

fad

Manual de identidad corporativa

Enero 2018

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca fad en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado teniendo en cuenta las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca fad contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de ésta. Es un trabajo en equipo, en el cual todos participamos para hacer de la Fad una gran marca.

A



Simbología básica

- A.1** Logotipo corporativo
- A.2** Logotipo corporativo con baseline
- A.3** Símbolo suelto
- A.4** Área de seguridad y reducción
- A.5** Color corporativo
- A.6** Tipografía corporativa
- A.7** Tipografía corporativa

B



Normas para el buen uso de la marca

- B.1** Versiones correctas
- B.2** Aplicaciones correctas
- B.3** Aplicaciones incorrectas
- B.4** Expresión textual de la marca

C



Identidad visual

- C.1** Estilo fotográfico
- C.2** Estilo pictográfico
- C.3** Aplicaciones



—
**Simbología
básica**

Logotipo corporativo

Esta es la versión principal y de uso genérico.

No se modificará en ningún caso su forma, sus proporciones, ni la composición y proporción de sus partes.



fad

Área de seguridad y reducción

Para evitar interferencias con otros elementos que puedan afectar a la identidad y visibilidad de la marca, se mantendrá siempre y en todos los casos un área de seguridad respecto al logotipo **equivalente al ancho del palo horizontal de la "f"**.

El tamaño mínimo al que la marca puede ser reproducido es:

- 10 mms en material impreso.
- 30 pxs en formato digital.



Tamaño mínimo impreso

fad
10 mms

Tamaños mínimos en pantallas

fad
30 pxs

Colores corporativos

Las referencias de color de la fad son los Pantone aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de estos Pantone, el logotipo podrá ser impreso en cuatricomía o en negro.

Tenemos que tener en cuenta que existen referencias específicas de Pantone y CMYK, tanto para soportes **brillantes** (coated), como **mates** (uncoated).

Referencia de colores para soportes brillantes

PANTONE 299C

C 86 M 6 Y 0 K 0
R 0 G 163 B 255
HTML #00A3FF

Referencia de colores para soportes mates

PANTONE 2995U

C 67 M 12 Y 0 K 0
R 0 G 163 B 255
HTML #00A3FF

Referencia de colores para soportes brillantes

PANTONE 432C

C 65 M 43 Y 26 K 78
R 60 G 60 B 60
HTML #3D3D3D

Referencia de colores para soportes mates

PANTONE 433U

C 76 M 63 Y 55 K 50
R 60 G 60 B 60
HTML #3D3D3D

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia **Mark Pro** siendo de uso genérico y obligado en todos los soportes y documentos, tanto internos como externos.

La fad es una
ORGANIZACIÓN
NO LUCRATIVA,
creada en 1986,
cuya misión
ES PREVENIR
el consumo de
drogas y otras
conductas de
RIESGO.

Tipografía corporativa

Los pesos disponibles para la fad de la familia tipográfica Mark Pro son: **Light, Regular, Medium y Bold**, así como sus versiones itálicas.

Mark Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789\$%&/(){};!|=+<>

Mark Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789\$%&/(){};!|=+<>

Mark Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789\$%&/(){};!|=+<>

Mark Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789\$%&/(){};!|=+<>

Mark Pro Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789\$%&/(){};!|=+<>*

Mark Pro Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789\$%&/(){};!|=+<>*

Mark Pro Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789\$%&/(){};!|=+<>*

Mark Pro Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789\$%&/(){};!|=+<>*



—
**Normas para el buen
uso de la marca**

Normas para el buen uso de la marca

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es esencial **evitar los efectos contraproducentes** en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, esto repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta

el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.1

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

Existen una versión secundaria en negativo para fondos corporativos grises u oscuros.

Versión principal



fad

Versión negativa sobre gris



fad

B.2

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo tiene que aplicarse sobre fondos no corporativos o fotografías se usará la versión que mejor visibilidad aporte en función de la luminosidad del fondo.

