



Memoria de actividades 2020

fad

www.fad.es



Misión y principios	4
Áreas de actividad:	
Respuestas Fad a la crisis del Coronavirus	8
Sensibilización	10
Campus Fad	14
Programas	18
Formación	22
Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud	24
Cooperación al Desarrollo	28
Nuestra organización	34
Transformación Digital y Posicionamiento	38
Transparencia y Financiación	40
Objetivos de Desarrollo Sostenible	42

fad

Nuestro propósito es contribuir al desarrollo de la juventud.



fad



NUESTRA FILOSOFÍA

MISIÓN

Fomentar el desarrollo personal y social de adolescentes y jóvenes a través de la educación en actitudes positivas y de la prevención de conductas de riesgo, entre las que se encuentra el consumo de drogas.



PRINCIPIOS

- Fundamentamos nuestra labor en la defensa de los Derechos Humanos y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Trabajamos para proteger los Derechos de la infancia y a los menores.
- Investigamos la realidad de la juventud para trabajar en el presente y anticipar tendencias futuras.
- Apoyamos la construcción de una ciudadanía global comprometida, crítica e inclusiva por medio de la sensibilización sobre temas que afectan al desarrollo de la juventud.

- Trabajamos con mediadores y jóvenes para apoyar el desarrollo de capacidades fundamentales para afrontar los retos y oportunidades tecnológicos y sociales de la próxima década.
- Tenemos la convicción de que la tarea de prevención es diversa y vertebrada todas las etapas de la educación, con un enfoque integral de la salud (biológica, psicológica y social).
- Fomentamos la cooperación al desarrollo en países de América Latina y de otros continentes,

trabajando de forma integral con colectivos vulnerables para la promoción y restitución de sus derechos y el fortalecimiento de las entidades locales.

VALORES

Independencia y espíritu crítico

Transparencia y rigor

Compromiso y solidaridad

Innovación y flexibilidad





Fad es una institución privada, sin ánimo de lucro, no confesional, independiente de toda filiación política, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia, fundada en 1986 con objeto de prevenir las consecuencias de los consumos de drogas.

NUESTRAS PRINCIPALES FORTALEZAS SON



COMPETENCIA TÉCNICA

Excelencia y rigor en la investigación, y en los programas e intervenciones en España y en cooperación al desarrollo.



CAPACIDAD PARA INNOVAR Y TRANSFORMAR

Capacidades digitales y para producir contenidos innovadores.



PRESTIGIO Y CREDIBILIDAD

Reconocimiento de la Fundación como voz experta en el desarrollo de la juventud.



RELEVANCIA DEL PATRONATO

Patronos comprometidos con la FAD y con presencia relevante en todos los ámbitos de la sociedad.



APOYO EN LOS MEDIOS

Capacidad de transmitir nuestros mensajes a los jóvenes y al conjunto de la sociedad.

DOMICILIO SOCIAL

Avenida de Burgos, 1 (Madrid). Las oficinas en las que se encuentra ubicada Fad han sido cedidas por el Ayuntamiento de Madrid.

Gracias a 103 entidades colaboradoras

AACID * ABC * AECID * AGENCIA EFE * ALCOA ESPAÑA * AMAZON WEB SERVICES * ARNOLD * ASOCIACIÓN DE CANALES TEMÁTICOS CONECTA * ASOCIACIÓN DE CREATIVIDAD TRANSFORMADORA * ASOCIACIÓN PRODUCTORAS CINE PUBLICITARIO (APCP) * ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN * AYUNTAMIENTO DE ALBACETE * AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN * AYUNTAMIENTO DE MADRID * AYUNTAMIENTO DE MARBELLA * AYUNTAMIENTO DE PUERTOLLANO * AYUNTAMIENTO DE SEVILLA * AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES * AYUNTAMIENTO DE VALENCIA * BANCO DE ESPAÑA * BANCO SANTANDER * BANKIA * BBVA * BLANES & MUÑOZ ABOGADOS * BOSTON CONSULTING GROUP * CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID * CARAT- DENTSU AEGIS NETWORK * CEOE * CLEAR CHANNEL * COPE * DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS * DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE * EDITORIAL PLANETA * EDITORIAL PRENSA IBÉRICA * EDUCAIXA * EGEDA * EL MUNDO * ENDESA * ESTUDIO DE COMUNICACIÓN * EUROPA PRESS * FACEBOOK * FEDERACIÓN DE ORGANISMOS DE RADIO Y TELEVISIÓN AUTONÓMICOS, FORTA * FUNDACIÓN ALCOA * FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA * FUNDACIÓN DELOITTE * FUNDACIÓN IBERDROLA * FUNDACIÓN INDEX * FUNDACIÓN KONECTA * FUNDACIÓN KPMG * FUNDACIÓN MAPFRE * FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA * FUNDACIÓN ONCE * FUNDACIÓN PFIZER * FUNDACIÓN REINA SOFÍA * FUNDACIÓN REPSOL * FUNDACIÓN SANTILLANA * FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE * FUNDACIÓN VOCENTO * GENERALITAT VALENCIANA * GOBIERNO DE CANTABRIA * GOBIERNO DE LA COMUNIDAD DE MADRID * GOOGLE SPAIN * GOOGLE.ORG * GRUPO GMG * GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN * GRUPO HENNEO * GRUPO JOLY * GRUPO PROMECAL * GRUPO VOCENTO * GRUPO ZETA * INDRA * INFOADEX * INSTITUTO DE LA JUVENTUD * ISDI * IVAJ (INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD) * JC DECAUX * JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA * JUNTA DE ANDALUCÍA * JUNTA DE EXTREMADURA * LA RAZÓN * LA VOZ DE GALICIA * MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN * MERLIN * MINISTERIO DE DEFENSA * MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030 * MINISTERIO DE ECONOMÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL * MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL * MINISTERIO DE SANIDAD * MOVISTAR PLUS * NETFLIX * NOTARÍA MADRIDEJOS Y TENA * ONCE * ONDA CERO * RENFE * PFIZER * REPSOL * RIOD * SUMMA * TELEFÓNICA * TORREAL * TWITTER SPAIN * UNIVERSIDAD DE ALCALÁ * UNIVERSIDAD ANTONIO NEBRIJA * UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA * UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA *

NUEVAS INICIATIVAS

INVESTIGACIÓN

Tres nuevas investigaciones sobre las consecuencias de la pandemia en la adolescencia y juventud, relativas a salud, tecnología y educación.



