

ACTA DE LA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (FAD), CELEBRADA EL DÍA 10 DE DICIEMBRE DE 2019.

Su Majestad la Reina - Presidenta de Honor
D. Ignacio Bayón Mariné – Presidente
D^a Catalina Luca de Tena - Vicepresidenta
D. Ignacio Calderón Balanzategui - Vicepresidente
D. Cristian Abelló Gamazo
D. Fernando de Asúa Alvarez
D. Rafael Cerezo Laporta
D. Enrique Cerezo Torres
D. José Creuheras Margenat
D. Álvaro Dorado Baselga
D. Alejandro Echevarría Busquet
D. Antonio Fernández-Galiano Campos
D. Antonio Garamendi Lecanda
D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco
D. Fernando Giménez Barriocanal
D. Alfredo Lafita Pardo
D. Antonio Méndez Pozo
D. Sergio Oslé Varona
D^a Nathalie Picquot
D. Francisco Ruiz Antón
D. José María Rull Bertran
D. Juan Sánchez-Calero Guilarte
D. Albert Soler Cuyás
D. Enrique de Ybarra e Ybarra

En Madrid, siendo las once horas del día 10 de diciembre de 2019, se reúne el Patronato de la Fundación de Ayuda contra la Drogadiccción (FAD), en calle Diego de León, 50, sede de CEOE, con la asistencia Su Majestad la Reina y de los señores Patronos reseñados al margen.

Han disculpado su asistencia y delegado su representación y voto en el Presidente, D. Ignacio Bayón, los señores Patronos siguientes: D. Fernando Abril-Martorell Hernández, D. Plácido Arango Arias, D. Antonio Brufau Niubó, D. Mauricio Casals Aldama, D. Fernando Garea Baragaño, D. Javier de Godó Muntañola, D. Pablo Hernández de Cos, D. José Joly Martínez de Salazar, D^a Rosa María Mateo, D. Javier Moll de Miguel, D. Ignacio Polanco Moreno, D^a Angeles Santamaría Martín, D. Carlos Torres Vila, D^a M^a Pilar de Yarza Mompeón.

Han disculpado su asistencia D. José M^a Alvarez-Pallete, D. Ángel Asensio Laguna, D^a Ana Botín O'Shea, D. Javier Calderón Fernández, D. Miguel Carballada Piñeiro, D. Silvio González Moreno, D. Asís Martín de Cabiedes, Presidente de FORTA (Nuria Llorach y Voladeros), D. Santiago Rey Fernández-Latorre, D. Rafael Rilo Naya, D. Santiago de Ybarra y Churruca.

Existiendo quórum suficiente, actúa como Secretario en ausencia del Secretario del Patronato, D. Ignacio Calderón. Asisten como invitados D. Francisco de Bergia, D. Matías Rodríguez Inciarte y el Secretario de SM la Reina, D. José M. de Zuleta. A la reunión asiste la Directora General de FAD, D^a Beatriz Martín Padura.

Antes de iniciarse el desarrollo del Orden del Día D. Antonio Garamendi, presidente de CEOE y anfitrión de la reunión, da la bienvenida a Su Majestad la Reina a CEOE y manifiesta que para él es un honor recibir al Patronato de Fad en CEOE.

D. Ignacio Bayón agradece a SM la Reina su presencia y manifiesta la importancia que tiene su presidencia. Agradece a D. Antonio Garamendi su acogida en las oficinas de CEOE para celebrar la reunión del Patronato en su sede.

A continuación realiza un breve resumen de la reunión previa del Patronato en la que se ha aprobado el Plan de Actuación para 2020 con un presupuesto en torno a cuatro millones de euros. Se prevé una disminución de los gastos de personal y un incremento de la actividad, así como un incremento de los ingresos financieros, siempre con principios no especulativos y de conservación del patrimonio. Señala que se mantienen los objetivos estratégicos de reforzar posicionamiento, seguir diversificando ingresos dedicando esfuerzos a buscar apoyos de empresas del Patronato y ajenas al mismo, reforzando la captación de socios y continuar con el proceso de transformación digital y con la medición del impacto social.