Fondo no corporativo claro



fad

Fondo no corporativo claro



fad

Fondo no corporativo oscuro



fad

Fondo no corporativo oscuro



fad

Aplicaciones correctas

En el caso de que no sea posible por razones técnicas, se usarán sus **versiones en pluma**.

El gris corporativo se cambia por **Negro 100%** sobre fondos blancos o claros. El azul corporativo se sustituye por **Negro 50%** tanto en fondos claros, como oscuros.



fad



fad

B.3

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se modificarán estas medidas y proporciones.

Aplicación incorrecta de color



Porcentajes de color



Deformación



Logotipo en un único color



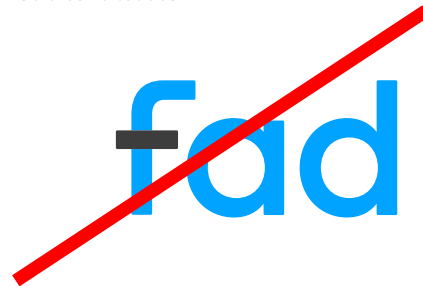
Máscara de recorte o corte



Tipografía incorrecta



Colores volteados



Versión negativa incorrecta



Expresión textual de la marca

Cuando la marca esté
mecanografiada se escribirá
tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta de la marca

Ejemplo de como se escribe la Fad

Escritura incorrecta

~~**Ejemplo de como no se escribe la fad**
Ejemplo de como no se escribe la FAD~~

—
**Identidad
visual**



Estilo fotográfico

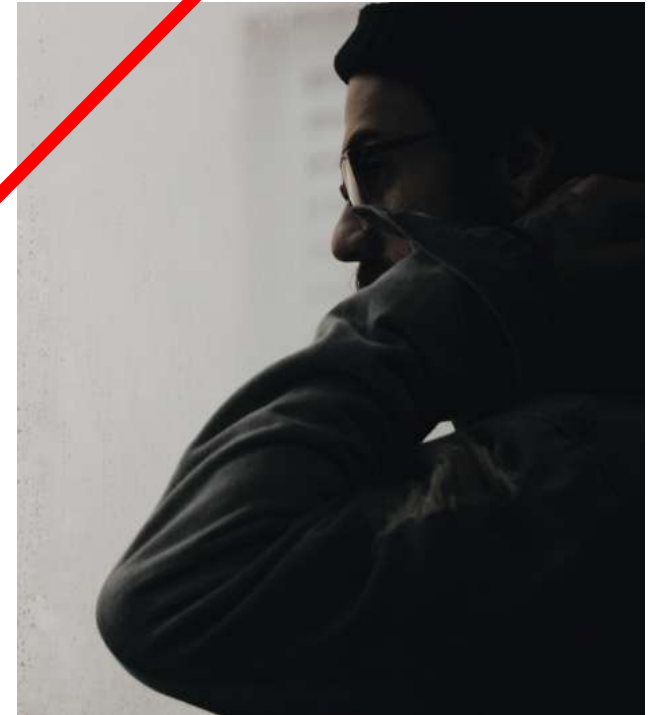
Las fotografías de las campañas de la fad están protagonizadas por personas que demuestran **confianza, positividad y superación.**