CAMPUS FAD

PROGRAMAS

- Creación del programa **Educación Conectada**, para apoyar la necesaria transformación digital del sistema educativo, y la formación en competencias digitales a docentes, familias y estudiantes.
- Desarrollo del programa **Lanzadera WIT**, para apoyar en la formación técnica en soporte IT para jóvenes vulnerables.

FORMACIÓN

- Reorientar temáticas incluyendo efectos crisis Covid (en EpD, subvenciones y contenidos de formación online).

Creación del Servicio de orientación para apoyar directamente a **adolescentes y jóvenes** en situaciones de malestar emocional, violencias y problemas de consumos.

SENSIBILIZACIÓN

Desarrollo y lanzamiento de campañas sobre los aprendizajes del Covid e influencia en la juventud.



COOPERACIÓN

Planes de contingencia y ajuste de actividades como proveer kits higiénicos y mascarillas, acompañamiento a víctimas de violencia de género... a la población beneficiaria, con el agravante de los huracanes ETA e IOTA.



Cada semana hemos tenido que asumir nuevos retos y repensar los efectos de la crisis y postcrisis que podemos ayudar a paliar

- **Continuidad de actividades.** 100% teletrabajo desde el primer día.



- **Aportaciones para paliar los efectos de la crisis.** Actividades para padres, acciones en RRSS, SIOF y SIOF Joven, Campaña docentes, Recursos educativos online, reajustes partidas de cooperación.

- **Impacto en el plan estratégico de la Fad.** Análisis de nuevas problemáticas y aportaciones de Fad en el medio y largo plazo.
- **Rediseño de programas y nuevos proyectos post Covid.** Tres nuevas investigaciones, Programa Educativo de gran calado, nuevas campañas, nuevos financiadores.
- **Planes de Contingencia.** Redefinición de actividades presenciales a online, planes de ejecución.

«Por una juventud más sana, más crítica, flexible, curiosa, creativa, comprometida»

Gracias a la colaboración desinteresada de numerosos medios de comunicación, presentes en su mayoría en el Patronato de Fad, y de agencias de publicidad, a través de ACT también Patrono de Fad, conseguimos sensibilizar, llegando a millones de personas.

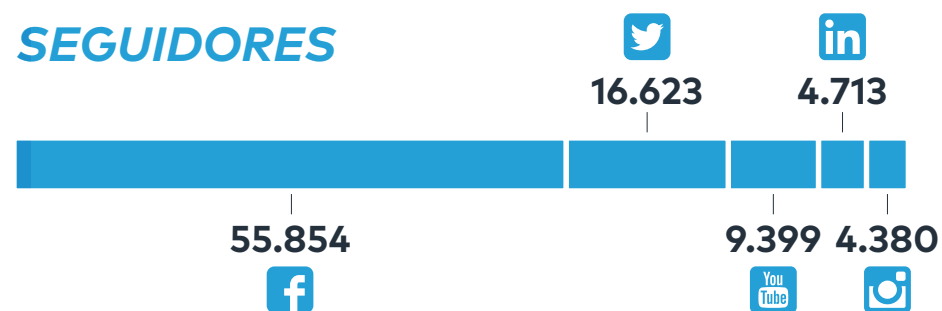
OBJETIVOS

Facilitar la movilización y participación de la propia sociedad en el abordaje de los problemas sociales. Crear en la sociedad, o en el target establecido para cada campaña, un estado de concienciación social, opinión y reflexión sobre los temas que afectan a la juventud.

Sensibilizar y promover actitudes positivas en la población general, poniendo el foco en los adolescentes y jóvenes.



SEGUIDORES



TOTAL: **90.969**



2.665

apariciones en los medios de comunicación



362.276

visitas a la **web** Fad



119.275

visitas al **blog**



1.521

suscripciones Newsletter Fad



CAMPAÑA 2020

Defiende lo obvio

Sensibilizar a **población general** sobre los riesgos del juego de azar y las apuestas con dinero en menores.

Agencia: Arnold.

Lanzamiento: enero 2020.

29.936 total impactos publicitarios

13.502 marquesinas

14.819 spots TV emitidos

1.173 cuñas de radio

436 prensa



Aun así, el año pasado apostaron más de 500.000 menores.

DEFIENDE LO OBVIO.
Defiende una juventud libre de apuestas.
defiendelobvio.com | 900 16 15 15



EN COLABORACIÓN

SIOF Joven

Con Fundación Konecta, dirigida a jóvenes. Difundir el servicio SIOF Joven (servicio de apoyo a personas de 15 a 29 años ante situaciones de malestar emocional).

Lanzamiento: abril de 2020.

4.446.353 alcance



SENSIBILIZACIÓN

EN CANALES DIGITALES

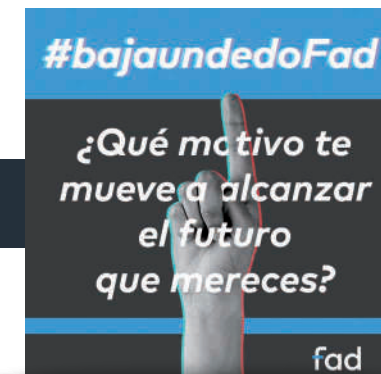
Defiende lo obvio

Sensibilizar a los **menores** sobre los riesgos de los juegos de azar con dinero.

