



**Memoria FAD  
2016**

## CONTENIDO

ASÍ SOMOS .....	4
NUESTRA FILOSOFÍA .....	4
NUESTRA ORGANIZACIÓN .....	5
NUESTRO TRABAJO .....	10
CENTRO REINA SOFÍA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD .....	11
ANÁLISIS DE LA REALIDAD .....	16
PREVENCIÓN .....	17
PREVENCIÓN ESCOLAR.....	17
PREVENCIÓN FAMILIAR.....	27
FORMACIÓN.....	33
SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN .....	37
Nuestras campañas de sensibilización social.....	37
La FAD en redes sociales .....	39
La web de la FAD .....	41
La FAD te escucha .....	44
COOPERACIÓN AL DESARROLLO .....	49
EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO .....	54
NUESTROS ACTOS INSTITUCIONALES .....	62
PRESIDIDOS POR SU MAJESTAD LA REINA.....	62
Presentación de investigaciones:.....	63
Presentación de campañas de sensibilización social: .....	63
Seminarios y jornadas:.....	64
Otros actos e iniciativas: .....	64
APOYO SOCIAL .....	66
NUESTROS VOLUNTARIOS .....	66
VOLUNTARIADO VIRTUAL.....	66

NUESTROS SOCIOS Y DONANTES ..... 67

CONVENIOS DE COLABORACIÓN ..... 67

# ASÍ SOMOS

## NUESTRA FILOSOFÍA

### Misión

Nuestra misión consiste en la **prevención** de los **consumos de drogas** y otras **conductas de riesgo** que impidan o dificulten el desarrollo personal y social de los adolescentes y jóvenes, en España y Latinoamérica.

### Visión

- **Ser referente** en la prevención de los problemas de drogas y otras conductas de riesgo social en **España y Latinoamérica**.
- **Evitar los consumos de drogas** y, en su caso, retrasar la edad de inicio y el tiempo de permanencia en los mismos, así como reducir el daño que pueden acarrear.
- Dotar a niños, adolescentes y jóvenes de herramientas que les capaciten para tomar decisiones de forma **crítica, responsable, autónoma y libre**, en general, y con respecto a las drogas, en particular.
- **Investigar** las tendencias para adelantarse a los problemas de drogas.
- Movilizar el **compromiso social** para crear una ciudadanía más libre y crítica con el fenómeno.
- Fomentar la **cooperación**; compartir la experiencia con instituciones latinoamericanas y trabajar de forma integral en el desarrollo de **colectivos desfavorecidos** de América Latina.
- Fomentar la participación social a través del **voluntariado**, como vía directa que tiene la propia sociedad civil para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

### Valores

- **Independencia**.
- La FAD es una institución independiente de cualquier filiación política y confesional.
- **Transparencia | Calidad | Excelencia**.
- La FAD actúa con rigor y calidad en la implantación de sus programas y en la aplicación de los recursos al desarrollo de sus actividades. La optimización de los recursos es una norma de gestión, actuando siempre con total transparencia y rindiendo cuentas ante los organismos pertinentes, entidades colaboradoras y sociedad en general.
- **Autocrítica** y adaptación a la realidad. **Innovación**.
- **Compromiso**. Nace de la sociedad civil, promueve su participación e integra capacidades profesionales y técnicas plurales y multidisciplinares, al servicio de un fin socialmente relevante y de interés general.
- **Solidaridad**.

## **NUESTRA ORGANIZACIÓN**

La FAD es una institución privada, sin ánimo de lucro, no confesional, independiente de toda filiación política, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia, fundada en 1986 con objeto de prevenir las consecuencias de los consumos de drogas. Reconocida oficialmente con carácter benéfico-asistencial por Orden Ministerial nº 16.887 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, de fecha 18.07.87 (BOE nº 171), cuenta con estatus consultivo con Categoría II ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas y está calificada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) como ONGD especializada en Educación. La FAD está inscrita, desde su constitución, en el Registro Único de Fundaciones del Ministerio de Justicia, con el número 370.

## **Órganos de Gobierno**

Los Órganos de Gobierno de la Fundación están constituidos por el Patronato, la Junta de Fundadores, la Comisión Permanente del Patronato y el Director General.

El Patronato celebró reuniones en las siguientes fechas:

- 9 de Febrero: Se aprueba el plan de actuación de 2016
- 26 de Abril: Otorgamiento de poderes
- 22 de Junio: Se aprueba el Balance y Cuenta de Resultados del ejercicio 2015
- 19 de Diciembre: Se aprueba plan de actuación de 2017

Los Órganos de Gobierno de la Fundación, a 31 de Diciembre de 2016, estaban constituidos por:

### **PATRONATO**

#### **Presidente:**

D. Ignacio Bayón Mariné

#### **Vicepresidenta:**

D<sup>a</sup> Catalina Luca de Tena

#### **Vocales:**

D. Cristian Abelló Gamazo	Torreal, S.A.
D. José M <sup>a</sup> Alvarez-Pallete	Telefónica
D. Plácido Arango Arias	A título personal
D. Antonio Asensio Mosbah	Grupo Zeta
D. Fernando de Asua Alvarez	A título personal
D. Rubén Bartolomé González	Alcoa España
D. Luis Blasco Bosqued	Movistar Plus
D <sup>a</sup> Ana Botín O'Shea	Banco Santander
D. Antonio Brufau Niubó	Repsol
D. Javier Calderón Fernández	A título personal
D. José Ramón Camino de Miguel	A título personal
D. Miguel Carballada Piñeiro	ONCE
D. Mauricio Casals Aldama	La Razón
D. José Celma Prieto	Metrópolis, S.A.

D. Rafael Cerezo Laporta	A título personal
D. Enrique Cerezo Torres	EGEDA
D. José Creuheras Margenat	Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación
D. Alejandro Echevarría Busquet	Mediaset España Comunicación, S.A.
D. Antonio Fernández-Galiano Campos	Unidad Editorial S.A. El Mundo
D. Manuel José García Fernández	Asociación Productoras Cine Publicitario
D. Fernando Giménez Barriocanal	COPE
D. Javier de Godó Muntañola	Grupo Godó de Comunicación
D. Silvio González Moreno	Onda Cero, Uniprex, S.A.
D. Francisco González Rodríguez	BBVA
D. José Joly Martínez de Salazar	Federico Joly y Cia, S.A. – Grupo Joly
D. Alfredo Lafita Pardo	A título personal
D. Luis María Linde de Castro	Banco de España
D. José Luis López de Ayala	Twitter Spain
D. Juan López-Belmonte López	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
D. Manuel Marín González	Fundación Iberdrola
D. Asís Martín de Cabiedes	Europa Press
D. Antonio Méndez Pozo	Grupo Promecal, S.L
D. Javier Moll de Miguel	Editorial Prensa Ibérica
D. Sebastián Muriel Herrero	Tuenti Technologies, S.L.
D. Ignacio de Polanco Moreno	Presidente Fundación Santillana
D. Borja Prado Eulate	Endesa
D. Santiago Rey Fernández-Latorre	La Voz de Galicia, S.A.
D. Rafael Rilo Naya	Boston Consulting Group
D. Angel Ron Güimil	Banco Popular Español
D. Juan Rosell Lastortras	CEOE
D. Francisco Ruiz Antón	Google España y Portugal
D. José M <sup>a</sup> Rull Bertrán	Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria
D. José Angel Sánchez Asiaín	A título personal
D. José Antonio Sánchez Domínguez	RTVE
D. José Antonio Vera Gil	Agencia EFE
D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Pilar de Yarza Mompeón	Heraldo de Aragón, S.A.
D. Enrique de Ybarra e Ybarra	Fundación Vocento
D. Santiago de Ybarra y Churruca	Grupo Vocento
<i>Presidente</i>	<i>Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos, FORTA (cambia cada 6 meses)</i>
D. Cristian Abelló Gamazo	Torreal, S.A.
D. José M <sup>a</sup> Alvarez-Pallete	Telefónica
D. Plácido Arango Arias	A título personal

**Secretario:**

D. Rafael de Aldama Caso

**PATRONOS DE HONOR:**

D. José Luis Aguirre de Retes  
D. José M<sup>a</sup> Álvarez del Manzano  
D. Juan Antonio Barranco Gallardo  
D. José M<sup>a</sup> López de Letona  
D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera  
D. Félix Revello de Toro  
D. Mateo Ruiz-Oriol y Casterá  
D. Eduardo Serra Rexach  
D. Miguel Ángel del Valle-Inclán

**JUNTA DE FUNDADORES:**

D. Plácido Arango Arias  
D. Javier Calderón Fernández  
D. José Celma Prieto  
D. Mateo Ruiz-Oriol y Casterá

**COMISIÓN PERMANENTE:**

D. Ignacio Bayón- *Presidente*  
D<sup>a</sup> Catalina Luca de Tena - *Vicepresidenta*  
D. Plácido Arango Arias  
D. Fernando de Asúa Alvarez  
D. Javier Calderón Fernández  
D. José Celma Prieto  
D. Francisco González Rodríguez  
D. Ignacio de Polanco Moreno  
*Secretario:* D. Rafael de Aldama

**DIRECTOR GENERAL:**

D. J. Ignacio Calderón Balanzategui

**Órganos Asesores**

Durante el ejercicio 2016 han seguido funcionando las Comisiones del Patronato de Medios de Comunicación y Económica. La composición de cada uno de estos Órganos Asesores es la siguiente:

**COMISIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Presidenta:

D<sup>a</sup> Catalina Luca de Tena García-Conde

Vocales:

D. Santiago Barreno – La Razón  
D<sup>a</sup> Carmen Bieger – Fundación Atresmedia  
D. Luis Blasco – Movistar Plus  
D. José Caminal – Grupo Godó  
D<sup>a</sup> Mirta Drago – Mediaset España

D. Fernando Giménez Barriocanal - COPE  
D. Enrique Laucirica - FORTA  
D. Miguel Angel Liso – Grupo Zeta  
D. José Luis López de Ayala – Twitter Spain S.L.  
D<sup>a</sup> Bárbara Manrique – Grupo Prisa  
D. Asís Martín de Cabiedes – Europa Press  
D. Antonio Mayor Villa – Fundación ONCE  
D. Daniel Méndez Primo – Grupo PROMECAL  
D. Rafael Moyano Zamora – Unidad Editorial  
D. Carlos Rubio – Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria.  
D. Francisco Ruiz Antón - Google  
D<sup>a</sup> Esther Turu – Onda Cero  
D. Tomás Valiente – Grupo JOLY  
D. Manuel Ventero – RTVE  
D. José Antonio Vera Gil – Agencia EFE  
D<sup>a</sup> Pilar Yarza Mompeón – Grupo Heraldo

## COMISIÓN ECONÓMICA

### *Presidente:*

D. Fernando de Asúa

### *Vocales:*

D. José Celma Prieto  
D. Alfredo Lafita  
D. Manuel Marín González

### *Secretario:*

D. José Luis Pérez Lobo

A las reuniones de estas Comisiones asiste el Director General de la FAD, D. Ignacio Calderón.

## **Órganos de Gestión**

A los Órganos de Gestión compete la ejecución de los proyectos de actuación. El Director General rige el quehacer diario de la Fundación por delegación expresa del Patronato. La organización funcional de la FAD, a 31 de diciembre de 2016, está constituida por cuatro áreas de trabajo formadas por una Dirección Técnica, a cargo de D. Eusebio Megías Valenzuela; una Dirección Económico-Administrativa, que desempeña D. José Luis Pérez Lobo; una Dirección de Comunicación y una Secretaría General, a cargo de D<sup>a</sup> María Renovales Rodríguez.

La plantilla de la Fundación, a 31 de diciembre de 2016, estaba formada por 37 personas. Además, se han potenciado las colaboraciones externas necesarias para abordar las actividades técnicas programadas, habiéndose contado con la colaboración de 194 profesionales externos (asesores, técnicos, profesores, etc.). Asimismo, la FAD recibe el apoyo de 89 voluntarios que colaboran principalmente en el servicio de orientación e información, en actividades de ocio y tiempo libre y en los diferentes programas preventivos.

## Domicilio social y oficinas de representación

El domicilio social de la FAD se encuentra en Madrid, en Avenida de Burgos nº 1. Las oficinas en las que se encuentra ubicada la FAD han sido cedidas por el Ayuntamiento de Madrid.

La FAD dispone de representación en las siguientes Comunidades Autónomas: Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Extremadura. Asimismo, la FAD cuenta con delegaciones u oficinas en Ecuador, Nicaragua, El Salvador, República Dominicana y Perú.

## Personal de la FAD, a 31 de diciembre de 2016

Albo Mata	Paloma
Ares Nieto	Elena
Borrego Prieto	Alfonso
Calderón Aguado	Gema
Cubillo Estivariz	Teresa
de la Cruz Cerezo	Verónica Vanesa
Díez García	Raquel
Díez Morales	Juan Manuel
Domínguez Lugo	Sara
Ferrer Mora	Laura
García-Gasco Vargas	Francisco
Garrido Durá	Patricia
Gil Rodríguez	Cristina
Herranz Mateo	Mar
Lerma García	Gerardo
López Fernández	Iván
Magem Vila	Montserrat
Martínez Álvarez	Belén
Martínez Bonet	Rosa María
Megías Valenzuela	Eusebio
Mengual Quero	Alba
Muñoz Mas	Juan
Nieto Lago	Concepción
Paños Babín	Rocío
Pérez Lobo	José Luis
Pestaña Labrador	Beatriz
Prat Pérez	Celia
Rodríguez Felipe	Miguel Ángel
Renovales Rodríguez	María
Rodríguez Sampayo	Lucía
Rubio Castillo	Ana
Sabán Mejías	José Luis
Sánchez Rueda	M <sup>a</sup> Jesús
Sanmartín Ortí	Anna
Santiago Paniagua	María de los Dolores
Sanz Seligrat	Aránzazu

Director General: Calderón Balanzategui, J. Ignacio

## NUESTRO TRABAJO

*La FAD agradece la colaboración y el apoyo inestimable de todas las empresas y organismos que han hecho posible la realización de las actividades durante el ejercicio 2016 y, especialmente, a BBVA, a Telefónica, a Banco Santander, a los medios de comunicación y a las agencias de publicidad, así como al Ayuntamiento de Madrid, que nos cede la sede en la que se ubican nuestras oficinas. A todos, gracias.*

Tras 30 años de trabajo en prevención de los consumos de drogas, la FAD es consciente de la importancia de centrar el foco de atención y el trabajo en la persona, más que en la sustancia. La actuación sobre los sujetos protagonistas del consumo, sobre sus expectativas, sus actitudes y sus comportamientos, es la que puede ofrecernos más posibilidades de impacto eficaz. Es decir, que actuando sobre la persona - propiciando un correcto desarrollo y proceso de socialización- que contemple su formación en valores y habilidades sociales, tendremos más posibilidades de que se enfrente a la toma de decisiones de una forma más solvente, crítica, responsable y autónoma.

De la mano de esa constatación la FAD decidió centrar la diana de su interés prioritario en el grupo de adolescentes y jóvenes, y así en el año 2011 modificamos la misión de la institución ajustándola a ese objetivo, entendiendo que no podíamos limitarnos al análisis y a la prevención de los problemas sino que debíamos ampliar nuestras estrategias a la promoción proactiva de un desarrollo y de una socialización más ordenados y positivos.

Esa doble tarea frente a adolescentes y jóvenes, prevenir los riesgos y promover el desarrollo, se tradujo inevitablemente en la enfatización de dos frentes de acción complementarios: el educativo y el del análisis y el impulso a la socialización juvenil. Estos dos ejes estratégicos ejemplifican la esencia de nuestro compromiso fundacional, una vez más actualizado, y la punta de lanza de nuestros desarrollos técnicos y científicos.

En el ámbito educativo, desde hace años la FAD asumió el objetivo de dotar de recursos personales a los menores a través de la educación en valores iniciada desde la etapa infantil, esfuerzo en el que hemos realizado un importante desarrollo para apoyar a los educadores y a la familia en su indelegable función de educar. Y en este importante esfuerzo hemos contado con la inestimable colaboración del BBVA, que lo ha hecho posible.

