



**fad**

---

# Plan de Actuación, 2021

# Índice

<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>Pág. 3</b>
<b>Introducción</b>	<b>Pág. 4</b>
<b>1.Evolución cuenta de resultados</b>	<b>Pág. 9</b>
<b>2.Presupuesto</b>	<b>Pág. 10</b>
<b>2.1.</b> Ingresos	Pág. 10
<b>2.2.</b> Gastos	Pág. 10
<b>3.Memoria explicativa</b>	<b>Pág. 11</b>
<b>3.1.</b> Ingresos	Pág. 11
<b>3.2.</b> Gastos	Pág. 14
<b>4.Actividades de la entidad</b>	<b>Pág. 20</b>
<b>4.1.</b> Análisis de la realidad	Pág. 20
<b>4.2.</b> Programas de intervención. CAMPUS Fad	Pág. 26
<b>4.3.</b> Cooperación al Desarrollo y EpD	Pág. 44
<b>4.4.</b> Sensibilización	Pág. 60
<b>5.Previsión de recursos económicos</b>	<b>Pág. 65</b>
<b>6.Balance</b>	<b>Pág. 67</b>
<b>7.Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	<b>Pág. 68</b>

## Resumen ejecutivo

El año 2021, tendrá inevitablemente las consecuencias de la pandemia y de su efecto en 2020.

Durante 2020, el impacto de la crisis sanitaria, la crisis económica, el confinamiento y las restricciones de movilidad han generado consecuencias en la población, la aparición de nuevas vulnerabilidades en los beneficiarios de la Fad, el giro y retraso de numerosos programas y el teletrabajo del equipo desde marzo hasta la actualidad. Todo ello provocará un efecto en el plan de actuación de 2021, que no está exento de exigencia e incertidumbre. Sin embargo, se han producido avances significativos en algunas líneas estratégicas previstas para el año 2020, como la transformación digital.

No podemos decir que el año 2021 sea un año post pandemia, porque todavía es muy incierto el escenario en el que nos moveremos.

Además es muy relevante para este plan de actuación, la aprobación del nuevo plan estratégico de la Fad para el periodo 2021-2023, que marcará los objetivos estratégicos tanto de las líneas de actuación, como las llamadas capacidades transversales.

En 2021 las cuatro áreas de actividad de Fad, tienen los siguientes objetivos:



## Introducción

El año 2021 será el **trigésimo quinto ejercicio** de andadura fundacional.

La FAD es una institución privada, sin ánimo de lucro, independiente, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia, reconocida oficialmente por Orden Ministerial nº 16887 del entonces Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de fecha 18.07.87 (BOE nº 171); inscrita con el número 370 en el Registro Único de Fundaciones del Ministerio de Justicia.

Este año 2021, seguirá estando marcado por la pandemia y por tanto hay muchas incertidumbres sobre la actividad y la financiación. El nuevo **plan estratégico 2021-2023**, debe marcar la senda de la organización y quedar reflejado en este plan de actuación.

Para el ejercicio 2021, FAD considera prioritario consolidar la tendencia positiva de los **ingresos de explotación** en los últimos ejercicios y mantener la continua reducción del déficit de explotación, significativa desde 2017, seguir por la senda de crecimiento moderado y priorizar la diversificación de ingresos, exigiendo un buen comportamiento de todos los epígrafes de ingresos: actividad, no finalistas y financieros.

**La actividad** de FAD aumentará con relación a la previsión del ejercicio anterior en un 4%, consolidando el crecimiento sostenido que experimenta desde 2018. El volumen de las actividades aumentará un 38%. Creemos tanto en el área de cooperación al desarrollo, con un aumento del 3%, como en las actividades nacionales con una subida del 5% (no se contemplan las campañas de sensibilización social en medios dada su gratuidad).

Los innumerables apoyos recibidos, los acuerdos de colaboración y convenios firmados con instituciones y entidades públicas y privadas y el respaldo del conjunto de la sociedad española nos permiten alcanzar el **equilibrio presupuestario** en este nuevo ejercicio. En el ámbito de la cooperación al desarrollo la financiación procede casi en su totalidad del sector público mientras que en el resto de las actividades es mayoritaria la financiación procedente del ámbito privado,

**La diversificación de ingresos** es fundamental para conseguir una financiación equilibrada y sostenible de la organización. Para ello es necesario ampliar el número de financiadores, la incorporación de nuevos patronos, las aportaciones de empresas que no forman parte del Patronato o la contribución de la sociedad en general (tanto por donaciones puntuales, cuotas de socio, como por pago de formación online), para obtener ingresos no finalistas e ingresos condicionados a actividades.

**El plan de transformación digital**, iniciado en 2018, y que ha tenido un avance significativo en 2020, es sin duda el instrumento para maximizar el alcance de nuestros programas, campañas de sensibilización y actividad investigadora. Conlleva optimizar plataformas de difusión, desarrollar nuevos formatos, contenidos y canales y nuevas formas de trabajo, aprovechando numerosas herramientas digitales. Seguiremos avanzando en el cambio cultural necesario, el desarrollo de competencias

digitales en el equipo así como el establecimiento de objetivos e indicadores que marquen la gestión.

Así mismo, este año 2021 se presentan retos en cuanto a posicionamiento y denominación social, para lo que se elaborará un plan de comunicación institucional.

Los [puntos más significativos del plan de actuación 2021](#) son:

- **Equilibrio presupuestario** entre ingresos y gastos, con un superávit previsto de 1.000 €. Mantenemos el objetivo de todos los ejercicios, el resultado equilibrado de las cuentas de FAD. Para conseguirlo exigimos un esfuerzo a cada epígrafe de ingresos.
- **Los ingresos**, ascienden a 4.766.000 €, con un ligero aumento que no llega al 1% respecto a la previsión del ejercicio 2020.
  - Los ingresos derivados de la actividad ascienden a 4.074.000 €. Esta cantidad supone un aumento del 4% respecto a la previsión del ejercicio 2020. Sin poder citar a todas las instituciones que prevemos financien actividades en el presupuesto del 2021, las más importantes en cuanto a la cuantía son: BBVA, Banco Santander, Telefónica, Google, Obra Social de La Caixa, Fundación Mutua Madrileña, Fundación Iberdrola, Repsol, Netflix, Pfizer, Fundación Konecta, Facebook y Fundación ONCE, del sector privado. En el ámbito público, de carácter nacional destacan: la DGPNSD (Ministerio de Sanidad), el Ministerio de Derechos Sociales y la AECID; en las Comunidades Autónomas, Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y Valencia; y en los Ayuntamientos, Albacete, Castellón, Madrid y Valencia.
  - Los ingresos derivados de las actividades proceden en su mayor parte de subvenciones y concursos del sector público (estatal, autonómico y municipal), afectos a la actividad. En el presente presupuesto, el sector público supone el 55% de los ingresos, y el privado el 45% (si excluimos la actividad de Cooperación y EPD estaríamos en el 66 % en el ámbito privado y en el 34% en el público).
  - Debemos resaltar la importante aportación destinada a la actividad, por su cuantía y periodicidad, que realizan el BBVA, Google, Banco Santander y Telefónica.
  - Los ingresos no condicionados disminuyen un 7% respecto a la previsión del ejercicio 2020, pero seguimos un 8% por encima de los de 2019. En el presupuesto de 2021 se contemplan las aportaciones de BBVA, Fundación Repsol, Fundación ONCE, Banco de España, Fundación Deloitte, Netflix y Torreal, además del compromiso de incorporar otras dos aportaciones de empresas. Los socios mantienen un bajo crecimiento.

- En este epígrafe de ingresos no finalistas, también incluimos la importante colaboración del Ayuntamiento de Madrid, por la cesión temporal de la sede de la Fundación, cuyo actual periodo de vigencia fue renovado en 2019 por cuatro años prorrogables otros cuatro; la cesión gratuita de acuerdo a la normativa contable la debemos valorar e incluir en la cuenta de resultados.
- Los ingresos financieros netos parten de la rentabilidad de las inversiones en cartera, aproximadamente un 30% del total, con una rentabilidad esperada de alrededor el 4%, y nos planteamos como objetivo conseguir una rentabilidad del 0,5% de las inversiones a realizar con el 70% de la cartera que actualmente está en tesorería. De acuerdo a las indicaciones dadas por los Órganos de Gobierno de la FAD, contemplamos como primer objetivo preservar el capital y en segundo lugar conseguir una financiación suficiente para cubrir el déficit de explotación. El volumen medio de la inversión asciende a 8.080.000 €.
- **Los gastos** presupuestados ascienden a 4.765.000 €, lo que no supone desviación respecto a la previsión del ejercicio 2020, y el incremento de ingresos no llega al 1%.
  - Los gastos internos (personal y estructura) aumentan un 3% respecto al ejercicio 2020, el incremento se produce en el epígrafe de personal como explicamos a continuación, en el resto de conceptos reducimos el gasto; hay que tener en cuenta, como hemos señalado, que los ingresos de explotación se incrementan un 3%.
  - El nivel de actividad previsto nos exige contratar una persona más, pasamos de una plantilla de 39 personas FTE (equivalente a jornadas completas) a una de 40,5 personas FTE. No hay subida salarial salvo en aquellos casos en que sea necesario para cumplir con el salario mínimo que marca el convenio para cada categoría.
  - Los gastos comunes se reducen un 1% respecto a la previsión del ejercicio 2020. Mantenemos la tendencia de ejercicios anteriores y en 4 años hemos reducido estos gastos en un 21%.
  - En este epígrafe destacan por su importancia los gastos correspondientes a comunicación y auditoría (incluye el apoyo de Servimedia y Deloitte que tiene su correspondiente contrapartida en los ingresos no condicionados).
  - Los gastos de actividad aumentan un 2% respecto a la previsión de cierre de 2020, por debajo del incremento de los ingresos que asciende a un 4%. El aumento se produce fundamentalmente en la actividad nacional.

- **Las actividades** tienen los siguientes porcentajes de gastos directos: Campus FAD un 42%, seguida de cooperación al desarrollo con un 37%, investigación (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud) con un 14% y finalmente sensibilización con un 7%.
  - En el Área de campus FAD destacan programas y estrategias educativas y de formación que abordan temáticas muy diversas relacionadas con la salud y el bienestar, la tecnología o la educación. Los siguientes programas son ejemplos de los que se implementarán en 2021: Educación Conectada, Infórmate, No more haters, Diversidad en serie, Be critical, Desactiva tus prejuicios o Pasa la Vida.
  - En cooperación al desarrollo, en el ejercicio 2021 seguimos trabajando en la mejora de la calidad de vida y en la prevención y reparación de los riesgos psicosociales de las poblaciones desfavorecidas de América Latina, señaladamente niños, niñas y jóvenes, con los que elaboramos de forma conjunta un proyecto de futuro y de vida. Continuamos con la ejecución del convenio plurianual en Nicaragua concedido por AECID, así como otros proyectos en El Salvador y uno nuevo concedido (previsiblemente) por la Comunidad de Madrid. Reanudamos un proyecto en Colombia. También tendremos diversos programas de educación para el desarrollo y la ciudadanía global, en España.
  - En la actividad nacional ocupa un lugar destacado el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, que supone una referencia técnica fundamental en análisis de fenómenos juveniles. Realiza análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes, sobre sus expectativas y percepciones. Este año 2021 se presentarán los barómetros de género, salud y bienestar y el de tecnología, se llevará a cabo un estudio de la percepción sobre la adolescencia y hay otros dos estudios en valoración (consumo y producción cultural y Agenda 2030 y banderas juveniles). En el proyecto Scopio pondremos foco en el empleo y en el impacto de las dos crisis en la juventud.
  - En las actividades de sensibilización destacan las campañas de concienciación social, con el apoyo de las agencias de publicidad y los medios de comunicación. Mantenemos los canales convencionales e intentamos potenciar los medios digitales. En 2021 tendremos campañas relacionadas con los efectos de la crisis en la juventud y su capacidad de “agencia”. También están previstas campañas relacionadas con algunos de los proyectos en marcha.
- Si bien no tiene reflejo presupuestario conviene resaltar **algunos apoyos** habituales, dignos de todo elogio y a los que la FAD debe un profundo agradecimiento como son la colaboración de las agencias de publicidad y

de los medios de comunicación en la realización de las campañas de sensibilización y apoyando las necesidades de comunicación de la FAD.

- Por último, pero no menos importante, hay que agradecer el trabajo altruista desarrollado por el voluntariado, cuya característica más importante es la permanencia año tras año. Lamentablemente, durante gran parte de 2020 no han podido realizar su labor, debido al teletrabajo implantado por la pandemia de Covid. Previsiblemente, esta situación continuará en los primeros meses de 2021.

Queremos hacer mención especial a la decisiva colaboración desinteresada de empresas como Boston Consulting Group, con el trabajo activo de dos voluntarios unos 4 o 5 meses al año. Durante el año 2020, han colaborado en diferentes proyectos, en especial el Plan Estratégico 2021-2023 y los planes de contingencia por la pandemia, y se planificará la nueva colaboración para 2021.