D. Ignacio Bayón inicia el desarrollo del Orden del Día.

1. INFORME SOBRE LA JUVENTUD

D. Ignacio Bayón informa que los datos que se presentan permiten conocer la evolución real de la juventud y la opinión que los jóvenes tienen de sí mismos. La Fad ha ampliado de forma significativa el grado de profundización de los análisis sobre jóvenes desde que creó el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Esta visión "flash" de la juventud actual arroja datos positivos respecto al empleo, la educación, las tecnologías, la salud...

Se facilitan en primer lugar datos demográficos básicos, datos de mortalidad de jóvenes en España, causas, y la comparación con Europa, información sobre la percepción de los jóvenes sobre su salud y datos sobre el consumo de drogas. Se comentan los datos más relevantes de la encuesta ESTUDES realizada por el PNSD a estudiantes de 14 a 18 años y recientemente publicada que vuelve a señalar que la droga más consumida por los adolescentes es el alcohol, seguida del tabaco y del cannabis. Son significativas las prevalencias de apuestas deportivas y juego de azar con dinero. Ha aumentado el consumo de hipnosedantes y el consumo de cocaína alcanza mínimos históricos.

Asimismo se facilitan datos referentes al ocio de los jóvenes, extraídos del estudio sobre "Juventud, ocio y tecnología" realizado recientemente del que se concluye que el ocio es cada vez más casero, salen menos a bares y a hacer botellón; el ocio relacionado con la tecnología es preferente para los jóvenes, que se definen como tecnológicos, trabajadores, responsables, tolerantes y honrados.

Con respecto a la trayectoria vital de los jóvenes y su paso a la vida adulta se facilitan datos sobre educación, empleo, emancipación, uso de internet y redes sociales, y de uso de la tecnología como algo transversal. Se comentan los nuevos riesgos a los que hay que prestar atención: el discurso del odio, el acoso y ciberacoso, la discriminación... cuestiones sobre las que ya estamos diseñando proyectos de prevención.

Para finalizar la exposición se indica que la Fad contribuye a la sociedad enfocándose en adolescentes y jóvenes para:

- Prevenir el consumo de sustancias y las adicciones comportamentales y reducir riesgos psicosociales, que es lo que realmente afecta al bienestar y trayectoria vital de muchos jóvenes.
- Potenciar la innovación educativa para mejorar las competencias necesarias para el futuro: aprendizaje permanente, pensamiento crítico, perseverancia, adaptabilidad, uso eficiente de recursos, consumo responsable, trabajo colaborativo, ser local y global y alfabetización múltiple (financiera, mediática y digital).

- Mejorar el conocimiento de la juventud para hacer los programas más eficaces y las campañas de sensibilización más pertinentes.

- Promover la equidad, los valores y los ODS entre la juventud para conseguir un mundo más justo y sostenible.

A la vista de los resultados D^a Nathalie Picquot pregunta el peso y el foco de drogas, alcohol, violencia, tecnología... en el presupuesto. D^a Beatriz Martín explica que el 63% del presupuesto no se centra en prevención, y que cada vez el consumo de drogas tiene menos peso en las actividades de Fad. Por áreas, el presupuesto se divide en Investigación (17%), Cooperación al Desarrollo (41%), Programas y Formación (36%) y Sensibilización (6%).

D. Antonio Garamendi comenta que sería importante conocer el dato de las causas de muerte por accidente en jóvenes que habían consumido drogas.

D. Francisco Ruiz Antón comenta que Google tiene una herramienta, Google Trends, que muestra el interés que hay por una temática concreta. Realiza una consulta en el momento que muestra que la temática de juego online se dispara, mientras que baja el interés por drogas y alcohol.

2. ACTIVIDADES FAD

Antes de iniciar la exposición sobre las actividades de Fad, D^a Beatriz Martín resume la información sobre reconocimiento de marca obtenida del último barómetro realizado. El 48% de los jóvenes conocen algún logo de Fad, y un 10% de jóvenes conocen el nuevo logo, en un año y medio de vida. Se conoce a la Fad por todas las áreas de trabajo (campañas, educación y prevención, cooperación, investigación). Un 68% de los jóvenes que mencionan conocer la Fad nos asocian con valores como juventud, innovación, actualidad y profesionalidad y capacidad de conexión con los jóvenes y con los temas que les afectan.