Para promover el desarrollo de los adolescentes y los jóvenes es fundamental conocer en profundidad la realidad y las circunstancias que configuran la vida de este colectivo. Es obvio que, en multitud de aspectos, el futuro de la sociedad española depende de los adolescentes, y concretamente de tres aspectos diferenciados. De cómo se desarrollen las potencialidades estructurales de esos adolescentes: conocimientos, competencias, posibilidades laborales... De cómo evolucione en ellos el contexto de actitudes, valores y estilos de vida, que faciliten o dificulten el desarrollo y sus capacidades estructurales. Y de cómo evolucione la percepción que la sociedad tenga sobre todo ello, ya que al final la imagen colectiva termina por condicionar la realidad.

A partir de ahí, resulta claro que hay que plantearse como objetivos la optimización de las capacidades instrumentales de los adolescentes, la promoción de un contexto de valores y actitudes que potencie y facilite la práctica de esas capacidades (y la eliminación de lo que se opone a ello), y el cambio de la imagen colectiva de los adolescentes en el sentido que facilite una promoción positiva de los mismos.

Y estos objetivos hay que plantearlos desde estrategias de diferente nivel. La primera, a través del análisis de los factores que impulsan o se oponen a la consecución de los objetivos vitales de adolescentes y jóvenes. Y la segunda, mediante la articulación de propuestas y sugerencias de acción a partir de los resultados del análisis.

Para abordar estas cuestiones la FAD creó en el año 2013 el **Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud**, contando con el apoyo de Telefónica y Banco Santander.

## **CENTRO REINA SOFÍA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD**

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud nace en 2013 creado por la FAD gracias al apoyo de Banco Santander y Telefónica. Su objetivo fundamental es la promoción y el desarrollo de análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes, y sobre su socialización y los riesgos que amenazan a esta.

Misión: El Centro se erige con un objetivo fundamental, convertirse en una referencia técnica en análisis de fenómenos juveniles y en interlocutor básico para orientar políticas y actuaciones en la materia.

Visión: La constitución del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud se sustenta en la convicción de que los jóvenes y adolescentes tienen la clave del futuro de nuestras sociedades.

Conocer sus actitudes y comportamientos, sus valores y potencialidades, sus trayectorias vitales o los retos que afrontan en la actualidad, es necesario para poder formular políticas, programas y servicios que respondan adecuadamente a las necesidades de este grupo y de la sociedad en general.

Igualmente se precisa de la difusión de estos conocimientos a la sociedad para que sea consciente de su realidad, riesgos y oportunidades; la formación de los mediadores sociales que trabajan con la población diana y el fortalecimiento de la tarea de esos mediadores favoreciendo un trabajo en red.

El ámbito de actuación del Centro no se limita a los problemas derivados del consumo de drogas y otros riesgos psicosociales, sino que aborda todos los aspectos relacionados con adolescentes y jóvenes como, por ejemplo, el contexto social y cultural, los estilos de vida, las prioridades que se plantean, las nuevas formas de comunicación, la participación en lo colectivo, etc., que influyen de forma notable en sus conductas y comportamientos.

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud focaliza su trabajo en la población en la franja de edad entre los 15 y los 29 años. Sin embargo, en función de las temáticas específicas y de que las necesidades concretas así lo requieran, dicha franja se puede ampliar desde los 12 y hasta los 30 ó 35 años.

Los objetivos operativos del Centro son:

- **Promover** la reflexión, el debate y la propuesta.
- **Recopilar y analizar** todas las informaciones y opiniones sobre los elementos que intervienen en el desarrollo de adolescentes y jóvenes, y en su participación social.
- **Completar y definir** los aspectos más conocidos de ese contexto del desarrollo juvenil.
- Integrar todos los elementos mencionados en un **análisis global**.
- **Informar a la sociedad** (población general, medios, políticos, academia...) de lo analizado.
- Sugerir **propuestas de desarrollo** o de evitación de riesgos, en la búsqueda del objetivo global.
- **Formar** a profesionales y mediadores que trabajan con jóvenes.

Actividades del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

### **I. Investigaciones:**

Durante el año 2016 se han finalizado y publicado las siguientes investigaciones:

**“Jóvenes y empleo, desde su propia mirada”:** El objetivo central de esta investigación es analizar a través de una encuesta las expectativas, necesidades y deseos de los jóvenes españoles en relación a su formación y sobre sus perspectivas de empleo, así como analizar sus actitudes ante el emprendimiento y otros temas relacionados con su presente o futura incorporación al mercado laboral.

**“Jóvenes y empleo. Una mirada desde el Derecho, la Sociología y la Economía”:** El objetivo de la investigación es realizar un abordaje multidisciplinar que contribuya a entender cómo se ha visto afectada la población joven por la multitud de cambios legislativos puestos en marcha en los últimos años en España para resolver el problema del desempleo juvenil. Se ha realizado a partir del trabajo conjunto de profesionales procedentes de la Sociología, el Derecho del Trabajo y la Economía Laboral.

**“Jóvenes y empleo. Principales indicadores”** Recorrido sistemático por las principales variables que contextualizan la situación de la juventud en España en su relación con el empleo, a partir de análisis de fuentes secundarias. Esta investigación se ha realizado además con la colaboración de la Fundación INCYDE y del Fondo Social Europeo.

**“La marcha nocturna. ¿Un rito exclusivamente español?”** La investigación aborda el análisis del ocio nocturno de la población joven en diferentes contextos europeos, tomando como punto de partida la descripción y el estudio del caso español. El abordaje se completa y compara con estudios de caso de tres países europeos: Hungría, Italia y Suiza.

**“Tendencias de cambio en la representación del cannabis. La perspectiva de adolescentes y jóvenes españoles”.** Estudia la representación social del cannabis entre jóvenes y adultos-jóvenes. Combina un abordaje cualitativo (grupos de discusión) y cuantitativo (encuesta online) entre jóvenes de 16 y 34 años. Esta investigación se ha realizado a través de la convocatoria del Plan Nacional sobre Drogas.

Durante el año 2016 se ha trabajado en varias investigaciones que se publicarán en 2017, entre otras:

**“Del fracaso escolar al florecimiento en la adolescencia: La promoción del desarrollo positivo de adolescentes escolarizados desde una perspectiva de género”.** Proyecto con continuidad en 2017, destinado a crear un programa de intervención en centros escolares que impulsen el desarrollo positivo de adolescentes. Se realiza en colaboración con las Universidad Pablo Olavide y la Universidad de Sevilla.

**“Monográfico sobre jóvenes y familias”.** Estudio de fuentes secundarias sobre los modelos familiares en España y en comparación con Europa, el rol de adolescentes y jóvenes en los hogares, etc.

- II. Revista METAMORFOSIS: tiene por objeto el análisis de cuestiones relacionadas con la adolescencia y la juventud, y todos aquellos temas que contribuyan a mejorar el conocimiento y la intervención sobre estas temáticas. En 2016 se realizó el nº 4 de esta revista on-line, fue descargada 475 veces. La revista ha recibido en total 13.244 visitas. El nº 5 se publicó en diciembre del 2016 y fue subido a la red en Enero del 2017.



III. Ayudas a la investigación, el Centro apoya la investigación universitaria relacionada con la adolescencia y la juventud, desde diversas disciplinas de las ciencias sociales. La intención es estimular el análisis y la reflexión. En el año 2016 se realizó la 3ª Convocatoria de apoyo a la investigación universitaria, siendo estas la investigaciones que recibieron ayudas:

- “La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación” investigador principal: Alejandro Barranquero Carretero de la Universidad Carlos III de Madrid.
- “¿Continuidad o abandono escolar? El efecto de la escuela en las decisiones de los jóvenes”, investigadora principal: Aina Tarabini de la Universidad Autónoma de Barcelona
- “Movilidad transnacional de los jóvenes españoles y latinoamericanos: una comparación en contextos de crisis”, investigadoras: Almudena Cortes Navarro, Beatriz Moncó Rebollo y Débora Betrisey Nadali de la Universidad Complutense de Madrid.
- “Comunidades Virtuales de Jóvenes: Hacer visibles sus aprendizajes y saberes”, investigadora principal: Cristina Alonso Cano de la Universidad de Barcelona.
- “El impacto de la crisis en los patrones de movilidad residencial de las personas jóvenes de España”, investigadores: Jordi Boch Meda y Joffre López Oller de la Universidad Pompeu Fabra.

### OTRAS ACTIVIDADES DEL CENTRO REINA SOFÍA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

Durante el año 2016 se ha publicado, dentro de la **Colección Documentos** del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, el siguiente documento:

**“Repensando la ciudad: espacio urbano, estilos de vida y ocio de los adolescentes”** Analiza el vínculo entre la configuración arquitectónica, el equipamiento urbanístico y las posibilidades de ocio y estilos de vida de los adolescentes. Realizado en colaboración con un equipo multidisciplinar de jóvenes licenciados en arquitectura, pedagogía, antropología y sociología.

## **Actualización de Bases de datos (documental, legislativa y de noticias)**

Documental: la base de datos documental del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud es una herramienta al servicio de investigadores, profesionales y todo usuario interesado en las publicaciones más recientes sobre las temáticas de la adolescencia y la juventud. Contiene bibliografía especializada (libros, artículos, tesis doctorales, planes de actuación, boletines y material gráfico), en constante actualización. La base documental del Centro posee 11.368 referencias, de las cuales 245 se han subido en 2016.

Legislativa: la base de datos de legislación del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud recoge la legislación sobre adolescentes y jóvenes emitida a nivel estatal, autonómico y europeo. Se actualiza regularmente. La base legislativa del Centro posee 3.491 entradas, de las cuales 120 se han subido en 2016.

Noticias: la base de datos de noticias del Centro es una selección de noticias de prensa actuales relacionadas con el análisis de la problemática juvenil y adolescente en los medios escritos. La base de noticias del Centro tiene 2.292 artículos, de los cuales 289 se han subido en 2016

## **Blog del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud**

Planeta Joven es un blog de actualidad sobre la imagen juvenil en la cultura, se realizan entre 2 ó 3 entradas semanales.

## **JORNADAS**

En el afán del Centro por transferir conocimientos, comunicar, debatir y generar redes entre profesionales y expertos en las materias que se trabajan, se celebraron dos seminarios financiados ambos por Telefónica y Banco Santander, en el Espacio Fundación Telefónica.

- **“Jóvenes y empleo, una mirada desde el derecho, la sociología y la economía”** celebrado el 26 de octubre de 2016. En él se analizó desde una mirada plural y multidisciplinar el impacto que los problemas de empleo tienen sobre la vida de la población joven, sobre sus expectativas de futuro y sobre su proceso de incorporación social, con un total de 92 inscripciones, de ellas 41 asistieron al seminario.
- **“ProyectoScopio. Índices de desarrollo juvenil”** celebrado el 11 de mayo de 2016. En él se realizó la presentación técnica del proyecto (origen del proyecto, justificación teórica, elementos que lo componen, desarrollos) y de los primeros resultados del Índice de Desarrollo Juvenil Comparado, con un total de 113 inscripciones, ellas 80 asistieron al seminario.

## **PROYECTO SCOPIO**

**“ProyectoScopio: Índices de Desarrollo Juvenil”** proyecto que analiza los datos sobre la realidad juvenil en múltiples esferas. Se trabaja en la construcción de dos índices anuales sobre el desarrollo de la juventud y sus capacidades, volcando toda la información en la web [www.proyectoscopio.es](http://www.proyectoscopio.es)

En el 2016 se ha puesto en marcha la web del proyecto, con la publicación de los resultados del primer análisis:

### **El índice de desarrollo juvenil comparado 2016.**

Se continúa elaborando los índices de capacidades de jóvenes españoles (corporales, personales, sociales, políticas y económicas). Los índices de capacidades se completarán en 2017 con un **BARÓMETRO** propio.

Los índices permiten medir y comparar la posición de la juventud española respecto a otros países europeos y entre Comunidades Autónomas, y permiten así mismo, a través de las capacidades, ver cómo evoluciona la situación de la juventud española en temas como la salud, el acceso a la cultura, la empleabilidad, el uso de TIC, los consumos, etc....

## WEB CENTRO REINA SOFÍA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

La página web del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, [www.adolescenciayjuventud.org](http://www.adolescenciayjuventud.org), durante el año 2016 ha recibido 91.301 visitas y 151.648 páginas vistas

Lo más visitado de la web es la página de inicio, con 15.075 visitas, seguido del Blog Planeta Joven 10.575 visitas, ayuda a la investigación con 10.036 visitas y el apartado de publicaciones, monografías y estudios con 6.061 visitas.

The screenshot shows the website's header with the logo of the Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, a search bar, and social media icons. The main navigation menu includes: INICIO, QUIÉNES SOMOS?, QUÉ HACEMOS?, ProyectoSCOPIO, INFORMATE, SALA DE PRENSA, and REDES INVESTIGACIÓN. The main banner features the title "ProyectoScopio - Nuevo post del blog 'Análisis y Debate'" and a sub-header "Visualizando el potencial del índice sintético de desarrollo juvenil comparado". Below this, there is a paragraph of text and a "VER MÁS" button.

En esta entrada ofrecemos nuevas pautas sobre el potencial del Índice sintético de desarrollo juvenil comparado, una herramienta continua, estable y sostenible, que se basa en mediciones que se mantienen en el tiempo y que permiten garantizar la interpretación de sus resultados de forma homogénea.

VER MÁS

The video thumbnail shows a bar chart with the following data points: 72,1% ESTABILIDAD, 29,1% PROTECCIÓN, and 9% CONCLUSIÓN. The video title is "JÓVENES Y EMPLEO, DESDE SU PROPIA MIRADA".

Esta video resume las principales conclusiones de la investigación "Jóvenes y empleo, desde su propia mirada". Un estudio cuyo objetivo es analizar las expectativas, necesidades y deseos de los jóvenes españoles en relación a su formación y sobre sus perspectivas de empleo, así como analizar sus actitudes ante el emprendimiento y otros temas relacionados con su presente o futura incorporación al mercado laboral.

VER MÁS

NOVEDAD  
BIBLIOGRÁFICA

## ANÁLISIS DE LA REALIDAD

La elaboración, diseño y puesta en marcha de cualquier tipo de programas de intervención en prevención exige un importante conocimiento previo de la realidad, así como un adecuado seguimiento de su evolución. Por ello, uno de los ámbitos de trabajo más imprescindibles es el de la investigación y análisis de la realidad, labores a las que la FAD viene dedicando un esfuerzo considerable.

En el año 2016 se publicó la siguiente investigación:

**“Factores subyacentes en los comportamientos de riesgo drogas/conducción”:** Analiza las actitudes y posturas que impiden la adopción de medidas preventivas ante la conducción asociadas a los consumos de sustancias, entre los jóvenes españoles. Se trata de una investigación multimétodo en la que se combina el abordaje cualitativo (grupos de discusión) con el cuantitativo (encuesta online) entre jóvenes de 16-30 años. Financiado por MAPFRE.



Dentro del marco de Acción Magistral, con el apoyo de BBVA, la FAD elaboró en 2016 dos investigaciones sobre temas educativos.

“La educación en España: Lo que dicen los números” este estudio dibuja el panorama de la educación en España y su situación en relación con el resto de Europa a través de la revisión de bibliografía de referencia y de la recogida de datos estadísticos actualizado

“La educación en España: El horizonte 2020” este estudio reúne las opiniones de un **panel de 200 expertos** que analizan cómo será la educación en España en los próximos 5 años, qué dilemas tendrá que afrontar el sistema educativo o qué oportunidades y alternativas surgirán.

## PREVENCIÓN

La prevención exige apoyar el desarrollo de las personas y los grupos sociales, especialmente de los adolescentes, para generar espacios de mayor libertad y posibilitar y capacitar para la toma de decisiones con mayor autonomía y menor vulnerabilidad. Con este objetivo preventivo, la FAD desarrolla y pone en marcha actuaciones destinadas al desarrollo educativo de grupos e individuos, con una especial atención en las primeras etapas vitales de las personas.

En el núcleo de este modelo de intervención educativa, la FAD sitúa los programas dirigidos a la prevención escolar. No porque la escuela sea protagonista exclusiva, ni siquiera principal, de la educación, sino porque existen elementos que sitúan a lo escolar en el puente de conexión de las acciones en los diversos ámbitos: la escuela precisa de la colaboración de la familia y de la comunidad.