# 1. Evolución cuenta de resultados

## CUENTAS DE RESULTADOS DE SDE REAL 2017 A PRE SUPUESTO 2021 (en euros)

CONCEPTO	REAL 2017	REAL 2018	18-17 %	REAL 2019	19-18 %	REAL 2020	20-19 %	PRE \$ 2021	21-20 %
<b>INGRESOS EXPLOTACION</b>									
I.-ACTIVIDAD									
I.A.- NACIONAL	1.820.790	1.829.177	0%	2.198.085	20%	2.608.000	19%	2.738.000	5%
I.B.- COOPERACIÓN AL DESARROLLO	1.258.927	1.130.693	-10%	1.717.688	52%	1.300.000	-24%	1.336.000	3%
I.- (A+B) ACTIVIDAD	3.079.717	2.959.869	-4%	3.913.773	32%	3.908.000	0%	4.074.000	4%
II.- INGRESOS NO CONDICIONADOS									
II.A.- DONACIONES GENÉRICAS	373.682	443.847	19%	374.518	-16%	451.000	20%	418.000	-7%
II.B.- SOCIOS	33.604	32.078	-5%	38.604	20%	40.000	4%	42.000	5%
II.C.- OTROS INGRESOS	3.028	3.600	19%	25.065	596%	11.000	---	3.000	-73%
II.D.- SUBVENCIONES A DISTRUIR VARIOS E.J.	0	0	---	81.218	---	97.000	---	97.000	---
II.- (A+B+C+D) ING. NO COND.	410.314	479.525	17%	519.405	8%	599.000	15%	560.000	-7%
Aplicación Provisión	255.783								
<b>INGRESOS EXPLOTACION</b>	<b>3.745.814</b>	<b>3.439.394</b>	<b>-8%</b>	<b>4.433.178</b>	<b>29%</b>	<b>4.507.000</b>	<b>2%</b>	<b>4.634.000</b>	<b>3%</b>
<b>GASTOS EXPLOTACION</b>									
I.-ACTIVIDAD									
I.A.- NACIONAL	1.227.451	1.199.826	-2%	1.408.359	-17%	1.729.500	23%	1.768.900	2%
I.B.- COOPERACIÓN AL DESARROLLO	990.285	794.909	-20%	1.272.775	60%	1.040.000	-18%	1.044.800	0%
I.- (A+B) ACTIVIDAD	2.217.736	1.994.735	-10%	2.681.134	34%	2.769.500	3%	2.813.700	2%
II.- GASTOS PERSONAL Y ESTRUCTURA									
II.A.- PERSONAL	1.684.125	1.516.747	-10%	1.665.140	-10%	1.585.000	-5%	1.655.800	4%
II.B.- DOTACIÓN INMOVILIZADO	10.181	10.926	7%	90.894	732%	109.000	20%	105.700	-3%
II.C.- COMUNES	233.271	232.305	0%	244.694	5%	185.000	-24%	183.300	-1%
II.D.- CAPTACIÓN	0	1.579	---	6.781	---	4.000	---	2.000	-50%
II.E.- BANCARIOS	2.528	1.747	-31%	2.160	24%	2.000	-7%	3.000	50%
II.- (A+B+C+D+E) G.TOS. PERS. Y ESTRUCT.	1.930.106	1.763.303	-9%	2.009.668	14%	1.885.000	-6%	1.949.800	3%
<b>GASTOS EXPLOTACION</b>	<b>4.147.842</b>	<b>3.758.038</b>	<b>-9%</b>	<b>4.690.802</b>	<b>25%</b>	<b>4.654.500</b>	<b>-1%</b>	<b>4.763.500</b>	<b>2%</b>
<b>RESULTADO EXPLOTACION</b>	<b>-402.028</b>	<b>-318.644</b>	<b>21%</b>	<b>-257.624</b>	<b>19%</b>	<b>-147.500</b>	<b>43%</b>	<b>-129.500</b>	<b>12%</b>
<b>OPERACIONES FINANCIERAS</b>									
III.- INGRESOS FINANCIEROS									
III.A.- CARTERA	508.570	140.746	-72%	373.640	165%	240.000	-36%	132.000	-45%
III.B.- PROYECTOS	0	0	----	0	----	0	----	0	----
III.- INGRESOS FINANCIEROS	508.570	140.746	-72%	373.640	165%	240.000	-36%	132.000	-45%
III.- MINUSVALÍAS FINANCIERAS y COMISION GESTIÓN									
III.A.- MINUSVALÍAS	84.703	421.239	----	109.224	----	127.000	16%	0	----
III.B.- COMISIÓN DE GESTIÓN	20.927	37.956	----	5.753	----	1.000	-83%	1.500	50%
III.- GASTOS FINANCIEROS	105.630	459.194	----	114.978	-75%	128.000	11%	1.500	-99%
<b>RESULTADO FINANCIERO NETO</b>	<b>402.940</b>	<b>-318.448</b>	<b>----</b>	<b>258.664</b>	<b>----</b>	<b>112.000</b>	<b>-57%</b>	<b>130.500</b>	<b>17%</b>
<b>RESULTADO EXPLOTACION</b>	<b>-402.028</b>	<b>-318.644</b>	<b>21%</b>	<b>-257.624</b>	<b>19%</b>	<b>-147.500</b>	<b>43%</b>	<b>-129.500</b>	<b>12%</b>
<b>INGRESOS TOTALES (I+II+III)</b>	<b>4.254.385</b>	<b>3.580.141</b>	<b>-16%</b>	<b>4.806.818</b>	<b>34%</b>	<b>4.747.000</b>	<b>-1%</b>	<b>4.766.000</b>	<b>0%</b>
<b>GASTOS TOTALES (I+II+III)</b>	<b>4.253.472</b>	<b>4.217.233</b>	<b>-1%</b>	<b>4.805.778</b>	<b>14%</b>	<b>4.782.500</b>	<b>0%</b>	<b>4.765.000</b>	<b>0%</b>
<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>912</b>	<b>-637.092</b>	<b>----</b>	<b>1.040</b>	<b>----</b>	<b>-35.500</b>	<b>----</b>	<b>1.000</b>	<b>----</b>

## 2. Presupuesto ejercicio 2021

### 2.1. Presupuesto de ingresos

CONCEPTOS	INGRESOS PRESUPUESTADOS
❖ Subvenciones por convenios y actividades	3.921.850
❖ Ingresos por facturación de actividades	152.150
❖ Ingresos no finalistas (aportaciones y socios)	557.000
❖ Otros ingresos	3.000
❖ Ingresos Financieros	132.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>4.766.000</b>

### 2.2. Presupuesto de gastos

CONCEPTOS	GASTOS PRESUPUESTADOS
❖ Gastos de Personal	1.655.800
❖ Dotaciones para amortizaciones inmovilizado	105.700
❖ Servicios exteriores-captación	2.000
❖ Servicios exteriores-comunes	183.300
❖ Servicios exteriores-actividades	1.913.700
❖ Ayudas Monetarias	900.000
❖ Gastos Bancarios	3.000
❖ <b>Subtotal Gastos</b>	<b>4.763.500</b>
❖ Minusvalías y Comisión Gestión Financieras	1.500
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>4.765.000</b>

## 3. Memoria explicativa

### 3.1. Ingresos

Los ingresos presupuestados del ejercicio 2021 ascienden a **4.766.000 €**, prácticamente coincide con la previsión del ejercicio 2020. Como ya hemos señalado, es importante consolidar la tendencia positiva de los últimos ejercicios, desde 2018 el crecimiento es de un 33%.

Con relación a la previsión del ejercicio 2020, los ingresos derivados de la actividad aumentan un 4%, los ingresos no condicionados se reducen un -7% y finalmente esperamos que los ingresos financieros netos mejoren y su contribución a la cuenta de resultados alcancen para cubrir el déficit de explotación.

#### 3.1.1. Ingresos derivados de la actividad

Los ingresos derivados de las actividades ascienden a **4.074.000 €, un 4% más que la previsión del año 2020**. Por la forma jurídica se dividen en subvenciones y en facturación. Prevalecen las subvenciones y aportaciones privadas, que representan en el presupuesto el 96% de los ingresos por actividad frente a la facturación que supone un 4%.

El desglose de los 4.074.000 € por el origen de los ingresos es el siguiente:

❖ Administración Central y Supranacional	21%
❖ Comunidades Autónomas	26%
❖ Entidades Locales	8%
❖ Empresas e Instituciones	45%

En el ámbito de las actividades nacionales la aportación del sector privado supera al público y representa el 66%. Sin embargo, en el ámbito de la cooperación al desarrollo prácticamente toda la financiación procede del sector público.

### 3.1.2. Subvenciones por convenios y actividades.

Asciende el total de este concepto a **3.921.850 €**, representa la mayor parte de los ingresos por actividad, como ya hemos comentado. Prevedemos un aumento tanto en la actividad nacional como en la de cooperación al desarrollo.

Corresponde a subvenciones en la mayoría de los casos derivadas de convocatorias en concurrencia competitiva, también de convenios de colaboración con diferentes administraciones: Administración Central, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y convenios y acuerdos en el ámbito privado, con instituciones y empresas.

El desglose de los 3.921.850 € de este epígrafe es:

❖ Administración Central	22%
❖ Comunidades Autónomas	25%
❖ Entidades Locales	8%
❖ Empresas e Instituciones	45%

Las aportaciones más significativas corresponden en el ámbito público a AECID y PNSD, y en el sector privado a BBVA, Google, Banco Santander y Telefónica.

### 3.1.3. Facturación

Son ingresos derivados de la actividad propia de la FAD y suponen una prestación de servicios con la emisión de la correspondiente factura.

En el caso de las administraciones públicas se adjudican por concurso, público o restringido, y por contrato menor si son cuantías pequeñas.

Asciende este epígrafe a 138.150 €, continúa la tendencia a la baja porque cada vez prevalece más los ingresos por subvención o donación privada condicionada a la actividad.

El desglose de este epígrafe es:

❖ Empresas e instituciones privadas	41%
❖ Comunidades Autónomas	51%
❖ Entidades Locales	8%
❖ Administración Central	----

### 3.1.4. Ingresos no condicionados

- **Subvenciones y donativos no condicionados.**

Asciende este epígrafe a 418.000 €, cantidad inferior en un -7% a la previsión de cierre para 2020, aunque todavía nos situamos un 8% por encima de 2019. Mantenemos las aportaciones recibidas en el presente ejercicio y es necesario conseguir dos nuevas aportaciones por un importe de 20.000 € cada una.

Destaca por la importancia de su cuantía y periodicidad la aportación de 130.000 € del BBVA, institución que además financia el programa Educación Conectada, aportación incluida en los ingresos de la actividad.

La Fundación ONCE también realiza una aportación con diferentes finalidades, aporta 18.000 € sin condicionar, complementa con otros 24.000 € para reforzar las actividades de comunicación de la FAD a través de la empresa Servimedia, y una última aportación de 10.000 para actividades.

Otras aportaciones importantes por su continuidad y cuantía son: Fundación Repsol con una contribución de 40.000 €, Banco de España con una cantidad de 25.000 € y Fundación Deloitte & Touche, Netflix y Torreal con 20.000 € cada una. También contamos con sendas subvenciones para funcionamiento de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Derechos Sociales

El resto corresponde a otras instituciones y particulares.

- **Socios**

Preveamos un incremento moderado en este epígrafe, consecuencia de la situación de pandemia no es posible implementar nuevas estrategias de Fundraising. La cantidad presupuestada por este concepto asciende a 42.000 €, un 5% más que en el ejercicio 2020.

- **Otros ingresos**

La cuantía es de 3.000 € y se incluyen los ingresos no imputables a otros conceptos, tales como la formación bonificada por la seguridad social o la cesión de derechos de autor.

### 3.1.5. Ingresos financieros

Los ingresos financieros procedentes de la cartera de la FAD se ajustan en todo momento Código de Conducta de las Inversiones Financieras de la FAD aprobado por el Patronato en la reunión del 10 de diciembre de 2019 y se han presupuestado de acuerdo a las siguientes premisas:

- ❖ Patrimonio medio anual disponible para inversiones 8.080.000 €.

- ❖ Tipo de interés previsto 1,60% neto (descontados minusvalías financieras y comisiones de gestión de la cartera).
- ❖ Preservar la seguridad atendiendo a la calidad crediticia de los activos y subsidiariamente obtener una rentabilidad suficiente para cubrir el déficit de explotación de la FAD
- ❖ Invertir en renta fija y en renta variable, ésta última no superará el límite del 25% del total de la inversión.
- ❖ El criterio contable recogido en el presupuesto para las inversiones financieras es el de “inversiones disponibles para la venta” y por tanto las variaciones latentes se recogen en el patrimonio neto y no en la cuenta de resultados
- ❖ Los ingresos brutos presupuestados ascienden a 132.000 € y netos 130.500 €, de esta cantidad 107.500 € se obtendrán con las inversiones ya en cartera, un 30% del total disponible para invertir, y el resto 24.500 € de las oportunidades de inversión que surjan a lo largo del ejercicio con la tesorería que supone el 70% del total disponible.

Como hemos comentado el Patronato de la FAD en su reunión del 10 de diciembre de 2019, aprobó un nuevo Código de Conducta para las inversiones financieras, priorizando la preservación del capital pero a su vez compatible con una rentabilidad necesaria para completar la financiación de la entidad.

Consultar el código en el siguiente [enlace](#).

## 3.2. Gastos

Los gastos presupuestados en el ejercicio 2021 ascienden a 4.765.000 € lo que no supone desviación con relación a la previsión del ejercicio 2020, al igual que sucede con los ingresos.

### 3.2.1. Personal

Con el objetivo de conseguir un presupuesto equilibrado no es posible una subida salarial en el ejercicio 2021, salvo en aquellos casos en que ha sido necesaria para cumplir con el salario mínimo que indica el Convenio Colectivo de Intervención Social para cada categoría profesional. Priorizamos preservar los puestos de trabajo para poder hacer frente al incremento de actividad siendo conscientes del esfuerzo económico que se pide al personal con salarios congelados en la mayoría de los ejercicios desde hace más de 10 años.

La plantilla laboral de FAD presupuestada para el ejercicio 2021, la componen 43 personas, 37 personas a jornada completa y 6 personas que tienen algún porcentaje de reducción de jornada, por lo que si consideramos la plantilla en el equivalente a jornadas completas (FTE) el número se reduce a 40,5 personas. La previsión para 2020 de la plantilla media contratada en jornadas completas es de 39 personas.

Del total de 40,5 personas previstas para el ejercicio 2021, 35,5 personas corresponden a contratos indefinidos y otras 5 tienen contratos temporales, cuyas

funciones son: dos expatriados en Nicaragua y Colombia, las otras tres personas corresponden a la delegación de Andalucía para los proyectos de Educación para el Desarrollo y programas de prevención financiados por la Junta de Andalucía.

El presupuesto para el ejercicio 2021 asciende a la cantidad de 1.655.800 €, lo que supone un incremento del 4% sobre la previsión para 2020, como hemos visto la actividad también aumenta en el mismo porcentaje.

El desglose es como sigue:

	PERSONAS CONTRATADAS	EUROS
Contratación indefinida	35,5	1.509.200
Contratación temporal	5	146.600
<b>TOTAL</b>	<b>40,5</b>	<b>1.655.800</b>

Por conceptos el presupuesto se desglosa:

	EUROS
Sueldos y salarios	1.265.700
Seguridad Social	390.100
<b>Total</b>	<b>1.655.800</b>

El cálculo del coste laboral se basa en las siguientes premisas:

- ❖ Sin aumento salarial
- ❖ Se incrementa la plantilla en 1,5 personas (FTE)
- ❖ Incremento de los topes máximos de Seguridad Social
- ❖ Sin otros cambios en la legislación de Seguridad Social

La evolución del gasto de personal cuantificado en la media de jornadas completas es la siguiente:

Ejercicio	Nº personas media en j.c.		Miles de Euros		% sobre gasto	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
2001	26	7	1.012,8	167	18%	3%
2002	26	12	1.069,9	256,9	19%	5%
2003	24	16	1.101,4	335,2	19%	6%
2004	27	11	1.163,4	252,0	21%	5%
2005	30	6	1.294,1	82,6	23%	1%

2006	32	4	1.305,4	94,4	22%	2%
2007	33	9	1.424,5	227,0	20%	3%
2008	33	10	1.359,6	285,1	19%	2%
2009	35	15	1.431,0	414,0	17%	5%
2010	33	18	1.497,8	487,0	20%	7%
2011	28	20	1.190,9	581,5	16%	8%
2012	28	17	1.168,5	517,1	19%	8%
2013	28	13	1.191,9	380,1	20%	6%
2014	33	7	1.323,1	217,3	26%	4%
2015	32	7	1.357,5	176,0	33%	4%
2016	31	4	1.328,9	121,4	34%	3%
2017	30	5	1.541,0	143,1	36%	3%
2018	34	5	1.376,9	139,7	33%	3%
2019	34	7	1.455,6	209,5	30%	4%
Previsión 2020	34,5	4,5	1.445,0	140,0	30%	3%
2021 presupuesto	35,5	5	1.509,2	146,6	32%	3%

(1) Personal indefinido (2) Personal temporal

### 3.2.2. Dotación Inmovilizado

El presupuesto correspondiente a la amortización del inmovilizado inmaterial y material asciende a 105.700 €, con el siguiente desglose, inmovilizado inmaterial correspondiente a los derechos de uso por la cesión de la sede de FAD, 97.000 €, e inmovilizado material 8.700 €. Ambos conceptos suponen una disminución del 3% respecto a la previsión del ejercicio 2020.

El desglose del inmovilizado material es el siguiente:

		EUROS
<b>Inmovilizado material</b>		
❖ Instalaciones y maquinaria		2.500
❖ Mobiliario		500
❖ Informática		5.700
<b>TOTAL</b>		<b>8.700</b>



### 3.2.3. Gastos Comunes (servicios generales)

Bajo este concepto recogemos los gastos de funcionamiento de la institución. Algunos epígrafes son de carácter semi-fijo, tales como limpieza, telefonía, electricidad, agua, mantenimiento, seguros, formación, es decir, las diferencias con la variaciones del nivel de actividad son bajos. Otros sin embargo podemos considerarlos semi-variables a mayor actividad mayor gasto y viceversa. Estos son: viajes, material de oficina o comunicaciones.

