo.

→ Desde el punto de vista de las actividades

En el **Centro Reina Sofía** sobre Adolescencia y Juventud consolidamos las temáticas y abordajes de los observatorios: el de género, con el cuarto corte del barómetro sobre percepciones y estereotipos, el barómetro de salud, que el cuarto corte también permitirá analizar si se consolida el empeoramiento de la salud percibida desde la pandemia y el de tecnología, con un estudio específico sobre los riesgos asociados a las TIC. Además, trabajaremos sobre el consumo de pornografía entre adolescentes y jóvenes, las relaciones socioafectivas y la innovación tecnológica aplicada a los ámbitos de la educación y del cuidado de la salud.

Y en nuestro empeño por ser referentes y expertos, trabajaremos en mejoras web que permitan visibilizar nuestros indicadores e índices de forma ágil, sencilla y atractiva, así como en el impulso a nuestro blog Análisis y debate, como herramienta de divulgación científica.

En el área de **Campus Fad**, deberemos consolidar tendencias ya iniciadas anteriormente. Se trata de actualizar la oferta de programas dirigidos a la prevención de conductas adictivas, especialmente desde un enfoque selectivo (las dirigidas a grupos de especial riesgo o vulnerabilidad), así como avanzar en las diversas líneas de programas desarrollados, como los dirigidos a fomentar la empleabilidad de jóvenes o la educación de adolescentes en temas relacionados con el cuestionamiento de prejuicios y el fomento de la diversidad, así como su alfabetización mediática y digital, incluyendo acciones dirigidas también al desarrollo de competencias digitales para personas e instituciones mediadoras, particularmente familia y escuela.

También consideramos prioritaria la mejora en la digitalización y automatización de la gestión de los procesos de formación online para sumar una mayor calidad en la oferta formativa y en la medición de sus resultados, en los procesos formativos y la evaluación del alumnado.

En el ámbito específico de la formación y actuación con familias queremos consolidar la oferta de contenidos de calidad en diferentes formatos relacionados con el fomento positivo de la parentalidad y la prevención de conductas de riesgo.

En el ámbito de la **Cooperación al Desarrollo**, la irrupción de la COVID 19 supuso un reto a la hora de mantener el trabajo que se llevaba a cabo con la población incluida en los proyectos, así como, ajustar las estrategias y contenidos a la nueva situación social, en la que la población vulnerable se vio doblemente afectada. Del tiempo pasado se han extraído una serie de aprendizajes que nos han permitido dimensionar nuestros proyectos en base a la nueva realidad social. Es importante no perder de vista que los colectivos con los que trabajamos arrastran, por el paso de la pandemia, una serie de carencias que se suman a las ya existentes. Por ejemplo, las mujeres jóvenes se han visto afectadas en su permanencia en los centros educativos, en la necesidad de un adelanto en la incorporación al mundo laboral informal, o el aumento de sus cargas familiares, embarazos no deseados, etc. Este escenario, está muy presente en el diseño de los nuevos proyectos, en los que se incluyen acciones importantes y novedosas para la reparación y la recuperación de derechos vulnerados.

Señalar dos cuestiones relevantes, por un lado, los avances alcanzados en Nicaragua en materia de Resolución Alterna de Conflictos, que también se implementan en las acciones de continuidad planteadas para 2023. Y, por otro, la situación política de Nicaragua y de El Salvador, que exige un esfuerzo añadido para mantener nuestra actividad, a la vez que se solventan los inconvenientes que vamos encontrando.

La novedad más importante en este año ha sido la concesión de dos grandes convenios por parte de la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID) para ejecutar en El Salvador y Nicaragua. En El Salvador trabajaremos durante más de tres años para apoyar a colectivos vulnerables, para que puedan ejercer su derecho a una vida libre de violencias. Y en Nicaragua trabajaremos durante cuatro años para contribuir a la Cultura de Paz y el Desarrollo Humano de adolescentes y jóvenes altamente vulnerables de Managua.

Por último, señalar que en 2023 seguiremos fortaleciendo nuestro trabajo de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global, incorporando diseños de programas innovadores y la utilización de nuevas tecnologías, que siguen dando como resultado, propuestas que son referencia en el sector.

Con respecto a **Sensibilización**, una importante línea de actividad que la FAD desarrolla desde hace más de treinta años siendo un referente claro en el campo de la comunicación y marketing social, los objetivos continúan invariables: visibilizar cuestiones y problemáticas que en cada momento se consideran relevantes y sobre las que se intenta suscitar una reflexión social, germen de un posible cambio de actitudes. Esta sensibilización es el paso previo necesario para que la sociedad se movilice y se pongan en marcha otras acciones posteriores.

En el año 2023, en su campaña 360º -que es la iniciativa de mayor alcance que desarrolla ya que cuenta con la colaboración de los medios de comunicación- el objetivo es sensibilizar a padres y madres de familia con hijos adolescentes sobre la importancia de que se involucren y actúen para prevenir riesgos en el consumo de ocio digital -redes sociales, videojuegos, internet, etc- por parte de sus hijos e hijas, entre los que se incluyen temas relacionados con la ciberseguridad, el ciberacoso, discurso de odio online o la desinformación, entre otros.

En las campañas digitales dirigidas a la juventud directamente, y que se desarrollan fundamentalmente a través de redes sociales, se abordarán dos temas de máxima actualidad. Durante el segundo cuatrimestre del año se pondrá en marcha una campaña para prevenir el consumo de cannabis entre adolescentes y jóvenes tras los últimos estudios europeos que sitúan a España a la cabeza de este consumo en las franjas etarias más jóvenes. Y en el último cuatrimestre, una campaña para sensibilizar y alertar sobre las actitudes reaccionarias de la juventud española ante el avance del sentir feminista, así como visibilizar los discursos masculinos tóxicos que minimizan, invisibilizan o niegan la existencia de desigualdades de género, sobre todo en espacios digitales.

En los siguientes cuadros se resumen por temáticas aunque no se reflejan en detalle todas las actividades de este plan:

Plan de actuación 2023



Empleo y Emancipación

01. Analiza
Investigación en
Centro Reina Sofía*

Financiación privada:

- IDJC datos sobre empleabilidad y emancipación (indicadores e índices) CRS*

02. Actúa
Programas en
Campus fad y
Cooperación

Financiación privada:

- WIT (Google), sector tecnológico
- Netflix, sector audiovisual
- Egeda, sector audiovisual
- F. Iberdrola, sector economía verde
- Generando oportunidades de empleo (Inditex), soft skills para el empleo
- La Caixa, nueva propuesta

03. Influye
Campañas de
sensibilización

Financiación pública:

- Formación técnico laboral e inserción laboral y emprendimiento (Colombia, El Salvador, Nicaragua))



Salud y Bienestar

Financiación privada:

- Barómetro de Salud y Bienestar 2023 (FMM)
- Relaciones socio-afectivas (FSM)
- Innovaciones tecnológicas aplicadas al cuidado de la salud (Pfizer)
- IDJC datos sobre salud (Indicadores e índices) CRS

Financiación pública:

- CTM (prevención Universal)
- Pasa la vida (prevención cannabis)
- Prevención a medida-alcohol
- Corto y Cambio
- Talleres "Diseña tu vida"
- Nuevas formas de fumar
- Prevención de adicciones sin sustancia
- Formación a profesionales, Fuerzas Armadas y familias

Financiación público-privada:

- SIOF (atención familias y a jóvenes) Amazon, F. Konecta

- Cannabis (Fondos propios)
- SIOF Joven (F. Konecta)
- Salud Mental (Amazon)

*Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (CRS) se refiere a la financiación de Santander y Telefónica

fad

Plan de actuación 2023



Educación y ciudadanía digital

01. Analiza
Investigación en
Centro Reina Sofía*

Financiación privada:

- Estrategias pedagógicas aplicables a la realidad extendida (BBVA)
- IDJC datos sobre educación y usos tecnológicos (indicadores e índices) CRS

Financiación pública:

- Riesgos asociados a las TIC (PNSD)

02. Actúa
Programas en
Campus fad y
Cooperación

Financiación privada:

- Educación Conectada (BBVA)
- Surfear la red (Google)
- Mediatic (Caixabank)

03. Influye
Campañas de
sensibilización

- Ocio digital juvenil (Fondos propios)



Valores y participación

Financiación privada:

- Desactiva tus prejuicios (Meta)

Financiación pública:

- No More Haters (CM)
- Cine
- Y tú qué?
- Parentalidad positiva
- En familia, educar para la vida
- En familia y en el mundo
- Ciudadanía para el cambio
- Restitución de derechos de adolescentes y jóvenes (Nicaragua)
- Cultura de paz (Nicaragua, Colombia)



Género

Financiación privada:

- Barómetro de género 2023 CRS

Financiación pública:

- Masculinidades (cualitativo)
- Consumo de pornografía (IRPF)

Financiación privada:

- Impacto STEM (F. Endesa)

Financiación pública:

- IgualFad (IRPF)
- Ciudades seguras, Derecho a una vida libre de violencias (El Salvador)
- Empoderamiento económico y social de las mujeres (Nicaragua)

Financiación pública:

- Masculinidades

fad

→ Con respecto a las líneas estratégicas transversales

La diversificación de ingresos es fundamental para conseguir una financiación equilibrada y sostenible de la organización. Para ello es necesario ampliar el número de financiadores, la incorporación de nuevos patronos, las aportaciones de empresas que no forman parte del Patronato o la contribución de la sociedad en general (tanto por donaciones puntuales, cuotas de socio, como por pago de formación online), para obtener ingresos no finalistas e ingresos condicionados a

actividades. En 2023 se inicia una nueva estrategia de captación de socios, impulsada por la financiación pública recibida para ese fin.

Desde el inicio del **plan de transformación digital** de Fad en 2018, hemos estado trabajando en la reestructuración y optimización de nuestro ecosistema digital, así como en la implementación de herramientas organizativas que impulsan metodologías ágiles y colaborativas de trabajo.

Con la base marcada gracias a estas acciones, en 2023 prevemos un cambio de nivel dentro del plan, con implementaciones más complejas, transversales a todas las áreas de actividad y con repercusión directa y escalable en la eficiencia de Fad.

Como proyecto principal, tendremos el cambio de plataforma de email marketing de Acumbamail a Marketing Cloud, además, pondremos en marcha el proyecto de visualización de datos del Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud, y el cambio de nuestras tres webs principales para que se adapten a nuestra nueva misión.

Paralelamente, trabajaremos con otros proyectos de infraestructura (finalización del proyecto de reestructuración web con última revisión de servidores), desarrollo organizativo (herramienta de gestión interna y procesos de digitalización de documentación) o digitalización del área de socios.

Así mismo, este año 2023 se presentan retos en cuanto a **posicionamiento** y a la implementación de la nueva denominación social, proceso inacabado en este ejercicio 2022.

1. Evolución cuenta de resultados

CUENTAS DE RESULTADOS DESDE REAL 2019 A PRESUPUESTO 2023 (en euros)

CONCEPTO	REAL 2019	REAL 2020	20-19 %	REAL 2021	21-20 %	PRESUPUESTO 22	22-21 %	PRESUPUESTO 23	23-22 %
INGRESOS EXPLOTACION									
I.-ACTIVIDAD									
I A.- NACIONAL	2.196.085	2.303.000	5%	2.571.799	12%	2.790.900	9%	2.747.000	-2%
I B.- COOPERACIÓN AL DESARROLLO	1.717.688	1.278.834	-26%	1.270.305	-1%	1.654.400	30%	2.505.000	51%
I.- (A+B) ACTIVIDAD	3.913.773	3.581.834	-8%	3.842.104	7%	4.445.300	16%	5.252.000	18%
II.- INGRESOS NO CONDICIONADOS									
II A.- APORTACIONES PRIV. Y SUBV. GENÉRICAS	374.518	448.000	20%	376.609	-16%	289.000	-23%	343.000	19%
II B.- SOCIOS Y DONANTES	38.604	41.189	7%	38.012	-8%	38.000	0%	89.000	134%
II C.- OTROS INGRESOS	25.065	6.703	-73%	1.776	-73%	1.000	-44%	1.000	0%
II D.- SUBVENCIONES A DISTRIBUIR VARIOS E.J.	81.218	101.964	---	101.964	0%	107.000	5%	107.000	0%
II.- (A+B+C+D) ING. NO COND.	519.405	597.855	15%	518.360	-13%	435.000	-16%	540.000	24%
INGRESOS EXPLOTACION	4.433.178	4.179.689	-6%	4.360.464	4%	4.880.300	12%	5.792.000	19%
GASTOS EXPLOTACION									
I.-ACTIVIDAD									
I A.- NACIONAL	1.408.359	1.379.857	-2%	1.489.593	8%	1.603.200	8%	1.684.000	5%
I B.- COOPERACIÓN AL DESARROLLO	1.272.775	1.021.043	-20%	1.034.497	1%	1.372.800	33%	1.880.100	37%
I.- (A+B) ACTIVIDAD	2.681.134	2.400.900	-10%	2.524.090	5%	2.976.000	18%	3.564.100	20%
II.- GASTOS PERSONAL Y ESTRUCTURA									
II A.- PERSONAL	1.665.140	1.580.276	-5%	1.642.564	4%	1.734.000	6%	1.985.300	14%
II B.- DOTACIÓN INMOVILIZADO	90.894	108.932	20%	107.143	-2%	110.000	3%	107.300	-2%
II C.- COMUNES	244.694	184.448	-25%	179.886	-2%	199.500	11%	208.000	4%
II D.- CAPTACIÓN	6.781	4.623	-32%	0	---	0	---	174.000	---
II E.- BANCARIOS	2.160	2.525	17%	3.082	22%	2.500	-19%	3.000	20%
II.- (A+B+C+D+E) GTOS. PERS. Y ESTRUCT.	2.009.668	1.880.805	-6%	1.932.675	3%	2.046.000	6%	2.477.600	21%
GASTOS EXPLOTACION	4.690.802	4.281.705	-9%	4.456.765	4%	5.022.000	13%	6.041.700	20%
RESULTADO EXPLOTACION	-257.624	-102.016	60%	-96.300	6%	-141.700	-47%	-249.700	-76%
OPERACIONES FINANCIERAS									
III.- INGRESOS FINANCIEROS									
III A.- CARTERA	373.640	231.281	-38%	99.518	-57%	143.000	44%	253.000	77%
III.- INGRESOS FINANCIEROS	373.640	231.281	-38%	99.518	-57%	143.000	44%	253.000	77%
III.- MINUSVALÍAS FINANCIERAS y COMISIÓN GESTIÓN									
III A.- MINUSVALÍAS	109.224	127.127	16%	0	----	0	----	0	----
III B.- COMISIÓN DE GESTIÓN	5.753	1.477	-74%	866	-41%	0	----	3.000	----
III.- GASTOS FINANCIEROS	114.976	128.604	12%	866	-99%	0	----	3.000	----
RESULTADO FINANCIERO NETO	258.664	102.677	----	98.652	-4%	143.000	45%	250.000	75%
RESULTADO EXPLOTACION	-257.624	-102.016	60%	-96.300	6%	-141.700	-47%	-249.700	-76%
INGRESOS TOTALES (I+II+III)	4.806.818	4.410.969	-8%	4.459.982	1%	5.023.300	13%	6.045.000	20%
GASTOS TOTALES (I+II+III)	4.805.778	4.410.309	-8%	4.457.631	1%	5.022.000	13%	6.044.700	20%
RESULTADO FINAL	1.040	660	----	2.352	----	1.300	----	300	----

2. Presupuesto ejercicio 2023

2.1. Presupuesto de ingresos

CONCEPTOS	INGRESOS PRESUPUESTADOS
❖ Subvenciones por convenios y actividades	5.039.600
❖ Ingresos por facturación de actividades	212.400
❖ Ingresos no finalistas (aportaciones y socios)	539.000
❖ Otros ingresos	1.000
❖ Ingresos Financieros	253.000
TOTAL INGRESOS	6.045.000

2.2. Presupuesto de gastos

CONCEPTOS	GASTOS PRESUPUESTADOS
❖ Gastos de Personal	1.985.300
❖ Dotaciones para amortizaciones inmovilizado	107.300
❖ Servicios exteriores-comunes	208.000
❖ Servicios exteriores-actividades	1.689.600
❖ Ayudas Monetarias y no Monetarias	1.874.500
❖ Captación	174.000
❖ Gastos Bancarios y Comisiones depósito	6.000
TOTAL GASTOS	6.044.700

3. Memoria explicativa

3.1. Ingresos

Los ingresos presupuestados del ejercicio 2023 ascienden a **6.045.000 €**, supone un incremento del 20% respecto a la previsión del ejercicio 2022. Como ya hemos señalado, es importante consolidar la tendencia positiva de los últimos ejercicios, desde 2018 el crecimiento es de un 43%.

Con relación a la previsión del ejercicio 2022, los ingresos derivados de la actividad aumentan un 18%, los ingresos no condicionados se incrementan un 24% y finalmente esperamos que los ingresos financieros netos mejoren significativamente y su contribución a la cuenta de resultados alcancen para cubrir el déficit de explotación.

3.1.1. Ingresos derivados de la actividad

Los ingresos derivados de las actividades ascienden a **5.252.000 €, un 18% más que la previsión del año 2022**. Por la forma jurídica se dividen en subvenciones y en facturación. Prevalecen las subvenciones y aportaciones privadas, que representan en el presupuesto el 96% de los ingresos por actividad frente a la facturación que supone un 4%.

El desglose de los 5.252.000 € por el origen de los ingresos es el siguiente:

❖ Administración Central y Supranacional	25%
❖ Comunidades Autónomas	35%
❖ Entidades Locales	7%
❖ Empresas e Instituciones	33%

En el ámbito de las actividades nacionales la aportación del sector privado supera al público y representa el 63%. Sin embargo, en el ámbito de la cooperación al desarrollo prácticamente toda la financiación procede del sector público.