## PREVENCIÓN ESCOLAR

### CONSTRUYE TU MUNDO.

*Construye tu mundo* comprende un conjunto de actuaciones dirigidas a sistematizar la prevención de las conductas de riesgo en el ámbito escolar. Su base se encuentra en la idea de promover la participación directa del alumnado para que se convierta en actor en la reflexión sobre sus necesidades o preocupaciones y en la búsqueda de sus soluciones. El objetivo principal es contribuir a desarrollar en niños, niñas y adolescentes una personalidad autónoma, crítica y reflexiva. Trabaja el desarrollo afectivo, cognitivo y social desde los 3 hasta los 16 años.

Durante el año 2016 se han elaborado actividades de nuevos bloques temáticos, concretamente de “Coeducación e igualdad de género”, “Violencia entre iguales” y “TICs”.



El material didáctico es totalmente audiovisual y contiene dos elementos:

- Un CD-ROM, que incluye una introducción informativa sobre el programa, 6 actividades básicas de aula, otras 3 complementarias y un cuestionario de evaluación para docentes.
- Un DVD, que contiene los recursos audiovisuales que se utilizan en las actividades (en formato PDF) para el nivel en el que nos encontremos y sus recursos audiovisuales correspondientes.

Todo el material también puede ser descargado gratuitamente en [www.construyelumundo.org](http://www.construyelumundo.org)

*Construye tu Mundo* se realiza de manera más activa en las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha y Extremadura, aunque se oferta a toda España a través de [www.construyetumundo.org](http://www.construyetumundo.org), espacio Web donde se puede descargar todo el material necesario para su desarrollo.

En 2016 se han inscrito en la plataforma 2.530 educadores. Por otro lado, en las Comunidades Autónomas de Castilla la Mancha y Extremadura, donde se realiza una coordinación y seguimiento del programa sobre el terreno de manera presencial durante el curso escolar 2015/16 la demanda global de participación en el programa se situó en **2.112 profesores/as** y **51.129 alumnos/as** pertenecientes todos ellos a un total de **325 centros** escolares.

Para llevar a cabo la evaluación del *Construye tu Mundo* se realiza una evaluación básica del proceso de implantación y desarrollo del programa, en la que participan todos los centros educativos. Se analiza por parte de coordinadores del programa, educadores y padres, niveles básicos de satisfacción, características generales de participación e impresiones y valoraciones subjetivas sobre el efecto del programa en la comunidad educativa.

Este primer nivel se aplica a todas las zonas donde se realiza el programa y en 2016, con las siguientes conclusiones:

- La mayoría de centros y docentes valora positiva o muy positivamente el programa (superando el 90%).
- Los educadores realizan, como media, cinco actividades preventivas de las que ofrece el programa.
- Entre un 90% y un 100% de los responsables y educadores del centro perciben de manera significativa cambios en el clima de centro o de aula tras la aplicación del programa.

Por otro lado, sigue siendo fundamental trabajar la relación entre familia y escuela, ya que aunque ha aumentado, todavía son infrecuentes los contactos entre padres y profesores en lo que respecta a su coordinación educativo-preventiva y, específicamente, la que tiene que ver con el programa.

## **CINE Y EDUCACIÓN EN VALORES 2.0**

El programa consiste en la programación de diversas proyecciones de películas, seleccionadas atendiendo a la edad del alumnado y a los valores contenidos en ellas. A cada película le corresponde una guía de actividades para su inclusión en el currículum de los centros educativos. El profesorado se compromete a realizar en el aula, antes y después del visionado, una serie de actividades didácticas de educación en valores. El programa va dirigido a profesorado y alumnado correspondiente a Primaria (6-12 años) y los Ciclos de Educación Secundaria Obligatoria (12-16 años).

A través de una plataforma web ([www.cineyvalores.es](http://www.cineyvalores.es)) se ofrece toda la documentación e información necesaria para realizar el programa de manera sencilla, accesible y dinámica.

Han colaborado en el programa Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, EGEDA, Generalitat Valenciana, Diputación de Alicante, Diputación de Sevilla y Asociación ADAFAD y los Ayuntamientos de: Albacete, Algete, Castellón, Valencia, Murcia, Torrent, Alcorcón, Tarancón, Puertollano, Marbella, Talavera de la Reina y Valencia.

El programa “Cine y educación en valores” se realizó en Andalucía, Comunidad de Madrid, Asturias, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Murcia, Galicia.

El catálogo de películas en el año 2016 ha estado conformado por los siguientes títulos: Operación cacahuete, Rompe Ralph, Vaya pavos, Tiana y el sapo; Ponyo y el acantilado; El gato con botas; El lince perdido; Gru, mi villano favorito; Up; Planet 51; Carlitos y el campo de los sueños; La gran aventura de Winter el delfín; Zipi y Zape y el club de la canica; El diario de Greg, Alicia en el país de las maravillas; El niño del pijama de rayas; La ola, Un sueño posible; 3 metros sobre el cielo; Mi nombre es Khan; Welcome; Los niños salvajes; Las ventajas de ser un marginado; El club de los incomprendidos; Pride; Atrapa la bandera; Bajo la misma estrella; Del Revés; Secretos de guerra.

Durante el año 2016 el Programa de “Cine y Educación en Valores” se ha desarrollado en 73 municipios, realizándose para ello un total de 190 proyecciones, en las que han participado 493 centros y asistieron 53.602 alumnos/as acompañados por 2.274 profesores/as.

En cuanto a las valoraciones más representativas obtenidas sobre el programa destacan:

- Un **87,6%** del alumnado de Primaria y un **76,2%** del de Secundaria considera que la selección de películas ha sido entre bastante y muy buena.
- El **95,6%** del alumnado de Primaria y el **90,3%** de Secundaria se muestran satisfechos/as por la participación en el programa.
- En cuanto al profesorado, el **70%** califica el programa entre bastante y muy adecuado para la prevención del consumo de drogas y el **71,4%** lo considera entre bastante útil y muy útil.
- El **70%** del profesorado está bastante o muy satisfecho/a por su participación en el programa y el **91,8%**, manifiesta su deseo de continuar el próximo curso.
- Con relación a los materiales, el **70%** del profesorado encuentran los contenidos entre bastante y muy claros.



## Y TÚ, ¿QUÉ?

El **proyecto Y tú, ¿qué?** engloba dos programas, a partir de los cuales se pretende prevenir la aparición de conductas de riesgo en general, y relacionadas con el consumo de drogas en particular. Está dirigido a menores con edades comprendidas entre los 13 y los 18 años. Comprende los siguientes programas:

- **"Y tú, ¿qué piensas?"** posee una gran vocación participativa y preventiva con un amplio abanico de posibilidades y espacios de aplicación, siendo clave para el resultado del mismo, el trabajo de coordinación y estimulación del profesorado.

- **“Y tú, ¿qué sientes?”** pretende actuar como método de alfabetización de las emociones, tratando de proporcionar las herramientas que permitan a las persona distinguir, denominar, conocer, reconocer, “leer y escribir” las emociones; la habilidad para manejarlas y enfrentarse a ellas. Pretende prevenir las conductas antisociales, de violencia, racismo y xenofobia, así como de trastornos de conducta grupal a través de la educación afectiva de los adolescentes y jóvenes.

La reflexión grupal es el eje central del proyecto, pudiendo canalizar las conclusiones y trabajo realizado por los menores en diversos productos y participando con ellos en un **Concurso Nacional** creado para tal fin.



El proyecto **“Y tú, ¿qué?”** consta de dossieres informativos y prácticos que atienden a diversas áreas vitales de los jóvenes destinatarios y cuyo contenido, que pretende ofrecer información y facilitar el trabajo colectivo y reflexivo sobre las mismas, se clasifica en:

- La vida en grupo.
- Tiempo libre.
- Publicidad y moda.
- Jóvenes y adultos.
- Relaciones personales.
- Los jóvenes y el mundo.
- De marcha.
- Enamoramiento/Desamor.
- Aburrimiento/Diversión.
- Buen rollo/Mal rollo.
- Violencia/ Respeto.

Además, existe una Web [www.ytuque.org](http://www.ytuque.org) donde se alojan diferentes audiovisuales para trabajar todos los temas planteados en el proyecto y propuestas de actividad para llevar al aula. Durante el año 2016 se han introducido nuevos audiovisuales con su propuesta de trabajo y se ha dinamizado un blog con entradas mensuales de gran interés juvenil.

El número total de centros participantes en el concurso ha sido de 33 con 382 jóvenes (15 grupos en la 1ª convocatoria con 193 jóvenes y de 18 grupos en la 2ª convocatoria con 189 jóvenes). Además, la Web y los materiales han sido consultados por un gran número de educadores gracias a la colaboración de Plataforma de Infancia de España (Cibercorresponsales) y Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Todos los participantes han realizado sus aportaciones en el blog destinado para ello. Han resultado 114 jóvenes premiados (56 en la 1ª convocatoria y 58 en la 2ª).

A partir de las aportaciones obtenidas de centros educativos y asociaciones participantes se puede concluir que:

- El programa continúa siendo exitoso tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo.
- El profesorado y otros responsables educativos continúan valorando muy bien el proyecto en sus diferentes aspectos y partes. Consideran los materiales oportunos, útiles, de calidad y adecuados a lo que se pretende.
- El concurso es considerado una buena estrategia para aumentar y mejorar la motivación de los jóvenes.
- Los trabajos presentados a concurso son de una alta calidad y permiten mostrar unos resultados visibles fruto de la intervención.
- Los objetivos principales planteados en el programa (informar, provocar el intercambio y recoger conclusiones) quedan cubiertos durante su desarrollo.

En suma, el programa ha alcanzado un alto nivel de consolidación, tal y como indican los datos de participación que se suman a la trayectoria ya iniciada hace años.

## **SALTAPLANETAS**

Se trata de una Yincana virtual dirigida a adolescentes entre los 12 y 14 años de edad, que, en pequeños grupos y utilizando una metodología participativa, les plantea resolver diversas pruebas o juegos relacionados entre sí, con la finalidad de facilitar momentos de reflexión en torno al consumo de alcohol. Durante el año 2016 finalizó la creación de la nueva Yincana y se realizó un pilotaje en varios centros educativos de España para poder realizar los ajustes necesarios. Durante el año 2017 se lanzará en forma de concurso nacional.

La Yincana virtual se realiza por equipos, y se divide en tres bloques de actividades:

- Información: Proporciona información acerca del consumo de alcohol y los problemas y riesgos asociados a través de cuestionarios, crucigramas, sopas de letras y laberintos.
- Capacidad crítica: El alumnado reflexiona sobre los problemas, hábitos y riesgos que conlleva el consumo de alcohol.
- Elaboración del discurso propio: El alumnado elabora su propio discurso sobre el consumo de alcohol y los riesgos que conlleva.

Es un programa de ámbito nacional en el que colabora el Plan Nacional sobre Drogas. El número total de grupos participantes en el pilotaje de la Yincana ha sido de 122 (29 grupos de 1º ESO y 93 grupos de 2º ESO) con 485 adolescentes (113 de 1º ESO y 372 de 2º ESO) y 42 educadores y educadoras (7 de 1º ESO y 35 de 2º ESO). Todos los grupos pertenecían a Castilla la Mancha (Albacete, Toledo, Guadalajara y Ciudad Real) y a Extremadura (Cáceres y Badajoz).

Los grupos que resultaron ganadores fueron seis, con 19 adolescentes y 6 educadores/as (un grupo de 1º ESO, con 3 adolescentes y 1 educadora y cinco de 2º ESO, con 16 adolescentes y 5 educadores/as).

Se realiza una evaluación básica por parte del profesorado presente en cada uno de los grupos y por parte de los adolescentes. Se analizaron niveles básicos de satisfacción, características generales de las diferentes pruebas realizadas, participación e impresiones sobre su utilidad, con las siguientes conclusiones:

- Una gran mayoría muestra interés en los temas tratados en la Yincana (alcanzando el 99%).
- A un 94% de los y las adolescentes les ha parecido atractiva la Yincana y la presentación de las diferentes pruebas.
- Un 80% piensa que lo aprendido en esta Yincana le puede ayudar en algunas situaciones de la vida.
- Un 86% aconsejaría esta Yincana a un compañero o compañera.

En relación a la evaluación realizada por el profesorado presente en la impartición en los diferentes grupos participantes se obtuvieron con carácter general las siguientes conclusiones:

- El 100% valora su experiencia en la Yincana como bastante y muy satisfactoria.
- El 100% ha percibido un interés en los integrantes de su grupo bastante elevado.
- Respecto a la presentación y estética de las diferentes pruebas de la Yincana, al 100% le resulta bastante y muy atractivas.
- El 100% aconsejaría esta Yincana a un compañero o compañera.
- El 100% lo volvería a utilizar en un futuro.

## **PROYECTO CAPPYC (CANNABIS ABUSE PREVENTION PROGRAM FOR YOUNG CONSUMERS)**

La FAD, en asociación con la Fundación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Universidad Miguel Hernández y entidades académicas y profesionales de Portugal, Italia y Rumanía han gestionado el proyecto internacional europeo denominado “CAPPYC”, siglas en inglés correspondientes a Programa de Prevención del Consumo de Cannabis en Jóvenes. El programa fue cofinanciado por la Comisión Europea, a través de la convocatoria de Información y Prevención de Drogas (DPIP) de 2013. El proyecto se ha ejecutado entre 2014 y 2016 y ha cumplido los siguientes objetivos principales:

1. La creación de un **programa educativo de prevención** de los riesgos o posibles problemas relacionados con el consumo de cannabis por parte de adolescentes y jóvenes (a partir del audiovisual “Pasa la vida”). Este programa ha consistido en la realización de talleres de cinco sesiones con menores entre 15 y 18 años, y sus contenidos se han centrado fundamentalmente en:
  - Reflexionar sobre el consumo de cannabis, invitando a contrastar sus creencias y actitudes.
  - Promover un análisis crítico y reflexivo sobre dichos consumos, sobre su posible funcionalidad y otras circunstancias que rodean el consumo.
  - Favorecer un proceso personal y grupal de incremento de la conciencia de los riesgos de dicha conducta, ajustando asimismo la percepción de sus beneficios, ya que frecuentemente se encuentran claramente descompensados.

Toda la información, recursos, actividades y elementos relacionados con el programa se encuentran disponibles en la página web <http://cappyc.eu>, y están disponibles en versiones en castellano, italiano, portugués, rumano e inglés.

## 2. La creación y validación de un **cuestionario para la medición de la intención de consumo** juvenil de cannabis (CUIQ)

Es un proyecto de ámbito internacional, se ha llevado a cabo en España, Italia, Rumania y Portugal, han colaborado en el Fundación de la UNED, Universidad Miguel Hernández, Universidad Católica Portuguesa, CESIE (Palermo. Italia), Asociación Motivare si Shimbare (Bucarest. Rumanía), Comisión Europea.

El programa se ha aplicado en paralelo durante 2016 en los cuatro países de la Unión Europea indicados, participando en él un total de **2.595 jóvenes de entre 15 y 18 años de edad**, 780 de ellos en España. La satisfacción por dicha participación en el proyecto fue elevada, considerando mayoritariamente interesante el programa y sus contenidos.

Además de la aplicación del programa de prevención, para posibilitar la medición de la intención del consumo de cannabis por parte de un grupo de jóvenes, se ha elaborado el **cuestionario “CUIQ”** (Cannabis Use Intention Questionnaire).

Este cuestionario se aplicó tanto al grupo de jóvenes que participó en el programa, antes y después de hacerlo, como a un grupo equivalente de jóvenes que no participaron en el programa, para conocer mejor los posibles cambios que la participación podía tener respecto de las actitudes y de la intención de consumo de cannabis.

Los resultados de la investigación muestran que el programa consigue, en los cuatro países donde se ha realizado, **reducir las actitudes favorables** hacia el consumo de cannabis en los participantes, así como **la intención** de consumir. Ambas reducciones son significativas, estadísticamente hablando, si bien el tamaño de su efecto es acorde con la duración del programa, es decir de una aplicación de tan sólo cinco sesiones de una hora.

El cuestionario utilizado para la evaluación (CUIQ) es un instrumento de fácil aplicación (son apenas 15 ítems), con un fundamento teórico sólido y con altos niveles de validez y fiabilidad estadísticas. Los resultados se presentaron en Bruselas en el mes de Febrero de 2016.