Lanzamiento: enero de 2020.

4.494.471 alcance

1.449.156 visualizaciones



Baja un dedo

Para **jóvenes**. Su objetivo, que tomen conciencia de su capacidad de transformar la realidad, especialmente en pandemia.

Agencia: Arnold.

Lanzamiento: junio de 2020.

3.923.343 alcance

9.858.151 visualizaciones

Eres único / Eres única

Eres único / Eres única

737.734 alcance

172.056 interacciones

Con Fundación Mutua Madrileña, dirigida a jóvenes. Visibilizar los problemas derivados del malestar emocional en jóvenes.

Lanzamiento: julio de 2020.

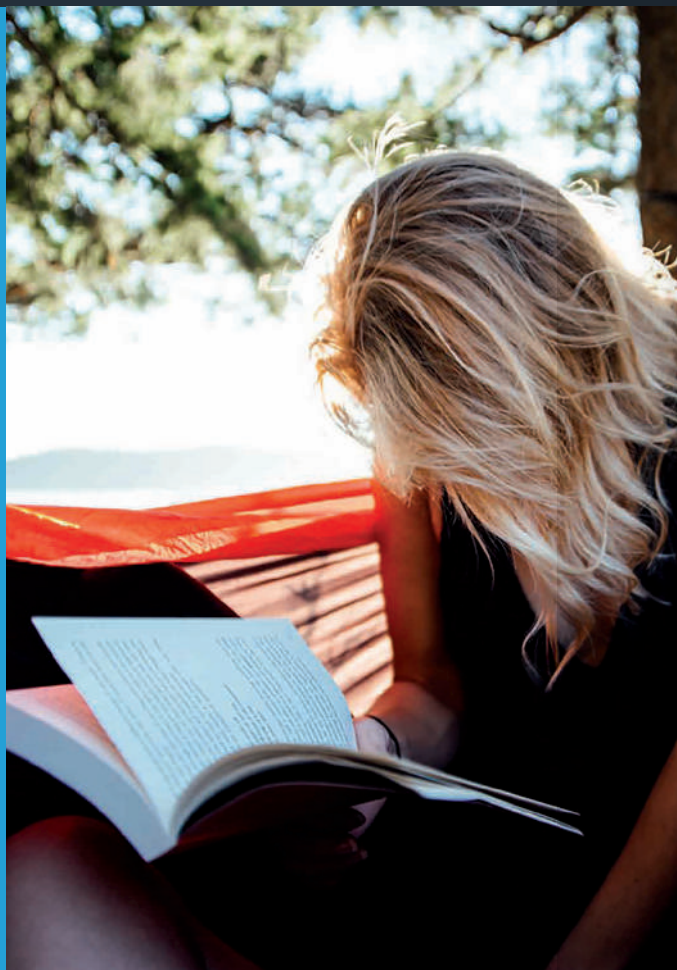


fad

Fad desarrolla programas educativos para jóvenes y cursos de formación dirigidos a mediadores, a la vez que refuerza su línea de atención a familias y a jóvenes a través de sus teléfonos de información y orientación.

OBJETIVO

Promover la formación como una estrategia preventiva fundamental y también para el desarrollo integral de los y las jóvenes.



CAMPUS fad

PROGRAMAS

12

programas



43.208

beneficiarios directos



7.748

consultas en el SIOF*



686

consultas en el SIOF* joven

FORMACIÓN

37

cursos

4.122

beneficiarios directos

* Servicio de Información y Orientación Fad.

ACCIÓN DIRECTA



9.758

adolescentes y jóvenes



PROGRAMAS Y FORMACIÓN

ADOLESCENTES

PROGRAMAS

Conectados
(In)fórmate
SIOF joven
Y tú, ¿Qué?

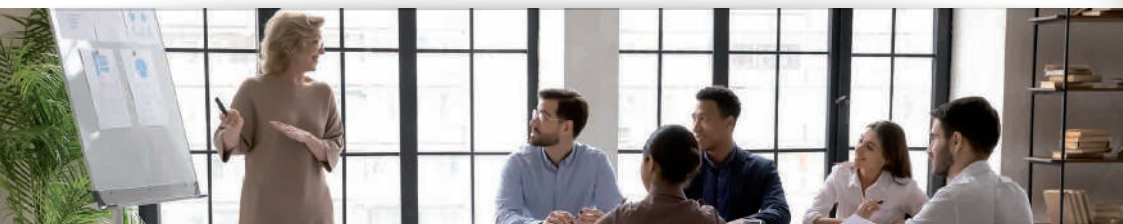
8.269
Beneficiarios directos



FORMACIÓN

Talleres de prevención
Diversidad en Serie
Corto y Cambio

1.489
Beneficiarios directos

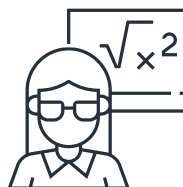


PROFESORADO / DOCENTES

PROGRAMAS

Cine y Educación en valores
Construye tu Mundo
Pasa la Vida
Y tú, ¿qué?
Educación Conectada
(In)fórmate

5.072
Beneficiarios directos



139.480
Beneficiarios indirectos



FAMILIAS

PROGRAMAS

Educación Conectada

1.340
Beneficiarios directos



FORMACIÓN

On-line y presencial

1.914
Beneficiarios directos
2.488
Beneficiarios indirectos



PROFESIONALES

PROGRAMAS

Pasa la vida
Cine y Educación en valores

93
Beneficiarios directos
2.557
Beneficiarios indirectos



FORMACIÓN

2.208
Beneficiarios directos
60.720
Beneficiarios indirectos



PROGRAMAS

Educación Conectada

Creado a raíz de la pandemia por Covid-19, pretende dar respuesta al cambio que necesita la educación, desde la transformación digital, cocreado y apoyado por BBVA.



