

JÓVENES Y COMUNICACIÓN: *LA IMPRONTA DE LO VIRTUAL*

RESUMEN EJECUTIVO



Autores:

Elena Rodríguez San Julián

Ignacio Megías Quirós

Amparo Lasén (Introducción)

Anna Sanmartín Ortí (Coordinación - Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud)

©FAD, 2013

Maquetación: Joaquín Hornero Muñoz

Impresión: Afanías Industrias Gráficas

Depósito legal: M-5746-2014

El presente texto es un resumen, elaborado por Anna Sanmartín,
del Monográfico del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia
y Juventud de la FAD (2014) ‘Jóvenes y comunicación: la impronta de lo virtual’,
del que son autores Ignacio Megías Quirós y Elena Rodríguez San Julián
(introducción de Amparo Lasén Díaz).

Analizar la manera en que las nuevas tecnologías, especialmente las redes sociales, influyen en la creación de formas de comunicación entre la población joven (16-26 años):

- Cómo influyen las nuevas tecnologías en los procesos de socialización de adolescentes y jóvenes: creación paralela de su yo virtual y real, aprendizajes relacionales, etc.
- De qué forma influyen o pueden influir en algunos valores de la escala juvenil.
- Cómo las nuevas tecnologías, especialmente las redes sociales, dan lugar a nuevas formas de la exposición personal, de cohesión grupal y gestión del yo (y del *nosotros*, *el grupo*).

METODOLOGÍA

La metodología es fundamentalmente de tipo cualitativo, además se ha acudido también a **fuentes secundarias y estadísticas** para contextualizar el objeto de estudio, recogiendo datos sobre hábitos y expectativas de los jóvenes en España y en Europa en relación a las TICs.

El trabajo de campo ha consistido en la organización de ocho **GRUPOS DE DISCUSIÓN** y tres **GRUPOS TRIANGULARES** (en octubre de 2012).

Para la formación de los grupos de discusión se tuvieron en cuenta el género, la clase social, la edad (entre los 16 y los 26 años), estar trabajando o no y el uso de redes sociales (dividido en tres categorías: uso intenso, medio y bajo).

USOS, HÁBITOS Y VALORACIONES DE LOS JÓVENES EN TORNO A LAS TICS.

*“No hay nativos digitales. No hay generación net.
Estamos todos juntos en esto.
Eso es todo”*

Steve Wheeler @timbuckteeth

Profesor de Tecnología del Aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad de Plymouth

La población joven, y muy en especial los más jóvenes, tiene **usos más intensivos** de Internet que el resto de la población*:

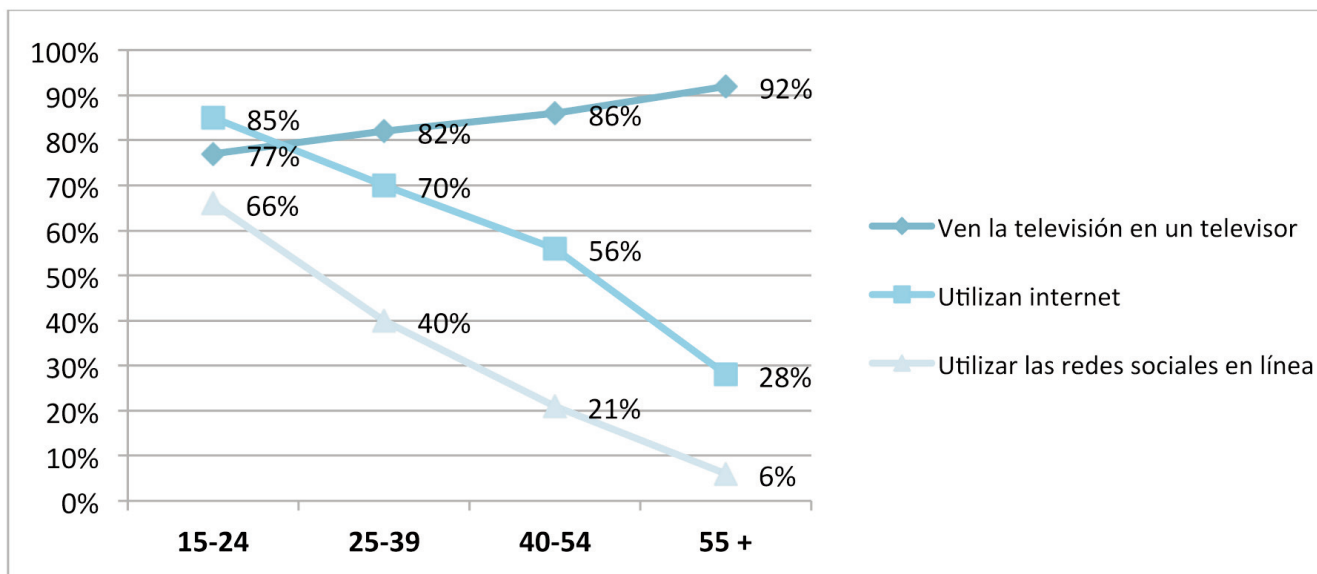
- el 94,5% de los jóvenes entre 16 y 24 años había utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses,
- el porcentaje descendía al 83,5% en el tramo de edad 25-34.
- el dato para la población general, frente a ambas cifras, alcanzaba el 65%.

* Datos INE, 2013

USOS, HÁBITOS Y VALORACIONES DE LOS JÓVENES EN TORNO A LAS TICS.

Los datos para la UE también muestran que **la población joven es la que más usa Internet y las redes sociales:**

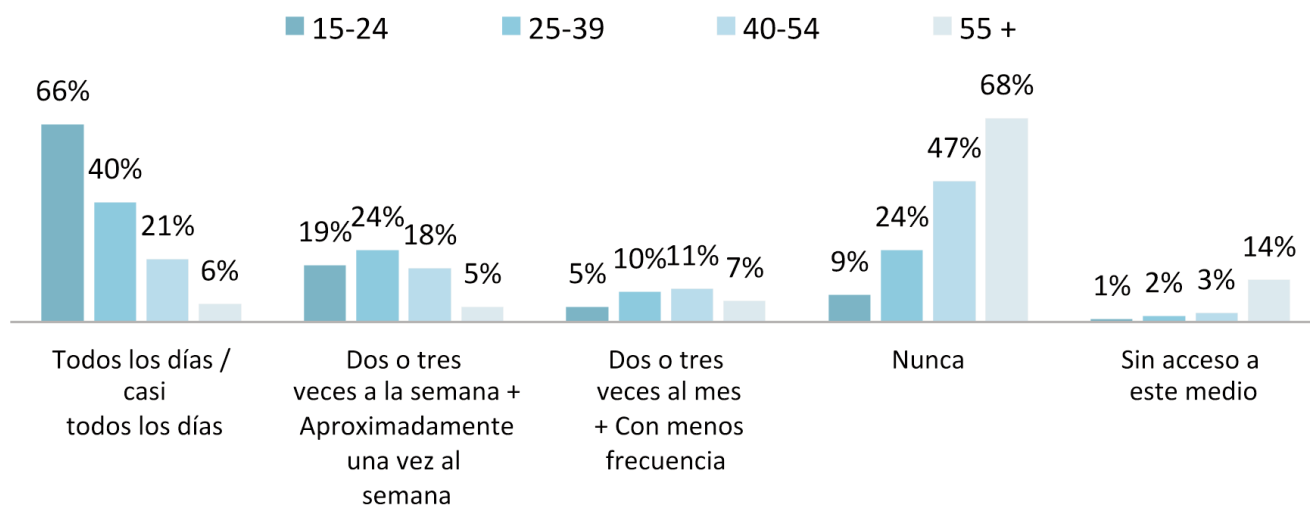
PORCENTAJE DE PERSONAS POR EDAD QUE TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS... UE, 2012.