### **CONECTADOS. “CONNECTED THE GAME”**

*Connected The Game* es una edición especial del concurso *Conectados El Juego* que, en sus tres ediciones celebradas en España, contó con la participación de más de 12.000 adolescentes.

El objetivo del juego es promover entre los adolescentes europeos de 13 a 16 años la reflexión sobre lo que significa usar responsablemente las nuevas tecnologías y fomentar un uso constructivo de Internet desde el respeto a uno mismo y a los demás.

*Connected The Game* plantea la historia de un robot que, según avanza y supera pruebas, va convirtiéndose en humano. La idea creativa parte del convencimiento de que el uso responsable de las nuevas tecnologías supone ser capaces de controlar y gestionar la utilización que se hace de ellas. Los participantes deberán demostrar que no son robots automatizados, sino que, con su inteligencia, sensibilidad y emociones, son capaces de sacar el mejor partido a la tecnología.

Todo ello, a través de una serie de pruebas agrupadas por las siguientes áreas temáticas: **Propiedad intelectual en Internet, privacidad y seguridad, buenos usos y veracidad de las fuentes en Internet y relaciones sociales.**

El juego estuvo activo en la web [www.connectedthegame.eu](http://www.connectedthegame.eu) del 1 de abril al 2 de diciembre de 2016, disponible en cinco idiomas y con una clasificación propia para cada país. El juego contó con la **participación de 6.258 adolescentes**.

Los ganadores del concurso fueron: **Héctor Matías González (España, 14 años)**; **Elen Liivapuu (Estonia, 15 años)**; **Alexandre Gouye (Francia, 16 años)**; **Ilaria Aurora Atena (Italia, 16 años)**; **José Luís Vasconcelos (Portugal, 14 años)**; **Claudia Solek Pondo (Polonia, 15 años)**; **Emilia Florentina Zdrafcu (Rumanía, 15 años)**.

La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas y contó con el patrocinio del Secretario General de la Delegación Española del PPE, Luis de Grandes.

Al igual que las anteriores ediciones en castellano, *Connected The Game* es un proyecto realizado por la FAD, en colaboración con Google, que contó con la participación de Twitter, quien colaboró en la difusión del concurso.





## TALLERES DE PREVENCIÓN

### ALBACETE

**Talleres de prevención de los problemas vinculados al consumo de drogas con alumnado de 3º y 4º ESO en centros escolares de Albacete.**

Estos talleres tienen como objetivo principal prevenir el consumo de drogas en general pero centrándose especialmente en el de alcohol. Se pretenden lograr espacios que permitan la expresión de opiniones y la reflexión individual y/o grupal de los menores destinatarios, contribuyendo de esta manera, a la construcción de una actitud crítica que les permita tomar decisiones de manera responsable y autónoma respecto al consumo.

Durante 2016 la demanda global de participación en el programa se sitúa en **44 aulas** y **1.055 alumnos/as** pertenecientes todos ellos a un total de **9 centros** escolares de Albacete. Ha colaborado con nosotros la Concejalía de Juventud del Ayto. de Albacete.

Se realiza una evaluación básica por parte del profesorado presente en los talleres y por parte del alumnado. Se analizaron niveles básicos de satisfacción, características generales de participación e impresiones y valoraciones subjetivas sobre el efecto de estos talleres en la comunidad educativa.

En relación a la evaluación realizada por el alumnado se obtuvieron con carácter general las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los alumnos/as valora de manera bastante satisfactoria la realización de los talleres (alcanzando el 80%).
- Casi el 80% del alumnado cree que probablemente le resultarán de utilidad los contenidos vistos en los talleres.
- En relación a la evaluación realizada por el profesorado presente en la impartición de los talleres se obtuvieron con carácter general las siguientes conclusiones:
- La valoración personal que hace el profesorado sobre las actividades realizadas en el taller es muy satisfactoria (alcanzando el 90%).
- El profesorado percibe que las exposiciones han suscitado un elevado interés en su alumnado (alcanzando el 90%).
- Respecto a la utilidad que los/as docentes piensan que los talleres pueden tener para sus alumnos/as en su vida cotidiana, creen, el 90%, que le serán útiles.

## MÉRIDA

### **Talleres de prevención dentro del programa “Jovenocio.6” del Plan Municipal de Drogodependencias del Ayuntamiento de Mérida.**

El proyecto pretende, a través de talleres dirigidos al alumnado con edades comprendidas entre los 10 y los 16 años, prevenir problemas vinculados al consumo de drogas. Para lograrlo, se generan espacios en el aula que permitan la expresión de opiniones y sentimientos y que lleven a la reflexión individual y/o grupal de los menores destinatarios, contribuyendo de esta manera, a la construcción de una actitud crítica que les permita tomar decisiones de manera responsable y autónoma en relación al consumo de drogas.

Los talleres están distribuidos en dos sesiones de una hora, variando los contenidos en función de la edad y momento evolutivo de los destinatarios:

Durante 2016 la demanda global de participación en el programa se sitúa en **6 aulas y 150 alumnos/as** pertenecientes todos ellos a un total de 1 centro escolar de Mérida. Este número de talleres cerró la oferta subvencionada por el Ayuntamiento desde el año 2014.

Para llevar a cabo la evaluación de los talleres (iniciados ya en el 2014) se realiza una evaluación básica por parte del profesorado presente en los talleres y por parte del alumnado. Se analizaron niveles básicos de satisfacción, características generales de participación e impresiones y valoraciones subjetivas sobre el efecto de estos talleres en la comunidad educativa.

### **OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016**

1. Tercera ampliación de los Bancos de herramientas audiovisuales para la promoción de competencias personales y sociales en Educación Infantil y Primaria que ha consistido, concretamente, en 12 recursos audiovisuales y sus actividades correspondientes. El contenido se ha centrado en el trabajo de las siguientes variables: autoestima, empatía, expresión emocional, autocontrol, toma de decisiones y habilidades sociales. Este material forma el programa de la Fundación Botín “Educación Responsable”.
2. Participación en las Jornadas de salud organizados todos los años por el IES Alonso Quijano de Alcalá de Henares (Madrid).

3. Realización de sesiones formativas a alumnado de Secundaria del IES Stella Maris de Madrid.
4. Sesión formativa en CAMPUS MODA organizado por la Universidad Francisco de Vitoria
5. Jornada de presentación del proyecto Cappyc en el Plan Nacional sobre Drogas.
6. Participación en el curso “Adicciones en adolescentes” organizado por la Coordinación Regional de Salud Mental (CRSM) de los Servicios Centrales del SESCAM y celebrado en Talavera de la Reina (Toledo).

## PREVENCIÓN FAMILIAR

### PROGRAMA “EN FAMILIA. EDUCAR PARA LA VIDA”



“En Familia. Educar para la vida” es un nuevo programa de prevención familiar elaborado por la FAD. Como objetivos principales, el programa busca sensibilizar y motivar a padres y madres para la puesta en marcha de estrategias de prevención del consumo de drogas en el ámbito familiar, así como estrategias de educación positiva y equilibrada de sus hijos e hijas y del fortalecimiento del ámbito familiar. Es un programa novedoso, ya que se han actualizado los contenidos relacionados con la prevención del consumo de drogas y la prevención familiar, además de incorporar contenidos nuevos relacionados con la prevención familiar de diferentes conductas de riesgo, tales como el fracaso escolar, las tecnologías de la información y la comunicación, las conductas violentas, o el consumo de alcohol, entre otras. También se han incorporado contenidos específicos dirigidos a trabajar con abuelos y abuelas cuidadores.

Este Programa ofrece cursos de formación presenciales de entre 8 y 16 horas de duración. Cuenta con materiales preventivos escritos y audiovisuales, dirigidos a padres y a mediadores, así como la web de familias (<http://enfamiliafad.org>). Sigue una metodología eminentemente práctica, con sesiones presenciales tutorizadas por un formador con un criterio participativo y práctico.

	Nº Programas	Nº Padres/madres Formados
IRPF (Nacional)	33	487
CLM	14	172
Ayto. Castellón	47	705
<b>Totales</b>	<b>94</b>	<b>1.364</b>

Se ha llevado a cabo a lo largo de 2016, en centros (centros educativos, bibliotecas municipales, ayuntamientos, centros de servicios sociales) de Castellón, Castilla La Mancha, Madrid y Andalucía.

Han colaborado con nosotros la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Consejería de Sanidad y Asuntos sociales de la Junta de Castilla-la Mancha y el Ayto. de Castellón

El número total de participantes en los programas de formación ha sido de 1.364 padres y madres.

Durante 2016 el perfil de participante de los cursos presenciales ha sido el de madre (90,8%), que participa por primera vez en un curso de prevención (37,4%). Su satisfacción personal con el curso ha sido muy alta (94,9% bastante o muy satisfechos) y valoran la metodología utilizada durante el curso de forma muy positiva, con un 9,3 sobre 10, considerando bastante o muy útiles y claros los materiales (88,4%). Como indicadores del cambio, consideran que han aprendido cosas útiles (88,7%), perciben que las relaciones con la familia han mejorado (95,8%) y se sienten más capaces de responder adecuadamente en cuestiones relacionadas con la educación de sus hijos/as (90,4%).

### **EN FAMILIA: CLAVES PARA PREVENIR LOS PROBLEMAS DE DROGAS”.**

“EN FAMILIA: Claves para prevenir los problemas de drogas” es un programa de prevención familiar elaborado por la FAD en colaboración con diversas instituciones. Como objetivos principales el programa busca favorecer que la familia tome conciencia de que tiene una amplia capacidad de influencia sobre los hijos en materia de prevención de conductas de riesgo como la del consumo de drogas, y facilitar a la familia estrategias y recursos que permitan su actuación de un modo adecuado en lo que respecta a la educación preventiva de conductas de riesgo en los hijos.

Ofrece cursos de formación presenciales de entre 2 y 16 horas de duración. Cuenta con materiales preventivos escritos y audiovisuales, dirigidos a padres y a mediadores, así como la web de familias (<http://enfamiliafad.org>). Sigue una metodología eminentemente práctica, con sesiones presenciales tutorizadas por un formador con un criterio participativo y práctico.

El curso se realiza en centros educativos de las Comunidades Autónomas de Cantabria, Castilla la Mancha y de Alicante.

Han colaborado la Consejería de Sanidad del Gobierno de Cantabria a través del Plan Regional sobre Drogas, Consejería de Sanidad y Asuntos sociales de la Junta de Castilla-la Mancha y el Ayto. de Alicante.

El número total de participantes en los programas de formación ha sido de 823 padres y madres. Durante 2016 el perfil de participante de los cursos presenciales ha sido el de madre (89%), que ya ha participado en otros cursos de prevención (65,3%). La procedencia ha sido muy variada (34 municipios y 51 centros educativos distintos). Su satisfacción personal con el curso ha sido muy alta (92% está bastante o muy satisfecho) y valoran la metodología utilizada durante el curso de forma positiva, con un 9 sobre 10, considerando buenos o muy buenos los materiales (93,1%). Como indicadores del cambio, consideran que han aprendido cosas útiles (94%), perciben que las relaciones con la familia han mejorado (92,8%) y se sienten más capaces de responder adecuadamente en cuestiones relacionadas con la educación de sus hijos/as (95,8%).

### **PROGRAMA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO: Y EN FAMILIA Y EN EL MUNDO”.**



“En familia y en el mundo” es un programa de prevención familiar que tiene su origen en el proyecto “En Familia: educando ciudadanos en la comunidad global”, ejecutado por la FAD durante el año 2012 con financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

El programa está dirigido al trabajo comunitario con familias y sus mediadores para incidir en la educación cívica de los menores desde una perspectiva de ciudadanía global. Los contenidos se desarrollan en torno a tres grandes ejes: convivencia y participación social; medio ambiente y consumo responsable; y economía de los cuidados y equidad de género.

El programa trabaja con grupos participativos de padres y madres, ofreciendo dos tipos o niveles de intervención:

- 1) Talleres de formación presenciales de ocho horas de duración, distribuidos en cuatro sesiones de dos horas cada una;
- 2) Grupos de trabajo con asesoramiento experto en dos sesiones, y un trabajo de continuidad para el establecimiento o mejora de dispositivos de servicio a la comunidad.

En 2016 se han llevado a cabo **44 acciones formativas** con familias (30 talleres y 14 grupos de trabajo) en Centros educativos, AMPAs, centros cívicos o socioculturales y otros recursos comunitarios de Andalucía.

Subvencionado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID) y con la colaboración directa de 12 ayuntamientos andaluces y la Diputación de Huelva.

Hemos trabajado con 48 mediadores sociales, previamente formados (técnicos municipales, educadores) y **646 padres y madres**.

Con respecto a los cursos de formación para padres y madres realizados en 2016, el 78% de los participantes fueron mujeres, y el 22% hombres.

#### **MATERIALES DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDOS A FAMILIAS.**

La finalidad de este tipo de materiales es facilitar a las familias distintos recursos informativos y de sensibilización para que puedan llevar a cabo su tarea educativa preventiva.

De forma breve, los distintos materiales disponibles a lo largo del 2016 han sido:

- Descubriendo a nuestros hijos: Consta de tres guías, estructuradas en torno a sendos grupos de edad de los hijos (0-6 años, 7-12 años y 13-18 años). El material pretende ofrecer los elementos más importantes que definen una adecuada educación afectiva y emocional en la familia.
- ¿Qué les digo? Cómo escuchar y hablar sobre drogas con nuestros hijos: Material informativo, dirigido a padres y madres que plantea, de forma sencilla y práctica, todas aquellas orientaciones que pueden facilitar el diálogo y la comunicación con los hijos.
- Familias: educar para la vida: Material audiovisual de información y formación dirigido a padres y madres que trata de forma sencilla y práctica todas aquellas cuestiones que preocupan a las familias en la sociedad actual, haciendo especial hincapié sobre aquellos temas que ayuden a prevenir las conductas de riesgo social, en especial los problemas relacionados con los consumos de drogas.

Han colaborado con la FAD el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

A lo largo de 2016, se han beneficiado de estos materiales más de 1.000 personas.

## **PROGRAMA “FAMILIAS Y PROBLEMAS DE DROGAS. PROPUESTAS PARA EL CAMBIO”.**

Se trata de un programa dirigido a abordar procesos de prevención de carácter selectivo, definidos por la existencia de uno o varios motivos que sitúan a las familias en condiciones de especial riesgo o vulnerabilidad. Está, por tanto, destinado a subgrupos familiares que han presentado un especial riesgo, entre los que se encuentran los problemas relacionados con el consumo de drogas. El objetivo es ofrecer a los padres y madres en situación de vulnerabilidad un espacio de trabajo personal y grupal que favorezca su implicación en la resolución de la situación en la que están inmersos.

Sigue una metodología práctica y participativa mediante sesiones presenciales tutorizadas por un formador o formadora. Se trabaja con diversos materiales (guías didácticas para el mediador, para los padres y madres, DVD,...).

## **PROGRAMA “FAMIRED”.**

FAMIRED permite realizar intervenciones con familias en situación de riesgo de exclusión social, con una metodología activa-participativa, a través de sesiones presenciales tutorizadas por un mediador. Este programa pretende potenciar y dinamizar una red de trabajo estatal entre ONGs dedicadas a la intervención familiar con capacidad para detectar las necesidades en materia de Educación para la salud y Educación para la participación ciudadana de las familias en situación de exclusión (preferentemente inmigrantes) con objeto de desarrollar posteriormente estrategias que favorezcan contextos reales de interculturalidad e integración.

## **CURSOS ON-LINE PARA PADRES Y MADRES “EN FAMILIA”.**

La FAD, en su interés por tratar de acercar las estrategias de sensibilización y formación a las familias, y aprovechando la realidad de las nuevas tecnologías, ha diseñado, con el apoyo de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, el curso on-line para padres y madres “En Familia”, accesible a través de Internet a un gran número de padres y madres.

En 2016 se han celebrado **diez ediciones**. Existen diferentes formatos de cursos on-line, que permiten adaptar a cada Comunidad Autónoma, Ayuntamiento o entidad colaboradora el número de módulos y la duración. El formato estándar cuenta con 5 módulos que abarcan los siguientes temas: el papel de los padres en la prevención de las drogas; el cuidado del mundo de los sentimientos y la comunicación familiar; la organización de la convivencia y el ocio familiar; el afrontamiento de un problema de drogas en los hijos; y la etapa de la adolescencia. En el año 2016 se ha trabajado también con otros módulos de contenidos, tales como: la mejora de las relaciones familiares; los abuelos y abuelas como educadores de sus nietos; la juventud, el ocio y las drogas; las nuevas tecnologías; los conflictos y la violencia; el estrés familiar; la convivencia y la participación; o el consumo responsable.

