

**DESACTIVA TUS
PREJUICIOS**

Y PIÉNSALO OTRA VEZ



fad

NOTA DE PRENSA

“Desactiva tus prejuicios. Y piénsalo otra vez” es el título del proyecto

Desactiva tus prejuicios, el proyecto de Facebook y Fad para eliminar estereotipos perjudiciales en la juventud española

- Se trata de un proyecto de dos años de duración. En la primera fase se realizan dos investigaciones en las que se abordará el origen de los prejuicios, cómo se adquieren y perpetúan y cuáles son los más extendidos entre la juventud española.
- En una segunda fase se ofrecerá a los centros escolares un material didáctico para trabajar en la prevención de los estereotipos y prejuicios dañinos en las aulas. Se espera que participen más de 5.000 escolares de educación secundaria.
- El objetivo es propiciar el análisis y la reflexión crítica en adolescentes y jóvenes sobre los estereotipos y prejuicios, tanto propios como aquellos más presentes en su entorno social y mediático.
- Más del 50% de los y las jóvenes de 15 a 29 años perciben en su entorno discriminación por razones de etnia/raza o género, según datos del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad.

(Madrid, 9 de julio de 2020).- Facebook y Fad ponen en marcha un proyecto conjunto para analizar, anticipar y prevenir los estereotipos y prejuicios negativos en la adolescencia y juventud.

Se trata de un proyecto a dos años con dos componentes básicos de investigación y acción educativa. El primer estudio del proyecto, “Creencias que sustentan la generación de estereotipos y prejuicios nocivos” está desde hoy mismo disponible en la [web](#).

En la parte escolar, a lo largo del proyecto se espera trabajar con más de 5.000 adolescentes de 14 a 17 años para fomentar en ellos y ellas la reflexión crítica y las actitudes contrarias al odio y la intolerancia, así como su capacidad para ser sujetos activos en la lucha contra los prejuicios y estereotipos nocivos.

Y se hará en las aulas, poniendo a disposición de los y las docentes materiales didácticos prácticos y funcionales con los que podrán trabajar estos contenidos. El objetivo es que los y las adolescentes puedan poner en cuestión y aclarar tanto sus propios estereotipos y prejuicios como los que crean comunes en la sociedad, construyendo y generando su propia posición crítica frente a ellos, para influir activamente en mitigar su presencia y sus efectos. Todo ello mediante la reflexión personal y el debate grupal.

MÁS INFORMACIÓN:

Beatriz Pestaña / Cristina López - Comunicación FAD
91 383 80 00 / 639 67 04 68 / bpestana@fad.es / clopez@fad.es

ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS, SUS CONSECUENCIAS

Hay estereotipos que pueden dar lugar a efectos perjudiciales entre adolescentes y jóvenes, y eso ocurre cuando dichos estereotipos condicionan y limitan la libertad de elección y perpetúan prácticas y actitudes que contribuyen a abrir las **brechas de desigualdad**. Por ello, entender cómo se articulan estos estereotipos y prejuicios que impregnan la realidad social es fundamental para el desarrollo de estrategias que prevengan las actitudes y comportamientos discriminatorios presentes en numerosos ámbitos de la vida cotidiana (escuela, Internet, espacios urbanos, etc.).

Para la directora general de Fad, Beatriz Martín Padura: “Sabemos por diversas investigaciones de Fad que *a un 73% de los y las jóvenes españoles de 15 a 29 años les gustaría vivir en una sociedad heterogénea donde las personas de orígenes, culturas y religiones diferentes puedan convivir sin problemas. Sin embargo, la mayoría de ellos y ellas reconoce que aún se discrimina por razones de etnia o raza (55%) o género (53%), entre otras*¹. *Que los y las adolescentes sigan percibiendo de forma mayoritaria actitudes discriminatorias nos preocupa mucho*”.

Para Hélène Verbrugghe, *public policy manager* de Facebook España: “Para Facebook es fundamental entender dónde y cuándo nacen los prejuicios y estereotipos que pueden acabar derivando en discursos nocivos. Esta colaboración con Fad forma parte del trabajo que habitualmente desarrollamos con académicos y expertos, y que nos ayuda a la hora de prevenir contenidos dañinos en Internet”.

CREENCIAS QUE SUSTENTAN LA GENERACIÓN DE ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS NOCIVOS, LA INVESTIGACIÓN

Según los resultados de la investigación “Creencias que sustentan la generación de estereotipos y prejuicios nocivos”, [que se publica hoy mismo](#), **las y los jóvenes consideran que la adolescencia y juventud son momentos oportunos para revisar filtros** que, por influencia familiar, les hacen sentirse afines a determinados grupos humanos y no a otros.

Son momentos oportunos porque es cuando empezamos a necesitar definirnos a nosotros mismos desde criterios propios. Son momentos clave para la flexibilización de los esquemas mentales o para el endurecimiento de estos.

Las conclusiones de este primer informe insisten en el conocimiento de que durante la adolescencia y juventud las apariencias juegan un papel importante en la actitud que se toma ante las relaciones en los grupos. Es cuando se experimenta también con diversos roles que pueden **hacer que merezca la pena esforzarse por salir de una misma o uno mismo** o, por el contrario, quedarte como estás, sea como sea ese “estar” previo, con tus prejuicios.

La población joven consultada reconoce que **sus creencias y la estructura de su personalidad se inicia, se forja, en primera instancia, en su familia como lugar donde se construyen sus ideas fijas que van a dar lugar a sus estereotipos más firmes**, que no siempre son reconocidos como negativos, más bien son estereotipos

¹ Datos del Barómetro Juvenil 2019. *Discriminación y tolerancia hacia la diversidad*, elaborado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad <https://cutt.ly/BibFHE1>

que consideran “seguros”, “útiles” y que sin ninguna duda influyen en la generación de las relaciones que eligen, disfrutan y definen como propias.

El paso por la educación y muy especialmente a partir de los 16 años –instituto- supone el tránsito hacia su “yo soy así y desde ahí me relaciono” y el acercamiento a personas diferentes. En este momento es cuando perciben la rigidez a la hora de relacionarse con determinadas personas o colectivos -fruto de sus estereotipos y prejuicios- de la que reconocen no les es fácil desprenderse.

Pero a la vez es la etapa donde comienzan a cuestionarlos, precisamente gracias a la relación con el/la diferente.

La investigación ha sido realizada mediante metodología cualitativa sustentada en las técnicas de grupo de discusión y entrevistas en profundidad con jóvenes entre 16 y 29 años. Durante el trabajo de campo se han realizado 6 dinámicas de grupo y 6 entrevistas en profundidad entre el 15 de enero y el 20 de febrero.

#DesactivaTusPrejuicios

**Acceso a resumen de la investigación,
investigación completa, infografías y cortes
audiovisuales:**

<https://tinyurl.com/DesactivaTusPrejuicios>

Página web: desactivatusprejuicios.es

MÁS INFORMACIÓN:

Beatriz Pestaña / Cristina López - Comunicación FAD
91 383 80 00 / 639 67 04 68 / bpestana@fad.es / clopez@fad.es