*Datos UE, 2012

USOS, HÁBITOS Y VALORACIONES DE LOS JÓVENES EN TORNO A LAS TICS.

FRECUENCIA DE USO DE REDES SOCIALES, POR EDAD. UE, 2012.



La franja de edad 15-24 es la que realiza un uso más habitual de las redes sociales y, a medida que aumenta la edad, aumenta la proporción de quienes no las usan “nunca”.

USOS, HÁBITOS Y VALORACIONES DE LOS JÓVENES EN TORNO A LAS TICS.

La utilidad de Internet. 12-18 años. 2009. (%)

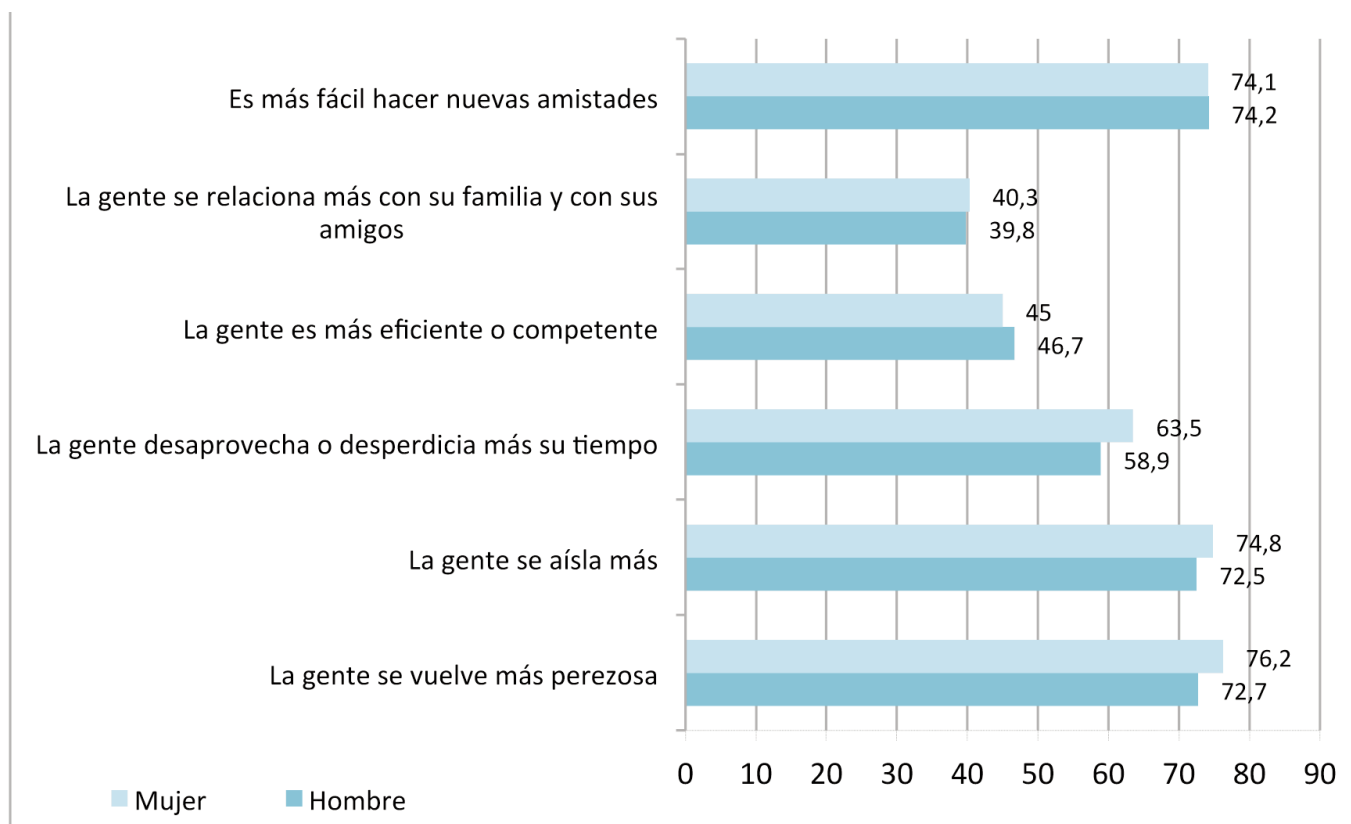
El uso intensivo de Internet se ve reforzado por el alto reconocimiento que obtiene, sobre todo como medio de entretenimiento y de circulación de información.