Los cursos cuentan con material multimedia y un foro en el que compartir experiencias y contactar con el grupo on-line, que fomenta la participación activa. Además se ofrece asesoramiento por parte de los técnicos que coordinan y tutorizan los cursos, desde el propio foro, y por correo electrónico o telefónico en caso de consultas individuales. Los cursos también cuentan con un Servicio de Atención por Videoconferencia y se ofrecen traducidos a todos los idiomas autonómicos.

La realización a través del aula virtual de la FAD: <http://www.aulavirtualfad.org>.



Han colaborado la Consejería de Sanidad del Gobierno de Cantabria a través del Plan Regional sobre Drogas; Consellería de Sanitat de la Generalitat Valenciana; Consejería de Sanidad y Asuntos sociales de la Junta de Castilla-La Mancha; Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID); Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través del IRPF y Servicio de Acción Social del Ayto. de Alicante.

El número total de participantes en las **nueve ediciones** del año 2016 ha sido de **5.249** padres y madres de distintas provincias y países.

Durante 2016 el perfil del participante de los cursos online ha sido el siguiente: madre (82,1%) con hijos menores de 12 años (55,2%). Los participantes proceden, además de España, de 22 países distintos y de las 19 Comunidades y Ciudades Autónomas españolas. Han trabajado todos los módulos (76,8%), están suficiente, bastante o muy satisfechos con la realización del curso (99,3%), y se lo aconsejarían a otros padres y madres (100%). Como indicadores del cambio, consideran que han aprendido cosas útiles (97,5%), perciben que las relaciones con la familia han mejorado (91,3%) y se sienten más capaces de responder adecuadamente en cuestiones relacionadas con la educación de sus hijos e hijas (95,3%). El nivel de participación ha sido muy bueno, registrándose numerosas intervenciones en los foros (3.373 mensajes) y recibándose un gran número de vistas en todas las aulas virtuales (59.186 vistas).

## WEB DE FAMILIAS

Se trata de un portal de prevención orientado especialmente a las familias ([www.enfamiliafad.org](http://www.enfamiliafad.org)) subvencionado por el Plan Nacional Sobre Drogas, con el **objetivo** de informar, sensibilizar y orientar tanto a las familias como a todas aquellas personas interesadas en la prevención familiar en general, y la prevención de los consumos de drogas en particular.

Durante el periodo de enero a diciembre del 2016 se han recibido un total de **129.999 visitas** a la Web.



El espacio virtual “En Familia” cuenta con un formato actualizado y modernizado que permite acceder a contenidos directos a través de cuatro grandes **áreas temáticas** fijas: Programas, Orientación, Materiales y Noticias; así como a espacios destacados que van cambiando en función de la actualidad de la información. De este modo el visitante puede obtener información de los diferentes programas preventivos que se llevan a cabo desde la FAD a nivel familiar, escolar y comunitario, así como acceder a diversos materiales de prevención familiar desde la mediateca, estar al tanto de los cursos, jornadas o actos organizados por la FAD, informarse sobre sustancias, factores de riesgo y de protección, conflictos familiares, etc.

Se han generado espacios especiales para **alojar programas combinados de acciones de tipo presencial, virtual y asesoramiento telefónico** para:

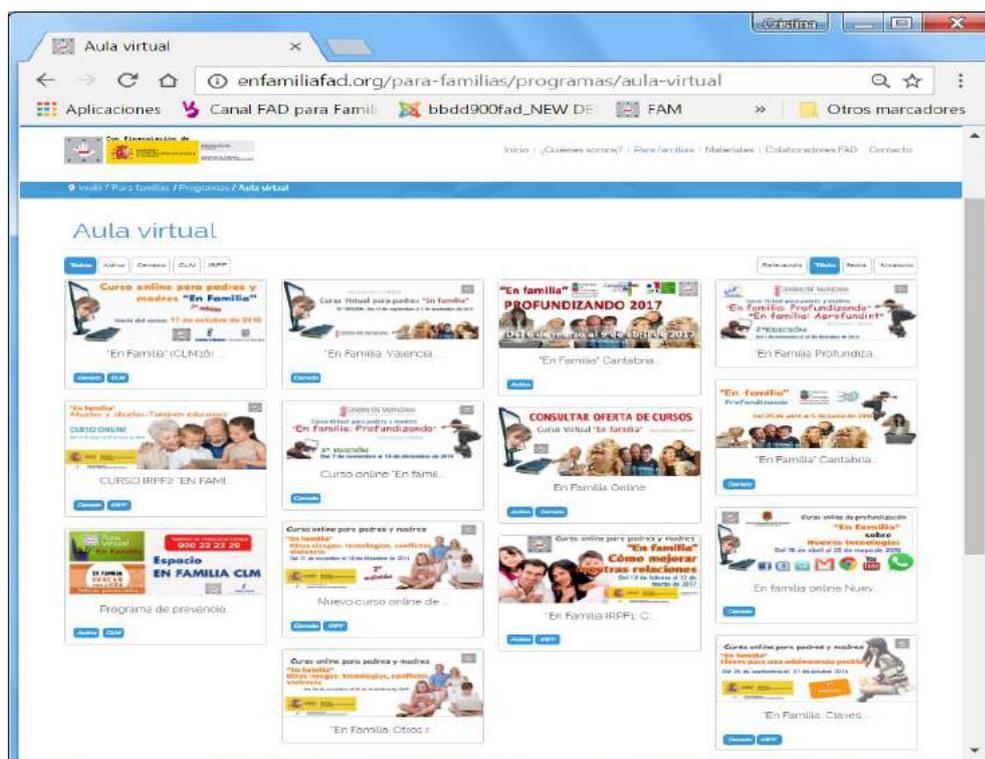
- Ayuntamiento de Castellón de la Plana: <http://enfamiliafad.org/para-familias/programas/prevencion/325-prevencion-ayto-castellon>

Se han actualizado los contenidos de los espacios creados en 2015 de:

- Castilla-La Mancha: <http://enfamiliafad.org/para-familias/programas/prevencion-castilla-la-mancha-2014>
- IRPF: <http://enfamiliafad.org/para-familias/programas/prevencion/351-prevencion-irpf>

Se han subido un total de **30 noticias** nuevas a la web de familias, centradas tanto en la familia como en la prevención de los problemas relacionados con el consumo de drogas: vídeos, programas, cursos online, talleres presenciales, jornadas, campañas de prevención de la FAD, e información sobre los programas de la FAD que se llevan a cabo desde el contexto educativo o comunitario, además del familiar.

Se ha dedicado un especial esfuerzo en difundir las **convocatorias de las aulas virtuales**, mediante noticias específicas y desde el área de formación virtual, publicitándose un total de **10 cursos virtuales En familia**, generales y de profundización, a través de banner con enlaces a los correspondientes cursos y con noticias sobre sus contenidos.



## **FORMACIÓN**

### **¿NATIVOS DIGITALES? JÓVENES Y TIC: USOS Y RIESGOS.**

Curso que trata de mejorar la capacitación de sus alumnos para intervenir ante los efectos que el uso masivo de las TIC está teniendo sobre la forma de contactar, comunicarse y relacionarse de los jóvenes; en suma, sobre la manera en que esos jóvenes construyen su identidad y su “forma de estar en el mundo”.

En las tres ediciones realizadas han participado 93 alumnos gracias a la colaboración del Ayto. de Valencia, la UNED y el Gobierno de Cantabria.

### **EDUCADROGAS**

Pretende dotar al profesorado de una capacitación suficiente en prevención escolar, que les permita diseñar, desarrollar y evaluar programas de prevención en el marco educativo, con alumnos y alumnas de 3 a 16 años así como con los padres y madres de este alumnado. Participaron 236 alumnos gracias a la colaboración del Gobierno de Cantabria, del Gobierno de Castilla la Mancha, del Ayuntamiento de Valencia y de la UNED que otorga 5 créditos a los alumnos que superan el curso.

### **JÓVENES Y RIESGOS. LA PREVENCIÓN DE LAS CONDUCTAS DE RIESGO RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS.**

Curso realizado del 19 de abril de 2016. Curso destinado a diferentes empleados de la administración pública, tanto autonómica como local, que pretendía mejorar su capacitación para la intervención preventiva ante los riesgos de los consumos de drogas. Participaron 20 alumnos, gracias a la colaboración de la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales del Gobierno de Cantabria y CEARC Cantabria.

### **ALCOHOL, ADOLESCENTES Y JÓVENES**

Curso de formación realizado del 31 de octubre al 22 de diciembre de 2016. Pretende facilitar un marco teórico y práctico sobre la prevención del uso/abuso del alcohol en la población adolescente y juvenil para profundizar en el conocimiento de las relaciones entre estos fenómenos y de las respuestas preventivas más eficaces. Por una parte, analiza la relación entre jóvenes y consumo de alcohol, y por otra, facilita herramientas prácticas para una introducción al manejo preventivo de los riesgos relacionados con el consumo de esta sustancia. Participaron 30 alumnos, gracias a la colaboración de la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales del Gobierno de Cantabria.

### **DETECCIÓN TEMPRANA DE RIESGOS JUVENILES DESDE LA ESCUELA.**

El curso pretende realizar una labor de diagnóstico e identificación de necesidades previa, en la que se valore el nivel de la situación existente, como punto de partida para la intervención a realizar, ya sea por elevarlo o por impedir su deterioro. Participaron 60 alumnos gracias a la colaboración del Gobierno de Cantabria y del Ayuntamiento de Valencia.

## **UNA MIRADA A LA REALIDAD JUVENIL Y SUS RIESGOS.**

El curso pretende que los estudiantes puedan desempeñar más adecuadamente su labor en relación a la prevención de problemas relacionados con el consumo de drogas y otros riesgos en la adolescencia y la juventud, de forma más consciente y reflexiva de su contexto, su papel y sus posibilidades. Todo ello desde una apuesta formativa que pretende incorporar los últimos avances que sobre adolescentes, jóvenes y riesgos aportan las últimas investigaciones y desde la apuesta por la educación en valores y la participación social como principales estrategias preventivas. Participaron 9 alumnos, este curso se imparte conjuntamente con la UNED que otorga 5 créditos a los alumnos que superan el curso y ha formado parte de la oferta de formación que se realiza desde ACCIÓN MAGISTRAL.

## **LOS DOCENTES Y LA PREVENCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE DROGAS.**

Este curso pretende intervenir de forma preventiva a través de estrategias educativas en etapas vitales tiene muchas ventajas y ofrece unos resultados incuestionables que se apoyan en las posibilidades que ofrece la intervención precoz, la intervención desde edades tempranas y que posibilita el fortalecimiento de las áreas del desarrollo que serán determinantes en la maduración de los individuos y en la adquisición de la autonomía como objetivo educativo. Este curso pretende formar a los docentes para que puedan desempeñar más adecuadamente su labor en la prevención de problemas relacionados con el consumo de drogas desde el ámbito escolar. Participaron 30 alumnos, gracias a la colaboración de la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales del Gobierno de Cantabria.

## **SANIDROGAS. ENFERMERÍA Y ATENCIÓN PRIMARIA ANTE LOS PROBLEMAS POR CONSUMO DE DROGA**

Curso online realizado del 15 de febrero al 13 de mayo de 2016. Dirigido a profesionales de Enfermería para detectar y actuar de la forma más adecuada posible ante los problemas derivados de los consumos de drogas que puedan manifestarse en pacientes de Atención Primaria. Participaron 292 alumnos, financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y acreditado por el Sistema Nacional de Salud.

## **LA EMPRESA Y LOS CONSUMOS DE DROGAS**

Curso de formación presencial dirigido a distintos trabajadores de la compañía (directivos y mandos intermedios, servicio médico, prevención de riesgos laborales, sindicatos...) que pretendía capacitarles como mediadores preparados para la intervención preventiva ante los problemas de consumo de drogas en el ámbito laboral. Participaron 45 alumnos gracias a la colaboración de Mahou-San Miguel y Petronor.

## **SESIONES INFORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN PARA TRABAJADORES "EMPRESA SALUDABLE: PREVENCIÓN DE CONDUCTAS ADICTIVAS.**

Sesiones dirigidas a todos los empleados de la compañía, pretendían informar sobre los consumos de alcohol y otras drogas, los riesgos relacionados, las expectativas, actitudes y valores subyacentes, favorecer una reflexión acerca de razones, motivos, expectativas y riesgos relacionados con el consumo propio o de personas del entorno próximo, propiciar un espacio para la identificación de áreas personales y sociales que pueden verse afectadas por consumos problemáticos de alcohol y otras drogas. Participaron 900 empleados, gracias a la colaboración de Petronor.

## **AULA COMPLEMENTARIA A LAS SESIONES INFORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN “EMPRESA SALUDABLE: PREVENCIÓN DE CONDUCTAS ADICTIVAS”**

Este aula trata los problemas relacionados con el consumo de alcohol y otras drogas que pueden generarse por factores personales, familiares o sociales, pero también por ciertas situaciones en el medio ambiente laboral, o bien por una combinación de estos elementos. El ámbito laboral no es solo el lugar en el que se manifiestan los problemas de consumo, pueden contribuir también a su génesis y desarrollo. Este aula se concibió como un espacio complementario para la formación. Participaron 900 alumnos, gracias a la colaboración de Petronor.

## **LOS MEDIADORES ANTE LA PREVENCIÓN DE LOS PROBLEMAS POR CONSUMO DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS**

Curso realizado del 29 de noviembre de 2016 al 31 de marzo de 2017. Los problemas relacionados con el consumo de alcohol y otras drogas pueden generarse por factores personales, familiares o sociales, pero también por ciertas situaciones en el medio ambiente laboral, o bien por una combinación de estos elementos. El ámbito laboral no es solo el lugar en el que se manifiestan los problemas de consumo, pueden contribuir también a su génesis y desarrollo. El curso pretende formar a distintos mediadores del ámbito laboral en la prevención de los problemas asociados a los consumos de alcohol y otras drogas. Este curso incluye varias sesiones presenciales de formación de las que se ha realizado una el día 29 de noviembre de 2016 en la sede de Repsol (C/ Méndez, 44. Madrid). Participaron 25 alumnos, gracias a la colaboración de REPSOL.

## **CURSO DE FORMACIÓN PARA MEDIADORES EN LAS FUERZAS ARMADAS**

Curso organizado por la Dirección de Acuartelamiento (Sección de Coordinación de Centro), se desarrolla con la dirección, ponentes y contenidos de esa Dirección en el Aula virtual de la FAD que se pone a disposición con todos los elementos para la formación online con los que cuenta. Participaron 25 alumnos, gracias a la colaboración del Ministerio de Defensa.

## **CURSO PARA FORMADORES EN PREVENCIÓN DE PROBLEMAS RELACIONADOS CON LOS CONSUMOS DE DROGAS EN LAS FUERZAS ARMADAS**

Este curso, organizado por la Dirección de Acuartelamiento (Sección de Coordinación de Centro), se desarrolla con la dirección, ponentes y contenidos de esa Dirección en el Aula virtual de la FAD que se pone a disposición con todos los elementos para la formación online con los que cuenta. Participaron 42 alumnos, gracias a la colaboración con el Ministerio de Defensa, la Dirección de Acuartelamiento y la Sección de Coordinación Centro.

## **CURSO PARA AUXILIARES EN PREVENCIÓN DE PROBLEMAS RELACIONADOS CON LOS CONSUMOS DE DROGAS EN LAS FUERZAS ARMADAS**

Este curso pretende formar al personal que participa en el desarrollo de programas de prevención relacionados con los consumos de drogas en el ámbito de las Fuerzas Armadas. Contar con personal capacitado, mediadores y mediadoras capaces de dinamizar la comunidad más próxima, colaborando y cooperando para que los objetivos preventivos sean conseguidos de forma más eficaz, será la meta de esta acción formativa. Participaron 40 alumnos, con la colaboración del Ministerio de Defensa y financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

## **TOXICOMANÍAS EN EL ENTORNO LABORAL**

Curso de formación presencial dirigida a distintos trabajadores de la compañía (directivos y mandos intermedios, servicio médico, prevención de riesgos laborales, sindicatos...) y pretendía capacitarles como mediadores preparados para la intervención preventiva de los problemas de consumo de drogas en el ámbito laboral. Participaron 15 alumnos, gracias a la colaboración del Instituto Social de la Marina.