3.1.2. Subvenciones por convenios y actividades.

Asciende el total de este concepto a **5.039.600 €**, representa la mayor parte de los ingresos por actividad, como ya hemos comentado. Prevemos un aumento tanto en la actividad nacional como en la de cooperación al desarrollo.

Corresponde a subvenciones en la mayoría de los casos derivadas de convocatorias en concurrencia competitiva, también de convenios de colaboración con diferentes administraciones: Administración Central, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y convenios y acuerdos en el ámbito privado, con instituciones y empresas.

El desglose de los 5.039.600 € de este epígrafe es:

❖ Administración Central	26%
❖ Comunidades Autónomas	34%
❖ Entidades Locales	7%
❖ Empresas e Instituciones	33%

Las aportaciones más significativas corresponden en el ámbito público a AECID, Generalitat Valenciana y PNSD, y en el sector privado a BBVA, Google y Banco Santander.

3.1.3. Facturación

Son ingresos derivados de la actividad propia de la FAD y suponen una prestación de servicios con la emisión de la correspondiente factura.

En el caso de las administraciones públicas se adjudican por concurso, público o restringido, y por contrato menor si son cuantías pequeñas.

Asciende este epígrafe a 212.400 €, continúa la tendencia a la baja porque cada vez prevalece más los ingresos por subvención o donación privada condicionada a la actividad.

El desglose de este epígrafe es:

❖ Empresas e instituciones privadas	46%
❖ Comunidades Autónomas	45%
❖ Entidades Locales	9%
❖ Administración Central	----

3.1.4. Ingresos no condicionados

- **Aportaciones privadas y subvenciones genéricas.**

Asciende este epígrafe a 343.000 €, cantidad superior en un 24% a la previsión de cierre para 2022.

Destaca por la importancia de su cuantía y periodicidad la aportación de 30.000 € del BBVA, institución que además financia el programa Educación Conectada, aportación incluida en los ingresos de la actividad.

La Fundación ONCE también realiza una aportación con diferentes finalidades, aporta 18.000 € sin condicionar, complementa con otros 24.000 € para reforzar las actividades de comunicación de la FAD a través de la empresa Servimedia, y una última aportación de 10.000 para actividades.

El resto corresponde a otras instituciones.

- **Socios y Donantes**

En este epígrafe esperamos un incremento significativo, es una prioridad del ejercicio la implementación de un programa de captación de socios y contamos con invertir recursos suficientes.

La cantidad presupuestada por este concepto asciende a 89.000€.

- **Otros ingresos**

La cuantía es de 1.000 € y se incluyen los ingresos no imputables a otros conceptos, tales como la formación bonificada por la seguridad social o la cesión de derechos de autor.

3.1.5. Ingresos financieros

Los ingresos financieros procedentes de la cartera de la FAD se ajustan en todo momento al Código de Conducta de las Inversiones Financieras de la FAD aprobado por el Patronato en la reunión del 10 de diciembre de 2019 y se han presupuestado de acuerdo a las siguientes premisas:

- ❖ Patrimonio medio anual disponible para inversiones 7.910.000 €.
- ❖ Rentabilidad prevista, un 3,20% sobre el patrimonio medio disponible para inversiones financieras.
- ❖ Preservar la seguridad atendiendo a la calidad crediticia de los activos y subsidiariamente obtener una rentabilidad suficiente para cubrir el déficit de explotación de la FAD.
- ❖ Invertir en mercado monetario, renta fija y en renta variable, ésta última no superará el límite del 25% del total de la inversión.
- ❖ El criterio contable recogido en el presupuesto para las inversiones financieras es el de “inversiones disponibles para la venta” y por tanto, las variaciones latentes se recogen en el patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.
- ❖ Los ingresos presupuestados ascienden a 253.000 €. De los cuales 166.000 € se obtendrán con las inversiones en renta fija y en mercado monetario, y los otros 87.000 € corresponden a la renta variable en cartera a través de fondos.

Como hemos comentado, el Patronato de la FAD en su reunión del 10 de diciembre de 2019, aprobó un nuevo Código de Conducta para las inversiones financieras, priorizando la preservación del capital pero a su vez compatible con una rentabilidad necesaria para completar la financiación de la entidad.

Consultar el código en el siguiente [enlace](#).

3.2. Gastos

Los gastos presupuestados en el ejercicio 2023 ascienden a 6.044.700 € lo que supone un incremento del 20%, aumento que coincide con el mismo porcentaje de ingresos.

3.2.1. Personal

El presupuesto para el ejercicio 2023 asciende a la cantidad de 1.985.300 €, lo que supone un incremento del 14% sobre la previsión para 2022. Como hemos visto, la actividad aumenta en un porcentaje significativamente mayor, un 18%. El incremento de la plantilla medida en jornadas completas (FTE) es también del 14%.

El convenio colectivo establece una subida salarial del 3% en el ejercicio 2023.

En el ejercicio 2023 está previsto que 55 personas tengan relación laboral con la FAD, de las cuales está previsto que 41 personas estén el ejercicio en su totalidad. Con jornada reducida tendremos 6 personas. Con contratos temporales sólo 3 personas.

Si consideramos la plantilla en el equivalente a jornadas completas (FTE) el número se sitúa en 48 personas. La previsión para 2022 de la plantilla media contratada en jornadas completas es de 42 personas.

Todos los contratos previstos en 2023, un total de 48 personas (FTE), son contratos indefinidos, salvo en el caso de sustituciones por motivos legales.

Ampliamos la plantilla de la FAD por el aumento de la actividad en cooperación al desarrollo, reforzando tanto el personal en sede como expatriados en Nicaragua y El Salvador.

El desglose es como sigue:

	PERSONAS CONTRATADAS	EUROS
Contratación indefinida	46,90	1.954.200
Contratación temporal	61,40	31.100
TOTAL	48,30	1.985.300

Por conceptos el presupuesto se desglosa:

	EUROS
Sueldos y salarios	1.513.400
Seguridad Social	461.100
Total	1.985.300

El cálculo del coste laboral se basa en las siguientes premisas:

- ❖ Subida salarial convenio colectivo 3%
- ❖ Se incrementa la plantilla en 6 personas (FTE)
- ❖ Incremento de los topes máximos de Seguridad Social 8,5%
- ❖ Sin otros cambios en la legislación de Seguridad Social

La evolución del gasto de personal cuantificado en la media de jornadas completas es la siguiente:

Ejercicio	Nº personas media en j.c.		Miles de Euros		% sobre gasto	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
2001	26	7	1.012,8	167	18%	3%
2002	26	12	1.069,9	256,9	19%	5%
2003	24	16	1.101,4	335,2	19%	6%
2004	27	11	1.163,4	252,0	21%	5%
2005	30	6	1.294,1	82,6	23%	1%
2006	32	4	1.305,4	94,4	22%	2%
2007	33	9	1.424,5	227,0	20%	3%
2008	33	10	1.359,6	285,1	19%	2%
2009	35	15	1431,0	414,0	17%	5%
2010	33	18	1497,8	487,0	20%	7%
2011	28	20	1.190,9	581,5	16%	8%
2012	28	17	1.168,5	517,1	19%	8%
2013	28	13	1.191,9	380,1	20%	6%
2014	33	7	1.323,1	217,3	26%	4%
2015	32	7	1.357,5	176,0	33%	4%

Ejercicio	Nº personas media en j.c.		Miles de Euros		% sobre gasto	
	(1)	(2)				
2016	31	4	1.328,9	121,4	34%	3%
2017	30	5	1.541,0	143,1	36%	3%
2018	34	5	1.376,9	139,7	33%	3%
2019	34	7	1.455,6	209,5	30%	4%
2020	35	4	1.440,5	139,8	33%	3%
2021	36	4	1.509,4	133,1	34%	3%
Previsión 2022	39	3	1.682,5	66,5	34%	1%
2023 presupuesto	47	1	1.954,2	31,1	32%	0,5%

(1) Personal indefinido (2) Personal temporal

3.2.2. Dotación Inmovilizado

El presupuesto correspondiente a la amortización del inmovilizado inmaterial y material asciende a 107.300 €, con el siguiente desglose, inmovilizado inmaterial correspondiente a los derechos de uso por la cesión de la sede de FAD, 97.500 €, e inmovilizado material 9.800 €. El gasto por este concepto desciende ligeramente respecto a la previsión del ejercicio 2022. Incorporamos la amortización de las compras previstas realizar en 2023, este ejercicio únicamente en informática por importe de 3.000 €.

El desglose del inmovilizado material es el siguiente:

	EUROS
Inmovilizado material	
❖ Instalaciones y maquinaria	1.300
❖ Mobiliario	500
❖ Informática	8.000
TOTAL	9.800

3.2.3. Gastos Comunes (servicios generales)

Bajo este concepto recogemos los gastos de funcionamiento de la institución. Algunos epígrafes son de carácter semi-fijo, tales como limpieza, telefonía, electricidad, agua, mantenimiento, seguros, formación, es decir, las diferencias con la variaciones del nivel de actividad son bajos. Otros sin embargo podemos considerarlos semi-variables, a mayor actividad, mayor gasto y viceversa. Estos son: viajes, material de oficina o comunicaciones.

El total de estos gastos ascienden a 208.000 €. Esta cantidad supone un aumento del 4% respecto a la previsión del ejercicio 2022, sin embargo el importe es todavía inferior a los gastos pre-pandemia de los ejercicios 2019 y anteriores.

Los epígrafes presupuestados son los siguientes:

EPÍGRAFES	EUROS
❖ Mantenimiento	11.300
❖ Limpieza	30.200
❖ Teléfono	5.000
❖ Electricidad	32.900
❖ Agua	3.500
❖ Colaboraciones Externas	107.000
❖ Seguros	4.000
❖ Material de Oficina	6.000
❖ Comunicaciones	1.500
❖ Relaciones Institucionales	1.500
❖ Viajes	1.500
❖ Formación	1.000
❖ Otros	2.600
TOTAL GASTOS COMUNES	208.000

Mantenimiento; se refiere tanto a los edificios como al recinto de la Fundación; recoge reparaciones, mantenimiento y jardín.

Limpieza; hace referencia a la contrata de limpieza.

Electricidad: gasto en calefacción e iluminación.

Teléfono; no incluye el gasto del teléfono de información 900 16 15 15, ni del resto de servicios de orientación telefónica, estos se incluyen en sus respectivas actividades, sí el alquiler de la centralita.

Agua: incluye tanto el consumo para uso doméstico como el consumo del riego del jardín.

Colaboraciones externas; incluye los gastos de comunicación y marketing, auditoría, asesorías, informática, gestión laboral, cuotas de afiliaciones a organizaciones, notaría, registros,...

Este epígrafe supone alrededor del 51% de los gastos comunes por lo que a continuación detallamos los conceptos más importantes:

	EUROS
❖ Comunicación y marketing (Servimedia)	33.800
❖ Auditoría (Deloitte)	30.000
❖ Informática y servidores	15.500
❖ Gestión, relaciones y prevención riesgos laborales	15.500
❖ Cuotas de afiliaciones a entidades	7.200
❖ Gastos legales, tasas.	5.000
TOTAL	107.000

Seguros; incluye el seguro de las instalaciones, continente y contenido y otros seguros de carácter general como el seguro del voluntariado.

Material de oficina; recoge todo tipo de consumibles informáticos, fotocopiadoras, papelería... es uno de los conceptos que tiende a disminuir, por una parte se utiliza cada vez más el soporte informático y por otra se intenta imputar cada gasto a la actividad que lo genera.

Comunicaciones; hace referencia a los gastos de correos, prensa, transporte, paquetería y mensajería.

Relaciones Institucionales; se refiere principalmente a gastos de representación y reuniones de trabajo no imputables a un programa concreto.

Viajes; corresponde a viajes de personal de la FAD cuando no son consecuencia directa de una actividad.

Hemos elaborado el presupuesto 2023 en el marco de un modelo híbrido presencial y teletrabajo. En el ejercicio 2022 ya fuimos recuperando la presencialidad en gran parte de las actividades.

3.2.4. Captación

El presupuesto contempla por primera vez una cantidad significativa en captación, con un importe que asciende a 174.000 €. Contamos con la subvención concedida en la convocatoria del 0,7 % del Ministerio de Derechos Sociales

Es necesario invertir en activar canales offline profesionales (telemarketing, face-to-face, eventos, etc.) con el soporte de agencias externas, que se complementan con canales internos sólidos (web, email) y también con campañas de marketing digital

También es importante fidelizar a los socios con transparencia y comunicaciones periódicas de resultados ("píldoras informativas") para conseguir un modelo de captación eficiente y sostenible en el tiempo

El objetivo para el ejercicio 2023 es cerrar el año con 838 socios.

3.2.5. Ayudas monetarias y servicios exteriores-actividades

Estos conceptos hacen referencia a los gastos directos de actividades.

La suma de ambos conceptos asciende a 3.564.100 €.

Las ayudas monetarias incluyen principalmente las aportaciones que se realizan a otras instituciones para el desarrollo de las actividades, las principales son las que corresponden a las ONG's locales en los proyectos de Cooperación al Desarrollo. También recoge los gastos realizados en premios, becas y concursos.

En servicios exteriores-actividades se incluyen el resto de gastos, tales como el pago de colaboraciones profesionales, profesores, publicidad, viajes correspondientes a los programas, reuniones, jornadas e imprenta.

3.2.6. Gastos Bancarios

Recoge este epígrafe las comisiones por operaciones bancarias. Esperamos un incremento sobre el 2022 por el aumento de la actividad, que se refleja en la operativa bancaria.

El gasto presupuestado asciende a 3.000 €.

3.2.7. Minusvalías y Comisiones de Gestión

No contemplamos que se produzcan ni minusvalías en las inversiones financieras ni que haya comisiones de gestión. Únicamente incluimos una comisión de depósito por los activos directamente invertidos en renta fija. Ascende a 3.000 €.

En las inversiones financieras mantenemos un horizonte temporal de medio plazo y el criterio contable que seguimos es el de activos disponibles para la venta con imputación al Patrimonio Neto de las plusvalías y minusvalías latentes.

4. Actividades de la entidad

El presupuesto de la FAD para el 2022 se ha desglosado en 4 actividades:

1. Análisis de la realidad
2. Programas de Intervención
3. Cooperación y Educación para el Desarrollo
4. Sensibilización

4.1. ACTIVIDAD 1: Análisis de la realidad

A) Identificación

Denominación de la actividad	ANÁLISIS DE LA REALIDAD
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A04
Lugar desarrollo de la actividad	ESPAÑA

Descripción detallada de la actividad prevista



El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud es un centro creado por la Fad para la promoción y el desarrollo de análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes y sobre sus expectativas, socialización y los riesgos que amenazan a ésta. También se ocupa de la difusión y la generación de redes con equipos multidisciplinares que trabajan en estos ámbitos. Cuenta con dos financiadores principales: Telefónica y Banco Santander, así como con el apoyo para proyectos específicos de otros financiadores públicos y privados.

Durante el 2022, hemos profundizado en el estudio de la situación del empleo juvenil, la penetración digital en la vida diaria (ocio, educación, etc.), el bienestar

emocional y la percepción social sobre las masculinidades y sobre los consumos de cannabis.

Objetivos generales:

Continuar trabajando en el conocimiento y análisis de la realidad juvenil, y actuar como interlocutor básico hacia dentro y hacia fuera:

1. Generando información técnica sobre el contexto y la socialización de adolescentes y jóvenes que permita desarrollar programas y actividades dentro de la Fad.
2. Contribuyendo a la transferencia de conocimiento a la sociedad, a la generación de debates para impulsar propuestas de intervención y a escuchar el relato juvenil sobre los temas que les afectan.

Objetivos específicos 2023:

1. Identificar nuevas fuentes de financiación con un compromiso a largo plazo.
2. Consolidar los observatorios y sus barómetros como temáticas y productos de continuidad y referencia del CRS:
 - Observatorio de Género: 4º corte barómetro y estudios sobre masculinidades y consumo de porno
 - Observatorio de Salud y Bienestar: 4º corte barómetro.
 - Observatorio de TIC: estudio sobre videojuegos y análisis de los riesgos asociados a las TIC.
3. Implementar las mejoras en la web en la visualización de datos (indicadores e índices) para hacer de los índices productos accesibles y referentes.
4. Impulsar la divulgación a través del blog propio del CRS.

Durante el año 2023 se realizarán las siguientes investigaciones y proyectos:

a. Investigaciones y estudios:

EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

Estrategias pedagógicas aplicables a la realidad extendida (realidad aumentada y metaverso) (BBVA)

b. Observatorios:

OBSERVATORIO sobre JÓVENES Y GÉNERO:

Barómetro sobre Juventud y Género (4º corte)

Jóvenes y masculinidades (abordajes cualitativos. Presentación)

Jóvenes y consumo de porno (con financiación del IRPF Nacional)

Informe sobre la juventud valenciana para el IVAJ (propuesta).

OBSERVATORIO de BIENESTAR Y SALUD:

Barómetro sobre Salud y Bienestar juvenil (4º Corte) (F. Mutua)

Informe sobre jóvenes y discapacidad (propuesta para F. ONCE)

Jóvenes y relaciones socioafectivas (debilitamiento-fortalecimiento de vínculos interpersonales tras la pandemia y frente a la mediación de las TIC) (estudio en colaboración con Fundación SM).

Innovaciones tecnológicas aplicadas al cuidado de la salud (F. Pfizer)

OBSERVATORIO de JÓVENES Y TECNOLOGÍA:

Jóvenes y videojuegos. Presentación estudio.

Riesgos asociados a las TIC (con financiación del PNSD)

Riesgos asociados a las TIC en la ciudad de Madrid (sobre muestra del estudio nacional)

c. Índices e indicadores de Desarrollo Juvenil

Índices de Capacidades. Índices de Capacidades, con datos desde 2018 (2018-2022), con una mirada específica hacia los impactos de la pandemia en la vida juvenil.

Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado. Publicación del ISDJC 2023 y de las mejoras aplicadas a la web para visibilizar los datos (con financiación del IRPF Nacional).

d. Difusión y divulgación

En 2023 se realizarán 2 jornadas (propuesta):

Estereotipos y roles de género en la juventud: avances y retrocesos frente a la igualdad.

Jóvenes digitales. Oportunidades y riesgos de las pantallas: ciclo de debates organizados con financiación del Observatorio Social de La Caixa.

Se trabajará específicamente en la mejora y difusión del Blog del Centro, así como en el incremento de suscriptores.

e. Redes de colaboración y conocimiento

Pertenencia a la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS), en la que está previsto un encuentro en otoño de 2023, para avanzar en la consolidación de redes de trabajo entre juvenólogos/as de toda España.

Otras colaboraciones:

- El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud participa como socio con la Universidad Pompeu Fabra en el proyecto I+D+I: Legalizing Gangs? The constitution of associations based on youth street groups in Spain, Ecuador and El Salvador: evaluation and prospective (2000-2025) (LEBAN).

f. Web Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud

En 2023 se continuará implementando mejoras en la web, para mejorar las búsquedas y experiencias del usuario. Si se consiguen fondos europeos para la digitalización de la Fad, se planteará digitalizar la gestión de proyectos del Centro.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO	Nº HORAS/AÑO PREVISTO
Personal asalariado	5	8.391
Personal con contrato de servicios	25	2.250
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO
Personas físicas	66.650
Personas jurídicas	27
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Actividades	Indicador	Cuantificación (estimada)
Generar información técnica sobre el contexto y la socialización de jóvenes y adolescentes	Investigaciones Índices e indicadores de desarrollo juvenil Observatorios	Número de investigaciones-productos	13
		Número de descargas de las publicaciones realizadas	40.000
		Nº de financiadores finalistas	10
		Ejecución de inversión en investigación	392.200€
Contribuir a la transferencia de	Investigaciones	Número de impactos informativos de investigaciones realizadas	2.000

Objetivo	Actividades	Indicador	Cuantificación (estimada)
conocimiento y a la generación de debates para impulsar propuestas de intervención	Índices e indicadores de desarrollo juvenil Observatorios	Total del valor de los impactos informativos de las investigaciones	15.000.000€
		Media del valor de los impactos informativos de las investigaciones (€/impacto)	10.700€
	Difusión y divulgación: Jornadas	Número de jornadas realizadas	2
		Nº de solicitudes media de inscripción a jornadas	200
		Nº de asistentes medio a jornadas	150
	Difusión y divulgación. Análisis y debate	Nº de entradas a Análisis y debate	30
		Nº de visitas a Análisis y debate	30.000
	Difusión y divulgación. Boletín informativo	Nº de boletines informativos	11
		Nº de suscriptores	2.500
	Difusión y divulgación. Redes sociales	Nº de seguidores en redes sociales	24.000
	Web	Total del nº de visitas a la webs CRS	80.000

4.2 ACTIVIDAD 2: Programas de intervención. Campus Fad

A) Identificación.

Denominación de la actividad	PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN. CAMPUS FAD
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A01
Lugar desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista

La FAD realiza su intervención a través de programas dirigidos a diversos colectivos con el objetivo de transformar la realidad y dotar de recursos a los diversos actores sociales para construir una sociedad más sólida frente a los diversos retos educativos y riesgos psicosociales.

Durante el 2023, pese a estar en vías de aparente superación de la pandemia por COVID19, seguiremos centrando los esfuerzos en atender la población más vulnerable que ha sufrido sus efectos a través de nuestro Servicio de Información y Orientación. También daremos continuidad a las acciones iniciadas para contribuir a la necesaria transformación digital de los centros educativos en España a través del Programa Educación Conectada (BBVA), programas dirigidos al fomento de valores prosociales (respeto, igualdad) y de prevención de riesgos, así como un número mayor de programas que reforzarán la línea iniciada de fomento de la empleabilidad juvenil.

Su actividad se estructura en tres grupos de acciones:

- **Programas formativos, educativos y/o preventivos**, dirigidos a promover el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como de la prevención de conductas de riesgo social, el desarrollo de habilidades y competencias como las propias de la ciudadanía digital o las dirigidas a mejorar la empleabilidad. Pueden ir dirigidos directamente a la población infantil y juvenil o a diversos tipos de mediadores educativos de sus entornos (escolar, asociativo, comunitario, etc), capacitándoles para su mejorar su actuación.
- **Formación**, grupo de actividad que reúne todas las acciones de carácter formativo dirigidas a profesionales y mediadores (ámbitos educativo, socio-sanitario, etc), padres y madres y otros grupos poblacionales incluyendo prevención de riesgos laborales relacionados con conductas adictivas.
- **Servicio de Información y orientación**, plataforma multicanal (teléfono, correo electrónico, whatsapp, presencial y videoconferencia...) que atiende demandas de familias, afectadas/os, adolescentes y jóvenes y población general, tanto relacionadas con consumos de drogas como con otras problemáticas relacionadas con el bienestar emocional y social.

Objetivos generales 2023:

1. Facilitar formación, recursos y herramientas educativos, para la empleabilidad y/o para la prevención a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, directamente o a través de sus educadores y otros profesionales o mediadores, apoyando o fortaleciendo su actuación.
2. Capacitar a madres, padres, educadores y profesionales para una mejor actuación educativo-preventiva en sus ámbitos.
3. Informar y orientar a la población en general y, específicamente a personas en situaciones de vulnerabilidad (concretamente, jóvenes) que vivan en condiciones que pongan en riesgo su bienestar personal y social.

4.2.1. Programas educativos y/o preventivos

Se trata de un amplio conjunto de programas y recursos dirigidos a apoyar actuaciones de carácter educativo en general con foco en 5 áreas: **apoyo educativo** y digitalización (que suponen alrededor del 33% del total en términos de alcance sobre población beneficiaria), **alfabetización mediática y digital** de alumnado y profesorado (en torno al 24% de las personas beneficiarias totales), **fomento de valores**, especialmente de respeto y tolerancia ante la diversidad y contra el discurso de odio (aproximadamente un 17% del total de personas beneficiarias) y **prevención de conductas de riesgo social** (alrededor del 22% de la población beneficiaria total). Además, la Fad ha iniciado una línea de desarrollo de hard y soft skills para **fomentar el empleo juvenil** en sectores de empleo en crecimiento (digital, verde y audiovisual), que ya supone un 4% del total de la población beneficiaria de los programas.

En esa línea de trabajo, las principales novedades para 2023 consistirán en:

- Consolidar la línea de programas de inclusión desde la diversidad iniciada recientemente
- Extender la iniciativa Educación Conectada, de apoyo a la centros y comunidad educativa en sus procesos de capacitación e innovación, especialmente en su digitalización.
- Profundizar en la implementación de programas de prevención desde el diagnóstico de la población beneficiaria, para un mejor ajuste de los contenidos de la propuesta
- Continuar la línea de evaluación de los programas y actuaciones realizadas para disponer de más datos y evidencias sobre sus resultados.
- Consolidar el proceso de transformación digital del Servicio de Información y Orientación, tanto en lo que influye en su estructura como en su capacidad de respuesta (tanto en temáticas como en colectivos de atención).
- Ampliar la línea iniciada de empleabilidad juvenil con foco en la formación de hard skills (sectores tecnológico, audiovisual y energías verdes), soft skills de empleabilidad y oportunidades de empleo.

Competencia digital y apoyo a la digitalización educativa

1. “Educación Conectada”

En 2020 la pandemia provocada por la COVID-19 ha provocado, entre otras cosas, la necesidad de transformar la educación. **Educación Conectada** nace de esta evidencia y pretende dar respuesta al cambio que necesita actualmente el sistema educativo.

Es una iniciativa de apoyo y acompañamiento a docentes, familias y alumnado. Pretende dar respuestas al cambio que actualmente necesita la educación; poniendo el foco en toda la comunidad educativa y desde un punto de vista del uso de la educación digital, y contribuyendo a la necesaria transformación digital del mundo educativo. Es un proyecto educativo de FAD y BBVA, lanzado en junio de 2020, se articula en torno a la web www.educacionconectada.org. En 2023 se va a continuar con la oferta formativa, poniendo foco en la puesta en práctica de los conocimientos, reforzando el acompañamiento a todos los colectivos. Se prevé un alcance de 16.500 personas beneficiarias del programa.

Alfabetización mediática y digital

2. Surfear la red

- Se trata de una iniciativa apoyada por Google.org y que cuenta con tres programas diferenciados, segmentados en función de la edad de grupo destinatario:
- Sé Genial en Internet, iniciativa destinada a formar en competencias digitales básicas a alumnado de 4º a 6º de Educación Primaria (8-12 años), a través de talleres escolares que promueven su participación en el juego Interland para mejorar la seguridad de su navegación por internet, cómo comportarse en la red con otros usuarios, distinguir entre contenidos veraces y otros que no lo son, así como qué hacer en caso de tener alguna duda o problema en su uso de la red.
- Infórmate, programa dirigido a adolescentes de Educación Secundaria (12-16 años), que tiene como objetivo desarrollar su pensamiento crítico para su alfabetización mediática y su competencia digital, especialmente a través del juego Eraser, sobre la desinformación en entornos digitales.
- Fakes over, es una aplicación gamificada que muestra contenidos desinformativos y contenidos reales al usuario, quien deberá acertar si son falsos o no y conseguir una buena posición en un ranking. Está dirigido a adolescentes y jóvenes de entre 14 y 18 años.
- Formación del profesorado en pensamiento crítico con la implementación de 3 cursos orientados a la alfabetización mediática y ocio digital.

Para 2023, último año de su desarrollo, el alcance global previsto de Surfear la red es de 4.500 beneficiarios/as anuales adolescentes y jóvenes, más 100 profesores/as aplicando Sé Genial en Internet e Infórmate (Eraser).

3. “Mediatic”

Gracias al apoyo de la Fundación Bancaria La Caixa, a finales de 2021 se finalizó el programa piloto que supuso la creación y validación de materiales para realizar la mediación entre iguales sobre el uso adecuado de las TIC, en el ámbito de la educación no formal.

En 2022 se inició un proceso de ampliación y profundización de los materiales disponibles de cara a que fuesen la base de un curso formativo a mediadores/as realizado

y acreditado en colaboración con la Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas de la Universidad de Valladolid. El curso, fundamentalmente online, da comienzo en 2002 y se extenderá hasta el primer trimestre de 2023, con un total de 25 plazas. Conseguir el certificado del mismo supondrá entre otros criterios, el diseño e implementación de un proyecto educativo de mediación sobre TIC en entidades sociales juveniles a las que pertenezcan los y las participantes, provenientes de diversos lugares del país. El alcance final de dichos proyectos puede situarse en los 500 adolescentes o jóvenes impactados por el programa.

Educación en valores prosociales, respeto y no discriminación

4. Cine y educación en valores

A través de una plataforma web (<https://www.campusfad.org/cine-valores/>), el programa ofrece un conjunto de recursos pedagógicos vinculados a un conjunto de películas seleccionadas, dirigidos a que el profesorado (u otros mediadores educativos), desarrollen actividades que incrementen la capacidad del alumnado (edades de Educación Primaria o Secundaria, fundamentalmente), de comprensión de contenidos audiovisuales relacionados con los valores, las actitudes y habilidades socio - emocionales.

Se prevé en 2023 contar con la colaboración de Administraciones Autonómicas y/o locales de Castilla La Mancha y Comunidad Valenciana, para la realización del programa en unas 30 localidades, contando con la participación de 6.000 alumnos/as y 150 profesores/as.

5. “No more haters ¡rompe la cadena del odio!”

Es un programa dirigido a jóvenes y mediadores que, aunque finaliza en diciembre de 2022, continuará ofreciendo sus recursos y materiales online sobre discurso de odio en entornos digitales. Dichos recursos fueron creados gracias al apoyo de Google y en colaboración con la agencia especializada Maldita.es y consisten en una investigación, una campaña de sensibilización y una aplicación móvil para favorecer la reducción de manifestaciones del discurso de odio en internet y redes sociales, así como educar en su afrontamiento y denuncia.

Complementariamente al programa, se ofertarán hasta 50 talleres educativos sobre el mismo a centros de Educación Secundaria de la Comunidad de Madrid, gracias al apoyo de la Dirección General de Juventud. En estos talleres participarán alrededor de 1.250 estudiantes.

6. “Desactiva tus prejuicios”

Se trata de un programa, apoyado en una parte por el Ministerio de Derechos Sociales (convocatoria otros fines de interés social), así como por Meta. El programa ofrece actividades basadas en técnicas de teatro social, dirigidas a que profesionales de la educación (formal y no formal) puedan generar con sus grupos de adolescentes (14-16 años, principalmente) una serie de propuestas que permitan promover un pensamiento crítico y libre de prejuicios, especialmente en relación a la discriminación racial y de género.

A través de un concurso se premiarán aquellos que sean mejor valorados, con el fin de hacer realidad el producto presentado, de una manera profesional. Durante 2023 se continuará la edición iniciada en 2022 a nivel nacional. Se espera alcanzar a 200 educadores/as como participantes, mediante las descargas del material didáctico del programa, así como la realización de talleres en aulas o grupos de adolescentes y jóvenes,

en los que podrían participar alrededor de 750 beneficiarios/as. En la edición 2023 del concurso, por su parte, se prevé la participación de un total de 200 adolescentes o jóvenes, organizados en grupos.

En Valencia, con la colaboración del Ayuntamiento de Valencia, se prevé impartir un total de 10 talleres presenciales en 2023. La previsión es llegar a 250 adolescentes de entre 14 y 16 años.

7. “Y tú, ¿qué?”

El programa pretende prevenir las conductas antisociales, de violencia, racismo y xenofobia, así como trastornos de conducta grupal a través de la educación afectiva de las y los adolescentes y jóvenes. En la web <http://campusfad.org/ytuque> se alojan decenas de diferentes audiovisuales, actividades y recursos para trabajar todos los temas planteados en el proyecto y propuestas de actividad para llevar al aula. También se puede encontrar información relativa al concurso.

Aunque no se prevé contar con la colaboración específica de ninguna entidad para su financiación, en 2023 se ofrecerá en abierto estos materiales, esperándose un total de 50 descargas de los mismos por parte de mediadores/as educativos/as, lo cual supondrá una aplicación estimada sobre una población de unos 1.375 adolescentes o jóvenes.

Prevención de conductas de riesgo psicosocial

8. “Construye tu mundo”

Construye tu Mundo se define como un conjunto de actividades (más de 100), dirigidas a sistematizar la prevención de las conductas de riesgo en el ámbito escolar. Es un programa de prevención universal, adaptado a todos los niveles educativos, desde los 3 a los 16 años (Educación Infantil, Primaria y Secundaria). El objetivo principal es contribuir a desarrollar en niños, niñas y adolescentes una personalidad autónoma, crítica y reflexiva.

Disponible en: www.construyetumundo.org, se espera para 2023 que 2.500 profesores y profesoras más participarán directamente en Castilla-La Mancha y Extremadura, así como en las ciudades de Valencia y Castellón. En el resto de España se espera que otros 2.000 docentes de centros educativos utilicen el programa.

9. “Pasa la vida”

Se trata de un programa educativo de prevención de los riesgos o posibles problemas relacionados con el consumo de cannabis por parte de adolescentes y jóvenes.

Ya durante el 2022 se continuó la evaluación inicial del programa, que supuso una renovación total del original, incluyendo en el mismo la perspectiva de género, gracias al apoyo de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Durante 2023 se prevé su ejecución en Andalucía, Comunidad Valenciana (con una especial incidencia en la ciudad de Valencia) y Castilla - La Mancha, gracias al apoyo de las Administraciones Autonómicas o Locales correspondientes.

El programa se aplica con diferentes estrategias: talleres directos a adolescentes, a familias, formación online de diversos formatos, dirigida a facilitar su aplicación e, incluso, asesoramiento técnico para su puesta en marcha y evaluación. Se espera un total de 100 usuarios descargando la guía didáctica y los recursos audiovisuales del programa, así

como el cuestionario de evaluación de resultados (denominado “CUIQ”), realizando el programa para un colectivo previsto de, al menos, 1.300 adolescentes o jóvenes.

Asimismo, como extensión del programa, se realizarán en Andalucía 10 talleres para familias con 100 participantes.

10. Prevención a medida

Se trata de un sistema interactivo y digital de diagnóstico de factores de riesgo asociados al consumo de alcohol por adolescentes. Financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, pretende identificar aquellas variables de riesgo en las que es más necesario realizar una actividad preventiva en cada grupo específico de adolescentes.

Se continuarán realizando aplicaciones del mismo a la vez que se pilotará una 2ª aplicación posterior a la realización de las actividades preventivas señaladas en cada uno de los grupos de adolescentes participantes, esperando un alcance de las mismas situado en torno a los 1.000 adolescentes en los grupos analizados.

11. “Corto y Cambio”

Se trata de un conjunto de recursos destinados a favorecer en adolescentes un discurso reflexivo sobre el uso inadecuado de TIC y el juego de apuestas. El programa guía y apoya al profesional de la educación que trabaja con el grupo de adolescentes a que creen sus propios temas y propuestas y las plasmen en un guión. Competirán para ganar el premio, consistente en la grabación profesional del breve audiovisual, que será, a su vez, utilizado como elemento educativo - preventivo entre sus iguales, posteriormente. Cuenta con el apoyo de la Diputación de Alicante. El objetivo es que sea utilizado por, al menos, 70 educadores de la provincia, con una población final beneficiaria de alrededor de 1.500 adolescentes.