Los colores son **naturales y cálidos.**



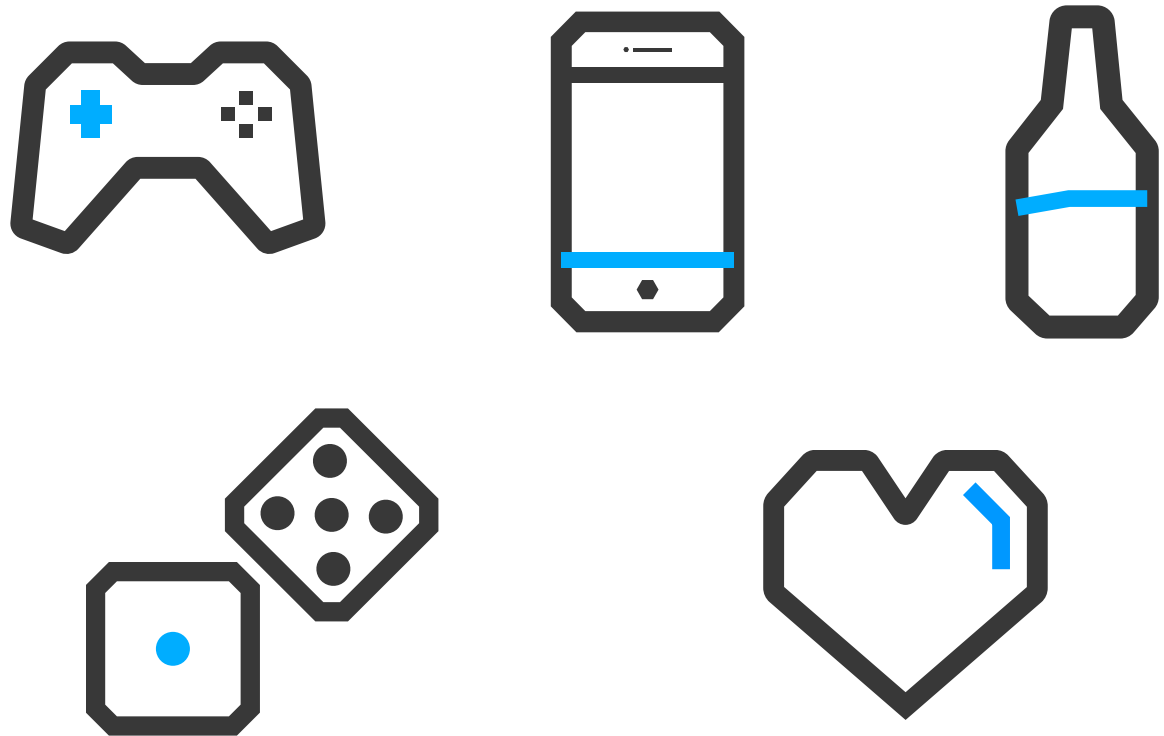
Estilo fotográfico

Evitaremos situaciones que generen negatividad, pesimismo o excesos, así como tonos apagados y oscuros.



Estilo pictográfico

Existe una serie de pictogramas corporativos cuyo estilo visual nace de las formas del logotipo.