## **FORMACIÓN CONTINUADA DEL VOLUNTARIADO DE LA FAD**

Durante todo 2016 se ha llevado a cabo formación dirigida al voluntariado adulto de la FAD que participa atendiendo el servicio de información y orientación sobre adicciones 900FAD. Incluye una serie de acciones dirigidas a consolidar el proceso formativo integral de los mediadores y voluntarios, consistente en talleres y cursos de especialización. Los contenidos son de dos tipos: de carácter general, en el que se desarrollan aspectos básicos para que los mediadores y voluntarios desarrollen sus funciones, y de carácter específico, profundizando en aspectos de prevención de conductas de riesgo de consumos de drogas, centrandó la atención en algún colectivo o ámbito concreto de la prevención. Además, la formación del voluntariado busca fomentar la participación social, promoviendo la implicación de los voluntarios y habilitando cauces de colaboración con otros voluntariados y mediadores sociales (por ejemplo mediante visitas a recursos asistenciales, para profundizar en el conocimiento de sus programas, características, funcionamiento,...).

## ***SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN***

El modelo de prevención seguido por la FAD aconseja no solo desarrollar programas de intervención en el ámbito escolar, familiar y comunitario, adaptados a las características, necesidades y requerimientos de cada grupo de destinatarios, sino también actuar de forma más global tratando de hacer llegar los mensajes preventivos al conjunto de la sociedad. Se trata de atajar percepciones sociales que no siempre se corresponden con la realidad, de comunicar los nuevos perfiles que hoy adoptan los problemas de drogas y de promover la reflexión sobre ellos.

Esta tarea requiere, en unos casos, contar con la colaboración y apoyo de los medios de comunicación y, en otros, habilitar espacios para el encuentro, el diálogo, la comunicación y la participación de distintos colectivos o de grupos específicos que, con su concurso y participación, contribuyan a fortalecer una respuesta solidaria ante un fenómeno de tanta trascendencia.

### **Nuestras campañas de sensibilización social**

Desde el año 1988, la FAD desarrolla una importante actividad en materia de sensibilización social a través de sus campañas, una iniciativa que a lo largo de los años se ha convertido en un verdadero hito en la historia de la comunicación social debido a unas características únicas: la gratuidad en su realización y difusión, su calidad, su volumen y duración en el tiempo y el reconocimiento social que han alcanzado.

Para esta tarea de sensibilización social de la sociedad española, la FAD ha contado desde el principio con la colaboración de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) y de la práctica totalidad de los medios de comunicación españoles (televisión, radio, prensa, revistas, exterior, internet), que han participado en la difusión de todas las campañas desarrolladas hasta el momento y que constituyen un ejemplo reconocido de eficacia y de compromiso social.

La agencia de publicidad que ha colaborado con la FAD de forma desinteresada para la realización de las campañas durante 2016 ha sido Publicis.

En este apartado de campañas es preciso señalar la desinteresada colaboración que, de forma ininterrumpida, vienen realizando la agencia de medios CARAT e Infoadex.

Durante el año 2016, la FAD lanzó cuatro campañas de sensibilización social:

#### **“No esperes para construir”**

Campaña dirigida a jóvenes entre 14 y 25 años. Con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes españoles sobre la importancia de que decidan, que “llenen su vida” de intereses, de aficiones, de amistades, de compromiso porque, tal y como dice su slogan, “Cuantas más cosas construyas en tu vida, menos espacio dejarás a las drogas”.

Duración: De febrero a junio de 2016

#### **“Construye compromiso contigo mismo”**

Campaña dirigida a jóvenes entre 14 y 25 años. Usando como concepto creativo un “taxi mágico” que te lleva a “ser más fuerte” o a “tu objetivo en la vida”, la FAD propuso a los jóvenes que mantengan el compromiso, que persigan sus metas y lleguen a construirse como personas. Cierra con el slogan “Cuantas más cosas construyas en tu vida, menos espacio dejarás a las drogas”.

Duración: De julio a noviembre de 2016

## “¿Hacemos algo?”

Campaña dirigida a la sociedad en general. El objetivo de propiciar la reflexión sobre el grave problema que supone el consumo de alcohol por parte de menores y hacer patente que esta situación de grave riesgo tiene que ser enfrentada por toda la sociedad.

Duración: De diciembre de 2016 a abril de 2017

## “No era manía”, campaña de Homenaje al Maestro

Desde hace doce años, la FAD promueve una campaña de Homenaje al Maestro con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia decisiva de la labor de los docentes y la necesidad de que esta tarea sea reconocida, valorada y apoyada por el conjunto de la sociedad.

La campaña incluyó un modelo de gráfica de publicidad exterior y prensa y su aplicación en redes sociales. Su concepto creativo fue “Cuando te hacían repetir algo, te exigían más o te sacaban a la pizarra no era manía, era su forma de ayudarte a que fueras mejor. Gracias maestras y maestros por vuestro empeño en hacernos mejores”.

## Vídeos para redes sociales: “Propósitos de año empezado” y “Palabra contigo mismo”

Durante 2016 las campañas de la FAD tuvieron presencia específica en redes sociales a través de los vídeos “Propósitos de año empezado” y “Palabra contigo mismo”.

En mayo se lanzó “Propósitos de año empezado”, el concepto creativo de la pieza se basa en la idea de que cualquier día es adecuado para empezar un proyecto, emprender nuevos retos o hacerse un propósito: Un 27 de marzo, un 6 de junio, un 15 de abril o un 29 de mayo... “porque el día da igual, lo importante es que lo hagas”.

En septiembre, “Palabra contigo mismo”, cuyo objetivo fue trasladar un mensaje sensibilizador a adolescentes y jóvenes, a través de redes sociales, acerca de la importancia de “tener palabra con uno mismo”. Es decir, no romper los compromisos y expectativas vitales aunque ello suponga esfuerzo. Ambas piezas cierran con el eslogan “Cuantas más cosas construyas en tu vida menos espacio dejarás a las drogas”.

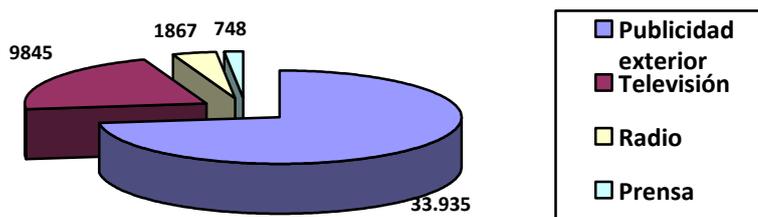
Los vídeos han tenido un total de 27.110 visualizaciones.

## Difusión de las campañas

A lo largo de 2016 se han contabilizado un total de 46.395 impactos publicitarios en televisión, radio, prensa y publicidad exterior (datos proporcionados por Infoadex).

Según el tipo de soporte las inserciones publicitarias de la FAD se distribuyen de la siguiente manera: 33.935 corresponden a publicidad exterior, 9.845 a televisión, 1.867 a radio y 748 a medios impresos:

Inserción de las campañas de la FAD en 2016 según el soporte publicitario:



## Informaciones en medios de comunicación

A lo largo del año 2016, la FAD ha tenido un volumen de más de 4.000 apariciones en medios de comunicación. Se trata de informaciones provocadas, mayoritariamente, por eventos directamente organizados por la FAD pero también por las valoraciones de acontecimientos ajenos relacionados con la actualidad informativa.

El volumen registrado asciende, concretamente, a 4.356 y se distribuye de la siguiente forma según el tipo de medio: 859 de ellos se han producido en medios impresos, 3.253 en medios digitales, 130 en radio y 114 en televisión.

## FADBOOK, Cuaderno informativo

Durante 2016, la FAD editó los números 9 y 10 de su boletín informativo que lleva por nombre "FADBOOK, Cuaderno informativo de la FAD". Tiene periodicidad semestral y también se cuelga dentro de la página web de la FAD. Los dos números de FADBOOK se difundieron a 20.000 direcciones de correo electrónico a medios de comunicación, empresas colaboradoras de la FAD, administraciones públicas, ONG, socios de la FAD, docentes y centros educativos, profesionales del ámbito de la prevención, padres y madres participantes en los programas de prevención, etc. Este boletín se realiza desde el año 2005 gracias a la financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.



## La FAD en redes sociales

La FAD, conocedora de que las redes sociales son un canal privilegiado de comunicación, apuesta firmemente por la presencia en redes como herramienta de acercamiento a jóvenes y adolescentes.

La FAD inició su andadura en redes sociales en noviembre de 2008 y hoy cuenta con una comunidad de más de 21.500 miembros y mantiene su firme apuesta por la comunicación para la participación.

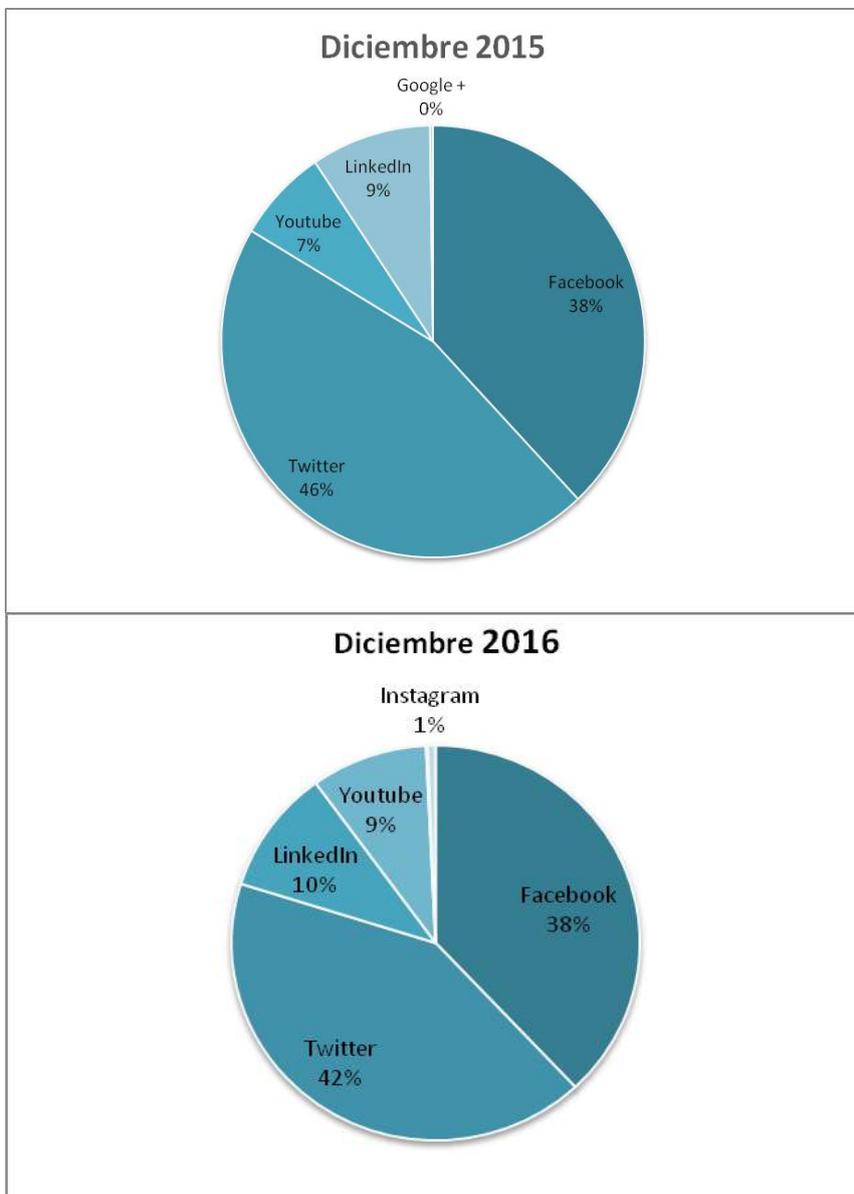
La presencia de la FAD en redes sociales pretende facilitar el flujo de información y la comunicación sobre los consumos de drogas y otras conductas de riesgo, así como favorecer el diálogo y el compromiso en torno a otras temáticas más globales como la educación, la prevención, la solidaridad o la cooperación al desarrollo.

Para ello, la Fundación potencia varias líneas de información:

1. Dar visibilidad a nuestras campañas de sensibilización, informar sobre próximos cursos y talleres o generar diálogos en torno a las últimas noticias en materia de prevención de consumos de drogas.
2. Damos voz a los jóvenes para que nos digan qué piensan sobre diversos temas como la familia, la educación, las conductas de riesgo y los problemas de drogas.
3. Difundimos noticias procedentes principalmente de nuestro blog de las Buenas Noticias, con el fin de contrarrestar la imagen negativa que se tiene de la juventud.
4. Resolvemos dudas en torno a los riesgos y efectos asociados al consumo de drogas.
5. Publicamos noticias destacadas difundidas en los blogs y en las webs de tres de nuestros proyectos principales: Acción Magistral, el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud y Construye tu Mundo.

El resultado de este compromiso ha sido positivo. Si en diciembre de 2015 contábamos en nuestras principales redes sociales con un total de 21.510 seguidores, al cierre de 2016 teníamos 23.727. En total, la FAD obtuvo, en 2016, 2.217 nuevos seguidores.

Posición de cada una de nuestras redes sociales al iniciar y finalizar el año:



## La web de la FAD

Las nuevas tecnologías evolucionan de forma imparable en nuestra sociedad. Desde la FAD nos esforzamos diariamente para hacer frente a estos desafíos y adaptarnos a los nuevos tiempos de la forma más eficaz, cercana e innovadora posible.

Con este objetivo, nuestra página web, [www.fad.es](http://www.fad.es), mantiene un diseño novedoso e intuitivo, renueva sus contenidos de forma constante y permanece en constante interacción con el resto de nuestras plataformas virtuales y redes sociales.



La plataforma pone el acento en nuestras fortalezas, colocando en una posición privilegiada nuestras campañas, nuestros proyectos y nuestros servicios. Además, está en permanente actualización y permanece interconectada con el resto de nuestras plataformas virtuales.

Redes sociales integradas, uso compartido de la información, sincronización, autogestión de los contenidos, envíos masivos o videoconferencias son solo algunas de las funcionalidades que ofrece, pensadas para favorecer el trabajo colaborativo y la gestión.

Durante 2016, la web ha recibido un total de 159.458 visitas y 320.909 páginas vistas.

### Acción Magistral

Acción Magistral es proyecto de ayuda al profesorado que trabaja la Educación en Valores en el aula donde se ofrece a los docentes posibilidades de formación (cursos online propios y becas), recursos y programas para su utilización en el aula, blogs informativos sobre actualidad educativa, espacios para el debate y la reflexión, encuentros virtuales con expertos educativos de diferentes ámbitos, encuentros presenciales, etc. En definitiva, se trata de una comunidad en la que el colectivo de docentes que desarrolla programas educativos de promoción de los valores sociales puede compartir experiencias y encontrar recursos de todo tipo para facilitar su labor.

Acción Magistral cuenta con un total de 6.176 docentes participantes, de los cuales 1.814 se unieron durante 2016. La web [accionmagistral.org](http://accionmagistral.org) recibió a lo largo del año un total de 47.986 visitas a páginas y 12.698 sesiones.

Entre las actividades realizadas en 2016 destacan:

**Blog Educación en valores e innovación:** Para facilitar entre los docentes participantes el acceso de temas educativos de interés, Acción Magistral ofrece un blog con información relevante y actual sobre pedagogía, metodología e innovación educativa. Durante 2016, se publicaron un total de 39 post. Este blog está dinamizado por blogueros especialistas y cuenta con cuatro áreas temáticas: convivencia y resolución de conflictos, integración, interculturalidad y atención a la diversidad, prevención y educación para la salud y voluntariado y emprendimiento social.

**Charlas digitales:** En las charlas digitales se propone, de forma participativa, una alternativa de formación a los docentes a través del contacto directo con expertos. En 2016 se realizaron dos charlas digitales con Teresa Falls, psicóloga experta en coaching, storytelling, resiliencia y liderazgo; y con Lucas Platero, sociólogo especialista en género.