12. Talleres educativos

Durante 2023 se prevé la impartición de talleres educativos de prevención de los problemas vinculados al consumo de drogas u otras conductas adictivas o de riesgo, destacando en ese sentido los dirigidos a prevenir el juego de apuestas, adicciones tecnológicas y los talleres de prevención del uso de cachimbas, cigarrillos electrónicos y vapeadores. Estos talleres están principalmente dirigidos a adolescentes de 14 a 18 años de edad y financiados por ayuntamientos de manera específica. Se prevé durante 2023 una demanda global de participación en estos talleres por parte de unos 3.000 alumnos/as.

13. Talleres “Diseña tu Vida”

La Fad, en colaboración con el Ajuntament de València, desarrolla en los centros educativos del municipio, el Taller “Diseña tu Vida”. Es un taller de prevención universal (aunque según las características del grupo se adaptan los contenidos) que consta de 3 misiones:

- Conocerse
- Construir, con ayuda de la metodología de Design Thinking
- Comunicar y compartir

En 2023 se prevé la realización de 15 talleres, dirigidos a unos 330 alumnas y alumnos. Cada taller consta de 4 sesiones presenciales. Se dirige a los niveles educativos de 3º y 4º de ESO y FP Básica.

14. Programas de prevención de adicciones “sin sustancia” en menores

En los últimos años hemos visto necesario dar respuesta a la creciente demanda de actuaciones para la prevención de riesgos asociados a conductas potencialmente adictivas, especialmente relacionadas con las TIC. Así hemos desarrollado programas preventivos multicomponente, con el objetivo de fomentar, según edades: 1) un uso y consumo crítico y consciente de las tecnologías digitales, abordando los tres espacios con usos más problemáticos: Internet, móviles y videojuegos (10 a 14 años); 2) la prevención de juegos de azar y de apuestas en menores, con especial foco en los juegos de apuestas online (14 a 18 años)

En Andalucía, con financiación de la Consejería de Salud y Consumo, se llevarán a cabo en 2023 las siguientes actividades presenciales: 15 talleres de 3 sesiones, con 375 adolescentes. Aparte de 10 sesiones para familias con al menos 120 participantes y las actividades de formación online para profesionales y familias (que se relacionan en el siguiente apartado) y la edición de la nueva guía didáctica.

15. Programa “Nuevas formas de fumar”

Gracias a la financiación de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, daremos continuidad al programa para la prevención del uso por menores de cachimbas y vapeadores, que tanta demanda ha tenido en 2022. Para 2023 se han programado, en principio, 15 talleres presenciales de 3 sesiones, con 375 adolescentes. Aparte, se realizarán 10 sesiones para familias con al menos 120 participantes y las actividades de formación online para profesionales y familias (relacionadas en el apartado dedicado a la formación) y se editará el nuevo material didáctico para facilitar la replicación de los talleres por otros agentes preventivos de la comunidad.

Fomento de la empleabilidad juvenil

16. Work In Tech

Proyecto dirigido a 300 personas, poniendo el foco en jóvenes de 18 a 35 años en situación de vulnerabilidad con respecto al empleo y especialmente dirigido a mujeres jóvenes. Realizaremos dos tipos de actuaciones:

- 120 becas de formación en IT support con Certificado Profesional de Google donde damos un seguimiento personalizado y facilitamos oportunidades de empleo o motivación para continuar formándose en el sector tecnológico.
- 150 becas de otras certificaciones de Google (Data Analysis, UX y Product Manager).

En el primer semestre de 2023 finaliza la segunda edición del programa.

17. “Diversidad en serie”

Tras dos años de implementación de un proyecto escolar, hemos realizado un cambio de enfoque junto con Netflix hacia la empleabilidad juvenil en el sector audiovisual. Se trata de un conjunto de acciones encaminadas a descubrir y desarrollar talento en sectores formativos de referencia (ramas de Administración y Electricidad de Formación Profesional)

para la producción audiovisual, mostrando este sector como una salida profesional de interés. El objetivo es no sólo mostrar que las profesiones de Eléctrico/a, Maquinista, por un lado, o de Contable o Secretario/a de Producción, por otro, son un interesante opción profesional, sino fomentar en los y las participantes el valor de la diversidad y de la inclusión como transversales a su labor, como valores profesionales, personales y sociales clave.

Las y los destinatarios serán unos 60 estudiantes de FP Grado Superior (17 - 21 años, aproximadamente), de las ramas de Formación Profesional de Electricidad y Administración y Gestión en IFP de Madrid y Galicia. El proyecto culmina con la concesión de 4 becas de prácticas profesionales en dos productoras.

18. Empleabilidad en sector energías renovables

Gracias al apoyo de la Fundación Iberdrola, el programa es una edición piloto para fomentar la empleabilidad de estudiantes jóvenes vulnerables, de Formación Profesional de Electricidad, en el sector de las energías renovables, especialmente la solar fotovoltaica.

Mediante sesiones específicas de contenido técnico (*hard skills*) y otras dirigidas a potenciar habilidades y competencias más transversales (*soft skills*), así como sesiones prácticas y visitas a instalaciones relevantes, se analizará personalmente en qué medida un total de 25 jóvenes estudiantes verán reforzadas su empleabilidad tras finalizar el programa y sus estudios.

19. Empleabilidad en sector de producción audiovisual

Gracias al apoyo de la entidad EGEDA, se realizarán actividades específicas de formación sobre competencias específicas y transversales (*hard* y *soft skills*, respectivamente) del sector, y una campaña de sensibilización con el fin de favorecer el conocimiento del sector de la producción audiovisual como posible espacio de desarrollo de la carrera profesional, así como favorecer la empleabilidad de jóvenes formados en ramas afines dentro de la Formación Profesional. El proyecto prevé la participación de 50 jóvenes. Pendiente de definición y aprobación.

20. GoeSkills

Este proyecto realizado con la colaboración de Inditex, pretende formar en competencias transversales o *soft skills* (capacidades, habilidades o aptitudes que nos llevan a “saber ser” a la hora de desempeñar de manera eficiente una tarea/ profesión) dirigido a la población juvenil vulnerable. Tras la implementación de un piloto en 2022, se redefinirá el proyecto de cara al 2023. Se prevé alcanzar una población de 50 jóvenes.

21. Programa de fomento de la empleabilidad juvenil

Gracias a la colaboración de la Fundación La Caixa, se diseñará un programa conjuntamente específico de formación y promoción de la empleabilidad juvenil, con un alcance de 100 jóvenes participantes. El objetivo será facilitar la mejora y adaptación de sus condiciones y habilidades de empleabilidad específicas en sectores productivos con alta demanda de personal cualificado. Pendiente de definición y aprobación.

22. Impacto STEM

Proyecto iniciado en 2022 gracias a la colaboración de F. Endesa. Programa para la promoción de las vocaciones STEM en las mujeres. Dirigido a orientadores escolares y otros agentes de la orientación profesional y laboral con el objetivo de reducir estereotipos

de género con respecto a las carreras profesionales de los y las adolescentes fomentando las vocaciones STEM en las chicas jóvenes. Se prevé trabajar con 95 mediadores.

4.2.2. FORMACIÓN

En este apartado se recogen todas aquellas acciones formativas que se realizan tanto en formato online como presencial o semipresencial, dirigidas a capacitar o fortalecer capacidades educativas de diferentes agentes preventivos: madres y padres, mediadores o profesionales del sector educativo y de la intervención sociosanitaria, así como a destinatarios finales (menores y jóvenes).

Objetivo general:

Formación de mediadores en la prevención de distintos riesgos psicosociales que afectan a menores y jóvenes y que ponen en riesgo su desarrollo, así como en el fomento de la parentalidad positiva en el ámbito familiar.

Objetivos específicos 2023:

1. Ampliar la oferta formativa disponible en CampusFad para la formación de mediadores (docentes y otros profesionales, madres y padres): nuevas temáticas, formatos y duración de las acciones formativas.
2. Consolidar la digitalización de los procesos de gestión de las acciones formativas y las Aulas virtuales: gestión de bases de datos (CRM), campañas de difusión, inscripción de alumnado, pago de matrículas...
3. Avanzar en la mejora de la calidad de la oferta formativa disponible: incorporación de insignias y reconocimiento de alumnos, informes de resultados más completos, mejoras en los sistemas de evaluación de alumnos...
4. Mantener financiación pública y formación de pago.

Formación online

La Fad cuenta ya con una importante trayectoria en cursos de formación online, lo que nos ha permitido situarnos como referente en contenidos preventivos y educativos para mucha de nuestra población objetivo: madres y padres, profesionales y técnicos de instituciones relacionadas con la intervención desde los ámbitos de la familia, la juventud, la educación, etc., y población general interesada en la educación y prevención de menores y jóvenes.

De la oferta de formación online de la FAD durante el año 2023 destacan los siguientes cursos y actividades:

Dirigidos a docentes y profesionales:

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2023
Educadrogas. Prevención, escuela y drogas.	Recurso práctico para la actividad docente que ofrece información rigurosa y amplia sobre la prevención de los problemas de	100 horas	Edición para el gobierno de Cantabria en la que

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2023
Materiales para la formación	drogas en el aula, así como más de 200 recursos para su aplicación en el aula.		esperamos un total de 57 alumnos.
Los Centros educativos y la Detección temprana de conductas de riesgo	El curso ofrece herramientas para el acercamiento y el diagnóstico para algunas conductas de riesgo que tienen lugar entre adolescentes y jóvenes, las que están generando más preocupación por su mayor probabilidad de aparición y por la potencial gravedad de sus problemas: consumos de drogas, juego de apuestas y uso inadecuado de las TIC y videojuegos.	50 horas	Ediciones para los Gobiernos de Cantabria, Castilla y León y Ayuntamiento de Valencia para 95 alumnos.
Cuando Jugar es un Problema	Este curso pretende facilitar la comprensión del fenómeno del juego de apuestas a la vez que proporcionar herramientas para su prevención, capacitando a los profesionales de la educación (formal y no formal) que trabajen con menores y adolescentes en el desarrollo de actuaciones en esta materia.	50 horas	En 2023 se prevé poner en marcha una edición financiada por el Ayuntamiento de Castelló y otra financiada por la Junta de Andalucía, con las que esperamos llegar a 85 alumnos.
Prevención de adicciones tecnológicas y riesgos asociados a las tecnologías digitales.	Nuevo curso para la prevención de las problemáticas relacionadas con el uso de las tecnologías digitales y los riesgos relacionados, para profesionales sociosanitarios y educadores.	40	Se creará y se realizará en Andalucía una primera edición más webinar, con financiación de la Consejería de Salud, para 120 profesionales.
Jóvenes Gamers. Promoviendo un uso adecuado de los videojuegos	Los videojuegos tienen una gran atracción para menores y jóvenes, su uso puede aportar muchas ventajas en el aprendizaje y el entretenimiento. Sin embargo, su uso inadecuado también puede suponer muchos riesgos. El curso pretende promover el uso adecuado de los videojuegos en adolescentes y jóvenes capacitando para ello a educadores y mediadores.	20 horas	Realización de una edición para el gobierno de Castilla-La Mancha y otra para el Ayuntamiento de Valencia. Prevemos llegar a 65 alumnos.
Alcohol y Menores, ¿Hacemos algo?	Pretende facilitar un marco teórico y práctico sobre la prevención del uso/abuso del alcohol en la población adolescente y juvenil para profundizar en el conocimiento de las relaciones entre estos	50 horas	Prevemos la realización de cuatro ediciones de este curso, una para el Gobierno de Cantabria, otra para el Ayuntamiento de Madrid, otra para el Ayuntamiento de Valencia y otra con matrícula de

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2023
	fenómenos y de las respuestas preventivas más eficaces.		pago para el alumno con las que prevemos llegar a 255 alumnos.
¿Nativos digitales? Jóvenes y TIC: usos y riesgos	En este curso hemos querido centrarnos especialmente en la influencia que las TIC tienen en los estilos de vida juveniles, y no hemos querido dar por hecho que haber nacido en un momento en el que las TIC ya estaban a su alrededor signifique que los jóvenes no tengan que realizar muchos aprendizajes en sus formas de uso, y en especial en aquellas destinadas a su construcción personal.	50 horas	Edición financiada por el Gobierno de Castilla-La Mancha. y otra por el Ayuntamiento de Valencia. Prevemos llegar a 65 alumnos.
Formación de Formadores en prevención de los consumos de drogas en las Fuerzas Armadas	Curso dirigido a Oficiales y Mandos de los Ejércitos, destinado a su capacitación para el diagnóstico de la realidad de cada Unidad en cuanto a los consumos de drogas y el diseño, implementación y evaluación de programas de prevención dirigidos a impedir el consumo y reducir los problemas relacionados.	180 horas	Se realizará una edición de este curso conjuntamente con el Ministerio de Defensa financiada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas para 50 alumnos.
Gafas Violetas. La perspectiva de género en los programas de prevención de los consumos de drogas	Considerar la perspectiva de género desde los programas de prevención es necesario para que esta sea eficaz y recoja la complejidad que la realidad ofrece. El curso pretende formar a los profesionales en la intervención desde esta perspectiva.	20 horas	Se realizarán tres ediciones de este curso para los gobiernos de Cantabria, Castilla-La Mancha y la Junta de Andalucía, y otra más a cargo del IRPF. En total prevemos llegar a 115 alumnos.
Pasa la Vida: la prevención selectiva de los consumos de cannabis	En el curso conoceremos las posibilidades de la prevención selectiva y el programa Pasa la Vida, un programa de prevención selectiva cuya población destinataria son jóvenes de entre 15 y 18 años, que ya han entrado en contacto con diversas sustancias como el alcohol, el tabaco y el cannabis.	30 horas	Se realizarán 6 ediciones de este curso, una con matrícula de pago para el alumno, y otras financiadas por el Gobierno de Cantabria, Gobierno de Castilla-La Mancha, la Generalitat Valenciana, la Junta de Extremadura y la Junta de Andalucía. Esperamos llegar a un total de 223 alumnos.

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2023
Nuevas formas de fumar. Prevención del uso de cachimbas y vapeadores.	Para capacitar a profesionales de los ámbitos de salud y adicciones y agentes sociocomunitarios, para la prevención de problemáticas relacionadas con el consumo de tabaco en nuevos dispositivos como cachimbas, cigarrillos electrónicos y vapers, en la población adolescente y juvenil.	40 horas	Curso y webinar para 100 profesionales, financiado por la Junta de Andalucía. Además, se realizará una edición para el Gobierno de Castilla-La Mancha para 27 alumnos.
Sanidrogas. Enfermería y Atención Primaria ante los problemas por consumo de drogas	Este curso se dirige a profesionales de Enfermería para capacitarlos en la detección y actuación ante los problemas derivados de los consumos de drogas que puedan manifestarse en la consulta de enfermería.	50 horas	Se realizará una edición para Andalucía, con 60 alumnos, financiada por la Consejería de Salud y Consumo.
Formación de Formadores del programa "Familias y problemas de drogas: propuestas para el cambio"	Curso dirigido al desarrollo de competencias específicas en agentes comunitarios, para asegurar que impartan de manera adecuada los cursos del programa de prevención selectiva para padres y madres "Familias y problemas de drogas".	25 horas	Se prevé realizar dos ediciones de este curso para profesionales que trabajan con familias de Andalucía (IRPF y Salud). Previsión de 100 alumnos.
Be Critical	Curso para la capacitación docente en pensamiento crítico, alfabetización digital y mediática y ocio digital juvenil	30 horas	Se prevé la realización de una edición de este curso para 200 alumnos financiado por la Fundación La Caixa

Dirigidos a familias:

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2023
En familia. Cannabis y menores	Este curso de nueva creación ofrece un marco teórico sobre la realidad del consumo de cannabis y pretende sensibilizar y motivar a las familias para la puesta en marcha de estrategias preventivas del consumo de cannabis en menores.	10 horas	Se prevé realizar este curso para madres y padres de Andalucía (Consejería de Salud). Previsión de 160 alumnos.
En Familia. Alcohol y menores.			Una edición financiada por la Junta de Andalucía, con 75 participantes.

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2023
			Una edición financiada por CLM-Cj sanidad. con 50 participantes.
En familia. Cuando jugar es un problema	Curso que pretende facilitar a padres y madres estrategias preventivas que permitan abordar los problemas de juego desde el ámbito familiar.	10 horas	Se prevé realizar tres ediciones para padres y madres de Andalucía (Consejería de Salud). Previsión de 75 alumnos.
En Familia. Nuevas formas de fumar.	Formación online adaptada a padres y madres, con el objetivo de informar y capacitarlos para la prevención de problemáticas relacionadas con el consumo de tabaco, cachimbos, cigarrillos electrónicos y vapors por parte de sus hijos/as.	10 horas	Edición para Andalucía, con 120 participantes.
Familia y pantallas	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen multitud de beneficios que nos pueden facilitar mucho nuestro día a día, pero también pueden conllevar algunos riesgos si no hacemos un uso adecuado. En este curso se abordarán las claves para que exista un bienestar digital en la familia y poder así prevenir su abuso.	10 horas	Se prevé realizar cuatro ediciones de este curso para padres y madres de Generalitat Valenciana (IRPF), CLM (Consejería de Sanidad), y de Ayto. de Castellón. Previsión de 280 alumnos.
Adolescencia y familia	En este curso se dan a conocer las características propias de la etapa de la adolescencia y se fomenta la puesta en marcha de estrategias de educación positiva y equilibrada desde el ámbito familiar.	10 horas	Se prevé realizar una edición de este curso para padres y madres de CAM (IRPF). Previsión de 100 alumnos.
Creciendo en familia	Este curso pretende dar a conocer las claves para prevenir y educar de una manera positiva desde el ámbito familiar, dando estrategias y herramientas a padres y madres para poder llevar a cabo esta tarea con éxito.	10 horas	Se prevé realizar una edición de este curso para padres y madres de CAM (IRPF). Previsión de 100 alumnos.
Inteligencia emocional	Este curso pretende dar a conocer las claves para educar las emociones de hijos e hijas y sensibilizar y motivar a padres y madres para llevar a cabo estrategias preventivas y educativas desde la inteligencia emocional.	10 horas	Se prevé realizar una edición de pago de este curso para cualquier padre o madre con interés. Previsión de 40 alumnos.