Informa D^a Beatriz Martín de la invitación que se ha recibido para que Fad participe en la Cumbre del Clima COP25 el 12 de diciembre.

E inicia la rendición de cuentas sobre lo realizado en el año 2019, año en el que se está avanzando para medir el impacto social de la actividad, para lo que se sigue trabajando en un cuadro de mandos que permitirá mejorar la toma de decisiones y el seguimiento de proyectos.

Comenta los indicadores de actividad con datos cerrados a 30 de noviembre. Los impactos publicitarios han experimentado un descenso debido a la publicidad exterior. Tampoco han aumentado los impactos informativos, una media de 10 / día, cifra que parece que ha alcanzado sus máximos. Y las descargas de investigaciones del Centro Reina Sofía han disminuido debido a que hemos puesto el foco en aumentar el número de seguidores en sus redes sociales, que han pasado de 4.700 en 2018 a 7.880 a 30 noviembre 2019. También han disminuido las aprobaciones de proyectos de Cooperación.

El resto de indicadores han superado los del ejercicio 2018, empezando por CampusFad, especialmente el área de programas por la capacidad para diseñar nuevos proyectos, donde destaca "Infórmate", que está generando un gran interés. El proyecto Acción Magistral se está reinventando hacia la ecología del aprendizaje y las nuevas competencias para la industria 4.0. También se está actualizando el proyecto Conectados, que contará con una nueva formación gamificada para niños de 9 a 12 años, y se creará un observatorio de tecnologías que irá tomando protagonismo en dicho programa. Los cursos de prevención se han desarrollado de forma adecuada, y el Servicio de Orientación (SIOF), que será reforzado el año próximo, continúa dando un servicio muy útil para las personas con problemas de adicción en sus familias.

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud sigue creciendo, y tanto Santander como Telefónica han podido ver en sendos eventos la pertinencia y calidad de las temáticas, que se ven enriquecidas por aportaciones de otros patrocinadores.

En Cooperación al Desarrollo tenemos buenos cimientos para el convenio en Nicaragua y varios proyectos ya formulados para ser presentados a las convocatorias de 2020.

En cuanto a campañas de sensibilización este año además de la campaña en medios tradicionales, con el magnífico seguimiento de los medios al que nos tienen acostumbrados y que agradecemos, hemos lanzado otra específica para canales digitales que nos ha permitido llegar a 5,3 millones de jóvenes. El evento "Femtástica" que realizamos en septiembre, y al que nos acompañó SM la Reina, tuvo una excelente acogida que esperamos se traduzca en la continuidad en 2020 con nuevas temáticas: profesiones híbridas y fotoperiodistas. Comenta brevemente la campaña digital para Fundación Mutua que se ha lanzado en noviembre sobre prevención de la violencia de género en jóvenes, que ha sido seleccionada por el sector publicitario como una de las 9 mejores sobre este tema.

D. Ignacio Bayón comenta que conseguir la atención de los jóvenes a través de estas campañas es uno de los objetivos de Fad. Señala que a continuación se van a comentar las propuestas para el año 2020, que están recogidos en el Plan de Actuación, y sobre los que D^a Beatriz Martín realiza la siguiente exposición.

En cuanto a campañas de sensibilización, para lo que contamos con la agencia Arnold del grupo Havas, se tratará de realizar dos campañas tradicionales (360) y dos campañas para canales digitales, además de las que se realicen por proyectos o con empresas (ej: Femtástica y Violencia Género jóvenes en 2019). En primer lugar se lanzará una campaña para sensibilizar sobre los riesgos del juego de apuestas con dinero en menores, dado que sigue subiendo y hay una cierta alarma social sobre la publicidad imparable y sobre el aumento de casas de apuestas. Se muestra la campaña "Defiende lo obvio" que contará con spot de televisión, cuña de radio, publicidad exterior y una web en la que se indicará cómo identificar el problema y prevenir porque las señales no son tan obvias como en el consumo de drogas.