**Formación:** Acción Magistral ofreció diferentes alternativas de formación con temáticas variadas. Durante 2016, se formaron 265 docentes gracias al apoyo de Acción Magistral.

**Proyectos en red:** La plataforma puso en marcha en 2014 la sección proyectos en red, una línea de apoyo para el diseño y ejecución de este tipo de proyectos de Educación en Valores realizados en red por docentes de diferentes centros educativos. En 2016 se crearon 27 nuevos grupos de trabajo con 282 docentes trabajando en red y 103 centros escolares implicados gracias a las ayudas ofrecidas por Acción Magistral.

**Investigaciones:** Acción Magistral elaboró en 2016 dos investigaciones sobre temas educativos. “La educación en España: Lo que dicen los números” y “La educación en España: El horizonte 2020”. El primer estudio dibuja el panorama de la educación en España y su situación en relación con el resto de Europa a través de la revisión de bibliografía de referencia y de la recogida de datos estadísticos actualizados y, el segundo, reúne las opiniones de un **panel de 200 expertos** que analizan cómo será la Educación en España en los próximos 5 años, qué dilemas tendrá que afrontar el sistema educativo o qué oportunidades y alternativas surgirán.

**Revista Acción Magistral:** Se editaron los números 3 y 4 de la revista Acción Magistral. Se trata de una publicación semestral sobre temas educativos, en esta ocasión las revistas abordaron la coeducación y la relación entre la familia y la escuela.

**Biblioteca:** La biblioteca de Acción Magistral está formada por cientos de referencias de actividades, programas educativos, aplicaciones informáticas y manuales de consulta dirigidos al profesorado de Educación Infantil (1º y 2º ciclo), Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria. Se contabilizaron un total de 385 recursos pedagógicos compartidos que forman un banco de recursos de fácil acceso. Además, la Biblioteca permite consultar dudas, proponer materiales y programas, realizar sugerencias y compartir experiencias.

#### **Encuentro Acción Magistral 2016: “Innovación educativa para el emprendimiento social”:**

El Encuentro Acción Magistral 2016 se planteó como un espacio para apoyar y dar a conocer experiencias innovadoras realizadas en el aula e incrementar la calidad y la extensión de su acción educativa mediante el intercambio de experiencias y de formación.

El principal objetivo del Encuentro fue propiciar la conexión entre los docentes participantes y ofrecer un conjunto de ideas, procesos y estrategias educativas e innovadoras, mediante los cuales los docentes puedan transformar su realidad. Como novedad, se contó con la participación de padres y madres, con el fin de fortalecer la relación familia-escuela tanto desde la perspectiva escolar, como desde la perspectiva familiar.

El Encuentro Acción Magistral 2016 se celebró los pasados 30 de septiembre y 1 de octubre de 2016 en la Ciudad BBVA y en Campus BBVA. Al Encuentro, que fue inaugurado por Su Majestad la Reina, asistieron un total de 222 docentes, así como numerosos moderadores de grupos de trabajo, formadores, personal de organización, etc.

### **Premio a la Acción Magistral 2016.**

Con el fin de premiar las experiencias y proyectos educativos relevantes de educación en valores que promueven y desarrollan docentes de centros educativos de toda España, la FAD, la Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO y BBVA convocan desde el año 2005 el Premio a la Acción Magistral.

En el año 2016 se celebró la décimo segunda edición del Premio que contó con un total de 438 proyectos educativos presentados. La entrega de galardones tuvo lugar el 30 de septiembre durante la celebración del Encuentro Acción Magistral 2016, en Ciudad BBVA. Su Majestad la Reina – Presidenta de Honor de la FAD – hizo entrega de los premios y estuvo acompañada por el presidente de la FAD, Ignacio Bayón Marín, el presidente de BBVA, Francisco González, y la secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Susana Camarero.

En la décimo segunda edición del Premio a la Acción Magistral los galardonados, según la categoría, fueron:

En la CATEGORÍA A (Educación Infantil y Educación Primaria) el “Proyecto capacitados”, presentado por José Alberto Martín Sánchez del CEIP Atalaya de Atarfe, Granada. El proyecto pretende, a través del aprendizaje-servicio, sensibilizar sobre la accesibilidad de los lugares públicos y las ciudades, además de mejorar la accesibilidad de las personas con capacidades diferentes.

En la CATEGORÍA B (Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Programas de Cualificación Profesional Inicial) el proyecto “Redes inclusivas” presentado por Juan Carlos Hervás Hernando del IES Profesor Julio Pérez de Rivas-Vaciamadrid (Madrid). El proyecto pretende formar una red de agentes activos en el centro con el objetivo de incluir y dar cabida a todas las realidades sociales, emocionales, culturales y académicas que conviven en el mismo, de forma que todas ellas se sientan insertas en el proyecto del instituto y puedan desarrollarse en un ambiente favorecedor para el desarrollo óptimo de sus capacidades.

En la CATEGORÍA ESPECIAL – PROYECTOS EN RED (proyectos realizados de forma cooperativa por más de un centro escolar) el proyecto “Renacer”, presentado por Juan José Hernández de la Torre del IES Valle del Tiétar de Arenas de San Pedro, Ávila. Esta iniciativa -llevada a cabo junto con el CC Divina Pastora (Arenas de San Pedro, Ávila), el CP Zorrilla Monroy (Arenas de San Pedro, Ávila), el IES Juana de Pimental (Arenas de San Pedro, Ávila), el CRA Camilo José Cela (El Hornillo, El Arenal y Guisando, Ávila), el Centro Ocupacional Arenas de San Pedro y el IES Candeleda (Candeleda, Ávila) - se basa en que el alumnado trabaje un tema concreto de forma multidisciplinar, desde distintos ámbitos y perspectivas, y relacionándose con alumnos y alumnas de otros centros, de manera que se profundice en valores humanos, de inclusión y diversidad.

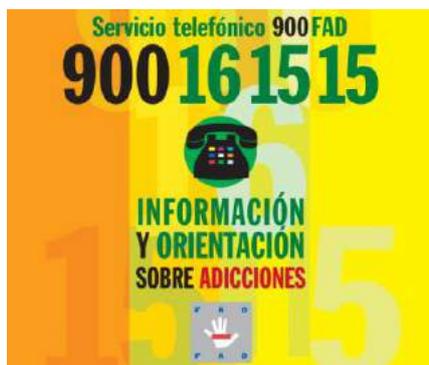
El Jurado además otorgó menciones especiales a los proyectos “Arbolex” presentado por María José Oviedo del CEIP Miralvalle, de Plasencia, Cáceres; “¿Y si yo fuera sirio?”, presentado por María José Ciudad del Colegio Menesiano de Santo Domingo de la Calzada, La Rioja y “En-red-ar”, presentado por Carmen Chóliz del IES Reyes Católicos de Ejea de los Caballeros, Zaragoza.

El Ministerio de Educación concedió la Placa de Honor de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio a los centros donde se desarrollaron los proyectos ganadores.

<http://premio.fad.es>

## La FAD te escucha

SERVICIO TELEFÓNICO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN SOBRE DROGODEPENDENCIAS 900FAD (900 16 15 15).



Servicio gestionado por la FAD, con la colaboración de la Delegación del Plan Nacional sobre Drogas que ofrece información y orientación relacionada con las drogas, las conductas adictivas, los recursos, programas y en general cualquier tema relacionado con las drogodependencias, además de ofrecer pautas de orientación, recursos y apoyo tanto al propio afectado como a la familia. Está operativo de lunes a viernes, de 9.00 a 21.00 h. Las llamadas son atendidas por un equipo de voluntarios, en turnos de tres horas semanales, a través de 2 líneas telefónicas.

La principal actividad del servicio es la prestación de atención telefónica a cualquier usuario que consulte solicitando información sobre sustancias, sobre recursos asistenciales o preventivos. También se ofrece orientación y apoyo para la familia, con el fin de ayudarlas a detectar indicadores de consumo en situaciones de inicio o experimentación con las diferentes sustancias, orientarlas para actuar de una manera eficaz ante situaciones de consumo, canalizar de forma adecuada las situaciones de tensión y angustia generadas ante los problemas de consumo de drogas, disminuir la sensación de impotencia e incapacidad para enfrentarse a los problemas relacionados con los consumos de drogas y ayudarlas a realizar una adecuada elección ante los recursos asistenciales existentes. Para ello cuenta con una base de datos de recursos a nivel nacional.

Además de las actividad principal, se han realizado estas actividades: asistencia al programa de formación continuada (cursos, talleres, sesiones monográficas); atención presencial a familias y a nuevos voluntarios (habiendo atendido a 17 personas en el año 2016); recogida de información sobre las llamadas recibidas y grabación en base de datos para su posterior explotación estadística; realización de informes y difusión de los servicios a través de envíos por correo electrónico, páginas web; acciones de formación y sensibilización virtual y presencial; y fomento de la participación social mediante grupos de trabajo horizontal.

La formación del voluntariado busca fomentar la participación social, promoviendo la implicación de los voluntarios y habilitando cauces de colaboración con otros voluntariados y mediadores sociales (por ejemplo, mediante visitas a recursos asistenciales, para profundizar en el conocimiento de sus programas, características, funcionamiento, etc.).

Como novedad, durante 2016 se ha realizado una total **reestructuración** de la plataforma que aloja la base de datos de recursos asistenciales que utiliza el Servicio durante su atención telefónica y **actualizado** mediante llamadas telefónicas los recursos pertenecientes a la Base de datos de recursos destinados al afectado, gracias al apoyo del PNSD.

**Gracias a la colaboración de la delegación del Plan Nacional sobre Drogas** el total de beneficiarios de los canales telefónicos y correo electrónico ha sido de **6.279**. Respecto al canal telefónico, en 2016 se han atendido **6.056** llamadas. Desde el comienzo del Servicio, en 1989, han sido atendidas en total **375.812** llamadas.

Durante 2016 este servicio atendió **6.056** consultas telefónicas y **223** consultas por correo electrónico ([consultas@fad.es](mailto:consultas@fad.es)) con temática de prevención e información sobre drogodependencias.

Las consultas realizadas por el canal telefónico son realizadas en su mayor parte por el propio afectado (34,3%), varón (80,6%), de 30-34 años (20,1%), de la Comunidad de Madrid (28,1%), que consulta por una situación real o sospecha de consumo de drogas (98,3%), especialmente sobre cocaína y derivados (38,9%), recibe información sobre recursos de carácter asistencial (78,9%), llama por primera vez (83,8%) y conoce el servicio a través de Internet (48%).

A continuación se amplían los principales resultados del análisis de las llamadas recibidas durante 2016, tales como la Comunidad Autónoma de procedencia, el tipo de persona que realiza la llamada o la principal sustancia que motiva la misma.

<b>CCAA</b>	<b>Todas las llamadas (%)</b>
<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>28,1%</b>
Andalucía	16,6%
Cataluña	14,1%
Comunidad Valenciana	12,4%
Castilla-La Mancha	5,3%
Castilla y León	4,1%
País Vasco	3,5%
Galicia	2,8%
Región de Murcia	2,7%
Extremadura	2,8%
Canarias	1,7%
Aragón	1,2%
Asturias	1,2%
Baleares	1,1%
Cantabria	0,8%
Navarra	0,9%
La Rioja	0,4%
Ceuta	0,1%
Melilla	0,1%

Como en años anteriores, continúan siendo la Comunidad de Madrid (28,1%), Andalucía (16,6%), Cataluña (14,1%) y Comunidad Valenciana (12,4%) los lugares de origen del mayor número de llamadas recibidas en el Servicio. No cabe entender, sin embargo, que correlacione esta distribución con la existencia de mayor consumo de drogas, conductas adictivas o problemas de información y/u orientación sobre adicciones en dichas Comunidades, debido a que el hecho de que se reciban más o menos llamadas de un territorio depende de muchas otras circunstancias, de la existencia de otros recursos similares, de la presencia publicitaria del Servicio, etc.

Con respecto a quién es la persona que se pone en contacto con el Servicio, más de la mitad de las llamadas provienen del **consumidor/a** afectado/a (34,3%) o de las **madres** (21,7%). Le siguen en volumen de llamadas las realizadas por el hermano/a (11,2%), el padre (9,8%), un amigo/a (7,9%), la pareja (5,4%), el hijo/a (3,9%), otro familiar (2,8%), otros (1,2%), o un profesional (1,2%), en este orden. Se presentan los datos en la siguiente tabla:

Persona que llama	Porcentaje
<b>Afectado/a</b>	<b>34,3%</b>
Madre	21,7%
Hermano/a	11,2%
Padre	9,8%
Amigo/a	7,9%
Pareja/Cónyuge	5,4%
Hijo/a	3,9%
Otro familiar	2,8%
Otros	1,2%
Profesional	1,2%

El **98,3%** de las llamadas recibidas eran relativas al consumo de drogas. En el siguiente cuadro vemos las sustancias que motivaron dichas llamadas por grado de relevancia, independientemente de si son o no las más consumidas:

Tipos de drogas	Porcentaje
<b>Cocaína y derivados</b>	<b>38,9%</b>
Alcohol	25,7%
Cannabinoides	21,2%
Opiáceos	6,6%
Drogas Síntesis	1,5%
Psicofármacos	1,4%
Otras	0,9%
Alucinógenos	0,7%
No definido	0,6%
Inhalantes	0,4%
Disociativos	0,3%

Como reflejan los datos, la **cocaína (38,9%)** sigue siendo la sustancia que más consultas origina en el Servicio, seguida de alcohol (25,7%) y el cannabis (21,2%). Ello no quiere decir que sean las sustancias más consumidas, pues el Servicio no tiene la funcionalidad de servir como instrumento de análisis de prevalencias de consumo, pero sí indica cuáles son aquellas que suscitan en quien llama la necesidad de hacerlo, pues le genera la conciencia de problema, potencial o real, que requiere de respuesta o atención.

## SERVICIO DE ORIENTACIÓN FAMILIAR DE OBRA SOCIAL “LA CAIXA” (900 22 22 29).

Servicio gestionado por la FAD, que ofrece información y orientación relacionada con las drogas, las conductas adictivas, los recursos, programas y en general cualquier tema relacionado con las drogodependencias, además de ofrecer pautas de orientación, recursos y apoyo tanto al propio afectado como a la familia.

El Servicio Telefónico de Orientación Familiar de Obra Social “la Caixa” (900 22 22 29) tiene como objetivo orientar a las familias y proporcionarles pautas de actuación en su relación con los hijos e hijas, para prevenir las conductas de riesgo asociadas al consumo de drogas. Se enmarca dentro del programa "Hablemos de drogas" de la Obra Social "la Caixa", que tiene como objetivo sensibilizar y prevenir a la juventud ante las drogas. Los principales destinatarios son las familias con hijos adolescentes de 11 a 18 años que desean más información sobre cómo prevenir el consumo de drogas entre los jóvenes. Está operativo de lunes a viernes, de 9.00 a 21.00 h, y cuenta con un equipo de profesionales especializados que desarrolla su tarea de una forma personalizada y confidencial.

La principal actividad del servicio es la prestación de atención a cualquier usuario que consulte solicitando información sobre sustancias, sobre recursos asistenciales o preventivos, o ayuda para actuar ante un consumo o una sospecha de consumo, mediante el asesoramiento de pautas de orientación que mejoren sus competencias parentales en temas de prevención. Los canales de atención ofertados por el Servicio son tres: telefónico, por correo electrónico y por videoconferencia programada.

**Otras actividades realizadas:** asistencia al programa de formación continuada (cursos, talleres, sesiones monográficas), actualización de la base de datos de recursos asistenciales, recogida de información sobre las llamadas recibidas y grabación en base de datos para su posterior explotación estadística, realización de informes y difusión del servicio a través de envíos por correo electrónico, páginas web, y acciones de formación y sensibilización virtual y presencial.