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2023
Familia y videojuegos	En este curso se ofrece información para que madres y padres puedan acompañar de manera responsable un uso adecuado de videojuegos por parte de sus hijas e hijos.	10 horas	Se prevé realizar una edición de este curso a nivel nacional (PNSD). Previsión de 200 alumnos. Más una edición para Andalucía, con 100 participantes.
Familia y redes sociales	En este curso se ofrece información para que madres y padres puedan acompañar de manera responsable en el uso adecuado de las redes sociales por parte de sus hijas e hijos.	10 horas	Se prevé realizar una edición de este curso a nivel nacional (PNSD). Previsión de 200 alumnos. Más una edición para Andalucía, con 100 participantes.
Webinar (conferencia) Parentalidad Positiva	Se ofrecen conferencias con personas expertas sobre temas relacionados con la educación y la prevención desde el enfoque de la parentalidad positiva, el cual defiende la promoción de relaciones positivas entre padres e hijos, para optimizar el desarrollo potencial del niño y su bienestar.	1,5 horas	Se prevé realizar 8 conferencias de parentalidad positiva para madres y padres de CAM (IRPF), de Generalitat Valenciana (IRPF), PNSD Ley del fondo, Ayto. Castelló y de Alcoi. Previsión de llegar a 1.100 padres y madres.

Dirigidos a población general

Durante 2023 está prevista la puesta en marcha de una acción formativa online sobre adicciones para público general, “El Peaje de las Adicciones”. Se trata de una acción formativa con pago de matrícula por parte del usuario y abierta de forma permanente, que permita la lectura y descarga de contenidos sin limitaciones. Prevemos llegar a 150 personas.

Igualmente, pondremos en marcha una acción formativa para la promoción de la igualdad de género que, con el nombre de IgualFad, incorpore materiales y recursos de forma abierta, disponibles para la población general de forma gratuita, en especial para docentes y madres y padres. Esperamos que durante el año 2023 accedan a esta web 2.000 personas que consulten y descarguen estos materiales.

Por lo tanto, se prevé una participación de 6.562 personas en los cursos y actividades online, 1.712 profesionales, 2.700 familias y 2.150 de la población general.

Formación presencial

Con la oferta de cursos presenciales, la Fad complementa los objetivos de las acciones formativas online en la capacitación de mediadores y agentes preventivos con Durante el año 2023 prevemos llegar a 3.105 madres, padres y profesionales a través de esta formación presencial.

1. Programa “En familia. Educar para la vida”

Este programa busca sensibilizar y motivar a padres y madres para la puesta en marcha de estrategias de prevención del consumo de drogas y de otras conductas de riesgo en el ámbito familiar, así como estrategias de educación positiva y equilibrada de sus hijos y del fortalecimiento del ámbito familiar. Ofrece cursos de formación de entre 6 y 20 horas de duración. Sigue una metodología eminentemente práctica, con sesiones tutorizadas por un formador con un criterio participativo y práctico.

Este programa se realizará en diversas localidades españolas durante 2023 (Castilla la Mancha, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cantabria, Castellón), fundamentalmente en grupos de madres y padres organizados en torno a centros educativos. Se prevé realizar 111 ediciones y el número total de participantes en este programa presencial será de alrededor de 2.205 padres y madres.

2. Talleres de prevención para madres y padres

En Andalucía, con financiación de la Consejería de Salud y Consumo, los programas de “Prevención del juego de apuestas y adicciones tecnológicas”, “Nuevas formas de fumar” y “Prevención del consumo de cannabis” se complementarán con sesiones formativas dirigidas a la familia. Con un total de 30 talleres programados, se espera la participación de al menos 340 madres y padres.

3. Reunión informativa docentes-AMPAS

La Fad, en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia, organiza una sesión informativa sobre las distintas actividades y programas que desarrollan en el municipio de Valencia, poniendo a disposición de los asistentes, profesores, madres y padres, información de los recursos disponibles en prevención de adicciones.

Se prevé la asistencia de 60 personas.

4. Jornadas sobre Adicciones

Se prevé realizar tres eventos, uno de ellos en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia, otro con el Gobierno de Extremadura y un tercero con la Junta de Andalucía. Prevemos llegar a 500 personas.

Por lo tanto, desde las acciones de formación, realizadas en CampusFad durante el año 2023, tanto en formato online como de forma presencial, prevemos llegar a 9.667 personas: 2.212 profesionales (docentes y otros profesionales), 5.305 madres y padres y 2.150 de la población general.

4.2.3. Servicio de Información y Orientación de la Fad (SIOF)

Servicio gestionado por la FAD, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social que ofrece una [plataforma multicanal](#) preparada para atender y dar pautas de orientación a demandas relacionadas con diferentes temáticas (consumos de drogas, relaciones sexuales de riesgo, violencia de género y/o entre iguales, desajustes afectivos, entre otras) y realizadas por familias preocupadas, jóvenes y población general, ofreciendo un seguimiento permanente, invitando a volver a consultar. También se ayuda a realizar una adecuada elección ante los recursos asistenciales existentes. Para ello, cuenta con una base de datos de recursos a nivel nacional.

Es un [sistema multicanal](#), pues presta el servicio a través de teléfono (900161515), correo electrónico (consultas@fad.es), videoconferencia y Whatsapp general a partir de

29 años (681 15 51 60) y Joven dirigido a población entre 15 y 29 años (623 22 05 70). Está operativo de lunes a viernes, y lo atiende un equipo de psicólogas apoyado por un voluntariado, en turnos de tres horas semanales, a través de 1 línea telefónica. El número de consultas previstas por el Servicio durante el 2023 a través de los cuatro canales (telefónico, videoconferencia, correo electrónico y Whatsapp) se situará en torno a las 7.100 consultas recibidas. A través de los fondos Next Generation implementaremos un chatbot de atención con el objetivo de aumentar el alcance de personas que pueden beneficiarse de este servicio de orientación.

La actividad propia del Servicio es apoyada por la presencia activa del grupo de voluntariado que está inmerso en un plan de formación continua, dirigido a su capacitación para la optimización de su labor. Esta formación también busca fomentar la participación social, promoviendo su implicación y habilitando cauces de colaboración con otros voluntarios y mediadores sociales (por ejemplo mediante visitas a recursos asistenciales, para profundizar en el conocimiento de sus programas, características, funcionamiento...). A lo largo de 2023, pondremos los medios necesarios para que el voluntariado continúe su integración en el servicio, facilitando su formación y atención.

Durante 2023 se consolidará la línea de atención para adolescentes y jóvenes, (SIOF joven) con el apoyo de la Fundación Konecta, gracias al cual se inició en 2020, con una oferta específica de atención a problemáticas de este sector poblacional.

Asimismo, gracias a la colaboración de Amazon, se desarrollarán 3 protocolos de intervención psicológica para 200 adolescentes y jóvenes con problemas psicosociales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO	Nº HORAS/AÑO PREVISTO
Personal asalariado	23	39.606
Personal con contrato de servicios	160	14.400
Personal voluntario	30	2.250

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO
Personas físicas	61.772
Personas jurídicas	800
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN ESTIMADA
Facilitar recursos y herramientas educativos y de prevención a niños, niñas y adolescentes directamente o a través de sus educadores y otros profesionales y mediadores y apoyar o fortalecer su actuación.	Temática: Alfabetización mediática y digital:	Nº de beneficiarios directos (Educadores, otros profesionales, niños y adolescentes, familias)	Educación Conectada: 16.500 personas formadas en transformación digital o competencias digitales (600 equipos directivos, 7.100 docentes, 6.500 padres/madres, 1.600 adolescentes-jóvenes y 700 profesionales de la educación) Surfear la red: 100 educadores/as 4.500 niñas, niños y adolescentes Mediatic: 25 mediadores/as juveniles 500 adolescentes/jóvenes
	Temática: educación en valores prosociales, respeto y no discriminación	Nº de beneficiarios directos (Educadores, otros mediadores y adolescentes)	Cine y educación en valores: 150 educadores 6.000 niños, niñas y adolescentes Y tú, ¿qué...? 50 mediadores/as, 1.375 adolescentes No more haters: 1.250 adolescentes Desactiva tus prejuicios: 200 educadores/as 1.200 adolescentes/jóvenes
	Temática: prevención de conductas de riesgo psicosocial	Nº de beneficiarios directos (Educadores, otros mediadores y adolescentes y familias)	Construye tu Mundo: 4.500 educadores Pasa la Vida: 100 mediadores educativos 1.300 adolescentes/jóvenes Corto y cambio 70 educadores/as 1.500 adolescentes Prevención a medida: 1.000 adolescentes Talleres de prevención: 3.000 adolescentes Diseña tu vida 330 adolescentes Prevención "adicciones sin sustancia": 375 adolescentes "Otras formas de fumar": 375 adolescentes
	Temática: fomento de la empleabilidad juvenil	Nº de beneficiarios directos (jóvenes)	300 beneficiarios/as Work In Tech Diversidad en serie: 60 jóvenes Fomento empleabilidad energías renovables: 25 jóvenes Fomento empleabilidad sector producción audiovisual: 110 jóvenes

OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN ESTIMADA
			Goe Skills 50 jóvenes Fomento empleabilidad juvenil 100 jóvenes
Capacitar a madres, padres, profesionales y mediadores para una mejor actuación educativo-preventiva en sus ámbitos.	Formación online	Nº de beneficiarios directos	6.562 padres, madres, educadores y otros profesionales y población general
	Formación presencial	Nº de beneficiarios directos	3.105 padres, madres, educadores y otros profesionales
Informar y orientar a población en general, y específicamente a familias y a jóvenes, ante situaciones de duda o dificultad que pongan en riesgo su bienestar personal y/o social.	Información y orientación prestadas ante demandas	Nº de consultas recibidas	Vía telefónica: 5000 Vía email y chat: 1900 Por videoconferencia: 200
	Participación activa del voluntariado	Nº de participantes voluntarios en programa de formación específico	20 participantes formados

4.3. ACTIVIDAD 3: Cooperación al Desarrollo y EpD

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Cooperación al Desarrollo y EpD
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	D01
Lugar desarrollo de la actividad	El Salvador, Nicaragua, Colombia y España

Descripción detallada de la actividad prevista.

Objetivos generales:

Desde Fad, y en colaboración con las instituciones locales que, desde el tejido social y las administraciones públicas, participan activamente en terreno en la definición y consecución de los objetivos perseguidos con nuestros proyectos; llevamos desde el año 1996 dirigiendo nuestros esfuerzos en materia de Cooperación al Desarrollo a la mejora de la calidad de vida y a la prevención y reparación de los riesgos psicosociales de las poblaciones desfavorecidas de América Latina, señaladamente adolescentes y jóvenes, con los que elaboramos de forma conjunta un proyecto de futuro y de vida.

Trabajamos en el desarrollo educativo de individuos y grupos, la intervención social y la participación en lo colectivo, a través de acciones integrales que se dirigen, desde lo local y lo regional, a todas las parcelas de socialización del individuo.

De forma paralela, desde el año 2008 trabajamos con la población española en materia de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (EpD y CG), para sensibilizar, concienciar y ofertar instrumentos educativos, que permitan analizar y categorizar objetivos personales y grupales en referencia a las relaciones Norte-Sur desde una visión de Ciudadanía Global.

Con nuestra actividad, contribuimos de forma activa y comprometida, al cumplimiento de los ODS. De forma muy significativa en los ODS: 4, 5, 8, 11 y 16.

Objetivos específicos 2023:

- Ejecutar y justificar cumpliendo con los compromisos adquiridos en los proyectos de Cooperación al Desarrollo y EpD y CG, en funcionamiento en 2023
- Fortalecer las Delegaciones de El Salvador y Nicaragua, y emprender en 2023 en Colombia, un papel importante en la ejecución directa (acompañados de las organizaciones locales) de las acciones en funcionamiento y a iniciar. En España, apoyar el desarrollo de la Oficina de Fad en la Generalitat Valenciana, con sede en la ciudad de Valencia.

- Afianzar la financiación que tanto la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), como la cooperación Descentralizada (CC.AA y Ayuntamientos) destinan a los proyectos presentados por Fad.
- Establecer un canal de trabajo directo y compartido entre el personal de las diferentes Delegaciones en terreno, para el intercambio de experiencias y aprendizajes. En este ámbito, se valora la puesta en marcha de “una marca identitaria compartida” que permita, con carácter regional, identificar una estrategia compartida de trabajo entre Fad y sus socias locales
- Seguir en la senda de incorporar y evaluar los resultados de nuestras intervenciones en clave de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Incorporar en 2023 al menos un proyecto con financiación privada a nuestra actividad

Cuestiones a tomar en consideración:

- La irrupción de la COVID 19 y las secuelas que ha dejado a nivel social en los países de referencia de nuestro trabajo en materia de Cooperación al Desarrollo ha puesto en valor la necesidad de intervenir con las poblaciones más afectadas, así como, de adecuar los diseños de los proyectos a las necesidades más acuciantes, con una doble intencionalidad: Revertir la situación provocada en los colectivos más vulnerables, y mejorar las expectativas de futuro significativamente, con proyectos de vida
- La situación actual en Colombia, El Salvador y Nicaragua presenta un panorama socio político complejo, que sin duda influirá en el desarrollo de los proyectos en ejecución en el 2023, que sin duda exigirá ir adaptándose a una realidad cambiante
- Un gran número de los proyectos en ejecución tienen una duración superior a los 12 meses, por lo que en 2023 habrá que prestar especial atención a acciones que complementen las puestas en funcionamiento, y aborden problemáticas ya identificadas en los análisis de contexto, así como otras cuya relevancia se identifique en ejecución de los instrumentos actuales en funcionamiento
- En la actualidad, está consolidado nuestro trabajo en materia de EpD CG y, la incorporación de diseños novedosos y la utilización de nuevas tecnologías, han dado como resultado propuestas que son referencia en el sector. En ese sentido, se debe trabajar en actualizar los diseños para mantener nuestra actividad, significativamente en las administraciones en las que en 2022 no se alcanzó la aprobación de proyectos

4.3.1. Acciones de Cooperación al Desarrollo en funcionamiento en 2023

EL SALVADOR

Título del proyecto: *Promoción del Derecho a una vida libre de violencias y de la autonomía socio-económica de adolescentes y jóvenes, con especial atención a mujeres, del Área Metropolitana de San Salvador, como respuesta para minimizar los impactos sociales del COVID19.*

Organización Local : Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local

Fecha de inicio en el año: 01/05/2023

Fecha de finalización: 31/10/2024 (18 meses)

Financiador: Ayuntamiento de Madrid

Ámbito de actuación: Comunitario/Empleo/Género en Desarrollo/Ciudadanía

Objetivo: Contribuir al desarrollo integral de la juventud a través del fortalecimiento de la autonomía personal y económica y el ejercicio de derechos de adolescentes y jóvenes con enfoque de género y DDHH, y con especial atención a mujeres.

El proyecto se alinea con la Política Municipal de Juventud en la promoción de oportunidades en igualdad y equidad, y plantea alternativas que contribuyen al cierre de brechas educativas, sociales, políticas y económicas de la juventud, que existen en la zona y que se han acentuado con el COVID.

Para la identificación se ha trabajado con la Alcaldía de San Salvador, Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, comités gestores de las mesas temáticas de juventud, Instituto Municipal de Juventud, Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos, Red de emprendimientos juveniles, Secretaria de salud mental, organizaciones juveniles, de mujeres, LGTBI y habitantes de la zona (ver cartas).

A través de esta propuesta contribuimos al desarrollo humano y al ejercicio de derechos de adolescentes y jóvenes que se encuentran en situación de alto riesgo o exclusión, con especial atención a mujeres, quienes han visto agravada su estabilidad psicológica, social y económica por causa del COVID, a través del fortalecimiento de capacidades, el desarrollo de la resiliencia social e individual y el impulso de factores de protección, como el aumento de la autonomía socio-económica, y la mejora de los servicios públicos de juventud. Para su logro se hará una gestión orientada al cumplimiento de resultados, focalizados en el empoderamiento de las distintas titularidades.

Beneficiarias directas (Mujeres)	223
Beneficiarios directos(Hombres)	199
Total población beneficiaria	492
Beneficiarios/as indirectos	15.000
Instituciones educativa implicadas	0
Asociaciones implicadas	3
Administraciones públicas implicadas	6

ODS principal	16
ODS secundarios (máximo 2)	5 y 8

Título del proyecto: *Fortaleciendo la autonomía socioeconómica y el ejercicio del derecho a una vida libre de violencias, de mujeres del Municipio de Santa Tecla, con especial atención a mujeres jóvenes, como respuesta para minimizar los impactos psicosociales del COVID.*

Organización Local : Asociación Mujeres Teclleñas

Fecha de inicio en el año: 15/02/2022

Fecha de finalización: 13/06/2023 (15 meses)

Financiador: AACID

Ámbito de actuación: Comunitario/ Derechos Humanos/ Cultura de Paz/ Género

Objetivo: Promover la garantía del derecho a una vida libre de violencias y acciones de fortalecimiento de capacidades y oportunidades de emprendimiento, en mujeres de Santa Tecla, quienes han visto agravada su estabilidad psicológica, social y económica por el COVID.

Resumen: Contribuir al desarrollo integral de mujeres, especialmente mujeres jóvenes, a través del fortalecimiento de su autonomía personal y económica y el ejercicio de sus derechos a partir de 3 ejes:

Empoderamiento de TTDD (mujeres) en sus capacidades de vocería y contraloría de derechos;

Formación y apoyo a iniciativas productivas de TTDD;

Fortalecimiento de TTRR (liderazgos comunitarios, OSC, referentes familiares, instancias privadas) y de TTOO (personal de servicios públicos municipales) y promoción de la articulación para promover los derechos de las mujeres.