Pasar el rato	95,1
Compartir contenidos propios	81,9
Saber lo que ocurre	81,8
Encontrar información necesaria	80,2
Hacer amigos	67,5
Hacer los deberes mejor	61,4
Decir lo que pienso	55,3
Aprender mejor, sacar mejores notas	40,3

Al analizar las TICs y sus efectos en las relaciones, las cifras muestran las contradicciones y dualidades que se plantean: las respuestas que señalan que las TICs *facilitan hacer nuevas amistades* o que hacen que *la gente se aísle más*, son prácticamente igual de significativas.

USOS, HÁBITOS Y VALORACIONES DE LOS JÓVENES EN TORNO A LAS TICS.

INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SOBRE LAS PERSONAS Y SUS RELACIONES, SEGÚN SEXO. 15-29 AÑOS. 2011. (%)



USOS, HÁBITOS Y VALORACIONES DE LOS JÓVENES EN TORNO A LAS TICS.

Cosas a las que se dedica menos tiempo por utilizar Internet. Respuesta múltiple. 15-20 años. 2011. (%)

Según los propios jóvenes, apenas hay cosas que se dejen de hacer por dedicar tiempo a Internet. Tan solo “ver la tele” (además de “estar sin hacer nada”) se reducen de forma significativa.

COSAS A LAS QUE SE DEDICA MENOS TIEMPO POR UTILIZAR INTERNET. RESPUESTA MÚLTIPLE. 15-29 AÑOS. 2011. (%)

	Total	15-19	20-24	25-29
Ver la tele	47,2	49,3	49,2	44,0
Estar sin hacer nada	45,7	48,5	48,0	41,7
Buscar información en bibliotecas, catálogos, guías. ...	27,0	11,8	26,3	26,1
Leer	25,1	33,1	24,0	20,4
Dormir	18,8	22,9	18,6	15,9
Ir al cine	18,8	19,0	20,7	17,1
Estudiar	18,4	5,8	19,1	7,3
Oír la radio	18,1	20,4	21,2	13,9
Practicar algún deporte	17,4	28,9	17,7	14,9
Pasear, salir con amigos/as, estar con la pareja	16,7	20,4	17,0	13,8
Trabajar	4,5	20,7	4,9	3,3
Ninguna	17,6	13,8	17,9	21,4
TOTAL (N)	1.301	363	429	509

Fuente: INJUVE, 2011. N° 152. Jóvenes y tecnologías de la Información y comunicación”

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

*“En Internet soy la que quiero ser.
En clase y en casa soy la que me dicen que tengo que ser”*

El País, 04/02/2014. Zigor Aldama, periodista, @zigoraldama, citando a Li Yuan, joven estudiante.

Las TICs y las redes sociales son entendidas por adolescentes y jóvenes como el lugar en el que hay que estar. Facilitan nuevos procesos de integración... pero también de exclusión.

- Quien no esté ni use redes sociales quedará abocado al olvido del grupo que se autogestiona y organiza a partir de las facilidades que ofrece la tecnología, y que asume con aparente naturalidad los procesos de marginación que pueden sufrir esas personas (“raros”, “independientes”... en ocasiones también “auténticos”).
- Los jóvenes usuarios articulan de tal forma sus relaciones y rutinas en torno a las redes sociales, que la temporal ausencia (se estropea el ordenador o el móvil, o lo olvidan en casa) les hace sentir una verdadera incomunicación. Porque, o todo pasa en las redes sociales, o las cosas que pasan fuera se gestionan y preparan en ellas.