En la segunda parte del año se realizaría una campaña sobre adolescencia como una de las etapas más importantes del desarrollo evolutivo al que se suele prestar poca atención.

Con respecto al Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud se prevé el nacimiento del tercer observatorio, de Tecnología, estudios sobre adolescencia para obtener datos esclarecedores, sobre los prejuicios y el discurso del odio, el juego de apuestas con dinero...

Los programas Infórmate, Conectados, Acción Magistral... suponen un reto por el alcance que se pretende conseguir, los eventos, las actualizaciones... En los programas de familias vamos a dar un giro de 180 grados para enfocarnos en la captación de socios y dar valor añadido por medio del contenido que ofrecemos a la familia, muy enfocado en la prevención. Tenemos un nuevo proyecto con la Caixa dirigido a reducir la brecha digital en jóvenes en riesgo de exclusión. Y contamos con un ambicioso proyecto con Repsol para crear un protocolo para prevención de drogas en el ámbito laboral y formación y sensibilización multi país a 25.000 empleados.

Por último D^a Beatriz Martín agradece la donación de equipos informáticos por parte de BCG para todo el personal Fad, lo que contribuirá a seguir avanzando en la transformación digital.

Los asistentes agradecen la información facilitada.

Su Majestad la Reina comenta la alarma social por el aumento de publicidad sobre apuestas y la preocupación por la proliferación de casas de apuestas, y comenta la decisión del Ayuntamiento de Barcelona de no conceder más licencias para apertura de este tipo de negocios.

D. José Crehueras señala que esta circunstancia hace imposible abrir un nuevo local para apuestas en Barcelona dado que había aumentado enormemente la demanda. Añade la importancia del aspecto relacional de estos locales de apuestas.

D. Antonio Garamendi comenta que hay un problema añadido y son los impuestos que Hacienda percibe del juego tanto online como presencial.

D. Alejandro Echevarría señala que cada vez hay más oposición de la opinión pública hacia el juego online o presencial, por lo que cualquier cosa que haga la Fad considera que va a tener un gran éxito.

D. Ignacio Bayón recuerda que es un tema del que no se hablaba hace algunos años, que ha emergido hace dos o tres años como máximo y ha adquirido un gran protagonismo en las vidas de los jóvenes.

Su Majestad la Reina comenta que en alguna reunión del Patronato se han comentado las grandes cantidades de dinero que mueven las apuestas deportivas. Considera que es muy difícil contrarrestar la publicidad de grandes equipos de fútbol.

D. Enrique Cerezo señala que La Liga está trabajando en este tema, por lo que supone que también son conscientes de los problemas que las apuestas generan. Se pretende que los equipos de fútbol no puedan llevar en sus camisetas publicidad de casas de apuestas, por ejemplo.

Su Majestad comenta la importancia de fomentar el pensamiento crítico en los jóvenes para abordar esta y otras cuestiones.

D. Ignacio Bayón agradece las aportaciones de los asistentes. Y manifiesta el agradecimiento de todo el Patronato a Su Majestad por su presencia y por el continuo apoyo que presta a la Fad.

3. ASUNTOS VARIOS

No hay ningún asunto que tratar en este punto del orden del día.

4. DESIGNACIÓN DE PATRONOS PARA APROBACIÓN DEL ACTA.

Se propone la designación de Patronos-Interventores para la aprobación de esta acta a los patronos D. Alfredo Lafita y D. Antonio Méndez Pozo.

La propuesta es aprobada por unanimidad.

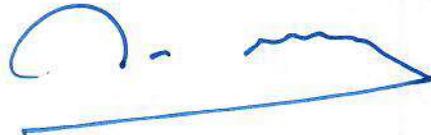
Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 12 horas del día de la fecha, de todo lo cual doy fe como Secretario, con el Visto Bueno del Presidente.

Vº Bº
EL PRESIDENTE



Ignacio Bayón Mariné

EL SECRETARIO



Ignacio Calderón Balanzategui

La presente acta ha sido aprobada por los dos Patronos interventores D. Alfredo Lafita y D. Antonio Méndez Pozo.



Alfredo Lafita

Antonio Méndez Pozo