Partimos de la Política Municipal para la equidad de género de Santa Tecla, buscando contribuir a generar condiciones de igualdad de oportunidades para mujeres en el marco del ejercicio pleno de los derechos humanos; y la nueva Política Metropolitana de Desarrollo Económico Territorial del AMSS, con la finalidad de generar empleo decente e impulsar el desarrollo económico, con especial énfasis en la inclusión.

Beneficiarias directas (Mujeres)	302
Beneficiarios directos(Hombres)	28
Total población beneficiaria	330
Beneficiarios/as indirectos	5000
Instituciones educativa implicadas	0
Asociaciones implicadas	5
Administraciones públicas implicadas	1

ODS principal	5
ODS secundarios (máximo 2)	8 y 16

Título del programa: Fortalecer la autonomía y el ejercicio de los derechos de las mujeres jóvenes del Área Metropolitana de San Salvador para mitigar las consecuencias socioeconómicas presentes y de futuro producidas por la Pandemia COVID 19.

Organización Local : Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local

Fecha de inicio en el año: 16/03/2022

Fecha de finalización: 15/09/2024 (30 meses)

Financiador: Generalitat Valenciana

Ámbito de actuación: Educación/Empleo/Cultura de Paz/Género

Objetivo: El programa nace para dar respuesta al escenario actual y de futuro de las mujeres jóvenes vulnerables y en entornos urbano-marginales de San Salvador que, tras la irrupción de la COVID 19, han sufrido un acentuado deterioro de la situación de la que ya partían significadamente, en todo lo referido a las expectativas de generar un proyecto de vida en base a Derechos, en los que la educación, la formación para el empleo y el propio empleo, cimenten su autonomía y expectativas de futuro. En base a esa lógica, el programa se estructura en **dos Objetivos Específicos:** El primero orientado al apoyo para del colectivo de mujeres jóvenes vulnerables y en entornos urbano-marginales para su permanencia o retorno al sistema educativo formal; apoyando que se den las condiciones, y garantizando que se haga en un escenario de igualdad y no discriminación. Se prima el apoyo a aquellas mujeres jóvenes embarazadas y/o con cargas familiares.

Con el Segundo Objetivo Específico, orientado también al mismo colectivo, se busca contribuir a la mejora de su capacitación e inserción laboral. Se proyecta el desarrollo de programas de formación profesional en sectores no tradicionales identificados como nuevos yacimientos de empleo, y para los que no existe formación específica. Esto se hace contando con la participación directa de la Alcaldía de San Salvador, y a través de la creación de una *Escuela de Animación Sociocultural (EASC)*.

Beneficiarias directas (Mujeres)	1.397
Beneficiarios directos(Hombres)	680
Total población beneficiaria	2.077
Beneficiarios/as indirectos	10.000
Instituciones educativa implicadas	6
Asociaciones implicadas	4
Administraciones públicas implicadas	4
ODS principal	5
ODS secundarios (máximo 2)	4 y 8

Título del proyecto: *Contribuir al Derecho a una Vida Libre de Violencias de mujeres jóvenes y adultas, en especial situación de vulnerabilidad, para el fortalecimiento de su autonomía socioeconómica desde un abordaje psicosocial, en el Municipio de Santa Tecla.*

Organización Local : Asociación Mujeres Tecleñas

Fecha de inicio en el año: 01/05/2023

Fecha de finalización: 31/10/2024 (18 meses)

Financiador: Generalitat Valenciana

Ámbito de actuación: Comunitario/Empleo/Derechos Humanos/Cultura de Paz/Género

Objetivo: Fortalecida la autonomía socioeconómica de las mujeres Jóvenes y adultas en condición de vulnerabilidad de las comunidades de Pajales, Las Granadillas, Jardines del Volcán, Jardines de la Sabana y Col. Quezaltepec, del Municipio de Santa Tecla, a través del fomento de la organización, adquisición de capacidades y oportunidades de emprendimiento, desde un abordaje psicosocial (ODS 3, 4,5,8).

Contribuir al desarrollo integral de mujeres, en especial situación de vulnerabilidad, especialmente jóvenes y adultas, de zonas rurales y urbanas, a través del fortalecimiento de su autonomía personal y económica y el ejercicio de sus derechos a partir de 3 ejes: Empoderamiento de TTDD (mujeres) para la organización comunitaria y fortalecimiento de sus capacidades de vocería e incidencia. Formación y apoyo a iniciativas productivas de TTDD; Fortalecimiento de TTRR (liderazgos comunitarios, OSC, referentes familiares, instancias privadas) y de TTOO (personal de servicios públicos municipales) y promoción de la articulación para promover los derechos de las mujeres. Partimos de la Ley Especial para una Vida Libre de Violencia de las mujeres y, de la nueva Política Metropolitana de Desarrollo Económico Territorial del AMSS, con la finalidad de generar oportunidades de participación, formación y empleabilidad en mujeres.

Beneficiarias directas (Mujeres)	2.011
Beneficiarios directos(Hombres)	475
Total población beneficiaria	2.486
Beneficiarios/as indirectos	9.440
Instituciones educativa implicadas	1
Asociaciones implicadas	4
Administraciones públicas implicadas	3
ODS principal	5
ODS secundarios (máximo 2)	4 y 8

Título del convenio: *Mitigar las consecuencias socioeconómicas presentes y de futuro producidas por la Pandemia COVID 19 dinamizando ciudades seguras, equitativas y*

democráticas, desde la defensa de los DD.HH., la mejora de la calidad educativa, con especial énfasis en la disminución de las desigualdades de género y el incremento del empoderamiento económico y social de mujeres adolescentes y jóvenes. San Salvador y Mejicanos con extensión a otros municipios del departamento de San Salvador.

Organización Local : Colectiva Feminista y Servicio Social Pasionista (SSPAS)

Fecha de inicio en el año: 01/01/2023

Fecha de finalización: 30/06/2026 (42 meses)

Financiador: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)

Ámbito de actuación: Educativo/Comunitario/Género/Empleo

Objetivo 1: Fortalecer el sistema de protección para el ejercicio del derecho a una vida libre de violencias y derechos sexuales y reproductivos (DSDR) de adolescentes, jóvenes, mujeres y población LGTBIQ, desde un enfoque psico social e interseccional.

Objetivo 2: Fortalecer el sistema de Educación de Calidad equitativa de niñez y adolescencia y empleabilidad de juventudes, mujeres y población LGTBIQ, con especial énfasis en la superación de impactos negativos derivados del COVID-19.

Objetivo 3: Promover el ejercicio de una ciudadanía activa de adolescentes, juventudes, mujeres y población LGBTI+, para el fortalecimiento de políticas municipales y/o metropolitanas con enfoque de cultura de paz e inclusión, para la disminución de las brechas de desigualdad de género.

Se propone abordar las consecuencias socioeconómicas producidas por la pandemia COVID 19, presentes y futuras mediante la participación organizada, activa, crítica y propositiva de los TTDD con el objetivo de dinamizar ciudades seguras, equitativas y democráticas, desde la defensa de los DD.HH., la mejora de la calidad educativa con especial énfasis en la disminución de las desigualdades de género y el incremento del empoderamiento económico y social de las mujeres en contextos vulnerables y jóvenes de San Salvador, Mejicanos y otros municipios del departamento de San Salvador.

En cuanto a la acción por la Igualdad de género, se trabajará el fortalecimiento institucional para una vida libre de violencias en los derechos sexuales y reproductivos a través de una propuesta de Educación Integral en la Sexualidad, el fortalecimiento de mecanismos de prevención de violencia de género, violencia sexual, por orientación sexual, identidad de género y expresión, y el establecimiento de un programa municipal de atención integral especializada.

En el ámbito educativo se apoyará para la permanencia en el sistema educativo formal y el acceso a la educación, garantizando la igualdad y no discriminación, así como la promoción de dispositivos de apoyo psico-pedagógicos y sociales como respuesta al rezago educativo y la agudización de las desigualdades de género provocados por la pandemia.

Por otro lado se desarrollará un Programa de apoyo a la empleabilidad para juventudes, con énfasis en colectivos afectados por la crisis del COVID 19, que incluye una propuesta de formación técnico profesional en el ámbito de la intervención social y la realización de un sistema de apoyo y seguimiento a mujeres jóvenes para la puesta en marcha de iniciativas de autoempleo y emprendimiento sostenible y adaptado al terreno.

Se fortalecerá la gestión participativa e institucional para la garantía de políticas públicas, con enfoque de cultura de paz, género, diversidades e interseccional mediante el desarrollo de una estrategia de incidencia para la institucionalización de mecanismos y políticas que reduzcan la brecha de género y la coordinación con redes nacionales y regionales de defensoría de derechos y el fortalecimiento de sistemas de información de la sociedad civil para la emisión de informes periódicos sobre la situación de vulneración de derechos de las poblaciones priorizadas.

Beneficiarias directas (Mujeres)	4.565
Beneficiarios directos(Hombres)	2.216
Total población beneficiaria	6.781
Beneficiarios/as indirectos	42.000
Instituciones educativa implicadas	5
Asociaciones implicadas	6
Administraciones públicas implicadas	16
ODS principal	16
ODS secundarios (máximo 2)	4 y 5

NICARAGUA

Título del Convenio: *Disminuir la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes a través de procesos de desarrollo personal y espacios de trabajo comunitario con enfoque intergeneracional, de DDHH y género. Impulsar la responsabilidad de la sociedad civil en el ejercicio de los derechos de adolescentes y jóvenes.*

Organizaciones Locales: CAPRI e INPRHU

Fecha de inicio en el año: 01/01/2019

Fecha de finalización: 30/06/2023 (54 meses)

Financiador: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)

Ámbito de actuación: Educativo/ Comunitario

Objetivo 1: Desarrollar la resiliencia e impulsar los factores de protección con adolescentes y jóvenes en situación de alto riesgo y exclusión social.

Objetivo 2: Promover la restitución de derechos de adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Contribuir a la Cultura de Paz y el Desarrollo Humano de adolescentes y jóvenes altamente vulnerables de Managua (Distritos IV-V-VI-VII). La propuesta busca desarrollar la resiliencia e impulsar factores de protección de adolescentes y jóvenes en situación de alto riesgo y exclusión social, así como posicionarlos como sujetos de derecho, con el apoyo de organizaciones comunitarias e instituciones públicas, con un enfoque intergeneracional, de DDHH y género. La intervención se nutre de dos ejes esenciales: aumentar el bienestar emocional y el apoyo a la

construcción de proyectos de vida a través de procesos psicosociales específicos, fomento de la empleabilidad y trabajo con referentes familiares y comunitarios; y restituir sus derechos, a través de acciones concretas de protección y prácticas restaurativas.

Beneficiarias directas (Mujeres)	2.593
Beneficiarios directos(Hombres)	1.336
Total población beneficiaria	3.929
Beneficiarios/as indirectos	37.542
Administraciones públicas implicadas	5
Asociaciones implicadas	10
ODS principal	16
ODS secundarios (máximo 2)	4 y 5

Título del proyecto: *Desarrollo de la Resiliencia, Restitución de Medios de Vida y Promoción de la Cultura de Paz, desde un Enfoque Diferencial, para Mitigar los Impactos Sociales del COVID-19.*

Organización Local : Hogar Zacarías Guerra

Fecha de inicio en el año: 01/03/2022

Fecha de finalización: 28/02/2023 (12 meses)

Financiador: Comunidad de Madrid

Ámbito de actuación: Educativo/comunitario

Objetivo: Desarrollar la resiliencia, reforzar los programas de restitución de medios de vida y promover un entorno de cultura de paz, desde un enfoque diferencial, para contribuir a mitigar los impactos sociales y económicos del COVID-19.

Tras la irrupción del coronavirus (COVID-19), las problemáticas sociales se han acrecentado, en medio de un contexto de incertidumbre que apunta a la agudización de la violencia y de las desigualdades ya existentes, especialmente las de género. Esta propuesta tiene sus antecedentes en intervenciones similares de la Fad, en alianza con el HZG, y da **continuidad** al proyecto, "Promoción de Valores, actitudes y comportamientos para la prevención de la violencia e inserción socio-laboral de adolescentes y jóvenes, con énfasis en las mujeres, en situación de vulnerabilidad, de barrios periurbanos en el municipio de Managua.", financiado por la Comunidad de Madrid, que finalizó el pasado mes de julio de 2021, del que se cuenta con una sistematización final en clave de buenas prácticas (ver anexo técnico) que ha favorecido en gran medida la propuesta actual.

Sus líneas de acción refuerzan la estrategia planteada en el proyecto que antecede, y están enfocadas a fomentar la resiliencia humana frente a la prolongada crisis sociopolítica que viene afectando al país desde abril del 2018. A impulsar factores de protección y atención del colectivo meta ante las expresiones de violencia y discriminación, especialmente, las de género. A reforzar las estrategias de recuperación y establecimiento de medios de vida, con énfasis en

el fortalecimiento y empoderamiento económico de la mujer. Y, finalmente a promover un entorno pacífico y armónico, desde una perspectiva de cultura de paz; de adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Beneficiarias directas (Mujeres)	402
Beneficiarios directos(Hombres)	278
Total población beneficiaria	680
Beneficiarios/as indirectos	2.600
Instituciones educativa implicadas	10
Asociaciones implicadas	4
Administraciones públicas implicadas	2
ODS principal	8
ODS secundarios (máximo 2)	4 y 16

Título del proyecto: *Reducción del impacto social del COVID 19 y prevención de la violencia a través de la formación de promotores sociales de paz y de la inserción socio laboral de adolescentes y jóvenes en situación de riesgo, con énfasis en mujeres, del Municipio de Managua, Nicaragua.*

Organización Local : Hogar Zacarías Guerra

Fecha de inicio en el año: 15/03/2022

Fecha de finalización: 14/03/2023 (12 meses)

Financiador: Junta de Comunidades de Castilla la Mancha

Ámbito de actuación: Educativo/comunitario

Objetivo: Promover el ejercicio de derechos, la cultura de paz y el empoderamiento socio-económico de adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad, quienes han visto agravada su estabilidad psicológica, social y económica por causa de COVID 19, mediante la promotoría comunitaria e inserción socio-laboral en 2 distritos de Managua.

Con el proyecto se persigue mejorar la resiliencia y el desarrollo humano de mujeres y hombres adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad por motivos de pobreza y violencia, agravadas por el COVID19, a través de la promoción de factores de protección, el ejercicio de derechos y el empoderamiento económico y social por medio de la inserción socio-laboral, en alianza con entidades públicas y organizaciones comunitarias.

De forma intencionada esta intervención se enfocará en el empoderamiento de adolescentes y jóvenes facilitando su acceso a oportunidades de formación técnica vocacional y formación para el emprendimiento, a la vez que promoverá el fortalecimiento de las capacidades locales, mediante la formación de una red de promotores de adolescentes y

jóvenes, que actuarán como agentes de cambio en sus comunidades y emprenderán proyectos productivos para la generación de ingresos económicos y la transformación social.

Beneficiarias directas (Mujeres)	372
Beneficiarios directos(Hombres)	248
Total población beneficiaria	620
Beneficiarios/as indirectos	2.600
Instituciones educativa implicadas	2
Asociaciones implicadas	4
Administraciones públicas implicadas	2
ODS principal	16
ODS secundarios (máximo 2)	4 y 8

Título del convenio: *Desarrollo de la Resiliencia Comunitaria, Restitución de Medios de Vida y Fomento de la Cultura de Paz, con especial énfasis en la disminución de las desigualdades de género y el incremento del empoderamiento económico y social de la mujer.*

Organización Local : CAPRI e INPRHU

Fecha de inicio en el año: 01/01/2023

Fecha de finalización: 31/12/2026 (48 meses)

Financiador: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Ámbito de actuación: Educativo/Comunitario/Género/Empleo/Medio ambiente

Objetivo 1: Desarrollar los factores que promueven la resiliencia y la restitución de medios de vida de la comunidad, con especial énfasis en la disminución de las desigualdades de género y el fomento del empoderamiento económico y social de la mujer.

Objetivo 2: Promocionar los Métodos Alternos de Solución de Conflictos (MASC), la justicia restaurativa, y otros factores vinculantes para prevenir la violencia y fortalecer la Cultura de Paz.

Se promueve una estrategia de desarrollo territorial, desde un enfoque diferencial, de derechos, de gobernabilidad democrática, de sostenibilidad ambiental, de equidad de género; desde el respeto a la diversidad cultural, en entornos urbanos y rurales vulnerables. Se presta especial atención a la población de adolescentes y jóvenes en situación de riesgo, siendo las mujeres el colectivo priorizado, para que sean reconocidas como sujetos de derecho.

Las líneas de acción planteadas, están enfocadas a: (1) reforzar el sistema sanitario, como respuesta inmediata y preventiva a la proliferación de las pandemias; (2) desarrollar un programa de atención psicosocial para la recuperación emocional y la reinserción social; (3) aumentar las competencias técnicas y profesionales de las y los jóvenes para acceder a un empleo digno; (4) Apoyar iniciativas de emprendimiento, con una amplia participación de la mujer, para contribuir a la recuperación de los medios de vida y la producción de alimentos para el autoconsumo, de manera sostenible; (5)Emprender iniciativas comunitarias para apoyar la gestión integral de los

residuos sólidos, mediante el desarrollo de estrategias de formación/concienciación/acción, para la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos; (6) Impulsar el turismo rural para generar empleo, promover la educación y sostenibilidad ambiental y recuperar la cultura ancestral; (7) Prevenir la violencia y fomento de la cultura de paz, en alianza con la Dirección de Resolución Alternativa de Conflictos (DIRAC); y (8) desarrollar campañas continuas para la exigibilidad del respeto a los derechos de las niñas y las mujeres, así como para la prevención de la violencia y discriminación, con atención a las de tipo sexual y de género.