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

- No estar integrado en las redes sociales, incluso no estarlo en tiempo real, se interpreta como perder oportunidades, no aprovechar las posibilidades que te brinda el desarrollo tecnológico, que no sólo te hace la vida más cómoda y práctica sino que determina buena parte del sentido de las relaciones personales. Hay que estar “por si acaso”.

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

Frente a la fantasía de los “nativos digitales” (generación que traería incorporadas las actitudes y conocimientos precisos para desenvolverse en las redes), los jóvenes necesitan complejos procesos de aprendizaje y una alfabetización digital.

- Las redes sociales facilitan que las personas más tímidas o inseguras entren en el juego: eliminan la vergüenza, democratizan el flirteo, etc.
- Adolescentes y jóvenes asumen con naturalidad las oportunidades que ofrecen las redes sociales para mostrar diferentes partes de uno mismo. Uno es todos esos yoes y aprovechará la tecnología y las redes sociales para transmitir de la forma más eficaz posible las diferentes caras de la personalidad.
- El yo *online* es tan yo como el *offline*, y consecuentemente no es necesario, ni aceptable, mentir en la exposición *online*.
- El yo *online* y el *offline* no actúan uno en detrimento del otro, sino como elementos complementarios. Los jóvenes no se relacionan menos por pasar más tiempo en las redes sociales, sino que se relacionan de otra manera.

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

- En redes, asumen estar participando de un juego (relevante, pero vivido sin trascendencia) que se supone que todos conocen. Están convencidos de controlar, se conocen ventajas y riesgos y se acepta que la participación compensa.
- No les importa perder parte de su intimidad. Lo asumen como normal porque todos lo hacen.

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

En este complejo proceso de alfabetización digital y aprendizaje, los jóvenes se enfrentan a realidades paradójicas, disyuntivas y riesgos, de los que son conscientes:

- **EL RIESGO DEL ACOMODAMIENTO:** Las nuevas tecnologías permiten tenerlo todo a la distancia de un *click*. Pero se debe ser consciente de que si los dispositivos electrónicos se constituyen en el centro de nuestros hábitos y necesidades para relacionarse, informarse o entretenerse puede propiciar una actitud o predisposición mucho menos activa para interesarse, relacionarse, investigar, contrastar, acudir a las fuentes, informarse, comunicarse... El yo *online* y el *offline* tienen que ser complementarios, no sustitutivos uno del otro.
- **DEPENDENCIA “DESPREOCUPADA”:** Puede generarse una dependencia que antes no existía, una necesidad en torno a las TICS sin las cuales adolescentes y jóvenes se sentirían aislados, incomunicados, incompletos; sin las que podrían no saber cómo rellenar las rutinas, cómo integrarse en el grupo de pares, cómo socializar de la manera que se espera. De ahí que los argumentos mayoritarios en las dinámicas grupales señalen también que las redes pueden hacer sentirse “más dependiente”. Otra cosa es que sea una dependencia

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

que no preocupe excesivamente, porque es común y propia del tiempo en el que se vive.

- **COMPLEJIZACIÓN DE LAS RELACIONES:** Los jóvenes hoy necesitan desarrollar y adquirir nuevos y amplios conocimientos sobre el manejo de sus relaciones personales que antes no existían: la manera de gestionar la exposición de todos mis yoes, la adaptación a las cambiantes normas de *netiqueta*, la capacidad de atender a diversas circunstancias relacionales (alternando lo individual con lo grupal, lo presencial con lo virtual...), la manera de proceder frente a los sentimientos y afectos en las redes sociales, etc.
- **DIFÍCIL EQUILIBRIO:** Uno de los aspectos que contribuyen a complejizar los flujos relacionales es el interés de encontrar equilibrio entre la necesidad de estar siempre presente en las redes sociales, y procurar que esa exposición no traspase los límites deseables de privacidad e intimidad. El yo online encuentra buena parte de su sentido en la observación por parte de otros y la interacción con esos otros, lo que justifica la necesidad de estar siempre localizable, disponible; al igual que dificulta que se puedan rechazar o ignorar peticiones de comunicación o de amistad, prolongando así una exposición pública quizás no tan deseada.