11.881

personas forman la comunidad Educación Conectada.



34.678

seguidores en Redes Sociales.



2.991

personas beneficiarias directas.



2.457

personas formadas en competencias digitales y/o en cultura y transformación digital.



24

ideas del reto "Repensando la educación".



16.331

usuarios.

(In)formate

Programa bianual de fomento del **pensamiento crítico** y alfabetización mediática para combatir la desinformación, enfocado en adolescentes. Realizado en colaboración con Google, cuenta con el apoyo del Gobierno de España y los medios de comunicación.



679

educadores/as



6.635

adolescentes



Educación
Conectada
BBVA fad



5.176

docentes participaron en el estudio "Panorama de la educación en España tras la pandemia COVID-19".



3

cursos online.



28.340

visitas a la [web](#)



4

webinar.



PROGRAMAS

Proyecto Conectados

Proyecto para trabajar la ciudadanía digital en menores.

Gracias a Google y BBVA. Implantación en el Norte de Lugo gracias a Alcoa.

698 Juego Conectados usuarios/as

En el marco del programa, se contribuyó al desarrollo de contenidos y difusión de la iniciativa de Google "Se genial en Internet".

Diversidad en serie

Programa escolar, apoyado por Netflix, para **fomentar la inclusión y la no discriminación**, por medio de talleres en el aula. Los participantes participan en un concurso de guiones de cortometrajes.

25 talleres

658 adolescentes

Pasa la vida

Recursos para la prevención del consumo de cannabis. Gracias a la Junta de Andalucía, a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y al Ayuntamiento de Valencia.

154 docentes y otros profesionales sociales formados

2.700 adolescentes formados beneficiados

Construye tu mundo

Propuestas de intervención para la prevención escolar. Gracias a la colaboración de las Juntas de Castilla-La Mancha y de Extremadura y a los Ayuntamientos de Sevilla y Valencia.

3.043 educadores/as

46.920 escolares beneficiados

Y tú, ¿qué?

Programa para el desarrollo intelectual y emocional de **adolescentes, promoviendo su reflexión crítica y su participación social.** Gracias a la colaboración de la Plataforma de Infancia.

18 educadores/as

250 jóvenes

5.000 visitas a la web



Servicio de Información y Orientación de Fad (SIOF)

Durante los primeros meses de 2020, se pudo continuar con la **formación al voluntariado** de Fad que participa en este servicio. A pesar de la pandemia se ha podido mantener el servicio y se ha creado el servicio específico para adolescentes y jóvenes.

7.746 consultas al 900 16 15 15

686 llamadas al SIOF Joven

Cine y educación en valores

Modelos de referencia en lenguaje audiovisual. Gracias a la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a la Junta de Andalucía y a los Ayuntamientos de Puertollano, Tarancón y Villafranca de los Caballeros.

8 municipios

173 profesores

2.673 alumnos

4.693 visitas a la web

Talleres de prevención

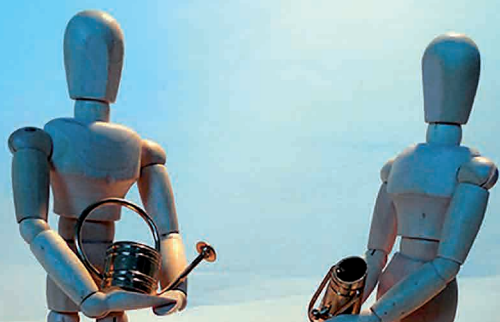
De conductas adictivas, gracias a la colaboración de la Comunidad de Madrid, y los Ayuntamientos de Albacete y Valencia.

821 adolescentes

Corto y cambio

Talleres de uso adecuado de TIC y juego de apuestas gracias a la Diputación de Alicante.

10 adolescentes



FORMACIÓN

PROFESIONALES

Cursos online dirigidos a:

PROFESORADO

- *Educadrogas: prevención escuela y drogas.*
- *Detección temprana de riesgos juveniles desde la escuela.*

3 ediciones

182 profesionales

SECTOR SANITARIO

- *Atención Primaria y Drogas.*
- *Sanidrogas.*

2 ediciones

54 profesionales

INTERVENCIÓN CON FAMILIAS

- *Familias y problemas de drogas.*

2 ediciones

102 profesionales

WEBINAR

- *Jóvenes, TIC y Juego*
- *Hablar con personas a través de pantallas.*
- *¿Hola, hay alguien ahí?*

455 asistentes

INTERVENCIÓN CON JÓVENES

- *Alcohol y menores: ¿Hacemos algo?*
- *¿Nativos digitales?*
- *Cuando jugar es un problema.*
- *Gafas Violetas.*
- *Jóvenes Gamers.*

22 ediciones

1.272 profesionales

FUERZAS ARMADAS

- *Formadores en Prevención de Drogodependencias.*
- *Formación de Mediadores en Drogodependencias.*
- *Formación de Auxiliares en Drogodependencias.*
- *Actualización en Drogodependencias.*

4 ediciones

143 profesionales



FAMILIAS

En familia: educar para la vida

Programa de prevención universal.

59 ediciones

865 padres y madres

Conferencias sobre parentalidad positiva

5 conferencias

661 asistentes

Cursos online

- *El uso adecuado de las TIC en la familia.*
- *En familia. Alcohol y menores.*
- *En familia. Cuando jugar es un problema.*
- *Creciendo en familia.*
- *Adolescencia y familia.*

11 ediciones

672 padres y madres

Familias y problemas de drogas: propuestas para el cambio

Programa de prevención selectiva.

2 cursos

284 padres y madres



2.208
profesionales



1.914
padres y madres

Gracias al apoyo de Banco Santander y Telefónica, el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud se constituye en una referencia fundamental en el análisis de fenómenos juveniles y en la orientación de políticas y actuaciones con jóvenes. Además, aporta evidencia científica al posterior desarrollo de programas y actividades dentro de Fad.