El total de estos gastos ascienden a 183.300 €. Esta cantidad supone una disminución del 1% respecto a la previsión del ejercicio 2020, pero una reducción del 21% en los últimos cuatro años.

Los epígrafes presupuestados son los siguientes:

EPÍGRAFES	EUROS
❖ Mantenimiento	12.000
❖ Limpieza	25.000
❖ Teléfono	17.000
❖ Electricidad	15.000
❖ Agua	3.500
❖ Colaboraciones Externas	87.000
❖ Seguros	3.300
❖ Material de Oficina	10.800
❖ Comunicaciones	2.800
❖ Relaciones Institucionales	1.200
❖ Viajes	1.000
❖ Formación	3.000
❖ Otros	1.200
<b>TOTAL GASTOS COMUNES</b>	<b>183.300</b>

Mantenimiento; se refiere tanto a los edificios como al recinto de la Fundación; recoge reparaciones, mantenimiento y jardín.

Limpieza; hace referencia a la contrata de limpieza.

Electricidad: gasto en calefacción e iluminación.

Teléfono; no incluye el gasto del teléfono de ayuda 900 16 15 15, ni del resto de servicios de orientación telefónica, estos se incluyen en sus respectivas actividades, sí el alquiler de la centralita.

Agua: incluye tanto el consumo para uso de carácter doméstico como el consumo del riego del jardín.

Colaboraciones externas; incluye los gastos de comunicación y marketing, auditoría, asesorías, informática, gestión laboral, cuotas de afiliaciones a organizaciones, notaria, registros...

Este epígrafe supone alrededor del 47% de los gastos comunes por lo que a continuación detallamos los conceptos más importantes:

	EUROS
❖ Comunicación y marketing (Servimedia)	30.000
❖ Auditoría (Deloitte)	24.000
❖ Informática y servidores	13.000
❖ Gestión, relaciones y prevención riesgos laborales	13.000
❖ Cuotas de afiliaciones a entidades	4.000
❖ Protección de datos	2.000
❖ Tasas y otros	1.000
<b>TOTAL</b>	<b>87.000</b>

Seguros; incluye el seguro de las instalaciones, continente y contenido y otros seguros de carácter general como el seguro del voluntariado.

Material de oficina; recoge todo tipo de consumibles informáticos, fotocopiadoras, papelería... es uno de los conceptos que tiende a disminuir, por una parte se utiliza cada vez más el soporte informático y por otra se intenta imputar cada gasto a la actividad que lo genera.

Comunicaciones; hace referencia a los gastos de correos, prensa, transporte, paquetería y mensajería.

Relaciones Institucionales; se refiere principalmente a gastos de representación y reuniones de trabajo no imputables a un programa concreto.

Viajes; corresponde a viajes de personal de la FAD cuando no son consecuencia directa de una actividad.

El presupuesto contempla que durante los primeros meses del ejercicio 2021 sigamos prioritariamente teletrabajando.

### **3.2.4. Captación**

En este epígrafe incluimos únicamente los gastos correspondientes a la difusión en redes. Asciede a 1.500 €.

### **3.2.5. Ayudas monetarias y servicios exteriores-actividades**

Estos conceptos hacen referencia a los gastos directos de actividades.

La suma de ambos conceptos asciende a 2.813.700 €.

Las ayudas monetarias incluyen principalmente las aportaciones que se realizan a otras instituciones para el desarrollo de las actividades, las principales son las que corresponden a las ONG´s locales en los proyectos de Cooperación al Desarrollo. También recoge los gastos realizados en premios, becas y compensaciones de gastos al voluntariado.

En servicios exteriores-actividades se incluyen el resto de gastos, tales como el pago de colaboraciones profesionales, profesores, publicidad, viajes correspondientes a los programas, reuniones, jornadas e imprenta.

### **3.2.6. Gastos Bancarios**

Recoge este epígrafe las comisiones por operaciones bancarias. Esperamos un incremento sobre el 2020 por la creciente presión de las entidades financieras para cargar comisiones.

El gasto presupuestado asciende a 3.000 €.

### **3.2.7. Minusvalías y Comisiones de Gestión**

No contemplamos que se produzcan minusvalías en las inversiones financieras, mantenemos un horizonte temporal de medio plazo y el criterio contable que seguimos es el de activos disponibles para la venta con imputación al Patrimonio Neto de las plusvalías y minusvalías latentes.

También incluimos en este epígrafe las comisiones de gestión o administración de las entidades financieras directamente vinculadas a los ingresos financieros que ascienden a 1.500 €

## 4. Actividades de la entidad

El presupuesto de la FAD para el 2021 se ha desglosado en 4 actividades:

1. Análisis de la realidad
2. Programas de Intervención
3. Cooperación y Educación para el Desarrollo
4. Sensibilización

### 4.1. ACTIVIDAD 1: Análisis de la realidad

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>ANÁLISIS DE LA REALIDAD</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A04
Lugar desarrollo de la actividad	ESPAÑA

#### Descripción detallada de la actividad prevista.



El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud es un centro creado por la Fad para la promoción y el desarrollo de análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes y sobre sus expectativas, socialización y los riesgos que amenazan a ésta. También se ocupa de la difusión y la generación de redes con equipos multidisciplinares que trabajan en estos ámbitos. Cuenta con dos financiadores principales: Telefónica y Banco Santander, así como con el apoyo para proyectos específicos de otros financiadores públicos y privados.

Durante el 2020, hemos puesto especial foco en cómo la situación de la pandemia provocada por el COVID19 ha afectado a los y las más jóvenes en áreas como la salud, la educación, el ocio y su proyecto de vida. En 2021, pondremos un énfasis especial en el empleo juvenil siendo este factor uno de los más afectados por la crisis.

### Objetivos generales:

Continuar trabajando en el conocimiento y análisis de la realidad juvenil y actuar como interlocutor básico hacia dentro y hacia fuera:

1. Generando información técnica sobre el contexto y la socialización de adolescentes y jóvenes que permita desarrollar programas y actividades dentro de la Fad.
2. Contribuyendo a la transferencia de conocimiento a la sociedad, a la generación de debates para impulsar propuestas de intervención y a escuchar la voz y el relato juvenil.

### Objetivos específicos 2021:

1. Profundizar en el trabajo de los Observatorios: consolidar las líneas de investigación de los observatorios (Género, Bienestar y salud, Tecnologías).
2. Afianzar la publicación regular del ISDJC y de los índices de Capacidades juveniles.
3. Seguir implementando mejoras y contenidos en la nueva web para facilitar la experiencia de los usuarios y potenciar la presencia del Centro como referente en los estudios juveniles.
4. Continuar con el establecimiento de alianzas públicas y privadas para abordar nuevas temáticas y consolidar nuestra presencia en foros y espacios plurales de referencia.
5. Identificar nuevas fuentes de financiación (públicas y privadas).

Durante el año 2021 se realizarán las siguientes investigaciones y proyectos:

#### a. Investigaciones y estudios:

### EN EL ÁREA DE JÓVENES, SALUD y BIENESTAR

**Juegos de apuestas como prácticas de ocio juvenil** (*dentro y fuera de la Red*): un diagnóstico desde la perspectiva de género. PNSD. Presentación de resultados del estudio 2020.

**Encuesta ESTUDES** (sobre muestra) para el Ayuntamiento de Madrid.

### EN EL ÁREA DE JÓVENES Y TIC

**Discursos de odio:** la juventud ante los discursos de odio en la red (Google, proyecto No More Haters). Presentación de resultados del estudio 2020.

### EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN y OCIO

**El consumo y la producción cultural juvenil** en España: propuesta de estudio.

### EN EL ÁREA DE VALORES

**Percepción social sobre la adolescencia:** la mirada adulta sobre los chicos y chicas adolescentes.

**Agenda 2030 y banderas juveniles:** propuesta de estudio

#### b. Observatorios:

#### **OBSERVATORIO sobre JÓVENES Y GÉNERO:**

**Barómetro Juventud y Género 2021** (3ª edición)

**Jóvenes, género y discapacidad.** Presentación de resultados de los estudios realizados en años anteriores para Fundación ONCE.

#### **OBSERVATORIO de BIENESTAR Y SALUD:**

**Barómetro de salud y bienestar juvenil 2021** (3ª edición)

**Salud y brecha de género.** Presentación de resultados del estudio 2020.

#### **OBSERVATORIO de JÓVENES Y TECNOLOGÍA:**

**Barómetro Expectativas tecnológicas y estudio cualitativo.** Investigaciones del Observatorio de Tecnología (Google).

#### c. ProyectoScopio: Índices de Desarrollo Juvenil

**Índices de Capacidades: foco en el EMPLEO.** Índices de Capacidades, con datos desde 2018 (2018-2020), con una mirada específica al comportamiento del empleo juvenil y los datos socioeconómicos.

**Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado.** Publicación de los datos del ISDJC 2021.

**Informe: Jóvenes entre dos crisis.** Análisis de indicadores desde 2009 para entender el impacto de las dos últimas crisis en la vida de los y las jóvenes.

**Barómetro Juvenil 2021 (3ª edición).**

**Informe sobre la juventud valencia** para el IVAJ (propuesta).

#### d. Actividades de promoción y fomento de la investigación

**Ayudas a la investigación:** El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud continúa apoyando la investigación sobre adolescencia y juventud. En el año 2020 se realizó la 7ª Convocatoria de apoyo a la investigación universitaria, cuya resolución se realizará en enero de 2021.

*Se podrán presentar los resultados de anteriores convocatorias, en concreto los estudios:*

- Geografías de la ciudad nocturna: análisis comparativo y aplicado de las prácticas de ocio nocturno en la juventud de Madrid, Barcelona y Lisboa.
- Construcción de las identidades de género, valores y estereotipos juveniles en los social media: L@s influencers y las audiencias millennial y centennial.
- Jóvenes placeres y riesgos: sexualidades y drogas.
- "Prácticas invisibles": análisis de la incidencia e impacto del juego patológico en las trayectorias vitales de los adolescentes y los jóvenes migrantes.

#### **e. Difusión y divulgación:**

En 2021 se realizarán 2 jornadas (propuesta):

- **La percepción social de la adolescencia:** presentación de resultados del estudio cualitativo y cuantitativo.
- **Jóvenes entre dos crisis:** análisis de indicadores desde 2009.

#### **f. Redes de colaboración y conocimiento**

##### ***Pertenencia a la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS)***

*Colaboración con **Agenda Pública** en la implementación de una sección específica para el análisis de la realidad juvenil: la juventud entre dos crisis.*

##### ***Otras colaboraciones:***

- El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud participa como socio con la Universidad Pompeu Fabra en el proyecto I+D+I: Legalizing Gangs? The constitution of associations based on youth street groups in Spain, Ecuador and El Salvador: evaluation and prospective (2000-2025) (LEBAN).
- El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud es miembro del National Stakeholder Committee del proyecto Horizon 2020: Closing gaps in social citizenship. New tools to Foster social resilience in Europe (EUROSHIP), coordinado por la Oslo Metropolitan University (Febrero 2020-enero 2023).

**g. Web Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud**

En 2021 se continuará implementando mejoras en la web.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

TIPO	NÚMERO PREVISTO	Nº HORAS/AÑO PREVISTO
Personal asalariado	6	10.186
Personal con contrato de servicios	25	2.250
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

TIPO	NÚMERO PREVISTO
Personas físicas	51.300
Personas jurídicas	32
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Actividades	Indicador	Cuantificación (estimada)
Generar información técnica sobre el contexto y la	1.1. Investigaciones 1.2 ProyectoScopio 1.3 Observatorios	Número de investigaciones-productos	15 investigaciones-productos
		Número de descargas de las publicaciones realizadas	32.000 descargas de publicaciones
		Nº de financiadores finalistas	7 financiadores finalistas
		Ejecución de inversión en investigación	349.000€ en inversión en investigación.



socialización de jóvenes y adolescentes	1.4.2 Ayudas a la investigación	Nº de proyectos de investigación recibidos (convocatoria 2021)	100 proyectos de investigación recibidos
		Nº de ayudas a la investigación concedidas (convocatoria 2021)	4 ayudas concedidas
Contribuir a la transferencia de conocimiento y a la generación de debates para impulsar propuestas de intervención	1.1. Investigaciones 1.2 ProyectoScopio 1.3 Observatorios	Número de impactos informativos de investigaciones realizadas	1.400 impactos informativos de investigaciones.
		Total del valor de los impactos informativos de las investigaciones	10.500.000€ de valor de los impactos informativos
		Media del valor de los impactos informativos de las investigaciones (€/impacto)	7.500€ de media por impacto informativo de las investigaciones
	1.4 Difusión y divulgación: 1.4.1. Jornadas	Número de jornadas realizadas	2 jornadas realizadas
		Nº de solicitudes media de inscripción a jornadas	200 solicitudes (media) de inscripción jornadas
		Nº de asistentes medio a jornadas	150 asistentes (media) a jornadas
	1.4 Difusión y divulgación... 1.4.2. Análisis y debate	Nº de entradas a Análisis y debate	24 entradas
		Nº de visitas a Análisis y debate	15.000 visitas
	1.4 Difusión y divulgación... 1.4.3. Boletín informativo	Nº de boletines informativos	11 boletines informativos
		Nº de suscriptores	2.000 suscriptores
	1.4 Difusión y divulgación... 1.4.4. Redes sociales	Nº de seguidores en redes sociales	17.000 seguidores en redes sociales
	1.6 Web	Total del nº de visitas a la webs CRS	55.000 visitas a la web

## 4.2 ACTIVIDAD 2: Programas de intervención. Campus Fad

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN. CAMPUS FAD</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A01
Lugar desarrollo de la actividad	España

### Descripción detallada de la actividad prevista

La FAD realiza su intervención a través de programas dirigidos a diversos colectivos con el objetivo de transformar la realidad y dotar de recursos a los diversos actores sociales para construir una sociedad más sólida frente a los diversos retos educativos y riesgos psicosociales.

Durante el 2021, seguiremos adaptando nuestros recursos a la situación de la pandemia COVID19, especialmente los dirigidos a atender la población más vulnerable a través de nuestro Servicio de Información y Orientación. También daremos continuidad a las acciones iniciadas para contribuir a la necesaria transformación digital de los centros educativos en España a través del Programa Educación Conectada (BBVA) y pondremos en marcha nuevos programas para paliar la situación de empleo juvenil (Google).

Su actividad se estructura en tres grupos de acciones:

- **Programas educativos y/o preventivos**, dirigidos a promover el desarrollo integral de niñas, niños o adolescentes, así como de la prevención de conductas de riesgo. Pueden ir dirigidos directamente a la población infantil y juvenil o a diversos tipos de mediadores educativos de sus entornos (escolar, asociativo, comunitario, etc), capacitándoles para su mejorar su actuación.
- **Formación**, grupo de actividad que reúne todas las acciones de carácter formativo dirigidas a profesionales y mediadores (ámbitos educativo, socio-sanitario, etc), padres y madres y otros grupos poblacionales incluyendo prevención de riesgos laborales relacionados con conductas adictivas.
- **Servicio de Información y orientación**, plataforma multicanal (teléfono, correo electrónico, whatsapp, presencial y videoconferencia...) que atiende demandas de familias, afectadas/os, adolescentes y jóvenes y población general, tanto

relacionadas con consumos de drogas como con otras problemáticas relacionadas con el bienestar emocional y social.