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

- **TECNOLOGÍA QUE ACERCA Y ALEJA:** Las redes sociales permiten mantener el contacto con personas físicamente alejadas. Sin embargo, cuando se cae en el exceso y la dependencia, también aparecen malos usos. Hacer girar todos los hábitos, el tiempo y las rutinas en torno a las redes sociales puede aislar del entorno más cercano; y el ruido comunicacional (charlas simultáneas, chats grupales, conversaciones abiertas, participación tópica...) genera relaciones de baja intensidad, superfluas, volubles, despersonalizadas.
- **VOLATILIDAD & PERDURABILIDAD:** Frente al lenguaje oral y gestual que define la comunicación cara a cara, al que se atribuye el peso para transmitir las cosas “importantes y serias”, el lenguaje escrito *online* (con ayuda del audiovisual y los emoticonos) propicia una comunicación distinta: ágil, flexible, tendente a la intrascendencia y la anécdota. Sin embargo, al tiempo que se asume que el lenguaje en redes sociales tiende a la intrascendencia, también se le reconoce la capacidad de reflexión (revisión y corrección de lo escrito, posibilidad de repensar el mensaje y controlar la respuesta) y, a través de ello, la capacidad de proyectar una parte distinta de uno mismo, más pausada, más consciente. Por otro lado, porque a la vez que se interpreta que es una comunicación flexible y voluble, no puede no dejar huella (los mensajes y las conversaciones de

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

WhatsApp permanecen en el teléfono), lo que permite las rememoraciones y deja un rastro.

- **RENOVACIÓN Y SATURACIÓN:** Estar integrado con y en torno a la tecnología muestra la capacidad de adaptarse a los cambios y al progreso, mientras que el cultivo de la obsolescencia tecnológica como estrategia de la industria de las TICs provoca la constante necesidad de renovarse y “estar a la última”. Tanto, que puede llegar a saturar: el flujo de información puede llegar a resultar inmanejable, el ruido puede apoderarse de la comunicación... Pese a todo ello, el discurso mayoritario de adolescentes y jóvenes es positivo: disfrutan de las ventajas y las comodidades que les ofrecen las redes sociales, pagan con aparente gusto lo que interpretan como contrapartidas menores.
- Estos dilemas o falsos dilemas se ven subrayados o complicados por otros elementos relevantes de la comunicación mediada por las TICs como:
 - La **seguridad** de la información volcada en las redes.
 - La **memoria gráfica** que queda en ellas
 - La **gratuidad** de los canales empleados para comunicarse.

EL DISCURSO GRUPAL DE LOS JÓVENES

- El perfil que se comparte se asume como público y controlado por las grandes corporaciones que manejan la comunicación. Así, el uso de las TICs implica la mediación, la existencia de unos intermediarios con un acceso a la información personal (que se desconoce o no se puede dimensionar), y eso se asume con cierta naturalidad. Ese perfil público, además, está inundado de imágenes de la propia vida, como un escaparate vivo del día a día, una memoria gráfica de los sujetos.
- Además, se siente que los canales de conexión, interacción e intercambio son gratuitos o tienen un coste mínimo (tarifa plana), lo que también impacta sobre las formas de acceso y sobre el empleo de los dispositivos de comunicación.
- Cuestiones todas ellas que indudablemente configuran nuevas formas de relación, de usos, hábitos y expectativas en torno a la comunicación.

JÓVENES Y COMUNICACIÓN: *LA IMPRONTA DE LO VIRTUAL*