OBJETIVO

Promoción y desarrollo de análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes, y sobre sus expectativas, su socialización y los riesgos que amenazan a esta.



57.033

visitas a las webs Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud www.adolescenciayjuventud.org



ProyectoScopio

Índices de Desarrollo Juvenil

Investigación

En 2020 se han desarrollado **28 investigaciones**, habiendo finalizado 17 durante el año.

32.755 descargas de las publicaciones realizadas.

Blog Análisis y Debate

26 entradas.
156.865 visitas.

Observatorios

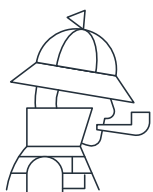
- Sobre Jóvenes y Género.
- De Salud y Bienestar.
- Jóvenes y Tecnologías.

Otros datos

- Cinco jornadas con **675** asistentes.
- Once boletines distribuidos a **1.674** personas.



INVESTIGACIONES



INVESTIGACIONES

VALORES, PARTICIPACIÓN Y ACTIVISMO

- Percepción social de la adolescencia.

SALUD Y BIENESTAR

- Juegos de azar y apuestas como prácticas de ocio juvenil.
- Hábitos de consumo de sustancias y adicciones comportamentales en jóvenes madrileños (ESTUDES).
- Jóvenes en pleno desarrollo y plena pandemia.
- Entre la confianza y la violencia.
- Prácticas invisibles (impacto juego patológico).

GÉNERO

- Violencia de género y discapacidad.
- Identidades de género y estereotipos en los social media.

TIC

- Romper cadenas de odio en la red (No More Haters).
- Necesidad y oportunidad de alfabetización mediática y digital (MediaTic).

EDUCACIÓN Y OCIO

- Panorama de la educación en España tras la pandemia del Covid-10 (Educación Conectada).
- De puertas adentro y de pantallas afuera. Jóvenes en confinamiento.
- El ocio digital de la población adolescente (Be critical).
- Estereotipos y prejuicios entre la juventud (Desactiva tus prejuicios).
- Geografías de la ciudad nocturna (ocio nocturno en Madrid, Barcelona y Lisboa).



OBSERVATORIOS

- Género, vivencias y percepciones sobre la salud.

- Discursos de odio sexista en redes sociales.

- Barómetro Jóvenes y expectativa tecnológica.



- Índice sintético de desarrollo juvenil comparado 2020.
- Índices de capacidades 2020.

- Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado en la Comunidad Valenciana 2020.

Gracias a los **colaboradores principales:** Banco Santander y Telefónica.

Otras investigaciones **financiadas** por: BBVA, Facebook, EduCaixa, Google, La Caixa, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Fundación Mutua Madrileña, Pfizer e IVAJ (Instituto Valenciano de la Juventud).



OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida y prevenir riesgos psicosociales de las poblaciones desfavorecidas de América Latina, señaladamente niños, niñas y jóvenes, a través de acciones integrales que se dirigen, desde lo local y lo regional, a todas las parcelas de socialización del individuo y del desarrollo colectivo de los grupos.

13.643

Beneficiarios directos

86.877

Beneficiarios indirectos



1 EL SALVADOR

Promoción de la Cultura de Paz y del Derecho a una vida libre de violencias para niñas, niños y adolescentes del municipio de Ahuachapán, El Salvador.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Contraparte: Asociación Mujeres Tecleñas (AMT).

Fecha: 01/04/2019 - 31/01/2021

Beneficiarios directos: **1.078**

Mujeres: 658 | Hombres: 420

Importes:

Subvención: 276.145,52 €

Imputado 2020: 168.539,38 €

Contribuyendo a dinamizar ciudades seguras, equitativas y democráticas para las niñas, adolescentes y mujeres adultas del Área Metropolitana de San Salvador.

Financiador: Ayto. de Madrid.

Contraparte: Colectiva Feminista.

Fecha: 01/03/2019 - 31/12/2020

Beneficiarios directos: **3.270**

Mujeres: 2.260 | Hombres: 1.010

Importes:

Subvención: 350.000 €

Imputado 2020: 218.066,93 €

Promoción de la Cultura de Paz y del Derecho a una Vida Libre de Violencias para las niñas, niños y Adolescentes del cantón Llano de Doña María, del Municipio de Ahuachapán. El Salvador.

Financiador: Ayto. de Sevilla.

Contraparte: Asociación Mujeres Tecleñas (AMT).

Fecha: 1/01/2019 - 31/05/2020

Beneficiarios directos: **435**

Mujeres: 250 | Hombres: 185

Importes:

Subvención: 101.853 €

Imputado 2020: 37.718,73 €

Contribuyendo a dinamizar ciudades seguras, equitativas y democráticas para las juventudes del municipio de San Salvador.

Financiador: Gobierno de Cantabria.

Contraparte: Colectiva Feminista.

Fecha: 15/12/2019 - 14/04/2021

Beneficiarios directos: **555**

Mujeres: 302 | Hombres: 253

Importes:

Subvención: 108.114 €

Imputado 2020: 90.398,16 €

2 NICARAGUA

Disminuir la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes a través de procesos de desarrollo personal y espacios de trabajo comunitario con enfoque intergeneracional, de DDHH y género. Impulsar la responsabilidad de la sociedad civil en el ejercicio de los derechos de adolescentes y jóvenes.

Financiador: AECID.

Contraparte: CAPRI; INPRHU.

Fecha 01/01/2019 - 31/12/2022

Beneficiarios directos: **2.217**

Mujeres: 1.419 | Hombres: 798

Importes:

Subvención: 2.500.000 €

Imputado 2020: 537.101,90 €

Promoción de factores de protección y de la empleabilidad de adolescentes y jóvenes vulnerables, en la ciudad de Managua.