Beneficiarias directas (Mujeres)	2.074
Beneficiarios directos (Hombres)	1.378
Total población beneficiaria	3.452
Beneficiarios/as indirectos	8.155
Instituciones educativa implicadas	22
Asociaciones implicadas	12
Administraciones públicas implicadas	9
ODS principal	5
ODS secundarios (máximo 2)	8 y 16

Título del proyecto: *Fortalecimiento de la resiliencia comunitaria y el empoderamiento económico y social de la mujer, a través de la restitución de sus medios de vida y la mitigación de las distintas expresiones de violencia, desde un enfoque de género y cultura de paz, como respuesta coordinada a los impactos generados por la COVID-19.*

Organización Local : Centro de Apoyo a Programas y Proyectos (CAPRI)

Fecha de inicio en el año: 01/05/2023

Fecha de finalización: 31/10/2024 (18 meses)

Financiador: Generalitat Valenciana

Ámbito de actuación: Educativo/comunitario

Objetivo: Incrementar los ingresos económicos de las familias, disponibilidad alimentaria en los hogares, y la seguridad ciudadana comunitaria, favoreciendo la participación y liderazgo de las mujeres, para fortalecer el empoderamiento y la resiliencia comunitaria, desde un enfoque de género, sostenibilidad ambiental y cultura de paz, frente a los desafíos generados por la COVID-19.

Esta propuesta tiene sus antecedentes en intervenciones similares de Fad en Managua, y pretende promover una estrategia de desarrollo territorial, en tres barrios del Municipio de Ciudad Sandino, desde un enfoque diferencial, en entornos urbanos y rurales vulnerables, con especial atención a la población de adolescentes y jóvenes en situación de riesgo, siendo las mujeres el colectivo priorizado.

Sus líneas de acción están enfocadas a desarrollar la resiliencia comunitaria frente a las situaciones de crisis y a fortalecer el empoderamiento económico y social de la mujer, a través

del abordaje de los factores de protección y atención ante las distintas expresiones de violencia y discriminación, con atención a las de tipo sexual y de género; la puesta en marcha de estrategias de recuperación y establecimiento de medios de vida, desde un enfoque inclusivo y de género; la promoción de la justicia restaurativa, desde una perspectiva de cultura de paz; y el refuerzo de la cultura de cuidado y el autocuidado frente a las enfermedades transmitida por vectores, y otras de origen infeccioso, como la COVID-19.

Beneficiarias directas (Mujeres)	581
Beneficiarios directos(Hombres)	457
Total población beneficiaria	1.038
Beneficiarios/as indirectos	1.062
Instituciones educativa implicadas	7
Asociaciones implicadas	8
Administraciones públicas implicadas	8
ODS principal	5
ODS secundarios (máximo 2)	8 y 16

Título del proyecto: *Empoderamiento Económico y Social de la Mujer desde un Enfoque de Género y de Cultura de Paz.*

Organización Local : Centro de Apoyo a Programas y Proyectos (CAPRI)

Fecha de inicio en el año: 01/04/2023

Fecha de finalización: 31/03/2024 (12 meses)

Financiador: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Ámbito de actuación: Cultura de paz/Género/Empleabilidad

Objetivos: Contribuir al empoderamiento económico y social de la mujer a través de la restitución de sus medios de vida y la mitigación de las distintas expresiones de violencia, desde un enfoque de género y cultura de paz, ayudando a incrementar los ingresos económicos de las familias, la disponibilidad alimentaria en los hogares y la seguridad ciudadana comunitaria y favoreciendo la participación, empoderamiento y liderazgo de las mujeres, desde un enfoque de género y cultura de paz, frente a los desafíos del actual contexto.

Resultados:

1. Fortalecidas las competencias y habilidades técnicas de los colectivos más vulnerables para favorecer el empleo y el autoempleo, especialmente, de las mujeres.
2. Implementado un programa de emprendimientos desde un enfoque diferencial e inclusivo, con énfasis en el empoderamiento económico y social de la mujer.
3. Desarrollada la resiliencia comunitaria frente a distintas expresiones de violencia y estigmatización como factor social de discriminación, desde un enfoque de género y cultura de paz.

Beneficiarias directas (Mujeres)	569
Beneficiarios directos(Hombres)	315
Total población beneficiaria	884
Beneficiarios/as indirectos	1.062
Instituciones educativa implicadas	0
Asociaciones implicadas	3
Administraciones públicas implicadas	3
ODS principal	5
ODS secundarios (máximo 2)	8 y 16

COLOMBIA

Título del Proyecto: *Construcción de paz territorial con enfoque de género en comunidades afectadas por el conflicto armado de las ciudades de Medellín y Cali, Colombia.*

Organizaciones Locales: SURGIR (Medellín) y CAMINOS (Cali)

Fecha de inicio en el año: 01/05/2023

Fecha de finalización: 30/06/2025 (26 meses)

Financiador: Generalitat Valenciana

Ámbito de actuación: Cultura de Paz/Género/Empleabilidad/Comunitario/Educativo

Objetivo: Contribuir a la construcción de una cultura de paz territorial y al ejercicio de derechos de la población afectada por el conflicto armado, considerando las desigualdades de género, en las ciudades de Medellín y Cali, en Colombia. La intervención parte de la comprensión de las experiencias aprendidas, las estructuras de desigualdad de género, las necesidades de la comunidad, las prioridades de las Administraciones Locales y la construcción de paz para reforzar la cohesión social en comunidades vulnerabilizadas y victimizadas. Trabajaremos para impulsar una cultura de paz con el ánimo de fortalecer la gobernanza y el desarrollo territorial a través de la promoción de la participación, la inclusión social y la concertación entre autoridades locales y OSC; y prevenir conflictividades sociales y prácticas violentas a través del empoderamiento de población en el ámbito educativo.

Beneficiarias directas (Mujeres)	2.205
Beneficiarios directos(Hombres)	1.620
Total población beneficiaria	3.825
Beneficiarios/as indirectos	9.800
Instituciones educativa implicadas	5
Asociaciones implicadas	16

Administraciones públicas implicadas	2
ODS principal	16
ODS secundarios (máximo 2)	5 y 8

Título del Proyecto: *Desarrollo social de la población víctima del conflicto armado, afectada por la crisis de Covid19, con especial atención a mujeres, para la mejora de los procesos de inclusión sociolaboral, la promoción de la resiliencia colectiva e individual, la defensa de los Derechos Humanos y la construcción de una cultura de paz en la comuna 3 de Medellín.*

Organizaciones Locales: SURGIR

Fecha de inicio en el año: 01/05/2022

Fecha de finalización: 31/10/2023 (18 meses)

Financiador: Generalitat Valenciana

Ámbito de actuación: Educativo/ Comunitario/ Derechos Humanos/ Cultura de Paz

Objetivo: Contribuir al ejercicio de los derechos de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, con especial atención a mujeres desplazadas, en situación de alta vulnerabilidad, quienes han visto agravada su estabilidad psicológica, social y económica por causa de COVID 19, a través del fortalecimiento de capacidades, el desarrollo de la resiliencia social e individual y el impulso de factores de protección en la Comuna 3 de Medellín.

RESULTADO 1. Tomando como eje conductor la realidad post-COVID 19 y la solidaridad, empoderada la población titular de derechos (TTDD) para promover y exigir una cultura de paz, la disminución de problemáticas psicosociales como la violencia y el consumo de drogas, su inserción socio laboral y construcción del proyecto de vida, con enfoque de género y de derechos.

RESULTADO 2. Tomando como base los aprendizajes sociales de la irrupción del COVID 19 en las instituciones educativas y en la propia comunidad, fortalecidas las capacidades de Titulares de responsabilidades (TTRR: docentes, familias y organizaciones comunitarias) para la promoción de la participación, cohesión e inclusión social para el fomento de una cultura de paz, la igualdad de género y los derechos humanos.

RESULTADO 3. Mejoradas las capacidades de titulares de obligaciones (TTOO: instancias públicas y espacios de concertación local) para la incorporación del enfoque de género, cultura de paz y Derechos Humanos en políticas relacionadas con la niñez, adolescencia y juventud, considerando los problemas sociales causados por el COVID-19.

Beneficiarias directas (Mujeres)	1.434
Beneficiarios directos(Hombres)	1.056
Total población beneficiaria	2.490
Beneficiarios/as indirectos	6.370
Instituciones educativa implicadas	2
Asociaciones implicadas	6

Administraciones públicas implicadas	1
ODS principal	16
ODS secundarios (máximo 2)	4 y 8

4.3.2 Acciones de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global en funcionamiento en 2023

COMUNIDAD DE VALENCIA

Título del proyecto: *En familia y en el mundo: nos comprometemos con la agenda 2030 y los ODS.*

Fecha de inicio en el año: 16/06/2022

Fecha de finalización: 31/03/2023

Financiador: Generalitat Valenciana

Ámbito de actuación: Comunitario/Escolar

Objetivo:

OBJETIVO GENERAL: Contribuir a la construcción de una Ciudadanía Global, al Desarrollo Sostenible y a revertir las desigualdades de Género, a través de la capacitación y movilización de distintos agentes educativos vinculados al ámbito familiar.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Fortalecer la capacitación de formadoras/es, y la formación de familias como agentes multiplicadores, desde la perspectiva de la Agenda 2030, con enfoque de DDHH, Género y Medio Ambiente, en la realidad post COVID-19

RESULTADOS:

R1: Mejorada la capacitación de formadoras y formadores en temáticas relacionadas con la Agenda 2030 y ODS, con especial énfasis en el cuidado del medio ambiente, el consumo responsable, la economía de los cuidados y los roles de género en el ámbito familiar.

R2: Implementadas actuaciones de educación activa, con perspectiva de Ciudadanía Global, Desarrollo Sostenible y enfoque de Género, a partir de una estrategia formativa actualizada.

R3: Constituida una red de agrupaciones de familias, implicadas en promover valores de Convivencia y Equidad desde el compromiso con la comunidad y para el intercambio de experiencias y recursos.

Beneficiarias directas (Mujeres)	150
Beneficiarios directos(Hombres)	50
Total población beneficiaria	200
Beneficiarios/as indirectos	2.000

Instituciones educativa implicadas	20
Asociaciones implicadas	20
Administraciones públicas implicadas	2
ODS principal	4
ODS secundarios (máximo 2)	5 y 10

Título del proyecto: *Ciudadanía global para el cambio: Transformando la educación a través de la agenda 2030 y los ODS.*

Fecha de inicio en el año: 01/01/2022

Fecha de finalización: 30/06/2023

Financiador: Generalitat Valenciana

Ámbito de actuación: Escolar/Educación para el desarrollo y la ciudadanía global

Objetivo:

OBJETIVO ESPECÍFICO: Empoderar a las comunidades educativas de los centros de Educación, públicos o con financiación pública, en todas sus titularidades, así como a otros agentes educativos del ámbito formal de la Comunidad Valenciana, de manera que adquieran las capacidades y habilidades necesarias para realizar labores de Ciudadanía Global, a través del conocimiento de la Agenda 2030 y ODS, con enfoque de Género, Derechos Humanos, Medio Ambiente, Interculturalidad y Diversidad

RESULTADOS:

R1: Mejorada la capacitación y competencia en materia de EpCG, de docentes y otros agentes educativos, para la aplicación de la Agenda 2030 y ODS, con enfoque de Género, Derechos Humanos y Medioambiente, Interculturalidad y Diversidad.

R2: Desarrolladas y compartidas herramientas pedagógicas adecuadas para el diseño e implementación de procesos de enseñanza/aprendizaje orientados a la aplicación de la Agenda 2030 y los ODS mediante la promoción de los Derechos Humanos, la Igualdad de Género, el Desarrollo Sostenible, la Interculturalidad, la Diversidad y el cuidado del Medio Ambiente.

R3: Implementada una estrategia de mediación juvenil, a través de un formato de mediación entre iguales, que fomenta y difunde los principios de una Ciudadanía Global mediante el enfoque de Género, Derechos Humanos y Medioambiente, Interculturalidad y Diversidad en el ámbito educativo.

Beneficiarias directas (Mujeres)	80
Beneficiarios directos(Hombres)	40
Total población beneficiaria	120
Beneficiarios/as indirectos	3.600
Instituciones educativa implicadas	6

Asociaciones implicadas	0
Administraciones públicas implicadas	2
ODS principal	4
ODS secundarios (máximo 2)	5 y 13

MADRID

Título del proyecto: *El Mundo es Vuestro. Personas jóvenes empoderadas como agentes de transformación social en su entorno, mediante una estrategia de aprendizaje-servicio en base a los ODS.*

Fecha de inicio: 01/03/2023

Fecha de finalización: 28/02/2024

Financiador: Ayuntamiento de Madrid

Ámbito de actuación: Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global

Objetivo: Empoderar a comunidades educativas de centros de Educación Secundaria sostenidos con fondos públicos, del Municipio de Madrid, de modo que dispongan de capacidades y recursos necesarios para poner en marcha iniciativas de promoción de la Agenda 2030 y los ODS, con enfoques de Derechos Humanos, Equidad, Cultura de Paz y Medioambiente.

RESULTADOS:

R1: Mejorada la capacidad de docentes y otros agentes educativos del municipio de Madrid, para la aplicación de una metodología de aprendizaje-servicio en torno a la Agenda 2030 y sus ODS, a través de la oferta de una formación online teórico- práctica para 60 profesionales.

R2: Implementadas actuaciones prácticas promotoras de una ciudadanía global y, particularmente, de los ODS 5, 10, 12-13 y 16, a través de la estrategia educativa validada EMEV, con repercusión inicial sobre 250 adolescentes del municipio de Madrid.

R3: Socializada la estrategia educativa “El Mundo es Vuestro” (EMEV) aplicada en la ciudad de Madrid, a través de la difusión de sus materiales y resultados, y del impacto de las actividades comunitarias impulsadas.

Beneficiarias directas (Mujeres)	160
Beneficiarios directos(Hombres)	150
Total población beneficiaria	310
Beneficiarios/as indirectos	750
Instituciones educativa implicadas	10
Asociaciones implicadas	1
Administraciones públicas implicadas	0

ODS principal	4
ODS secundarios (máximo 2)	5 y 13

ANDALUCÍA

Título del proyecto: *En el centro de los centros: comunidades educativas que integran, sistematizan y sostienen la educación para el desarrollo y la ciudadanía global.*

Fecha de inicio: 01/11/2022

Fecha de finalización: 30/04/2024

Financiador: AACID

Ámbito de actuación: Educación formal

Objetivo: Integrar y sistematizar la EpDCG en centros educativos andaluces mediante acciones y compromisos, con perspectiva de género, que aseguren la sostenibilidad del trabajo de la comunidad educativa en torno al DHS y la Agenda 2030.

RESULTADOS:

R1: Desarrollado proceso de incorporación en las comunidades educativas de recursos y actividades sistematizadas para la mejora de conocimientos, actitudes y valores en torno a DHS y Agenda 2030 en titulares de derecho y de responsabilidades.

R2: Socializada la experiencia de integración y sistematización de la EpD en centros escolares y puesta a disposición de otras comunidades educativas para que se pueda replicar.

R3: La sistematización de la EpDCG en los centros educativos se hace integrando la perspectiva de género en todas sus acciones de manera transversal, según la estrategia dual del PACODE.

R4: Comunidades educativas sensibles y capacitadas para la aplicación efectiva del enfoque de género a través de acciones específicas pro-equidad, según la estrategia dual del PACODE

Beneficiarias directas (Mujeres)	170
Beneficiarios directos(Hombres)	130
Total población beneficiaria	300
Beneficiarios/as indirectos	1.200
Instituciones educativa implicadas	4
Asociaciones implicadas	1
Administraciones públicas implicadas	1
ODS principal	4
ODS secundarios (máximo 2)	5 y 16

Título del proyecto: El Mundo es Vuestro: juventud andaluza empoderada como agentes de transformación social en su entorno, mediante Una estrategia de Aprendizaje-Servicio en base a los ODS

Fecha de inicio: 01/01/2023

Fecha de finalización: 31/12/2023

Financiador: AACID

Ámbito de actuación: Comunitario

Objetivo: Empoderar a adolescentes, jóvenes y agentes educativos como agentes de transformación social en sus entornos mediante una estrategia de Aprendizaje- Servicio para poner en marcha iniciativas de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

RESULTADOS:

R1: Implementada la estrategia educativa basada en ApS "El Mundo es Vuestro", promoviendo entre jóvenes y adolescentes la reflexión crítica y su responsabilidad como agentes mediadores para la transformación social.

R2: Socializada la estrategia "El Mundo es Vuestro", a través de la difusión de sus materiales, su metodología y los resultados e impacto generado con las iniciativas comunitarias impulsadas.

R3: Realizado el proceso de implementación, evaluación y socialización de la estrategia "El Mundo es Vuestro" teniendo en cuenta la Perspectiva de Género de forma transversal.

R4: Incluidas acciones positivas específicas en la estrategia "El Mundo es Vuestro" para el fomento de la Equidad de Género.