### Objetivos específicos 2021:

1. Facilitar recursos y herramientas educativos y de prevención a niños, niñas y adolescentes directamente o a través de sus educadores y otros profesionales mediadores, apoyando o fortaleciendo su actuación.
2. Capacitar a madres, padres, educadores y profesionales para una mejor actuación educativo-preventiva en sus ámbitos.
3. Informar y orientar a la población en general y, específicamente a personas en situaciones de vulnerabilidad (concretamente, jóvenes) que vivan en condiciones que pongan en riesgo su bienestar personal y social.

#### 4.2.1. Programas educativos y/o preventivos

Se trata de un amplio conjunto de programas y recursos dirigidos tanto a apoyar actuaciones de carácter educativo en general con foco en 3 áreas: [apoyo educativo](#) y digitalización, [alfabetización mediática y digital](#) de alumnado y profesorado (en torno al 40%), fomento de valores, especialmente de respeto y tolerancia frente a la [diversidad](#) y contra el [discurso de odio](#) (aproximadamente un 20%) y [prevención de conductas de riesgo social](#) (alrededor del 50%)

En esa línea de trabajo, las principales novedades para 2021 consistirán en:

- Poner en marcha nuevos programas de inclusión desde la diversidad.
- Desarrollar la iniciativa Educación Conectada, de apoyo a la centros y comunidad educativa en su procesos de capacitación e innovación, especialmente en su digitalización.
- Implementar y evaluar el renovado programa de prevención selectiva de cannabis.
- Ultime la creación de una metodología de análisis de riesgos en adolescentes, que permita guiar la intervención preventiva de manera más eficiente.

#### Para mediadores en programas de desarrollo personal y social positivo:

##### 1. “Educación Conectada”

En 2020 la pandemia provocada por la COVID-19 ha provocado, entre otras cosas, la necesidad de transformar la educación. **Educación Conectada** nace de esta evidencia y pretende dar respuesta al cambio que necesita actualmente el sistema educativo.

Es una iniciativa de apoyo y acompañamiento a docentes, familias y alumnado. Pretende dar respuestas al cambio que actualmente necesita la educación; poniendo el foco en la población en situación de vulnerabilidad, desde un punto de vista del acceso y uso de la educación digital, y contribuyendo a la necesaria transformación

digital del mundo educativo. Es un proyecto educativo de FAD y BBVA, lanzado en junio de 2020, se articula en torno a la web [www.educacionconectada.org](http://www.educacionconectada.org), donde se trabaja la propuesta del programa, que se centrará en cuatro grandes prioridades:

- Adaptación de los centros escolares a la nueva realidad educativa.
- Reducción de la brecha digital de uso.
- Apoyo a familias en situación de vulnerabilidad.
- Reducción de la brecha digital de acceso.

## 2. “(In)formate”

Se trata de una iniciativa apoyada por Google.org y que cuenta con la colaboración de un amplio conjunto de medios de comunicación nacionales. Su principal objetivo es desarrollar el pensamiento crítico de adolescentes para favorecer su alfabetización informacional y mediática, tanto a la hora de consumir información por internet como en lo que se refiere a su producción.

A través de una estrategia escolar, ofrece (desde <http://informate.campusfad.org>) la posibilidad de participar en un conjunto de actividades de reflexión sobre cómo se crean y difunden noticias, contando con un entorno gamificado que aumenta el interés del público objetivo. Tiene prevista su duración a lo largo del curso 20/21, pretendiendo alcanzar la cifra de 25.000 participantes, fundamentalmente a través de su profesorado (600).

## 3. “Cine y educación en valores”

A través de una plataforma web (<https://www.campusfad.org/cine-valores/>), el programa ofrece un conjunto de recursos pedagógicos vinculados a un conjunto de películas seleccionadas, dirigidos a que el profesorado (u otros mediadores educativos), desarrollen actividades que incrementen la capacidad del alumnado (edades de Educación Primaria o Secundaria, fundamentalmente), de comprensión de contenidos audiovisuales relacionados con los valores, las actitudes y habilidades socio-emocionales.

Se prevé en 2021 contar con la colaboración de Administraciones Autonómicas y/o locales de Andalucía, Castilla La Mancha, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, para la realización del programa en unas 80 localidades, contando con la participación de 12.000 alumnos y 450 profesores/as. El proyecto cuenta con el apoyo de EGEDA, la entidad de gestión de derechos que aglutina a productores de cine.

Dentro de los Premios Forqué, organizados por la entidad EGEDA, la Fad colabora en el proceso de selección de la película galardonada con el Premio al Cine y Educación en Valores.

## 4. “Y tú, ¿qué?”

El programa pretende prevenir las conductas antisociales, de violencia, racismo y xenofobia, así como trastornos de conducta grupal a través de la educación afectiva de las y los adolescentes y jóvenes. En la web <http://campusfad.org/ytuque> se alojan decenas de diferentes audiovisuales, actividades y recursos para trabajar todos los

temas planteados en el proyecto y propuestas de actividad para llevar al aula. También se puede encontrar información relativa al concurso.

Se contará en 2021 con la colaboración del Ministerio de Sanidad y de la Plataforma de Infancia y la participación en el concurso de alrededor de unos 600 jóvenes, aunque el total de beneficiarios de las actividades se estima en un número mucho mayor (unos 20.000), que trabajan contenidos del programa a través de unos 3.000 mediadores/as educativos en muy diversos contextos, escolares y extraescolares.

#### **5. “Diversidad en serie: historias que merecen ser contadas”**

Ofrecido gracias al apoyo de Netflix, se trata de un conjunto de recursos ofrecidos a un centro educativo para favorecer que adolescentes de 1º-2º de ESO o de Formación Profesional puedan construir su propio discurso acerca de valores basados en la diversidad, generando nuevas vocaciones en el sector audiovisual. Para ello crearán guiones sobre esta materia y se premiará a los más adecuados con su grabación profesional. Durante 2021 se cerrará la edición piloto (Madrid y Valencia) y se pondrá en marcha una edición abierta a la participación nacional, en la que podrán participar 500 educadores/as.

#### **6. “No more haters ¡rompe la cadena del odio!”**

Es un conjunto de recursos (<http://nomorehaters.es>), de análisis de la realidad y de intervención sensibilizadora y educativa sobre la población adolescente - juvenil para favorecer la reducción de manifestaciones en internet y redes sociales del discurso de odio, así como educar en su afrontamiento y denuncia. Cuenta con el apoyo de Google y la colaboración de la agencia especializada Maldita.es. Contará con una app, con un objetivo de uso en 2021 por parte de 10.000 adolescentes o jóvenes, y una guía didáctica de uso, que se espera sea utilizada por 1.000 educadores/as a lo largo del año.

#### **7. “Desactiva tus prejuicios”**

Se trata de un programa, apoyado por Facebook, que pretende crear recursos educativos para profesionales de la educación (formal y no formal) con los que puedan generar con sus grupos de adolescentes (14-16 años, principalmente), una serie de propuestas de carácter audiovisual que permitan promover un pensamiento crítico y libre de prejuicios. Tiene por objetivo alcanzar los 300 educadores/as, a través de los cuales llegará a 5.000 participantes. Contará con un formato de concurso, que premiará con la grabación profesional aquellas ideas que mejor plasmen el objetivo del programa.

#### **8. “Be Critical”**

En colaboración con la Fundación Bancaria La Caixa (“EduCaixa”, concretamente), durante 2021 se crearán dos tipos de recursos dirigidos a promover el desarrollo del pensamiento crítico en adolescentes: tres cursos de formación para que docentes estén más capacitados para el trabajo sobre ese tema en el aula (uno sobre pensamiento crítico, otro sobre desinformación y otro sobre consumo adolescente de ocio digital) y, por otro lado, un programa escolar con actividades enfocadas para promover en adolescentes una reflexión crítica sobre su consumo de ocio digital (audiovisuales, música, videojuegos, etc) y hacia los valores subyacentes en el mismo (igualdad de género, diversidad y tolerancia o sostenibilidad medioambiental).

## 9. “Mediatic”

Gracias al apoyo de la Fundación Bancaria La Caixa, durante 2021 continuará el proyecto, consistente en la elaboración y pilotaje de una serie de materiales pensados para que jóvenes (voluntarios, principalmente) puedan realizar labores de mediación educativa con sus iguales sobre competencia digital y uso adecuado de las TIC (internet, redes sociales, etc) en el marco de actuación de asociaciones juveniles.

En 2021 finalizará la fase de pilotaje de materiales educativos, realizada en 5 entidades sociales de la Comunidad de Madrid. Tras la implementación, se procederá a la evaluación de la adecuación de los contenidos y los formatos, para poder extender en años próximos la iniciativa a asociaciones juveniles de otras Comunidades Autónomas. En este pilotaje participarán alrededor de 20 mediadores/as que actuarán sobre una población de 200 adolescentes o jóvenes.

### Para mediadores, en relación a la prevención de conductas de riesgo:

#### 1. “Construye tu mundo”

Construye tu Mundo se define como un conjunto de actividades (más de 100), dirigidas a sistematizar la prevención de las conductas de riesgo en el ámbito escolar. Es un programa de prevención universal, adaptado a todos los niveles educativos, desde los 3 a los 16 años (Educación Infantil, Primaria y Secundaria). El objetivo principal es contribuir a desarrollar en niños, niñas y adolescentes una personalidad autónoma, crítica y reflexiva.

Disponible en: [www.construyetumundo.org](http://www.construyetumundo.org), se espera para 2021 que 2.500 profesores y profesoras más participarán directamente en Castilla-La Mancha y Extremadura. En el resto de España se espera que 9.500 docentes de centros educativos utilicen el programa.

#### 2. “Pasa la vida”

Se trata de un programa educativo de prevención de los riesgos o posibles problemas relacionados con el consumo de cannabis por parte de adolescentes y jóvenes.

Durante el 2020 se ha diseñado un nuevo programa, actualizando sus imágenes y contenidos, incluyendo la perspectiva de género, gracias al apoyo de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Alrededor de este audiovisual, el programa se estructura en torno a varias sesiones grupales dirigidas a que los y las participantes reflexionen críticamente sobre el consumo de cannabis, invitando a contrastar sus creencias y actitudes positivas al respecto.

Durante 2021 se prevé su ejecución en Comunidad de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla - La Mancha, con estrategias diferenciadas, que pueden incluir la propia aplicación del programa, así como el asesoramiento técnico o la formación para su puesta en marcha y evaluación. Se espera un total de 500 usuarios descargando la guía didáctica y los recursos audiovisuales del programa, así como el

cuestionario de evaluación de resultados (denominado "CUIQ"), realizando el programa para un colectivo previsto de, al menos, 2.000 adolescentes o jóvenes.

### **3. Sistema de diagnóstico gamificado sobre riesgos**

Durante 2021 se desarrollará la tercera fase de este proyecto, financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, que tiene como objetivo crear un sistema interactivo y gamificado para detectar factores de riesgo en adolescentes en relación con su consumo de alcohol. Se hará un piloto y se evaluará la herramienta construida, para poder iniciar su utilización en poblaciones adolescentes.

### **4. "Corto y Cambio"**

Se trata de un conjunto de recursos destinados a favorecer en adolescentes un discurso reflexivo sobre el uso inadecuado de TIC y el juego de apuestas. El programa guía y apoya al profesional de la educación que trabaja con el grupo de adolescentes a que creen sus propios temas y propuestas y las plasmen en un guión. Competirán para ganar el premio, consistente en la grabación profesional del breve audiovisual, que será, a su vez, utilizado como elemento educativo - preventivo entre sus iguales, posteriormente. Cuenta con el apoyo de la Diputación de Alicante. El objetivo es que sea utilizado por, al menos, 70 educadores de la provincia, con una población final beneficiaria de, al menos, 1.500 adolescentes.

## **Programas directos para población beneficiaria:**

### **1. Google Professional Courses, empleo juvenil**

El proyecto se dirige a 200 jóvenes de 18 a 35 años en situación de vulnerabilidad con respecto al empleo y especialmente dirigido a mujeres jóvenes. Las actuaciones tendrán un doble objetivo: dotarles de una beca para realizar un curso Google de 120 horas sobre Data Analysis, gestión de proyectos o experiencia de usuario y facilitar al menos a un 50% de una oportunidad de empleo.

### **2. "Saltaplanetas"**

Se trata de una yincana virtual dirigida a adolescentes de 12 a 14 años de edad para prevenir el consumo de alcohol, a quienes en pequeños grupos y utilizando una metodología participativa, se les plantea resolver diversas pruebas o juegos relacionados entre sí, con la finalidad de facilitar momentos de reflexión en torno al consumo de alcohol.

Se prevé buscar financiación para realizar al menos, una edición del programa a nivel nacional, que podría alcanzar 1.000 participantes.

### **3. "Proyecto Conectados"**

El "Proyecto Conectados" es una iniciativa integral que pretende contribuir a la sensibilización y formación sobre el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e internet. Ofrece diversos componentes y estrategias para conseguir dicho objetivo, dirigiéndose tanto a jóvenes y adolescentes

como a padres y madres o docentes, todo ello gracias a la colaboración de Google y de BBVA.

Ofrece contenidos para niños y niñas de 9 a 11 años (juego Interland), adolescentes y jóvenes (juego Conectados), materiales para el profesorado y familias. Se prevé la participación de alrededor de 10.000 beneficiarios/as.

#### 4. Talleres de prevención

Durante 2021 se prevé la impartición de talleres de prevención de los problemas vinculados al consumo de drogas u otras conductas adictivas, principalmente dirigidos a alumnado de 3º y 4º de la ESO en centros escolares de localidades cuyo Ayuntamiento los solicite. Se prevé durante 2021 una demanda global de participación en estos talleres por parte de unos 2.000 alumnos/as.

##### 4.2.2. FORMACIÓN

En este apartado se recogen todas aquellas acciones formativas que se realizan tanto en formato online como presencial o semipresencial, dirigidas a capacitar o fortalecer capacidades educativas de diferentes agentes preventivos: madres y padres, mediadores o profesionales del sector educativo y de la intervención sociosanitaria, así como a destinatarios finales (menores y jóvenes).

#### Objetivo general:

Formación de mediadores en la prevención de distintos riesgos psicosociales que afectan a menores y jóvenes y que ponen en riesgo su desarrollo, así como en el fomento de la parentalidad positiva en el ámbito familiar.

#### Objetivos específicos 2021:

- Disponer de una oferta formativa variada en temáticas, formatos, duración y profundidad.
- Valorar los resultados de acciones formativas abiertas y flexibles, sin itinerarios establecidos ni calendarios cerrados.
- Avanzar en el diseño de la estrategia de formación presencial sin renunciar a metodologías participativas que permitan un adecuado afrontamiento de la crisis COVID19.
- Consolidar la digitalización de los procesos de gestión de las Aulas virtuales: campañas de difusión, inscripción de alumnado, pago de matrículas...
- Sondear las posibilidades de incorporar contenidos de valor en las campañas de difusión para potenciar la matriculación del alumnado.
- Mantener financiación pública y formación de pago.

#### Formación online

La Fad cuenta ya con una importante trayectoria en cursos de formación online, lo que nos ha permitido situarnos como referente en contenidos preventivos y



educativos para mucha de nuestra población objetivo: madres y padres, profesionales y técnicos de instituciones relacionadas con la intervención desde los ámbitos de la familia, la juventud, la educación, etc., y población general interesada en la educación y prevención de menores y jóvenes.