Aplicaciones

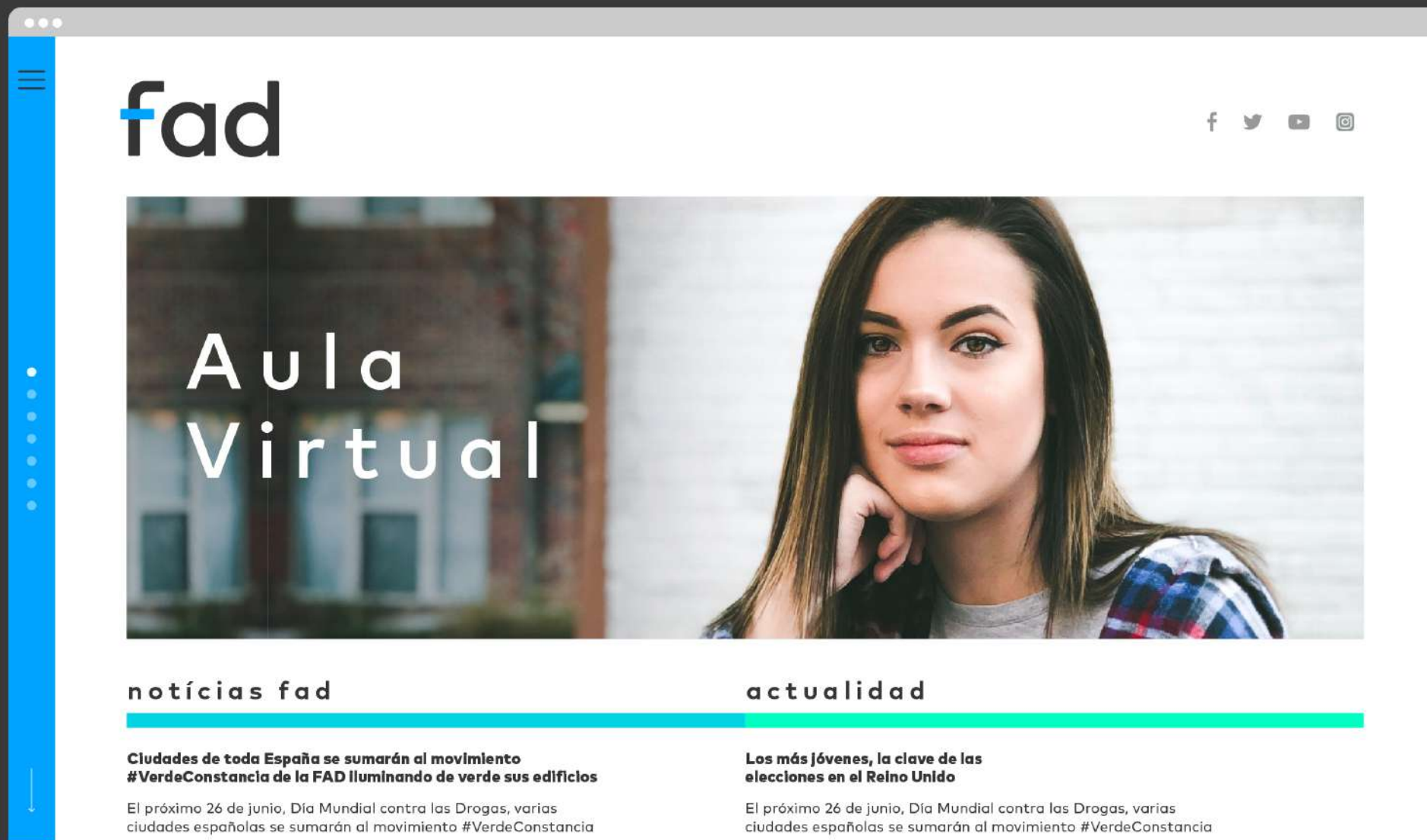
En estas páginas se muestran diferentes ejemplos de la identidad visual aplicada sobre diversos formatos.











The image shows a web browser window displaying the FAD website. The header features the 'fad' logo on the left and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram on the right. A large banner image shows a young woman with long dark hair, resting her chin on her hand, with the text 'Aula Virtual' overlaid. Below the banner, there are two columns of news. The left column is titled 'noticias fad' and contains a headline about a movement in Spain and a sub-headline about lighting buildings green. The right column is titled 'actualidad' and contains a headline about young people in the UK and a sub-headline about the same movement in Spain. A blue vertical bar on the left side of the browser window contains a hamburger menu icon, a series of dots, and a downward arrow.

fad

f t y i

Aula Virtual

noticias fad

Ciudades de toda España se sumarán al movimiento #VerdeConstancia de la FAD iluminando de verde sus edificios

El próximo 26 de junio, Día Mundial contra las Drogas, varias ciudades españolas se sumarán al movimiento #VerdeConstancia

actualidad

Los más jóvenes, la clave de las elecciones en el Reino Unido

El próximo 26 de junio, Día Mundial contra las Drogas, varias ciudades españolas se sumarán al movimiento #VerdeConstancia

fad

f t y i

Alcohol y menores

Lorem ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

noticias fad

Ciudades de toda España se sumarán al movimiento #VerdeConstancia de la FAD iluminando de verde sus edificios

El próximo 26 de junio, Día Mundial contra las Drogas, varias ciudades españolas se sumarán al movimiento #VerdeConstancia

actualidad

Los más jóvenes, la clave de las elecciones en el Reino Unido

El próximo 26 de junio, Día Mundial contra las Drogas, varias ciudades españolas se sumarán al movimiento #VerdeConstancia

fad

www.fad.es