Financiador: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Contraparte: CAPRI.

Fecha 15/02/2019 - 14/06/2020

Beneficiarios directos: **286**

Mujeres: 224 | Hombres: 62

Importes:

Subvención: 68.953 €

Imputado 2020: 10.432,24 €

Promoción de valores, actitudes y comportamientos para la prevención de la violencia e inserción socio-laboral de adolescentes y jóvenes, con énfasis en mujeres, en situación de vulnerabilidad de barrios periurbanos en el municipio de Managua.

Financiador: Comunidad de Madrid.

Fecha 31/05/2020 - 30/05/2021

Beneficiarios directos: **580**

Mujeres: 365 | Hombres: 215

Importes:

Subvención: 94.300 €

Imputado 2020: 59.034,08 €

3 COLOMBIA

Caminando hacia la cultura de paz y la inclusión social en la comuna 15 del Municipio de Santiago de Cali, Colombia.

Financiador: Gobierno de Cantabria.

Contraparte: CAMINOS.

Fecha 15/12/2018 - 14/02/2020

Beneficiarios directos: **152**

Mujeres: 77 | Hombres: 75

Importes:

Subvención: 89.278 €

Imputado 2020: 0 €

4 ECUADOR

Fortalecimiento de las capacidades de mujeres para su desarrollo integral a través de acciones orientadas a la inserción en el mercado laboral en el Municipio de Esmeraldas, Ecuador.

Financiador: Comunidad de Madrid.

Contraparte: FEPP.

Fecha 18/02/2019 - 31/01/2020

Beneficiarios directos: **386**

Mujeres: 274 | Hombres: 112

Importes:

Subvención: 49.623 €

Imputado 2020: 0 €



1 ANDALUCÍA

Play to rights: Diseño participativo y pilotaje de una APP educativa para fortalecer en adolescentes el desarrollo de actitudes con enfoque basado en Derechos Humanos.

Financiador: AACID.

Fecha 15/09/2019 - 30/06/2021

Beneficiarios directos: **325**

Mujeres: 165 | Hombres: 160

Importes:

Subvención: 79.950 €

Imputado 2020: 45.744,52 €

En familia y en el mundo (4ª edición). Red para fortalecimiento de competencias educadoras de los referentes familiares en materia de convivencia y equidad.

Financiador: AACID.

Fecha 16/03/2019 - 15/02/2021

Beneficiarios directos: **230**

Mujeres: 190 | Hombres: 40

Importes:

Subvención: 79.955 €

Imputado 2020: 22.873,26 €

Educando para la transformación social. Programa formativo de Educación para una Ciudadanía Global en clave de Cultura de Paz, para educadores/as y mediadores/as sociales.

Financiador: AACID.

Fecha 15/09/2020 - 14/12/2021

Beneficiarios directos: **100**

Mujeres: 60 | Hombres: 40

Importes:

Subvención: 56.974 €

Imputado 2020: 11.273,50 €

El mundo es vuestro: empoderando a adolescentes como promotores/as de transformación social entre iguales en base a los ODS.

Financiador: AACID.

Fecha 01/09/2020 - 30/11/2021

Beneficiarios directos: **130**

Mujeres: 70 | Hombres: 60

Importes:

Subvención: 67.217 €

Imputado 2020: 14.581,50 €

OTROS

Viraliza los ODS.

Financiador: IBERDROLA.

Fecha 01/01/2020 - 31/12/2020

Indicadores:

Visitas a la web: 25.000

Descargas de materiales didácticos: 3.000

Reproducción de vídeos: 300.000

Impresiones en redes sociales: 1.400.000

Importes:

Subvención: 22.500 €

Imputado 2020: 22.500 €

2 COMUNIDAD VALENCIANA

Transformando la educación: visibilizando la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el aula.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Fecha 1/04/2019 - 31/03/2020

Beneficiarios directos: **77**

Mujeres: 54 | Hombres: 23

Importes:

Subvención: 39.047 €

Imputado 2020: 13.119,86 €

En familia y en el mundo.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Fecha 1/04/2019 - 30/06/2020

Beneficiarios directos: **172**

Mujeres: 143 | Hombres: 29

Importes:

Subvención: 39.240 €

Imputado 2020: 9.239,34 €

Ciudadanía Global para el cambio: los ODS claves para una educación transformadora.

Financiador: Generalitat Valenciana.

Fecha 01/06/2020 - 30/11/2021

Beneficiarios directos: **3.650**

Mujeres: 1.700 | Hombres: 1.950

Importes:

Subvención: 87.854,35 €

Imputado 2020: 18.210,14 €



Presidenta de Honor
Su Majestad la Reina

Presidente:

D. Ignacio Bayón Marín

A título personal

Vicepresidente:

D. Ignacio Calderón Balanzategui

A título personal

Vocales

D. Cristian Abelló Gamazo

Torreal, S.A.

D. Fernando Abril-Martorell Hernández

A título personal

D. José M^a Álvarez-Pallete López

Telefónica

D. Ángel Asensio Laguna

Cámara de Comercio e Industria de Madrid

D. Fernando de Asúa Álvarez

A título personal

D. Diego Ávalos Portilla

A título personal

D^a Ana Botín O'Shea

Banco Santander

D. Antonio Brufau Niubó

Repsol

D. Javier Calderón Fernández

A título personal

D^a Gabriela Cañas Pita de la Vega

Agencia Efe

D. Miguel Carballada Piñeiro

ONCE

D. Mauricio Casals Aldama

La Razón

D. Rafael Cerezo Laporta

A título personal

D. Enrique Cerezo Torres

EGEDA

D. José Creuheras Margenat

Atresmedia

D. Álvaro Dorado Balsega

Grupo Alcoa España

D. Alejandro Echevarría Busquet

Mediaset

D. Antonio Fernández-Galiano Campos

Unidad Editorial

D. Antonio Garamendi Lecanda

CEOE

D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco

A título personal

D. Fernando Giménez Barriocanal

COPE

D. Javier de Godó Muntañola

Grupo Godó

D. Silvio González Moreno

Onda Cero

D. Pablo Hernández de Cos

Banco de España

D. José Joly Martínez de Salazar

Grupo Joly

D. Alfredo Lafita Pardo

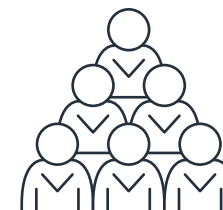
A título personal

D. Asís Martín de Cabiedes

Europa Press

D^a Rosa M^a Mateo Isasi

RTVE



Vocales (continuación)