De la oferta de formación online de la FAD durante el año 2021 destacan los siguientes cursos y actividades:

Dirigidos a docentes y profesionales:

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2021
Educadrogas. Prevención, escuela y drogas. Materiales para la formación	Recurso práctico para la actividad docente que ofrece información rigurosa y amplia sobre la prevención de los problemas de drogas en el aula, así como más de 200 recursos para su aplicación en el aula.	100 horas	Ediciones para los gobiernos de Cantabria, Castilla La-Mancha y Extremadura en las que esperamos un total de 150 alumnos.
Los docentes y la prevención de los problemas de drogas	Este curso pretende formar a los profesores para que puedan desempeñar más adecuadamente su labor en la prevención de problemas relacionados con el consumo de drogas desde el ámbito escolar.	50 horas	Edición para el Gobierno de Cantabria para 30 alumnos.
Detección Temprana de Riesgos juveniles desde la Escuela	El curso ofrece herramientas para el acercamiento y el diagnóstico a las que consideramos son las principales conductas de riesgo que tienen lugar entre adolescentes y jóvenes, las que están generando más preocupación por su mayor probabilidad de aparición y por la potencial gravedad de sus problemas: consumos de drogas, uso inadecuado de las TIC, maltrato o violencia entre iguales y las relacionadas con relaciones sexuales.	50 horas	Ediciones para el Gobierno de Cantabria y de Castilla-La Mancha para 90 alumnos.
Cuando Jugar es un Problema	Este curso pretende facilitar la comprensión del fenómeno del juego de apuestas a la vez que proporcionar herramientas para su prevención, capacitando a los profesionales de la educación (formal y no formal) que trabajen con menores y	50 horas	En 2021 se prevé poner en marcha dos ediciones de este curso con coste de matrícula a abonar por el alumno, una para Ayuntamiento de Valencia y 2 financiadas por la Junta

	adolescentes en el desarrollo de actuaciones en esta materia.		de Andalucía. Prevemos llegar a 260 alumnos.
Jóvenes Gamers. Promoviendo un uso adecuado de los videojuegos	Los videojuegos tienen una gran atracción para menores y jóvenes, su uso puede aportar muchas ventajas en el aprendizaje y el entretenimiento. Sin embargo, su uso inadecuado también puede suponer muchos riesgos. El curso pretende promover el uso adecuado de los videojuegos en adolescentes y jóvenes capacitando para ello a educadores y mediadores.	20 horas	Realización de dos ediciones de pago y cuatro para los gobiernos de Extremadura, Cantabria, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia.  Prevemos llegar a 270 alumnos.
Alcohol y Menores, ¿Hacemos algo?	Pretende facilitar un marco teórico y práctico sobre la prevención del uso/abuso del alcohol en la población adolescente y juvenil para profundizar en el conocimiento de las relaciones entre estos fenómenos y de las respuestas preventivas más eficaces.	50 horas	Edición para el Ayuntamiento de Valencia y edición de matrícula de pago para el alumno.  Prevemos llegar a 110 alumnos.
¿Nativos digitales? Jóvenes y TIC: usos y riesgos	En este curso hemos querido centrarnos especialmente en la influencia que las TIC tienen en los estilos de vida juveniles, y no hemos querido dar por hecho que haber nacido en un momento en el que las TIC ya estaban a su alrededor signifique que los jóvenes no tengan que realizar muchos aprendizajes en sus formas de uso, y en especial en aquellas destinadas a su construcción personal.	50 horas	Ediciones financiadas por el Gobierno de Castilla-La Mancha, la Junta de Andalucía y por Endesa.  Prevemos llegar a 190 alumnos.
Formación de Formadores en prevención de los consumos de drogas en las Fuerzas Armadas	Curso dirigido a Oficiales y Mandos de los Ejércitos, destinado a su capacitación para el diagnóstico de la realidad de cada Unidad en cuanto a los consumos de drogas y el diseño, implementación y evaluación de programas de prevención dirigidos a impedir el consumo y reducir los problemas relacionados.	180 horas	Se realizará una edición de este curso conjuntamente con el Ministerio de Defensa financiada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas para 50 alumnos.

Mediadores en Prevención de las Drogodependencias	Curso dirigido a personal de tropa y mandos que ofrece una visión amplia y general de la figura del mediador en la prevención de los problemas de drogas y su actuación en el ámbito militar.	20 horas	Se prevé realizar una edición destinada a 50 alumnos para personal del Ministerio de Defensa.
Gafas Violetas. La perspectiva de género en los programas de prevención de los consumos de drogas	Considerar la perspectiva de género desde los programas de prevención es necesario para que esta sea eficaz y recoja la complejidad que la realidad ofrece. El curso pretende formar a los profesionales en la intervención desde esta perspectiva.	20 horas	Se realizarán seis ediciones de este curso, dos de matrícula de pago para el alumno, una para el Gobierno de Castilla-La Mancha, otra para el Gobierno de Extremadura, dos para la Junta de Andalucía y dos más a cargo del IRPF.  En total prevemos llegar a 430 alumnos.
Curso para la capacitación de profesionales en la prevención de problemas de consumo de cannabis	Curso de nueva creación que pretende capacitar a profesionales de la educación y la intervención social con menores y jóvenes en la prevención de los problemas asociados al consumo de cannabis.	50 horas	Se realizarán dos ediciones de este curso, con matrícula de pago para el alumno, con las que esperamos llegar a 150 alumnos.
Formación de Formadores del programa "Familias y problemas de drogas: propuestas para el cambio"	Curso dirigido al desarrollo de competencias específicas en agentes comunitarios, para asegurar que impartan de manera adecuada los cursos del programa de prevención selectiva para padres y madres "Familias y problemas de drogas".	25 horas	Se prevé realizar dos ediciones de este curso para profesionales que trabajan con familias de Andalucía (IRPF y Salud). Previsión de 100 alumnos.
Formación de Formadores del programa CAPPYC	Curso online para formación de profesionales (personal técnico de adicciones y educadores/as) en prevención selectiva del consumo de cannabis por adolescentes.	25 horas	Se prevé realizar dos ediciones de este curso para profesionales de Andalucía (IRPF y Salud). Previsión de 100 alumnos.
Jornadas y eventos	Durante 2021 está prevista la realización de dos Jornadas dirigidas a distintos colectivos de profesionales.		Se prevé realizar dos ediciones, una de ellas en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia y otra con el

			Gobierno de Extremadura. Se prevé llegar a 400 personas.
--	--	--	--

### Dirigidos a trabajadores, directivos y empresarios:

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2021
<p>Empresa saludable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Drogas</li> <li>+ Beneficios</li> </ul>	Se trata de una píldora formativa destinada al ámbito empresarial que permite reflexionar acerca de potenciales afectaciones de consumos de alcohol y otras drogas a los equipos de trabajo de una organización, señalando posibles modos de afrontamiento de los problemas y de intervención en la prevención de los mismos, apoyando a quien los pueda tener en su solución.	0,5 horas	<p>Esta píldora formativa se ofrecerá en diferentes campañas de difusión de la oferta formativa Fad en prevención laboral como contenido de valor que invite a la realización de estos cursos.</p> <p>Preveamos llegar a 100 destinatarios.</p>

### Dirigidos a familias:

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2021
En familia. Prevención del consumo de drogas	Sensibilizar a padres y madres para la puesta en marcha de estrategias preventivas que permitan abordar el consumo de drogas en el ámbito familiar.	15 horas	Se prevé realizar tres ediciones de este curso para padres y madres de CLM (Consejería de Sanidad) y de Ayto. de Castellón. Previsión de 250 alumnos.
En familia. Alcohol y menores	Este curso ofrece un marco teórico sobre la realidad del consumo de alcohol y pretende sensibilizar y motivar a las familias para la puesta en marcha de estrategias preventivas del consumo de alcohol en menores.	10 horas	Se prevé realizar dos ediciones: para padres y madres de Generalitat Valenciana (IRPF) y de CAM (CPSF). Previsión de 200 alumnos.
Mi hijo se va de botellón, ¿qué puedo hacer? (hijo)	Píldora formativa audiovisual dirigida a prevenir los problemas relacionados con el consumo de alcohol en la etapa de la	10 minutos	Se prevé realizar una edición de pago por matrícula para cualquier padre y

	adolescencia, en un formato más breve y directo, desde el punto de vista de un adolescente.		madre interesado. Previsión de 50 alumnos.
Mi hijo se va de botellón, ¿qué puedo hacer? (madre)	Píldora formativa audiovisual dirigida a prevenir los problemas relacionados con el consumo de alcohol en la etapa de la adolescencia, en un formato más breve y directo, desde el punto de vista de una madre.	10 minutos	Se prevé realizar una edición de pago por matrícula para cualquier padre y madre interesado. Previsión de 50 alumnos.
En familia. Cannabis y menores	Este curso de nueva creación ofrece un marco teórico sobre la realidad del consumo de cannabis y pretende sensibilizar y motivar a las familias para la puesta en marcha de estrategias preventivas del consumo de cannabis en menores.	10 horas	Se prevé realizar una edición de este curso a nivel nacional (PNSD). Previsión de 200 alumnos.
En familia. Cuando jugar es un problema	Curso que pretende facilitar a padres y madres estrategias preventivas que permitan abordar los problemas de juego desde el ámbito familiar.	10 horas	Se prevé realizar una edición para padres y madres de Cantabria.. Previsión de 100 alumnos.
Familia y tecnología	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen multitud de beneficios que nos pueden facilitar mucho nuestro día a día, pero también pueden conllevar algunos riesgos si no hacemos un uso adecuado. En este curso se abordarán las claves para que exista un bienestar digital en la familia y poder así prevenir su abuso.	10 horas	Se prevé realizar dos ediciones de este curso a nivel nacional (PNSD). Previsión de 250 alumnos.
Adolescencia y familia	En este curso se dan a conocer las características propias de la etapa de la adolescencia y se fomenta la puesta en marcha de estrategias de educación positiva y equilibrada desde el ámbito familiar.	10 horas	Se prevé realizar una edición de este curso para padres y madres de CAM (IRPF), y otra edición de pago por matrícula para cualquier padre o madre interesado.. Previsión de 150 alumnos.
Claves para una adolescencia positiva	En este curso se profundiza en el manejo de los sentimientos, la comunicación y el ocio y las drogas en la etapa de la adolescencia, dando las claves	10 horas	Se prevé realizar dos ediciones de este curso, una para padres y madres de CAM (CPSF) y otra para

	para fomentar la puesta en marcha de estrategias de educación positiva y equilibrada desde el ámbito familiar.		Andalucía (IRPF). Previsión de 150 alumnos.
Creciendo en familia	Este curso pretende dar a conocer las claves para prevenir y educar de una manera positiva desde el ámbito familiar, dando estrategias y herramientas a padres y madres para poder llevar a cabo esta tarea con éxito.	10 horas	Se prevé realizar cuatro ediciones de este curso: una edición de pago por matrícula para cualquier padre y madre interesado, una para padres y madres de CAM (CPSF), otra para GV (IRPF) y otra para Andalucía (IRPF). Previsión de 300 alumnos.
Educando la inteligencia emocional en nuestros hijos	Este curso pretende dar a conocer las claves para educar las emociones de hijas e hijos y sensibilizar y motivar a padres y madres para llevar a cabo estrategias preventivas y educativas desde la inteligencia emocional.	10 horas	Se prevé realizar una edición de este curso para padres y madres de CAM (IRPF). Previsión de 100 alumnos.
Comunicación positiva	En este curso se ofrecen las claves para llevar a cabo una comunicación positiva y se profundiza en la comunicación sobre el consumo de drogas, aportando pautas e ideas sobre cómo hablar con las hijas e hijos sobre este tema en función de su edad.	10 horas	Se prevé realizar una edición de este curso para padres y madres de CAM (CPSF). Previsión de 100 alumnos.
En familia. Educar para la vida.	Este programa, diseñado para llevarse a cabo en formato presencial, se ofrece también en formato online dada la situación de pandemia. Busca sensibilizar y motivar a padres y madres para la puesta en marcha de estrategias de prevención y de educación positiva y equilibrada y del fortalecimiento del ámbito familiar.	6 - 20 horas	Se prevé realizar 35 ediciones online para madres y padres de CAM (CPSF) y CLM (Consejería Sanidad). Previsión de 465 alumnos.
Familias y problemas de drogas. Propuestas para el cambio.	Programa dirigido a familias con hijos menores en los que exista un inicio de consumo de drogas.	8 - 12 horas	Se prevé realizar 7 ediciones online para madres y padres de Andalucía (IRPF y Salud). Previsión de 105 alumnos.

Webinar (conferencia) Parentalidad Positiva	Se ofrecen conferencias con personas expertas sobre temas relacionados con la educación y la prevención desde el enfoque de la parentalidad positiva, el cual defiende la promoción de relaciones positivas entre padres e hijos, para optimizar el desarrollo potencial del niño y su bienestar.	1,5 horas	Se prevé realizar 8 conferencias de parentalidad positiva para madres y padres de CAM (IRPF y CPSF) y de Andalucía (IRPF y Salud). Previsión de llegar a 640 padres y madres.
Podcast educativos	Se plantea la creación de un canal de podcast educativos y preventivos dirigidos a las familias que les sirvan para tener información veraz y actual sobre las adicciones con y sin sustancia, y saber qué pueden hacer desde la familia para prevenir los problemas relacionados con las conductas de riesgo.	20-30 minutos	Se prevé realizar 5 podcast educativos para madres y padres a nivel nacional. Previsión de llegar a 250 padres y madres.

### Dirigidos a menores y jóvenes:

CURSO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	EDICIONES 2020
¿Me estoy pasando con el alcohol?	Píldora formativa destinada a población juvenil y orientada a permitir una valoración del riesgo existente ante un determinado nivel de consumo de alcohol. Mediante una escala sencilla de medición es posible determinar el nivel de riesgo asumido ante una situación de consumo definida.	0,5 horas	Esta píldora formativa se ofrecerá en diferentes campañas de difusión de la oferta formativa Fad como contenido de valor para potenciar la inscripción de alumnos en los cursos.  Preveamos llegar a 50 jóvenes.

Durante 2021 está prevista la puesta en marcha de tres cursos de nueva creación (incluidos en las tablas anteriores): uno de ellos dirigido a la formación de profesionales ante los riesgos del consumo de cannabis en adolescentes y jóvenes, otro sobre esta misma temática pero dirigido a familias, y otro dirigido también a familias sobre la tecnología y su uso en el ámbito familiar.

Se prevé una participación de **5.610** personas en los cursos y actividades online, 2.200 profesionales y 3.410 familias.

## Formación presencial

Con la oferta de cursos presenciales, la Fad complementa los objetivos de las acciones formativas online en la capacitación de mediadores y agentes preventivos.

### 1. Programa “En familia. Educar para la vida”

Este programa busca sensibilizar y motivar a padres y madres para la puesta en marcha de estrategias de prevención del consumo de drogas y de otras conductas de riesgo en el ámbito familiar, así como estrategias de educación positiva y equilibrada de sus hijos y del fortalecimiento del ámbito familiar. Ofrece cursos de formación de entre 6 y 20 horas de duración. Sigue una metodología eminentemente práctica, con sesiones tutorizadas por un formador con un criterio participativo y práctico.

Este programa se realizará en diversas localidades españolas durante 2021 (Castilla la Mancha, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cantabria, Castellón y Andalucía), fundamentalmente en grupos de padres organizados en torno a centros educativos. Se prevé realizar 106 ediciones y el número total de participantes en este programa presencial será de alrededor de 1.430 padres y madres.