Beneficiarias directas (Mujeres)	170
Beneficiarios directos(Hombres)	130
Total población beneficiaria	300
Beneficiarios/as indirectos	900
Instituciones educativa implicadas	2
Asociaciones implicadas	1
Administraciones públicas implicadas	10
ODS principal	4
ODS secundarios (máximo 2)	5 y 13

B) Recursos humanos empleados en la actividad

TIPO	NÚMERO PREVISTO	Nº HORAS/AÑO PREVISTO
Personal asalariado	17	28.929

Personal con contrato de servicios	42	3.780
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO
Personas físicas	21.823 b directos 140.064 b indirectos
Personas jurídicas	285
Proyectos sin cuantificar beneficiario	0

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

ÁREA	OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN ESTIMADA
Escolar	Mejorar la calidad de los centros educativos desde una estrategia de trabajo conjunto con la sociedad civil y los entes rectores. Países de referencia: El Salvador, Nicaragua y Colombia	Población beneficiaria (directa e indirecta) integrada en el componente de educación formal de los proyectos ejecutados	Población directa: 4.364 Mujeres: 2.902 Hombres: 1.462 Población Indirecta: 27.245
		Centros escolares implicados en las acciones educativas de los proyectos	El Salvador: 12 Nicaragua: 65 Colombia: 2
		Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de educación	El Salvador: 20 Nicaragua: 28 Colombia 1
Comunitario	Promover un escenario de Cultura de Paz, construido desde acciones tendentes a implementar el protagonismo de los jóvenes en el desarrollo de sus comunidades y el fomento de estrategias de incidencia política en	Población beneficiaria (directa e indirecta) integrada en el componente comunitario de los proyectos ejecutados	Población directa: 15.823 Mujeres: 10.397 Hombres: 5.426 Población Indirecta: 103.771

ÁREA	OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN ESTIMADA
	<p>aras de la “gobernanza” y del desarrollo comunitario.</p> <p>Países de referencia: El Salvador, Nicaragua y Colombia</p>	<p>Número de asociaciones integradas y con participación activa en los programas de Desarrollo Comunitario</p>	<p>El Salvador: 32</p> <p>Nicaragua: 39</p> <p>Colombia: 6</p>
		<p>Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de Desarrollo Comunitario</p>	<p>El Salvador: 20</p> <p>Nicaragua: 28</p> <p>Colombia: 1</p>
EpD y Ciudadanía Global	<p>Sensibilizar y educar a la población española en las relaciones Norte-Sur, en aras de una ciudadanía global.</p> <p>Comunidad Valenciana y Ayuntamiento de Madrid</p>	<p>Población beneficiaria (directa e indirecta) integrada en el proyectos de EpDCG</p>	<p>Población directa: 1.230</p> <p>Mujeres: 730</p> <p>Hombres: 500</p> <p>Población Indirecta: 8.450</p>
		<p>Nº de centros escolares con programas de EpD CG .</p>	<p>32</p>
		<p>Nº de asociaciones con programas de EpD y Ciudadanía Global .</p>	<p>23</p>
		<p>Nº de administraciones públicas participantes en los proyectos de EpD y CG</p>	<p>25</p>

4.4. ACTIVIDAD 4: Sensibilización

A) Identificación.

Denominación de la actividad	SENSIBILIZACIÓN
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A01
Lugar desarrollo de la actividad	ESPAÑA

Descripción detallada de la actividad prevista.

Objetivos generales:

La sensibilización comprende las campañas institucionales, así como las realizadas en colaboración con otras entidades. Por otra parte, algunos de los programas educativos y/o preventivos y la formación que Fad desarrolla conllevan en ocasiones acciones específicas puntuales de sensibilización dirigidas a colectivos concretos. El objetivo general es crear en la sociedad, o en el target establecido para cada campaña, un estado de concienciación social, opinión y reflexión sobre temas que afectan a la juventud.

Objetivos específicos 2023:

- Llegar a jóvenes (15-29 años) como target prioritario consolidando la utilización de canales digitales. Mantener campañas 360 (alcance y posicionamiento)
- Consolidar la nueva identidad de marca Fad, denominación Fundación Fad Juventud y continuar la transición hacia ella de forma más contundente

La estrategia del año 2023 es lanzar una campaña 360° (TV, radio, prensa, digital y exterior) y dos campañas digitales, una de ellas en colaboración con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Además se desarrollarán campañas de sensibilización en colaboración con entidades privadas sobre cuestiones de relevancia social vinculadas a la misión de Fad.

Estas campañas serán elaboradas por la agencia de publicidad Pink.

1. Campaña 360

En el año 2023 se elaborará una campaña 360° (medios generales TV, radio, prensa, exterior y digital) que se lanzará en el primer trimestre del año. Las ejecuciones destinadas a medios offline se dirigirán específicamente al target familias (padres y madres con hijos adolescentes y jóvenes) y las piezas digitales se dirigirán tanto a este target como a target joven (15-29 años).

El objetivo fundamental de esta campaña será sensibilizar a padres y madres de familia con hijos adolescentes de 12 a 17 años sobre la importancia de que se involucren y actúen para prevenir riesgos en el consumo de ocio digital -redes sociales, videojuegos, internet, etc- por parte de sus hijos e hijas, entre los que se incluyen temas relacionados con la ciberseguridad, el ciberacoso, discurso de odio online o la desinformación, entre otros.

Como objetivo secundario de esta campaña se contempla reforzar el posicionamiento de la Fundación Fad Juventud como entidad que trabaja por y para jóvenes.

Además, con esta campaña 360º se pretende lograr gran impacto utilizando canales convencionales -con los que Fad ha trabajado históricamente y mantiene una relación privilegiada- que se dirigen a audiencias masivas (televisión, radio, exterior...).

Esta campaña contará con un desarrollo digital dirigido a dos targets distintos. Por una parte, padres y madres de familia a los que, a través de una landing, mensajes en redes sociales y displays en medios de comunicación se les facilitará información y recursos para afrontar la relación de sus hijos e hijas con el ocio digital. Y, por otra parte, se elaborarán mensajes y ejecuciones digitales específicas para jóvenes de 15 a 29 años sobre los riesgos en el uso de las TIC para el ocio (discurso del odio, desinformación, acoso online, etc).

2. Campañas digitales

Aparte de la campaña 360º que centra en gran parte los mensajes sensibilizadores del año 2023, está previsto elaborar e implementar dos campañas digitales específicamente dirigidas a jóvenes.

El objetivo secundario de estas campañas digitales es consolidar nuestra voz al lado de los jóvenes, y afianzar en este colectivo nuestra imagen, nuestro objeto social, que nos sientan cerca y se genere empatía.

Prevención del consumo de cannabis en jóvenes

La campaña se dirigirá específicamente a jóvenes, de 15-29 años. Su lanzamiento está previsto en el segundo trimestre de 2023. Se desarrollará fundamentalmente en redes sociales y displays de medios de comunicación colaboradores.

El objetivo es sensibilizar a los y las jóvenes sobre los riesgos que entraña el consumo de cannabis, independientemente del estatus legal de la sustancia, especialmente aquellos que se derivan de su banalización en auge.

Masculinidades

En el segundo semestre está previsto el lanzamiento de una campaña digital para jóvenes que sensibilice sobre la masculinidad adolescente y juvenil.. La campaña estará basada en los datos de la investigación sobre este tema desarrollada por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud y presentada en noviembre de 2022.

Los mensajes de la campaña giran en torno a la masculinidad y la ubicación de los varones en un creciente entorno feminista. Se pretende sensibilizar y alertar sobre las actitudes reaccionarias de la juventud española ante el avance del sentir feminista, así como visibilizar los discursos masculinos tóxicos que minimizan, invisibilizan o niegan la existencia de desigualdades de género, sobre todo en espacios digitales.

Esta campaña se realiza gracias al apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 a través de una subvención concedida con cargo al 0,7.

3. Campañas en colaboración con otras entidades

Amazon "Delivering smiles"

En colaboración con Amazon está previsto desarrollar una campaña digital de promoción del Servicio de Información y Orientación para Jóvenes (SIOF Joven) que dé a conocer el servicio entre jóvenes que sientan cualquier tipo de malestar emocional.

La campaña será íntegramente digital, dirigida a jóvenes de 18 a 24 años, y se desarrollará durante todo el año 2023.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO	Nº HORAS/AÑO PREVISTO
Personal asalariado	2	2.668
Personal con contrato de servicios	5	450
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO
Personas físicas	8.000.000
Personas jurídicas	600
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN ESTIMADA
Influir en actitudes y comportamientos sociales mediante la sensibilización social, la generación de reflexión y la	Campañas lanzadas	1 campaña 360 2 campañas digitales Con entidades: 1 campaña digital
	Impactos publicitarios offline total	25.000 impactos publicitarios offline

promoción de actitudes positivas acerca de determinadas problemáticas sociales que impiden o dificultan el desarrollo social y personal de adolescentes y jóvenes	Prensa	500 impactos en diarios papel
	Televisión	14.000 spots TV emitidos
	Radio	1.500 cuñas de radio emitidas
	Publicidad exterior	9.000 marquesinas
	RRSS	
	Visualizaciones vídeos campañas	1.500.000
	Impresiones campañas	9.000.000

5. Previsión de recursos económicos

5.1. A emplear

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 CRS	Actividad 2 Campus	Actividad 3 Cooperación	Actividad 4 Sensibilización	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias		150.000	1.699.500	0	1.849.500	0	1.849.500
b) Ayudas no monetarias	5.000	20.000	0	0	25.000	0	25.000
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							
Aprovisionamientos							
Gastos de personal	232.148	920.291	677.367	80.608	1.910.414	74.886	1.985.300
Gastos de explotación Comunes	24.322	96.419	70.968	8.445	200.154	7.846	208.000
Otros gastos de explotación Actividades	335.300	1.013.200	180.600	160.500	1.689.600	0	1.689.600
Amortización del inmovilizado	12.547	49.739	36.610	4.357	103.253	4.047	107.300
Comisiones y gastos bancarios	0	0	0	0	0	6.000	6.000
Gastos de captación	0	0	0	0	0	174.000	174.000
Subtotal gastos	609.317	2.249.650	2.665.044	253.910	5.777.921	266.780	6.044.700
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	365	1.445	1.064	127	3.000	0	3.000

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 CRS	Actividad 2 Campus	Actividad 3 Cooperación	Actividad 4 Sensibilización	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Subtotal inversiones	365	1.445	1.064	127	3.000	0	3.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	609.682	2.251.095	2.666.108	254.036	5.780.921	266.780	6.047.700

5.2. A obtener

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	253.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	212.400
Subvenciones del sector público	3.668.400
Aportaciones privadas	1.821.200
Socios y Donantes	89.000
Otros tipos de ingresos	1.000
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	6.045.000

5.2. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

6. Balance

ACTIVO	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
--------	------------	------------	------------

ACTIVO NO CORRIENTE	2.935	8.869	7.754
Inmovilizado intangible	114	16	303
Inmovilizado material	79	87	80
Inmovilizado financiero	2.739	5.816	5.896
Deudores a largo plazo	0	2.950	1.475

ACTIVO CORRIENTE	9.477	9.872	9.902
Deudores	1.570	3.806	3.796
Inversiones financieras a corto plazo	261	1.947	1.939
Tesorería	7.647	4.119	4.170

TOTAL ACTIVO	12.412	18.741	17.657
---------------------	---------------	---------------	---------------

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
---------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

PATRIMONIO NETO	8.291	8.159	8.489
Fondos sociales y reservas	8.249	8.251	8.253
Resultados ejercicio	2	1	0
Ajustes por cambio valor	-108	-150	-100
Subvenciones no condicionadas	147	57	336

PASIVO NO CORRIENTE	1.354	6.501	4.871
Subvenciones condicionadas activ. L.P.	1.354	6.501	4.871

PASIVO CORRIENTE	2.767	4.081	4.297
Subvenciones condicionadas activ. C.P.	2.403	3.705	3.882
Provisiones explotación	83	81	78
Acreedores	280	295	337

TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	12.412	18.741	17.657
---------------------------------------	---------------	---------------	---------------

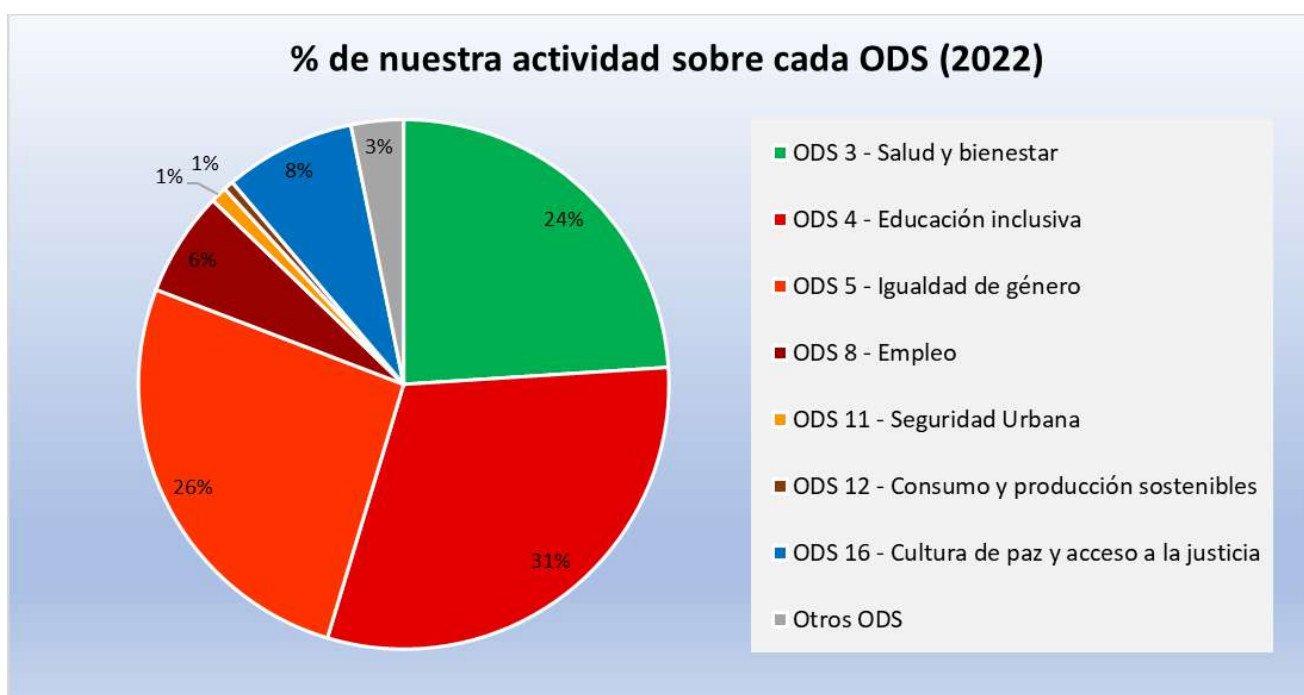
*Cantidades en miles €

7. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Continuamos con nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que guían nuestro accionar y refuerzan los principios de nuestra institución: Justicia, solidaridad, sostenibilidad, ética, equidad e inclusión, contemplados siempre en el marco de los ODS y los Derechos Humanos.



Sin perder de vista que los 17 ODS, como los Derechos Humanos, son universales y están interrelacionados, a través de nuestras líneas de actuación contribuimos de forma directa a 7 ODS, de entre los cuales 4 tienen un peso mayor. A continuación, incluimos una gráfica que muestra dónde se sitúa nuestra actividad con relación a los ODS:



Con relación al año anterior, la gráfica ilustra cómo en nuestra actividad va ganando importancia el trabajo en género (pasa de un 22% en 2021 a un 26% en 2022), mientras que educación y cultura de paz se mantienen (la variación es apenas de un 1%) En este sentido, resaltar que el trabajo específico en salud pierde fuerza (se reduce en 7 puntos, pasando de un 31% a un 24%) mientras que, en línea con nuestro plan estratégico, tiene cada vez más presencia el fomento del empleo (de 3% pasa a ocupar el 6%)

Breve análisis de nuestro trabajo en torno a los ODS:

ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

Fortalecimiento de la salud mental y prevención de los efectos del consumo de sustancias (alcohol y otras drogas) así como de nuevas adicciones sin sustancias (ej. apuestas)

Promovemos factores de protección para prevenir y reducir situaciones de riesgo psicosocial y contribuir al desarrollo integral de adolescentes y jóvenes.

ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Facilitación de herramientas innovadoras para la promoción de capacidades e igualdad de oportunidades en el entorno educativo, así como la educación para un Desarrollo Sostenible

Trabajamos en la formación integral de la juventud y el desarrollo de capacidades para la vida, promoción del pensamiento crítico, uso responsable y constructivo de las tecnologías y de la información, mejora de la convivencia y la relación con los demás, fomento de las “soft skills”, etc. siempre con la mirada puesta en la igualdad, la no discriminación y la equidad de género.

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

Análisis de las dinámicas de género que afectan a la juventud y fomento de la reducción de la exclusión

Todas nuestras acciones incorporan la perspectiva de género. Analizamos aquellos factores que inciden en las diferentes formas de desigualdad y discriminación que sufren las mujeres frente a los hombres y actuamos de forma directa con el objetivo de contribuir al fomento de la equidad de género y eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres a través de la educación, fomento de la participación, capacitación técnica-vocacional, facilitación del acceso, uso y control de recursos, entre otras.

ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Fomento de la cooperación, el diálogo, la paz y la prevención de las violencias.

Fomentamos la cooperación, la convivencia, el diálogo, el manejo y resolución pacífica del conflicto y el derecho a una vida libre de violencias, teniendo como protagonista del desarrollo de las comunidades a la juventud y fomentando la participación e incidencia política.

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Apoyo al desarrollo de capacidades clave para el empleo y la adaptación a un entorno laboral cambiante

Trabajamos en la reducción del número de jóvenes desempleados y que no cursan estudios ni reciben capacitación como factor de protección ante situaciones de riesgo.

ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Trabajo en zonas urbano-marginales para conseguir cada vez mayor seguridad, inclusión y sostenibilidad con mayor participación de las comunidades

Fomentamos la participación directa de la sociedad civil en la planificación urbana y acompañamos la creación de estos espacios en el marco de nuestro trabajo en cultura de paz.

ODS 12. CONSUMO SOSTENIBLE

Fomento de hábitos de consumo positivos y de los valores de sostenibilidad Informamos y formamos sobre consumo responsable y sostenible.

Aunque no aparece de forma explícita en la gráfica, en FAD participamos en diversas redes y espacios de concertación como vía para intercambiar conocimientos, impulsar procesos y contribuir a la alianza global para el logro de los objetivos (ODS 17)