D. Antonio Méndez Pozo

Grupo Promecal

D. Javier Moll de Miguel

Editorial Prensa Ibérica

D. Sergio Oslé Varona

A título personal

D^a Nathalie Picquot

Twitter Spain

D. Ignacio de Polanco Moreno

Fundación Santillana

D. Santiago Rey Fernández-Latorre

La voz de Galicia

D. Rafael Rilo Naya

Boston Consulting Group

D. Juan Sánchez-Calero Guilarte

Endesa

D^a Ángeles Santamaría Martín

Fundación Iberdrola

D. Albert Soler Cuyás

APCP

D. Carlos Torres Vila

BBVA

D. Agustín Vivancos Matamoros

AEACP

D^a M^a Pilar de Yarza Mompeón

Grupo Henneo

D. Ignacio Ybarra Aznar

ABC

D. Enrique de Ybarra e Ybarra

Fundación Vocento

D. Santiago de Ybarra y Churruca

Grupo Vocento

Presidente

FORTA

Presidente

Google España y Portugal

Secretario no Patrono

D. Rafael de Aldama Caso

Patronos de honor

D. José Luis Aguirre de Retes

D. José M^a Álvarez del Manzano

D. Juan Antonio Barranco Gallardo

D^a Catalina Luca de Tena

D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera

D. Félix Revello del Toro

D. Eduardo Serra Rexach

D. Miguel Ángel del Valle-Inclán

Directora General

D^a Beatriz Martín Padura



Composición a 31 de
diciembre de 2020.

NUESTRA ORGANIZACIÓN

La Fad cuenta con una plantilla de 41 personas que están organizadas en áreas de actividad y, a su vez, forman parte de equipos para abordar proyectos, donde se trabaja de forma colaborativa, horizontal y multidisciplinar.

Seguimos trabajando por la **igualdad y la transparencia**:

- Código de conducta
- Plan de Igualdad
- Protocolo de actuación contra el acoso
- Sello de calidad Bureau Véritas



221

socios/as con una cuota periódica y que tienen un compromiso de continuidad con la organización y el trabajo de Fad



126

colaboradores



25

voluntarios y voluntarias



11

donantes que hacen aportaciones económicas sin continuidad

fad

Dirección General **B. Martín Padura**
B. Martínez

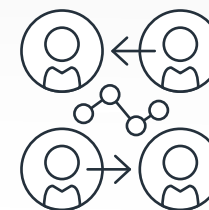
Área Digital L. Rodríguez Ruibal
S. González

Área de Comunicación y Secretaría General **M. Renovales**
B. Pestaña
M. Sánchez
A. Sanz
F. García-Gasco
C. López

Área Técnica **E. Alemany**
M. A. Rodríguez
C. Prat
E. Ares
R. Díez
V. De la Cruz
C. Gil
R. Paños
G. Calderón
A. Mengual
T. Cubillo
G. Lerma
P. Albo

Internacional
E. Abreu

Delegaciones
A. Borrego
L. Ferrer
R. Gamero
I. Benítez
R. Robla
M. Manzanares
C. Zapata



Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud
A. Sanmartín
S. Kuric
D. Calderón

Área Económico - Administrativa **J. L. Pérez Lobo**
J. M. Díez
M. Herranz
I. López
D. Santiago
J. Muñoz
J. L. Sabán

Composición a 31 de diciembre de 2020.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2020 se consolidan dos años de trabajo del plan de Transformación Digital. Con los nuevos recursos digitales en producción hemos **aumentado el alcance de nuestros programas y campañas**.

La pandemia y el confinamiento han sido palancas aceleradoras y una gran dedicación a la capacitación digital del equipo ha hecho mejorar su capacidad para **adaptar las actividades a las circunstancias del 2020**.

Se han observado **avances significativos en innovación** (procesos de automatización, chatbots). Tenemos que agradecer al Boston Consulting Group su apoyo.

Algunos de los progresos realizados en 2020 son:

PLAN INTERNO



Migración cloud

Estabilización de la infraestructura digital, con todos los requisitos de seguridad, con el objetivo de la optimización de costes en el próximo ejercicio.



Competencias digitales

Ciclos de formación interna en competencias digitales y herramientas de trabajo colaborativo.



Cultura

Optimización de los sistemas de medición y enfoque transversal de las herramientas de seguimiento.

PLAN EXTERNO



Divulgación

Estructuración de las estrategias de difusión (especial dedicación en captación y formación).



Formación

Explotación de la nueva plataforma formativa, digitalización de contenidos.



Sensibilización

Optimización de campañas.



Diversificación de ingresos

Puesta en marcha de Faders: una nueva propuesta de valor para la captación de socios.

fad

POSICIONAMIENTO

Durante 2020 se puso en jaque parte de los planes de presencia institucional, obligándonos a **reordenar prioridades y reajustar actividades**.

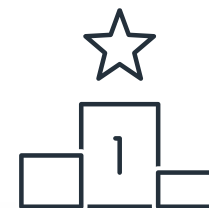
Se elaboró un [nuevo plan estratégico 2021-2023](#) que guiará nuestro trabajo en los próximos años.