### 2. Programa “Familias y problemas de drogas. Propuestas para el cambio”.

Es un programa dirigido a familias con hijos menores en los que exista un inicio de consumo de drogas. Ofrece a los padres y madres en esa situación de vulnerabilidad un espacio de trabajo personal y grupal (práctico y participativo), que favorezca su implicación en la resolución de la situación en la que están inmersos.

Se prevé su ejecución en Andalucía, con 15 ediciones y una participación estimada de 150 participantes.

### 3. Programa de prevención selectiva para alumnado CAPPYC

Tiene como objetivo principal retrasar y reducir el consumo de drogas (especialmente cannabis y alcohol) y evitar sus problemas relacionados, en población juvenil más vulnerable, de entre 14 y 18 años, mediante una influencia directa sobre las actitudes subyacentes a dicho consumo. El Programa promueve una reflexión crítica y el cuestionamiento de los supuestos beneficios del consumo de drogas y otras conductas de riesgo y adictivas.

Se prevé la realización de 15 cursos presenciales en Andalucía, en los que participarán 225 alumnas y alumnos aproximadamente.



#### 4. Sesiones de formación en prevención laboral para trabajadores

Dirigidas directamente a personal de empresas y entidades, pretende sensibilizar sobre los riesgos derivados del consumo de alcohol y otras drogas y de los factores relacionados con la aparición de problemas de drogas, para favorecer una toma de conciencia respecto de la necesidad y posibilidades de su prevención en el ámbito laboral y del consumo responsable.

Se prevé realizar dos sesiones para personal de Epiroc en Madrid y Huelva para un total de 200 trabajadores.

#### 5. Sesiones informativas docentes-AMPAS

La Fad, en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia, organiza una sesión informativa sobre las distintas actividades y programas que desarrollan en el municipio de Valencia, poniendo a disposición de los asistentes, profesores, madres y padres, información de los recursos disponibles en prevención de adicciones.

Se prevé la asistencia de 60 personas.

#### 4.2.3. Servicio de Información y Orientación de la Fad (SIOF)

Servicio gestionado por la FAD, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social que ofrece una **plataforma multicanal** preparada para atender y dar pautas de orientación a demandas relacionadas con diferentes temáticas (consumos de drogas, relaciones sexuales de riesgo, violencia de género y/o entre iguales, desajustes afectivos, entre otras) y realizadas por familias preocupadas, jóvenes y población general, ofreciendo un seguimiento permanente, invitando a volver a consultar. También se ayuda a realizar una adecuada elección ante los recursos asistenciales existentes. Para ello, cuenta con una base de datos de recursos a nivel nacional.

Es un **sistema multicanal**, pues presta el servicio a través de teléfono (900161515), correo electrónico ([consultas@fad.es](mailto:consultas@fad.es)), presencial, videoconferencia y Whatsapp (681 15 51 60). Está operativo de lunes a viernes, y lo atiende un equipo de psicólogas apoyado por un voluntariado, en turnos de tres horas semanales, a través de 1 línea telefónica. El número de consultas previstas por el Servicio durante el 2021 a través de los cuatro canales (telefónico, videoconferencia, correo electrónico y Whatsapp) se sitúa en torno a los 7.000 beneficiarios directos.

La actividad propia del Servicio es apoyada por la presencia activa del grupo de voluntariado que está inmerso en un plan de formación continua, dirigido a su capacitación para la optimización de su labor. Esta formación también busca fomentar la participación social, promoviendo su implicación y habilitando cauces de colaboración con otros voluntarios y mediadores sociales (por ejemplo mediante visitas a recursos asistenciales, para profundizar en el conocimiento de sus programas, características, funcionamiento...). Durante gran parte de 2020 la participación del equipo de voluntariado no ha sido posible, debido a la pandemia. A lo largo de 2021 pondremos los medios necesarios para que el voluntariado se integre de nuevo en el

servicio, facilitando su formación y atención en la medida de lo posible, a través de metodologías en línea, mientras no sean posibles las tradicionales, presenciales.

Durante 2021 se consolidará la línea de atención para adolescentes y jóvenes, (SIOF joven) con el apoyo de la Fundación Konecta, gracias al cual se inició en 2020, con una oferta específica de atención a problemáticas de este sector poblacional.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO	Nº HORAS/AÑO PREVISTO
Personal asalariado	20	34.078
Personal con contrato de servicios	90	8.100
Personal voluntario	25	1.250

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO
Personas físicas	82.645
Personas jurídicas	800
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	2

### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN ESTIMADA
Facilitar recursos y herramientas educativos y de prevención a niños, niñas y adolescentes directamente o a través de sus educadores y otros profesionales y	Para mediadores en programas de desarrollo positivo e integral infantil y juvenil y para el apoyo o fortalecimiento de su labor.	Nº de beneficiarios directos (Educadores, otros profesionales, niños y adolescentes, familias)	Educación Conectada: 600 personas formadas en transformación digital o competencias digitales (equipos directivos, docentes y familias) 1000 familias en situación de vulnerabilidad alcanzadas 500 descargas de la investigación

mediadores y apoyar o fortalecer su actuación.			<p>600 personas formadas a través de webinar</p> <p>Cine y educación en valores: 450 educadores Y tú, ¿qué...? 3.000 educadores (In)fórmate: 600 educadores 25.000 adolescentes Diversidad en serie: 500 educadores/as No more haters: 1.000 educadores/as 10.000 adolescentes/jóvenes Desactiva tus prejuicios: 300 educadores/as Mediatic: 20 mediadores/as 200 adolescentes</p>
	Para mediadores, en relación a la prevención de conductas de riesgo:	Nº de beneficiarios directos (Educadores, otros mediadores y adolescentes)	<p>Construye tu Mundo: 9.500 educadores Pasa la Vida: 500 mediadores educativos Corto y cambio 70 educadores/as</p>
	Dirigidos directamente a población destinataria (adolescentes)	Nº de beneficiarios directos (Adolescentes)	<p>Saltaplanetas: 1.000 adolescentes Conectados: 10.000 niños, niñas y adolescentes Talleres de prevención: 2.000 adolescentes</p>
Capacitar a madres, padres, profesionales y mediadores para una mejor actuación educativo-preventiva en sus ámbitos.	Formación online	Nº de beneficiarios directos	5.610 padres, madres, educadores y otros profesionales
	Formación presencial	Nº de beneficiarios directos	2.065 padres, madres, educadores y otros profesionales

Informar y orientar a población en general, y específicamente a familias y a jóvenes, ante situaciones de duda o dificultad que pongan en riesgo su bienestar personal y/o social.	Información y orientación prestadas ante demandas	Nº de consultas recibidas	Vía telefónica: 7.300 Vía email y chat: 800 Por videoconferencia: 10
	Participación activa del voluntariado	Nº de participantes voluntarios en programa de formación específico	20 participantes formados

### 4.3. ACTIVIDAD 3: Cooperación al Desarrollo y EpD

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Cooperación al Desarrollo y EpD</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	D01
Lugar desarrollo de la actividad	El Salvador, Nicaragua, Colombia y España

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

Desde la Fad, y en colaboración con las instituciones locales que, desde el tejido social y las administraciones públicas, participan activamente en terreno en la definición y consecución de los objetivos perseguidos con nuestros proyectos; llevamos desde el año 1996 dirigiendo nuestros esfuerzos en materia de Cooperación al Desarrollo a la mejora de la calidad de vida y a la prevención y reparación de los riesgos psicosociales de las poblaciones desfavorecidas de América Latina, señaladamente niños, niñas y jóvenes, con los que elaboramos de forma conjunta un proyecto de futuro y de vida.

Trabajamos en el desarrollo educativo de individuos y grupos, la intervención social y la participación en lo colectivo, a través de acciones integrales que se dirigen, desde lo local y lo regional, a todas las parcelas de socialización del individuo.

De forma paralela, desde el año 2008 trabajamos con la población española en materia de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (EpD y CG), para sensibilizar, concienciar y ofertar instrumentos educativos, que permitan analizar y categorizar objetivos personales y grupales en referencia a las relaciones Norte-Sur desde una visión de Ciudadanía Global.

Con nuestra actividad, contribuimos de forma activa y comprometida, al cumplimiento de los ODS. De forma muy significativa en los ODS: 4, 5, 8, 11 y 16.

### Objetivos específicos 2021:

- Ejecutar y justificar cumpliendo con los compromisos adquiridos en los proyectos de Cooperación al Desarrollo y EpD y CG, en funcionamiento en 2021.
- Incrementar la financiación que tanto la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), como la cooperación Descentralizada (CC.AA y Ayuntamientos) destinan a los proyectos presentados por la Fad.
- Mantener la presencia en El Salvador a pesar de la disminución en la financiación y poner en funcionamiento un nuevo proyecto en Colombia.
- Renovar las estrategias de intención en EpDyCG, incorporando las lecciones aprendidas en los proyectos desarrollados y en funcionamiento, y nuevos formatos.
- Incorporar en las propuestas en ejecución las realidades cambiantes producidas por la COVID 19.
- Seguir en la senda de incorporar y evaluar los resultados de nuestras intervenciones en clave de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Incorporar al menos un proyecto con financiación privada a nuestra actividad.

### **Cuestiones a tomar en consideración:**

- En ejercicios precedentes, se señalaba el efecto de la crisis económica había tenido en el presupuesto que las administraciones españolas destinaban a la Cooperación al Desarrollo, con un descenso del 70%.  
En el año 2020, no se han producido aumentos significativos de los fondos disponibles, y los pequeños aumentos de estos fondos por parte de algunas agencias de Cooperación Descentralizada, se ven de nuevo afectados por la irrupción de la COVID 19.
- En lo referido a la Cooperación del Estado gestionada a través de la AECID en colaboración con las ONGD y motivado por llevar varios años con los

presupuestos Generales prorrogados, tampoco se ha visto un incremento del dinero disponible en las convocatorias para ONGD,s. Sin duda, un elemento positivo, fue la recuperación en 2018 de la Convocatoria de Convenios para las ONGD Calificadas que, inicialmente estaban programadas cada dos años, y en la actualidad se convocan cada cuatro, *(lo que es previsible que suceda en 2021 ya que, el proceso se inicia con un año de antelación)*. Para esta nueva Convocatoria, se mantiene la expectativa de que, una vez aprobados los Presupuestos Generales del Estado, se cumpla con el compromiso político de aumentar los fondos para este instrumento de Cooperación al Desarrollo.

- Destacar que durante el último año, las instituciones del Sector han sufrido fuertes caídas, que han estado agravadas por la irrupción de la COVID 19, lo que ha provocado que un número significativo de ONGD hayan dejado de operar. La Fad, sin embargo, ha conseguido conservar una actividad mantenida en tres países (Colombia, Nicaragua y El Salvador) e incluso ha aumentado ligeramente las acciones en materia de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (EpDCG) que se llevan a cabo en España.
- Sin duda la irrupción de la COVID 19 está acentuando los niveles de pobreza y afectando de manera dramática a las poblaciones más desfavorecidas. El acceso a una alimentación básica, la educación y la salud, son sectores que están sufriendo los efectos con más virulencia. La pérdida de un modo de vida basado en la subsistencia diaria, ha hecho que los confinamientos sitúen a un volumen muy importante de la población en una situación desesperada. A esta realidad, hay que sumar las actitudes asumidas por algunos gobiernos que van desde la negación de la Pandemia, hasta actitudes de alteración de los canales democráticos en la toma de decisiones. Esta realidad ha conducido a un repunte en la vulneración de derechos que, con toda seguridad habrá que reconducir en un futuro cercano.

#### 4.3.1. Acciones de Cooperación al Desarrollo en funcionamiento en 2021

##### EL SALVADOR

**Título del proyecto:** *Contribuyendo a dinamizar ciudades seguras, equitativas y democráticas para las juventudes del municipio de San Salvador*

**Organización Local:** Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local

**Fecha de inicio en el año:** 15/12/2019

**Fecha de finalización:** 14/03/2021

**Financiador:** Gobierno de Cantabria

**Ámbito de actuación:** Educativo-Comunitario/Género en Desarrollo/Ciudadanía

**Objetivo:** Mejorar el acceso y apropiación de espacios públicos para colectivos y personas en riesgo de vulnerabilidad en San Salvador: juventudes, mujeres y comunidad LGTBI.

El proyecto busca contribuir a la consolidación de procesos de gobernanza democrática orientados a la participación eficaz de la ciudadanía, y de forma específica de las juventudes y la población LGTBI, en los procesos de toma de decisiones sobre el desarrollo urbano. Promover la integración en los procesos de las personas y colectivos en situación de especial vulnerabilidad por su edad, condición socioeconómica, discapacidad, origen étnico-cultural, orientación sexual o identidad/expresión de género, así como la cohesión social y territorial con una visión centrada en las personas, dentro del marco de los derechos humanos y transversalizando los enfoques de seguridad, equidad de género, derechos humanos, diversidad, sostenibilidad y gestión del riesgo ambiental.

El logro de los objetivos se promoverá a través del fortalecimiento de capacidades de Titulares de Derechos Responsabilidades y Obligaciones, para el análisis y elaboración de propuestas, de dinamización de espacios públicos seguros y sostenibles, con enfoque de seguridad, equidad de género, diversidad y derechos humanos.

Beneficiarias directas (Mujeres)	296
Beneficiarios directos(Hombres)	259
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>555</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>15.214</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>0</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>2</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>3</b>
<b>ODS principal</b>	<b>5</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>11 y 16</b>

**Título del proyecto:** *“Construyendo una ciudad de San Salvador sostenible, segura, equitativa y democrática, con la participación activa de la ciudadanía, en un contexto post COVID19.*

**Organización Local:** Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local

**Fecha de inicio en el año:** 01/07/2021

**Fecha de finalización:** 30/06/2022

**Financiador:** Comunidad Autónoma de Madrid

**Ámbito de actuación:** Comunitario/Género en Desarrollo/Ciudadanía

**Objetivo:** Contando con la participación de la Alcaldía de San Salvador, contribuir a la consolidación de procesos de gobernabilidad democrática para la garantía del derecho a una vida libre de violencia para las mujeres y el derecho a una ciudad sostenible, orientados a la participación eficaz de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones sobre el desarrollo urbano, en un entorno post COVID19

Con esta propuesta se busca contribuir a la mejora del acceso y apropiación de espacio públicos para mujeres, juventudes y población LGTBI, a través del desarrollo de una estrategia para la mejora de la capacidad de respuesta coordinada, entre el sector justicia, el gobierno local y las organizaciones de mujeres del AMSS. La propuesta se enmarca en la garantía de los derechos a una vida libre de violencias y el derecho a la ciudad para mujeres, juventudes y población LGTBI. Se busca contribuir a la consolidación de procesos de gobernabilidad democrática y la participación ciudadana en los procesos de toma de decisión sobre el desarrollo urbano.

El base al EBDH el proyecto se estructura en el fortalecimiento de capacidades de TTDD, TTRR y TTOO, y el acompañamiento en la implementación y operativización de políticas públicas en materia de disminución de brechas entre hombres y mujeres, la prevención y atención de las violencias basadas en género, y la corresponsabilidad en materia de cuidados.

A nivel de resultados, la propuesta se estructura en:

- Fortalecidas las capacidades individuales y colectivas de las organizaciones de mujeres, jóvenes y población LGTBI de los Distritos 1, 2 y 5 de San Salvador sobre gobernanza, sostenibilidad y análisis de riesgo para la cogestión y auditoría ciudadana, con enfoque de género y juventudes.
- Fortalecidas las capacidades de instituciones municipales y metropolitanas, para la atención de la violencia contra las mujeres, colectivos y personas en situación de vulnerabilidad, y la planificación para el desarrollo urbano y la dinamización de espacios públicos, seguros y sostenibles.
- Seguimiento a la implementación de las políticas municipales y metropolitanas para la igualdad de género y la erradicación de la violencia contra las mujeres, la autonomía y la participación.

Beneficiarias directas (Mujeres)	525
Beneficiarios directos(Hombres)	315
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>840</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>355.087</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>0</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>1</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>2</b>
<b>ODS principal</b>	<b>5</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>1, 11 y 16</b>



**NICARAGUA**

**Título del Convenio:** *Disminuir la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes a través de procesos de desarrollo personal y espacios de trabajo comunitario con enfoque intergeneracional, de DDHH y género. Impulsar la responsabilidad de la sociedad civil en el ejercicio de los derechos de adolescentes y jóvenes*

**Organizaciones Locales:** CAPRI e INPRHU

**Fecha de inicio en el año:** 01/01/2019

**Fecha de finalización:** 31/12/2022

**Financiador:** Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)

**Ámbito de actuación:** Educativo/ Comunitario

**Objetivo 1:** Desarrollar la resiliencia e impulsar los factores de protección con adolescentes y jóvenes en situación de alto riesgo y exclusión social.

**Objetivo 2:** Promover la restitución de derechos de adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Contribuir a la Cultura de Paz y el Desarrollo Humano de adolescentes y jóvenes altamente vulnerables de Managua (Distritos IV-V-VI-VII). La propuesta busca desarrollar la resiliencia e impulsar factores de protección de adolescentes y jóvenes en situación de alto riesgo y exclusión social, así como posicionarlos como sujetos de derecho, con el apoyo de organizaciones comunitarias e instituciones públicas, con un enfoque intergeneracional, de DDHH y género. La intervención se nutre de dos ejes esenciales: aumentar el bienestar emocional y el apoyo a la construcción de proyectos de vida a través de procesos psicosociales específicos, fomento de la empleabilidad y trabajo con referentes familiares y comunitarios; y restituir sus derechos, a través de acciones concretas de protección y prácticas restaurativas.

Beneficiarias directas (Mujeres)	1.419
Beneficiarios directos(Hombres)	798
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>2.217</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>5.000</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>12</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>5</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>10</b>
<b>ODS principal</b>	<b>16</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>4 y 5</b>

**Título del Proyecto:** *Promoción de valores, actitudes y comportamientos para la prevención de la violencia e inserción socio-laboral de adolescentes y jóvenes, con énfasis en mujeres, en situación de vulnerabilidad de barrios periurbanos en el municipio de Managua*

**Organizaciones Locales:** HZG

**Fecha de inicio en el año:** 31/05/2020

**Fecha de finalización:** 30/05/2021

**Financiador:** Comunidad de Madrid

**Ámbito de actuación:** Educativo/ Comunitario

**Objetivo:** Promover el ejercicio de derechos, la cultura de paz y el empoderamiento socio-económico de adolescentes y jóvenes mediante la promotoría comunitaria e inserción socio-laboral en 2 distritos de Managua.

El proyecto contribuye a la mejora de la situación psico-afectiva e inserción socio-laboral de mujeres y hombres adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad, debido a sus condiciones de pobreza, índices de violencia y consumo de drogas. A través de sus acciones, se promoverá el ejercicio de derechos, la construcción de valores y el autocuidado de adolescentes y jóvenes en el marco de las afectaciones producidas por la actual crisis política, social y económica que se vive en el país. que se actual contexto del país.

Beneficiarias directas (Mujeres)	365
Beneficiarios directos(Hombres)	215
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>580</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>2.600</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>1</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>4</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>0</b>
<b>ODS principal</b>	<b>16</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>4 y 8</b>

## COLOMBIA

**Título del Proyecto:** *Desarrollo social de población afectada por el conflicto armado y por la crisis del COVID19, con especial atención a mujeres, para la promoción de la*

*resiliencia individual y social, la defensa de los Derechos Humanos y la construcción de una cultura de paz en Medellín*

**Organizaciones Locales:** SURGIR

**Fecha de inicio en el año:** 01/04/2021

**Fecha de finalización:** 30/09/2022

**Financiador:** Ayuntamiento de Madrid

**Ámbito de actuación:** Educativo/ Comunitario

**Objetivo:** Contribuir a la prevención de conflictos sociales y prácticas culturales violentas en pobladores/as de la comuna 3 de Medellín quienes, por su situación de desplazamiento forzado, son más vulnerables frente a la exclusión social, laboral y otros riesgos, lo que se ha visto agravado por COVID19.

El proyecto busca el fortalecimiento de capacidades, el desarrollo de la resiliencia social e individual y el impulso de factores de protección en la Comuna 3 de Medellín. Se trabajará con TTDD (niños/as, adolescentes y mujeres en situación de vulnerabilidad) para promover una cultura de paz, la disminución de problemáticas psicosociales y aumento de la resiliencia, su inserción socio laboral y construcción del proyecto de vida, tanto a través de instituciones educativas como de la comunidad. Con TTRR (docentes, familias y organizaciones comunitarias) para la promoción de la participación, cohesión e inclusión social para el fomento de una cultura de paz, la igualdad de género y los derechos humanos. Con TTOO (instancias públicas y espacios de concertación local) para la incorporación del enfoque de género, cultura de paz y DDHH en políticas relacionadas con la niñez, adolescencia y juventud.

Beneficiarias directas (Mujeres)	1.434
Beneficiarios directos(Hombres)	1.056
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>2.490</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>6.370</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>3</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>6</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>1</b>
<b>ODS principal</b>	<b>16</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>4 y 8</b>

**Acciones de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global en funcionamiento en 2021**

**ANDALUCÍA**

**Título del proyecto:** *EN FAMILIA Y EN EL MUNDO (4ª edición): Red para fortalecimiento de competencias educadoras de los referentes familiares en materia de convivencia y equidad*

**Fecha de inicio en el año:** 01/01/2020

**Fecha de finalización:** 15/02/2021

**Financiador:** Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)

**Ámbito de actuación:** Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global

**Objetivo:** Fortalecer capacidades en materia de Educación para la Convivencia y la Equidad de Género, entre los referentes familiares y sus hijas/os, como agentes multiplicadores en materia de EpD-CG, para sensibilización y desarrollo de compromiso en su comunidad.

El proyecto contribuye a construir CG fortaleciendo la organización de familias y sus mediadores, mejorando sus competencias mediante una ESTRATEGIA DE FORMACIÓN-ACCIÓN, con el fin de incidir en la educación cívica de los menores y hacia la comunidad.

En anteriores ediciones ya se llevó a cabo: la elaboración y validación de la estrategia *En Familia y en el Mundo* con grupos participativos; la capacitación de 50 dinamizadores; el desarrollo de 59 talleres y 26 grupos de trabajo con padres y madres; y la evaluación de sus procesos de cambio.

En ésta, centramos el interés en constituir una RED DE AGRUPACIONES DE MADRES Y PADRES implicados en promover desde las familias valores de Convivencia y Equidad, desde su compromiso con la comunidad. Con la adhesión inicial de participantes en procesos anteriores y las nuevas incorporaciones en éste, incluyendo hijas/os, que se constituirán como promotores de cambio, desarrollando nuevas iniciativas de SERVICIO A LA COMUNIDAD.

Beneficiarias directas (Mujeres)	190
Beneficiarios directos(Hombres)	40
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>230</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>345</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>10</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>2</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>12</b>
<b>ODS principal</b>	<b>16</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>4 y 5</b>

**Título del proyecto:** *PLAY TO RIGHTS: Diseño participativo y pilotaje de una APP educativa para fortalecer en adolescentes el desarrollo de actitudes con enfoque basado en Derechos Humanos*

**Fecha de inicio en el año:** 01/01/2020

**Fecha de finalización:** 15/04/2021

**Financiador:** Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)

**Ámbito de actuación:** Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global

**Objetivo:** Fortalecer el desarrollo de valores con enfoque basado en DDHH y CG en adolescentes andaluces, mediante diseño participativo, producción y pilotaje de una app educativa y el desarrollo de actividades complementarias, con formación y apoyo a agentes educativos.

El proyecto fortalece el DESARROLLO DE VALORES de CG a partir del DISEÑO PARTICIPATIVO (contando con docentes, técnicos, educadores, familias y adolescentes), la producción y el pilotaje de una APP y APPWEB EDUCATIVA y el desarrollo de ACTIVIDADES en torno a ésta, que los agentes educativos participantes integrarán en sus intervenciones. Para cumplir los resultados esperados, la efectiva implementación de las acciones educativas se refuerza con FORMACIÓN A AGENTES EDUCATIVOS y ACTIVIDADES DIDÁCTICAS CON ADOLESCENTES y se supervisa con SESIONES de apoyo, seguimiento y evaluación.

Se promueve y premia que los grupos participantes compartan en redes sociales sus reflexiones y aprendizajes relacionados con la utilización de la APP y sus contenidos.

Beneficiarias directas (Mujeres)	165
Beneficiarios directos(Hombres)	160
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>325</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>1.500</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>10</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>2</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>10</b>
<b>ODS principal</b>	<b>4</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>5 y 16</b>

**Título del proyecto:** *EDUCANDO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL. Programa formativo de Educación para una Ciudadanía Global en clave de Cultura de Paz, para educadores/as y mediadores/as sociales*

**Fecha de inicio:** 01/09/2020

**Fecha de finalización:** 31/08/2021

**Financiador:** Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)

**Ámbito de actuación:** Formación e Investigación - Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global

**Objetivo:** Contribuir a la mejora de las competencias del colectivo de profesionales de la educación para la implementación de estrategias integrales de Educación y Cultura de Paz en la comunidad.

El proyecto capacitará a 100 agentes educativos (profesorado y educadores/as de AAPP y de ONG) para la implementación de estrategias integrales y actividades de EpD y Cultura de Paz en su comunidad, lo que mejorará sus competencias en el desarrollo de procesos de Enseñanza/Aprendizaje orientados al DHS, la CG y el Enfoque de Género.

El proceso formativo consta de un curso online, que se completa con la obligatoria aplicación práctica de sus contenidos, consistente en el desarrollo de una actividad comunitaria sobre Cultura de Paz en los contextos locales de los participantes.

Esta formación incluye dos talleres presenciales de presentación y funcionamiento del aula virtual y la incorporación de dos entrevistas-ponencias digitales a expertos/as de prestigio en la materia, integradas en el curso. Además, se realizará hermanamiento entre comunidades educativas de los participantes de Andalucía y los de Latinoamérica.

Beneficiarias directas (Mujeres)	60
Beneficiarios directos(Hombres)	40
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>100</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>1.000</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>40</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>2</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>11</b>
<b>ODS principal</b>	<b>16</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>4 y 5</b>

**Título del proyecto:** *EL MUNDO ES VUESTRO: Empoderando a adolescentes como Promotores/as de transformación social entre iguales en base a los ODS*

**Fecha de inicio:** 15/09/2020

**Fecha de finalización:** 14/09/2021

**Financiador:** Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)

**Ámbito de actuación:** Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global

**Objetivo:** Aplicar la estrategia validada de “El Mundo es Vuestro” para que adolescentes y agentes educativos andaluces se empoderen como transmisores/as de los valores e ideales propios de una Ciudadanía Global, basados en los ODS.

Primera aplicación extensa de la estrategia de formación-acción "El Mundo es Vuestro", elaborada y pilotada en un proyecto anterior (con financiación del Ayuntamiento de Sevilla). Consiste en la realización de talleres con grupos de adolescentes de 14 a 18 años, que los capacitan como transmisores/as de conocimientos y actitudes sobre temáticas relacionadas con los ODS y la CG: Participación Social, DDHH, Diversidad cultural, Paz, Equidad de Género, Medio Ambiente y Consumo Responsable.

La primera fase del proyecto es la realización de dos sesiones formativas para agentes educativos, destinadas a la socialización de la estrategia. Después, personal técnico de la Fad impartirá las sesiones con 10 grupos de jóvenes de diversas provincias andaluzas. Cada grupo finaliza su taller con el diseño y posterior ejecución de una actividad de sensibilización comunitaria. El proyecto cierra con la celebración de un encuentro, en el que los grupos presentan sus iniciativas.

Beneficiarias directas (Mujeres)	70
Beneficiarios directos(Hombres)	60
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>130</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>950</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>7</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>3</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>8</b>
<b>ODS principal</b>	<b>16</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>5 y 12</b>

## COMUNIDAD VALENCIANA

**Título del proyecto:** *Ciudadanía Global para el cambio: los ODS claves para una educación transformadora*

**Fecha de inicio:** 01/06/2020

**Fecha de finalización:** 30/11/2021

**Financiador:** Generalitat Valenciana

**Ámbito de actuación:** Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global

**Objetivo:** Contribuir a la construcción de una Ciudadanía Global a través del conocimiento de la cultura de paz y de la Agenda 2030 y los ODS por medio de la capacitación de docentes y de diversos agentes en el ámbito de la Educación Formal.

El Resultado 1 es: Mejorada la capacitación de la población docente de Educación de todos los niveles educativos, personal de AAPP, personal de ONGs y asociaciones de la Comunidad Valenciana en temas de EpCG focalizada en la Cultura de paz y en la Agenda 2030 y en los ODS 4, 5 y 13, a través de la oferta de un curso *on line*, con una metodología de formación teórico-práctica, para 150 profesionales en activo. El Resultado 2: Puesta a disposición del profesorado y de técnicas/os, herramientas pedagógicas (HHPP). El Resultado 3: Implementada una estrategia de mediación juvenil, a través de un formato de aprendizaje- servicio y mediación entre iguales, que fomenta y difunde los principios de una Ciudadanía Global y una Cultura de Paz, Agenda 2030 y ODS, mediante el enfoque de Género y Derechos Humanos, entre adolescentes y jóvenes de los centros de Educación Secundaria de la Comunidad Valenciana.

Beneficiarias directas (Mujeres)	1.700
Beneficiarios directos(Hombres)	1.950
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>3.650</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>18.400</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>60</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>10</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>2</b>
<b>ODS principal</b>	<b>4</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>5 y 13</b>

## MADRID

**Título del proyecto:** *Ciudadanía Global para el Cambio: Los ODS claves para una Educación transformadora en una sociedad post Covid 19*

**Fecha de inicio:** 01/04/2021

**Fecha de finalización:** 31/03/2022

**Financiador:** Ayuntamiento de Madrid

**Ámbito de actuación:** Educación para el Desarrollo y Ciudadanía global

**Objetivo:** Contribuir a la construcción de una Ciudadanía Global a través del conocimiento de la Agenda 2030 y de los ODS y el análisis de las repercusiones del COVID 19 en la sociedad actual tanto a nivel local como global, por medio de la capacitación de diversos agentes en el ámbito de la Educación Formal.



Formación en línea para 100 docentes de distintas etapas educativas (primaria, secundaria, FP y/o bachillerato) para promover el desarrollo de procesos de enseñanza/aprendizaje orientados al desarrollo humano sostenible y la integración en sus intervenciones en el aula de estrategias y actividades que, rescatando aprendizajes del COVID 19, pongan el foco en la EpDCG, la Agenda 2030 y los ODS. Estos procesos se trabajarán con al menos 2000 alumnos/as a través de las acciones prácticas.