SEGUIREMOS TRABAJANDO

fad

Por una juventud más

sana
crítica
flexible
curiosa
creativa
comprometida



TRANSPARENCIA Y FINANCIACIÓN

fad

Inscrita, desde su constitución, en el Registro Único de Fundaciones del Ministerio de Justicia, con el número 370.

Reconocida oficialmente de carácter benéfico - asistencial por Orden Ministerial nº 16.887 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, de fecha 18.07.87 (BOE nº 171).

Calificada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) como ONGD generalista.

La FAD forma parte de:

ALIANZAS

Plataforma de Infancia

Alianza País Pobreza Infantil Cero

Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad

Civil Society Forum on Drugs in the EU

RIOD Red iberoamericana de ONG's que trabajan en drogas y adicciones.

Asociación Española de Fundraising

CUMPLE CÓDIGO DE CONDUCTA DE LA CONGDE Y TIENE SU SELLO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

La Fad dispone de un Código de Conducta de inversiones financieras.



Las cuentas anuales de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (Fad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2020, la cuenta de resultados y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, son auditadas por Deloitte. El informe completo de auditoría de cuentas anuales emitido por Deloitte, así como toda la información económica puede consultarse [aquí](#).

CUENTA DE RESULTADOS 2020

en miles de euros

INGRESOS

Centro Reina Sofía	840
CAMPUS Fad	1.350
Sensibilización	113
Cooperación y Educación para el al Desarrollo	1.279
Aportaciones no Finalistas	598
TOTAL INGRESOS EXPLOTACIÓN	4.180

GASTOS

Actividades	2.401
Personal a proyectos	1.237
Personal estructura	343
Gastos comunes y otros	301
TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN	4.282

RESULTADO EXPLOTACIÓN

-102

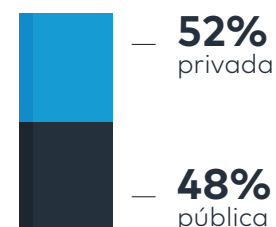
INGRESOS FINANCIEROS NETOS

103

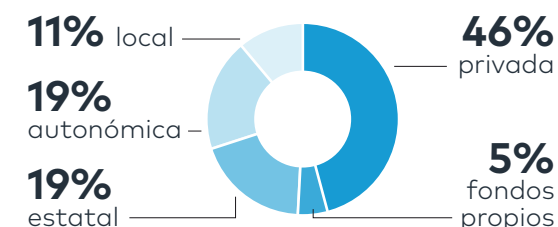
RESULTADO

1

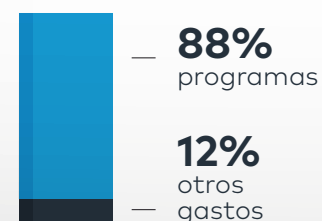
FINANCIACIÓN



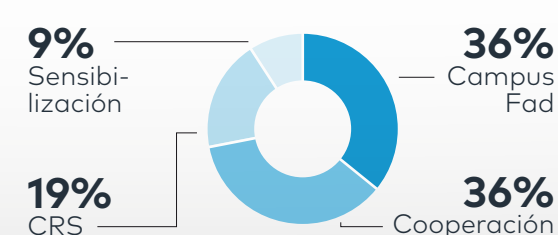
FUENTES DE FINANCIACIÓN



GASTOS EJERCICIO



GASTOS POR ÁREA DE TRABAJO



Fad se compromete a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como eje transversal de toda su actividad.

Reconociendo la importancia de cada uno de ellos, se posiciona para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

FOCO PRINCIPAL



3. SALUD Y BIENESTAR

Promover la salud mental y el bienestar.

Fortalecer la prevención del abuso de sustancias y conductas adictivas (incluido alcohol).

Promovemos factores de protección para prevenir y reducir situaciones de riesgo psicosocial y contribuir al desarrollo integral de adolescentes y jóvenes.

31,9%



Porcentaje de aportación de Fad a la Agenda 2030

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Guiada por su propósito, la Fad contribuye a siete ODS de manera directa o indirecta.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Asegurar la adquisición de conocimientos para promover el desarrollo sostenible.

Creamos conciencia social y promovemos el pensamiento crítico mediante el fomento de la innovación educativa y la educación para el desarrollo, Derechos Humanos, igualdad de género, cultura de paz y ciudadanía global.

Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.

Trabajamos con colectivos en situación de especial vulnerabilidad y analizamos las disparidades de género, grupo social, medio rural y medio urbano, entre otras.

Aumentar competencias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Impulsamos proyectos dirigidos a la capacitación técnica-vocacional, inserción sociolaboral y puesta en marcha de microemprendimientos de jóvenes y mujeres.

29,9%

CONTRIBUCIÓN DIRECTA



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Estamos comprometidos con la igualdad y la no discriminación. Analizamos las causas que impiden su alcance y realizamos acciones encaminadas a su logro efectivo.

Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

Promovemos el empoderamiento de las mujeres para impulsar cambios y aumentar su participación en busca de una mayor justicia social.

Eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas. Desarrollamos acciones encaminadas a poner fin al uso de la violencia y promoción de una cultura de paz.

19%



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Reducir significativamente todas las formas de violencia. Fomentamos la cooperación, la convivencia, el diálogo, el manejo y resolución pacífica del conflicto y el derecho a una vida libre de violencias.

12,9%

CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

3,9%

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



1,1%

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



1,1%

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



0,2%

17. ALIANZA MUNDIAL



Gracias

a las empresas, fundaciones,
asociaciones y medios de
comunicación que nos apoyan, a
los organismos públicos y redes
colaboradoras, a nuestros socios
locales, a la comunidad
educativa, a los socios y socias de
la Fad, a la academia...
y a los y las jóvenes por
considerar que desde la Fad os
escuchamos y aportamos valor
para vuestro desarrollo.