Beneficiarias directas (Mujeres)	1.100
Beneficiarios directos(Hombres)	1.000
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>2.100</b>
<b>Beneficiarios/as indirectos</b>	<b>1.000</b>
<b>Instituciones educativa implicadas</b>	<b>100</b>
<b>Asociaciones implicadas</b>	<b>0</b>
<b>Administraciones públicas implicadas</b>	<b>0</b>
<b>ODS principal</b>	<b>4</b>
<b>ODS secundarios (máximo 2)</b>	<b>5 y 13</b>

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO	Nº HORAS/AÑO PREVISTO
Personal asalariado	10	17.386
Personal con contrato de servicios	25	625
Personal voluntario	0	0

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	NÚMERO PREVISTO
Personas físicas	13.217 dir. 56.029 ind.
Personas jurídicas	339
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0

## D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

	Objetivo	Indicador	Cuantificación (estimada)
ESCOLAR	Mejorar la calidad de los centros educativos desde una estrategia de trabajo conjunto con la sociedad civil y los entes rectores.  <b>Países de referencia: El Salvador, Nicaragua</b>	Población beneficiaria (directa e indirecta) integrada en el componente de educación formal de los proyectos ejecutados	Población directa:  902  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres: 541</li> <li>• Hombres: 361</li> </ul> Población Indirecta:  2.353
		Centros escolares implicados en las acciones educativas de los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Salvador: 0</li> <li>• Nicaragua: 11</li> <li>• Colombia: 3</li> </ul>
		Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Salvador: 5</li> <li>• Nicaragua: 5</li> <li>• Colombia: 1</li> </ul>
COMUNICACIÓN	Promover un escenario de Cultura de Paz, construido desde acciones tendentes a implementar el protagonismo de los jóvenes en el desarrollo de sus comunidades y el fomento de estrategias de incidencia política	Población beneficiaria (directa e indirecta) integrada en el componente comunitario de los proyectos ejecutados	Población directa:  6.682  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres: 4.039</li> <li>• Hombres: 2.643</li> </ul> Población Indirecta:  32.734

	en aras de la “gobernanza” y del desarrollo comunitario.	Número de asociaciones integradas y con participación activa en los programas de desarrollo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Salvador: 3</li> <li>• Nicaragua: 16</li> <li>• Colombia: 6</li> </ul>
	<b>Países de referencia: El Salvador, Nicaragua y Colombia</b>	Administraciones públicas con acuerdos suscritos en materia de Desarrollo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Salvador: 5</li> <li>• Nicaragua: 5</li> <li>• Colombia: 1</li> </ul>
EPD Y C I U D A D A N Í A  G L O B A	Sensibilizar y educar a la población española en las relaciones Norte-Sur, en aras de una ciudadanía global  <b>Comunidades Autónomas de Andalucía, Valencia y Ayuntamiento de Madrid</b>	Población beneficiaria (directa e indirecta) integrada en el proyectos de EpDCG	Población directa: <p style="text-align: right;">6.535</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres: 4.285</li> <li>• Hombres: 2.250</li> </ul> Población Indirecta: <p style="text-align: right;">23.295</p>
		Nº de centros escolares con programas de EpD CG.	Centros escolares participantes en las actuaciones de EpD y CG : 127
		Nº de asociaciones con programas de EpD y Ciudadanía Global.	Asociaciones participantes en las actuaciones de EpD y CG: 119

L		Nº de administraciones públicas participantes en los proyectos de EpD y CG	Administraciones públicas participantes en los proyectos de EpD y CG: 43
---	--	--	--

#### 4.4. ACTIVIDAD 4: Sensibilización

##### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>SENSIBILIZACIÓN</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	A01
Lugar desarrollo de la actividad	ESPAÑA

##### Descripción detallada de la actividad prevista.

##### Objetivos generales:

La sensibilización comprende las campañas institucionales, así como las realizadas en colaboración con otras entidades. Por otra parte, gran parte de los programas educativos y/o preventivos y la formación que Fad desarrolla conllevan acciones específicas de sensibilización dirigidas a colectivos específicos. El objetivo general es el siguiente: crear en la sociedad, o en el target establecido para cada campaña, un estado de concienciación social, opinión y reflexión sobre temas que afectan a la juventud.

##### Objetivos específicos 2021:

- Llegar a jóvenes (15-29 años) como target prioritario consolidando la utilización de canales digitales. No perder campañas 360 (activo para alcance y posicionamiento)
- Apostar por la nueva identidad de marca Fad juventud y transicionar hacia ella de forma más contundente

- Intercalar prevención de riesgos (juego, cannabis..) con otros temas más genéricos (“efectos de la pandemia en la juventud”, Adolescencia) evitando la dispersión del mensaje.

La estrategia del año 2021 es lanzar una campaña en soportes tradicionales (TV, radio, prensa y exterior) dirigida a población general y dos campañas digitales dirigidas a jóvenes 15 a 29 años. Además se desarrollarán campañas de sensibilización en colaboración con otras entidades sobre cuestiones de relevancia social vinculadas a la misión de Fad.

Estas campañas serán elaboradas por la agencia de publicidad Arnold Spain.

## 1. Campañas dirigidas a población general

Capacidad de transformación social de los jóvenes\_crisis posCovid (Enero-Diciembre, 2021)

- Objetivo general: Sensibilizar a la sociedad sobre la capacidad de transformación social que tienen los jóvenes
- Objetivos secundarios:
  - Visibilizar al colectivo joven como uno de los más afectados por la crisis pospandemia. Efectos emocionales
  - Fomentar la solidaridad intergeneracional. Los jóvenes no pueden salir solos de la situación que la crisis plantea.
  - Reforzar posicionamiento Fad como entidad que trabaja por y para jóvenes
- Target: Población general
- Canales: canales offline (convencionales): televisión, radio, prensa y exterior.
- Piezas creativas: Televisión (3 ejecuciones 20”), radio (cuña 20”), adaptaciones para prensa (página completa Color/BN, media página Color/BN y faldón Color/BN) y exterior (marquesina).
- Timing: Lanzamiento en Enero 2021

Además, con las campañas dirigidas a población general se pretende lograr gran impacto utilizando canales convencionales con los que Fad ha trabajado históricamente y que se dirigen a audiencias masivas (televisión, radio, exterior...). Y conseguir apoyo social para Fad en la consecución de este objetivo.

## 2. Campañas dirigidas a jóvenes

Capacidad colectiva de los jóvenes de ser agentes de cambio

- Objetivo general: Sensibilizar y “activar”, hacerles conscientes de su capacidad

de transformación de la realidad, sobre su capacidad de acción frente a la crisis (AGENCY).

- Objetivos secundarios:
  - Conseguir situar nuestra voz al lado de los jóvenes, nuestro objeto social, que nos sientan cerca y se genere empatía.
  - Lograr gran impacto utilizando canales digitales
- Target: Dirigida a jóvenes, de 15-29 años.
- Canales: Difusión en canales digitales, específicamente en redes sociales.
- Piezas creativas (pendiente definición según propuesta creativa de agencia): Vídeos adaptados a diferentes redes, creatividades estáticas, filtros, memes, etc.
- Timing: Lanzamiento enero 2021.

#### Las nuevas banderas : ecología, feminismo y diversidad (Julio 2021-Diciembre 2021)

- OBJETIVO GENERAL: Concienciar a los jóvenes de su protagonismo para liderar los cambios de la sociedad.
- OBJETIVO SECUNDARIO: Transmitir a los jóvenes que la Fad les “pone en valor”, que les ve como sujetos activos de su propio desarrollo e incluso del futuro del mundo en el que van a vivir.
- TARGET: Dirigida a jóvenes, de 15-29 años.
- CANALES: Digitales, redes sociales fundamentalmente.
- PIEZAS CREATIVAS: Pendiente de definición.
- TIMING: Lanzamiento en Julio 2021.

\*Quedaría para Enero de 2022: campaña Adolescencia (basado en investigación del CRS sobre percepción de la población sobre la adolescencia, desmitificación). Canales tradicionales, población general. Se trabaja desde octubre 2021.

### 3. Campañas en colaboración con otras entidades

[Google.org: NoMoreHaters, prevención del discurso de odio en adolescentes y jóvenes.](#)  
[Google.org](#)

En colaboración con Google.org se realizará una campaña digital de prevención del discurso del odio dirigida a población juvenil. Lanzamiento: enero 2021

[Repsol. Campaña de prevención consumo alcohol, parentalidad positiva y bienestar](#)

Campaña digital de sensibilización interna con los 25.000 empleados de Repsol sobre prevención de consumo de alcohol y otras drogas, parentalidad positiva y bienestar en su sentido más amplio.

[Fundación Konecta. SIOF Joven \(Servicio Integral de Orientación de Fad\)](#)

Campaña digital de promoción del servicio SIOF para jóvenes con cualquier tipo de malestar emocional.

## IRPF. (Servicio Integral de Orientación de Fad)

Campaña digital de promoción del servicio SIOF para población general con cualquier tipo de malestar emocional.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

TIPO	NÚMERO PREVISTO	Nº HORAS/AÑO PREVISTO
Personal asalariado	4	6.394
Personal con contrato de servicios	5	125
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

TIPO	NÚMERO PREVISTO
Personas físicas	8.000.000
Personas jurídicas	600
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN ESTIMADA
Influir en actitudes y comportamientos sociales mediante la sensibilización social, la generación de reflexión y la promoción de actitudes positivas	Campañas lanzadas	1 campaña offline 2 campañas digitales  Con empresas: 1 campaña Google.org 1 campaña F Konecta
	Impactos publicitarios offline total	24.000 impactos publicitarios offline

acerca de determinadas problemáticas sociales que impiden o dificultan el desarrollo social y personal de adolescentes y jóvenes	Prensa	500 impactos en diarios papel
	Televisión	10.000 spots TV emitidos
	Radio	1.500 cuñas de radio emitidas
	Publicidad exterior	12.000 marquesinas
	RRSS	
	Alcance	3.000.000
	Visualizaciones vídeos	1.500.000
	campañas	10.000.000
	Impresiones campañas	



## 5. Previsión de recursos económicos

### 5.1. A emplear

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 CRS	Actividad 2 Inversión	Actividad 3 Cooperación	Actividad 4 Sensibilización	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias	35.000	36.600	798.400	0	870.000	0	870.000
b) Ayudas no monetarias	5.000	20.000	0	0	25.000	0	25.000
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							
Aprovisionamientos							
Gastos de personal	250.873	751.421	432.252	192.469	1.627.016	28.784	1.655.800
Gastos de explotación Captación	0	0	0	0	0	2.000	2.000
Gastos de explotación Comunes	27.772	83.184	47.851	21.307	180.114	3.186	183.300
Otros gastos de explotación Actividades	364.400	1.114.896	246.400	193.004	1.918.700	0	1.918.700
Amortización del inmovilizado	16.015	47.968	27.593	12.287	103.863	1.837	105.700
Gastos bancarios	455	1.361	783	349	2.948	52	3.000
Minusvalías financieras y Comisiones gestión	0	0	0	0	0	1.500	1.500
<b>Subtotal gastos</b>	<b>699.515</b>	<b>2.055.430</b>	<b>1.553.280</b>	<b>419.415</b>	<b>4.727.640</b>	<b>37.360</b>	<b>4.765.000</b>

Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	152	454	261	116	983	17	1.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Subtotal inversiones	152	454	261	116	983	17	1.000
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>699.666</b>	<b>2.055.884</b>	<b>1.553.541</b>	<b>419.531</b>	<b>4.728.623</b>	<b>37.377</b>	<b>4.766.000</b>

## 5.2. A obtener

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	132.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	152.150
Subvenciones del sector público	2.326.350
Aportaciones privadas	2.110.500
Socios	42.000
Otros tipos de ingresos	3.000
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>4.766.000</b>

## 5.2. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>

## 6. Balance

ACTIVO	01/01/2020	01/01/2021	01/01/2022
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.321</b>	<b>2.498</b>	<b>7.143</b>
Inmovilizado intangible	309	211	114
Inmovilizado material	90	87	79
Inmovilizado financiero	2.297	2.200	6.950
Deudores a largo plazo	625	0	0
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>9.688</b>	<b>9.419</b>	<b>4.640</b>
Deudores	1.422	1.526	1.226
Inversiones financieras a corto plazo	321	319	620
Tesorería	7.944	7.574	2.794
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>13.009</b>	<b>11.917</b>	<b>11.783</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>01/01/2020</b>	<b>01/01/2021</b>	<b>01/01/2022</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>8.639</b>	<b>8.085</b>	<b>8.231</b>
Fondos sociales y reservas	8.247	8.248	8.212
Resultados ejercicio	1	-37	1
Ajustes por cambio valor	69	-400	-100
Subvenciones no condicionadas	322	273	118
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.485</b>	<b>1.050</b>	<b>625</b>
Subvenciones condicionadas activ. L.P.	1.485	1.050	625
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.885</b>	<b>2.782</b>	<b>2.927</b>
Subvenciones condicionadas activ. C.P.	2.424	2.350	2.550
Provisiones explotación	85	84	84
Acreeedores	376	348	293
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>13.009</b>	<b>11.917</b>	<b>11.783</b>

\*Cantidades en miles €

## 7. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fad se compromete a incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible como ejes transversales de toda su actividad.

Reconociendo la importancia de cada uno de ellos, se posiciona para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.



### ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

Fortalecer la prevención del abuso de sustancias adictivas (incluido alcohol). Promovemos factores de protección para prevenir y reducir situaciones de riesgo psicosocial y contribuir al desarrollo integral de adolescentes y jóvenes.

### ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. Estamos comprometidos con la igualdad y la no discriminación. analizamos las causas que impiden su alcance y realizamos acciones encaminadas a su logro efectivo.

Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. Promovemos el empoderamiento de las mujeres para impulsar cambios y aumentar su participación en busca de una mayor justicia social.

Eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas. Desarrollamos acciones encaminadas a poner fin al uso de la violencia y promoción de una cultura de paz.

## ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Generación de empleo y crecimiento económico.** Trabajamos en la reducción del número de jóvenes desempleados y que no cursan estudios ni reciben capacitación como factor de protección ante situaciones de riesgo.

## ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

**Asegurar la adquisición de conocimientos para promover el desarrollo sostenible.** Creamos conciencia social y promovemos el pensamiento crítico mediante el fomento de la innovación educativa y la educación para el desarrollo, Derechos Humanos, igualdad de género, cultura de paz y ciudadanía global.

**Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas más vulnerables.** Trabajamos con colectivos en situación de especial vulnerabilidad y analizamos las disparidades de género, grupo social, medio rural y medio urbano, entre otras.

**Aumentar competencias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.** Impulsamos proyectos dirigidos a la capacitación técnica-vocacional, inserción sociolaboral y puesta en marcha de microemprendimientos de jóvenes y mujeres.

## ODS 10. REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD

**Reducir la desigualdad en los países.** Promovemos la igualdad de oportunidades y la inclusión social, económica y política de todas las personas.

## ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**Espacios seguros, inclusivos, resilientes y sostenibles.** Fomentamos la participación directa de la sociedad civil en la planificación urbana y acompañamos la creación de estos espacios en el marco de nuestro trabajo en cultura de paz.

## ODS 12. CONSUMO SOSTENIBLE

**Garantizar el consumo sostenible.** Informamos y formamos sobre consumo responsable y sostenible.

## ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**Reducir significativamente todas las formas de violencia.** Fomentamos la cooperación, la convivencia, el diálogo, el manejo y resolución pacífica del conflicto y el derecho a una vida libre de violencias.

## ODS 17. ALIANZA PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS

**Alianza mundial.** Participamos en diversas redes y espacios de concertación como vía para intercambiar conocimientos e impulsar procesos.