Como novedades, durante 2016 se han continuado aplicando y desarrollado nuevas **mejoras** que contribuyen a la creación de este Servicio Integral:

- Acciones de carácter **informativo y de sensibilización**:
  - Creación y difusión de *píldoras informativas*, proporcionando breves mensajes relacionados con los consumos de drogas y su prevención u orientación: elaboración y difusión de **3** píldoras informativas. En total son ya 11 las píldoras informativas difundidas desde el Servicio y alojadas en su propia web (<http://orientacionfamiliar.net/informacion/pildoras-informativas>).
  - Disposición de *espacios web propios*: cuenta con un espacio web dentro de la web de familias de la FAD (<http://enfamiliafad.org/para-familias/informacion-y-orientacion>), así como un espacio web propio gestionado desde FAD: <http://orientacionfamiliar.net/>, que en 2016 ha contado con **18.385** visitas.
- Potenciación de los **nuevos canales** de atención y orientación psicoeducativa:
  - Videoconferencia: desde el que atender de forma más directa las demandas al servicio, estando atentos a toda la información no verbal que el canal telefónico tradicional no permite.
  - Correo electrónico ([consultas@fad.es](mailto:consultas@fad.es)), desde el que atender de forma escrita demandas del servicio.

- Realización de talleres de prevención en **formato presencial**, para padres y madres con hijos e hijas pre y adolescentes que estén interesados en conocer o, en su caso, profundizar, en la prevención familiar de los problemas relacionados con el consumo de drogas. Lo han realizado clientes y trabajadores de la entidad bancaria “CaixaBank”. Se han realizado **10** talleres y atendido a **133** participantes de **5** comunidades autónomas: Comunidad Valenciana, Castilla-León, Cataluña, Baleares y Navarra.

La atención telefónica se presta desde las instalaciones centrales de la FAD en Madrid. Se trata de un programa es de la Fundación Obra Social “La Caixa” gestionado por la FAD.

El total de consultas atendidas por el Servicio durante el 2016 a través de los tres canales (telefónico, videoconferencia y correo electrónico) ha sido de **3.498** beneficiarios directos.

Durante 2016 el servicio ha atendido a través del **canal telefónico 3.242** llamadas, principalmente de **familias** que recibieron información sobre recursos preventivos y pautas de actuación (2.916 llamadas). El contenido principal de las llamadas se centró en la prevención y orientación familiares (67,2%) y el resto es de peticiones de información sobre adicciones y recursos asistenciales (32,8%). La persona que **motiva la llamada** es fundamentalmente un hombre (82,8%) de 31-40 años (24,7%), por una consulta relacionada con cocaína (36,3%), cannabis (35,5%) o alcohol (17,3%). Realizan las llamadas principalmente las madres (33,5%) o el propio afectado/a (26,4%). Las llamadas proceden principalmente de: Comunidad de Madrid (34,9%), Andalucía (15%), Comunidad Valenciana (14,9%) y Cataluña (12,4%). Desde el **canal videoconferencia** se han atendido durante el año 2016 **33** consultas. Desde el **canal correo electrónico** se han atendido **223** consultas con temática de prevención e información sobre drogodependencias ([consultas@fad.es](mailto:consultas@fad.es)).



## **COOPERACIÓN AL DESARROLLO**

La FAD en cooperación dirige sus esfuerzos a la mejora de la calidad de vida y a la prevención de riesgos psicosociales de las poblaciones desfavorecidas de América Latina, principalmente niños, niñas y jóvenes. Para ello, promueve el desarrollo educativo de individuos y grupos, la intervención social y la participación en lo colectivo.

### **¿Por qué la FAD hace Cooperación al Desarrollo?**

- **Para mejorar la calidad de vida** y prevenir los riesgos psicosociales de las poblaciones desfavorecidas de América Latina, señaladamente niños, niñas u jóvenes.
- **Para contribuir al logro del derecho a una educación integral** inclusiva, y de calidad de la niñez y la juventud de América Latina.
- **Para ofrecer una respuesta integral de inserción sociolaboral** de hombres y mujeres jóvenes en situación de marginalidad.
- **Para promover la reducción del consumo de drogas** en la niñez y la adolescencia mediante estrategias integrales de prevención de riesgos psicosociales.
- **Para sensibilizar y educar a la sociedad española** sobre la desigualdad Norte-Sur y la necesidad de justicia social.

### **¿Cómo trabaja la FAD en Cooperación al Desarrollo?**

Inicialmente la FAD se planteó compartir su experiencia en prevención de los problemas de drogas y rápidamente se hizo patente la necesidad de ampliar los objetivos de prevención (drogas, violencia, desarraigo social, trabajo infantil...) y trabajar en la raíz de los problemas, incidiendo en los factores de riesgos estructurales.

Así fue imponiéndose la necesidad de trabajar en el desarrollo integral de individuos (principalmente niños y adolescentes) y grupos sociales. Este desarrollo precisaba de estrategias de carácter educativo y de participación social: incorporación de niños a la escolarización; evitar el abandono escolar; refuerzo escolar; participación comunitaria; animación sociocultural; vinculación con lo público; trabajo con familias; y estrategias de prevención de riesgos psicosociales.

### **¿Dónde trabaja la FAD?**

En estos 18 años, la FAD ha desarrollado proyectos en 15 países de Latinoamérica, beneficiando a 1.596.812 personas. Actualmente, está presente en: Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Perú y República Dominicana.

## **Acciones de Cooperación al Desarrollo en funcionamiento**

### **Proyectos en funcionamiento en 2016**

## EL SALVADOR

### "FORTALECIMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL DESDE LA EDUCACIÓN INTEGRAL, GARANTIZANDO A NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD LA PARTICIPACIÓN PLENA EN EL CICLO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, PARA UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS. EL SALVADOR"

Código	Título del proyecto	financiador	OL	Fecha inicio	Fecha fin
C-05 AECID	<i>"Fortalecimiento de la sociedad civil desde la educación integral, garantizando a niñez, adolescencia y juventud la participación plena en el ciclo de las políticas públicas, para una vida libre de violencias. El Salvador"</i>	AECID	SSPAS	01/01/2015	30/06/2018

El proyecto incide en dos ámbitos: 1.- Educativo: La intervención parte de la exigibilidad de los Derechos a la Educación Integral, a la Participación Política, y a un Trato con dignidad y respeto a la integridad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y se articula en torno a la realización de procesos de formación y sensibilización de los y las titulares de derechos, así como de sus familias, docentes y comunidades. 2.- Comunitario: Asimismo se promueve la organización comunitaria y local, y la participación de calidad de la población, especialmente niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la exigibilidad de sus derechos, el ciclo de políticas públicas y el ejercicio de contraloría.

Cabe desatacar que en el año 2016 se han puesto en funcionamiento todos los procesos formativos - Titulares de Derechos (TT.DD), Titulares de Responsabilidades (TT.RR) y Titulares de Obligaciones (TT.OO)-. También se ha consolidado el documento y procesos incluidos en la Estrategia de Intervención Territorial.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
8.000	5.972	850	539	38	15
<b>Total</b>					<b>15.414</b>

**Socios Locales:** Servicio Social Pasionista (SSPAS)

**Presupuesto:** 2.595.000,00 (2.500.000 subvención / 95.000 aporte FAD)

**Financiador:** Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)

## NICARAGUA

### “PREVENCIÓN DE DROGAS Y OTROS RIESGOS PSICOSOCIALES EN BARRIOS URBANO-MARGINALES DE TRES MUNICIPIOS DE MANAGUA”

Código	Título del proyecto	financiador	OL	Fecha inicio	Fecha fin
NI-8	Prevención de drogas y otros riesgos psicosociales en barrios urbano-marginales de tres municipios de Managua	AACID (Junta de Andalucía)	HZG	07/08/2015	31/03/2017

Este proyecto complementa la estrategia de intervención educativa iniciada por la FAD en 2010, con base al Plan de Desarrollo municipal de Managua. Se parte de un enfoque integral al contemplar de forma global todos los factores de protección vinculados a los problemas relacionados a los consumos de drogas. El proyecto incide sobre esos factores de protección a través de una intervención educativa-preventiva dirigida a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, formando a mediadores/as educativos y comunitarios para el fortalecimiento de competencias personales, sociales y profesionales como núcleo de bienestar psicosocial; y disminuyendo la exclusión social a través del impulso de dispositivos de orientación socio-laboral.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
3.042	3.008	228	42	40	22
<b>Total</b>					<b>6.382</b>

**Socios locales:** Hogar Zacarias Guerra (HZG) / Consejo de la Juventud de Nicaragua (CJN)

**Presupuesto:** 299.595,00 (subvención)

**Financiador:** Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)

## ECUADOR

### “INSERCIÓN LABORAL E IMPULSO A MICRO-EMPRESARIOS DE JÓVENES Y MUJERES EN RIESGO SOCIAL EN ESMERALDAS (ECUADOR)”

Código	Título del proyecto	financiador	OL	Fecha inicio	Fecha fin
EC-14	<i>Inserción laboral e impulso a micro-empresarios de jóvenes y mujeres en riesgo social en Esmeraldas (Ecuador)</i>	AACID (Junta. de Andalucía)	Gobierno de Esmeraldas	02/04/2016	01/07/2017

El presente proyecto viene a complementar la estrategia de intervención socio-laboral iniciada en el año 2006 por la FAD y sus socios locales en la provincia de Esmeraldas (Ecuador); con base en el lineamiento estratégico 4.6 del Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017, en los Planes de Desarrollo Local de Esmeraldas y en la Agenda Provincial de las Mujeres de Esmeraldas; con el objetivo de incrementar los niveles de participación y cohesión social a través de procesos de autonomía juvenil, servicios de orientación vocacional y fomento de micro-emprendimientos para contribuir al ejercicio de los derechos socio-económicos y la inclusión social de mujeres jóvenes.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
880	425	38	25	15	10
<b>Total</b>					<b>1.393</b>

**Socios locales:** Gobierno de Esmeraldas

**Presupuesto:** 275.602,00 (subvención)

**Financiador:** Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)

#### COLOMBIA

#### **“LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN (COLOMBIA) PROTAGONISTAS Y CAPACES PARA SU DESARROLLO SOCIAL Y LABORAL”**

Código	Título del proyecto	financiador	OL	Fecha inicio	Fecha fin
CO-14	<i>“Las organizaciones juveniles de la ciudad de Medellín (Colombia) protagonistas y capaces para su desarrollo social y laboral”</i>	Ayuntamiento de Valencia	SURGIR	01/02/2016	30/11/2016

Con el proyecto se cierra un proceso de intervención, en el ámbito comunitario, iniciado en el año 2010 por la FAD y su socio local la Corporación Surgir, en Medellín (Colombia). El objetivo es fortalecer la metodología e instrumentos de trabajo de las instituciones de carácter gubernamental y no gubernamental, que intervienen desde la comunidad para favorecer la inclusión social e inserción laboral de jóvenes, desarrollando un modelo comparado (de diferentes intervenciones) en clave de buenas prácticas que mejorará las capacidades de dichas instituciones a la hora de analizar y compartir intervenciones en materia de inclusión social e inserción laboral dirigidas a los/as jóvenes.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
200	300	46	69	9	8
<b>Total</b>					<b>632</b>

**Socios locales:** Corporación SURGIR

**Presupuesto:** 40.356,77 (32.284,77 subvención / 8.072,00 aporte)

**Financiador:** Ayuntamiento de Valencia

R. DOMINICANA

**“DINAMIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN CENTROS ESCOLARES DEL DISTRITO ESCOLAR 15-02 PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO”**

Código	Título del proyecto	financiador	OL	Fecha inicio	Fecha fin
<b>RD11</b>	<i>Dinamización de la participación estudiantil en Centros Escolares del Distrito Escolar 15-02 para el fortalecimiento del Sistema Educativo</i>	Fondos propios	ACTUA	24/06/2016	31/01/2017

Ambas instituciones plantean una intervención socio-educativa (a modo de proyecto piloto) para promover el derecho a la participación democrática, activa y protagónica del alumnado en procesos de mejora del ámbito educativo en alianza con los y las docentes, materializada a través de iniciativas de articulación y trabajo conjunto. Este proyecto debe servir de base para la posterior puesta en marcha de una intervención más amplia donde, además, se trabajen de forma sistemática las temáticas de cultura paz y prevención de situaciones problemáticas asociadas al consumo de sustancias y otros riesgos psicosociales.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
790	650	60	30	15	9
<b>Total</b>					<b>1.554</b>

**Socios locales:** Fundación ACTUA

**Presupuesto:** 32.458,64

**Financiador:** Fondos Propios

## EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

### PROGRAMA DE TELEFORMACIÓN "LA EPD EN LA ESCUELA" (2015/16). EDICIÓN RENOVADA DE CURSOS ON-LINE HOMOLOGADOS Y RED SOCIAL "DE SUR A SUR".

Código	Título del proyecto	financiador	Fecha inicio	Fecha fin
ED-16	Programa de teleformación "LA EPD EN LA ESCUELA" (2015/16). Edición renovada de cursos on-line homologados y red social "De sur a Sur".	AACID	1/6/2015	30/12/2016

Revisión integral de la estrategia y materiales formativos "*La EpD en la Escuela*" (tras evaluación de 13 ediciones en Andalucía y Cantabria) para la capacitación de diversos actores de la educación formal para implementación de estrategias integrales de EpD. Una vez actualizados los materiales y actividades, en 2016 se desarrollarán **2 nuevas ediciones del curso online** de 50 horas, cuya homologación se tramita ante la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Complementariamente, actualización y rediseño de la **red social "De sur a Sur"** en plataforma web 2.0, para el intercambio de experiencias y recursos didácticos entre todos los participantes.

Se estiman los beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
1250	1100	90	60	15	10
<b>Total</b>					<b>5.525</b>

**Socios locales:** Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, que incluye los cursos en su registro de actividades de formación permanente del profesorado y los acredita oficialmente.

**Presupuesto:** 61.770 € (AACID 100 %)

**Financiador:** AACID (Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, Junta de Andalucía)

### "EN FAMILIA Y EN EL MUNDO. ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN ACTIVA CON PADRES Y MADRES".

Código	Título del proyecto	financiador	Fecha inicio	Fecha fin
ED-17	"EN FAMILIA y EN EL MUNDO. <i>Estrategia de Educación Activa con padres y madres</i> ".	AACID (Junta Andalucía)	01/07/2015	31/01/2017

El proyecto contribuye a la construcción de una ciudadanía global mejorando la capacitación de madres, padres y mediadores familiares, para promover su competencia para el desarrollo de procesos de enseñanza/aprendizaje orientados al DHS. Para ello se desarrollará una ESTRATEGIA DE FORMACIÓN-ACCIÓN con el fin de incidir desde las familias en la educación cívica de los menores desde una perspectiva de ciudadanía global. Se quiere con ello llegar a públicos no habituales de acciones de EpD como son las familias, institución educativa de primer orden, y así favorecer que los mensajes escolares que chicos y chicas reciben en la escuela sea coherente con los mensajes que dan las familias, de forma que se favorezca la generalización de aprendizajes a contextos cotidianos (base del desarrollo de aprendizaje significativo) y que el impacto de las acciones de EpD desarrolladas en la escuela sea mayor, ampliando su campo de incidencia a la vida cotidiana, donde las personas tomamos la mayor parte de nuestras decisiones.

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
600	250	30	24	15	10
<b>Total</b>					<b>929</b>

**Presupuesto:** 79.950,00

**Financiador:** Agencia andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)

**"A ESCENA: JÓVENES PARA UN MUNDO MEJOR, CRÍTICOS Y MOVILIZADOS A TRAVÉS DEL TEATRO"**

Código	Título del proyecto	financiador	Fecha inicio	Fecha fin
ED-18	<i>"A ESCENA: Jóvenes para un mundo mejor, críticos y movilizados a través del teatro"</i>	AACID (Junta Andalucía)	01/07/2016	30/09/2017

El proyecto promueve en escolares andaluces la comprensión crítica sobre la realidad global y valores para el asentamiento de una cultura de la solidaridad, la paz y el desarrollo sostenible. Para ello 5 grupos escolares "creadores" participarán en procesos encaminados a la realización de obras de teatro desde la creación colectiva, y su representación, junto con actividades complementarias para otros chicos y chicas "espectadores activos".

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
375	375	18	15	13	7
<b>Total</b>					<b>803</b>

**Presupuesto:** 66.875,00 (Subvención)

**Financiador:** Agencia andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)

### Proyectos aprobados en convocatorias de 2016 a iniciar en 2017

#### "PROMOVIENDO LA CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO DE MEJICANOS. SALVADOR"

Código	Título del proyecto	financiador	OL	Fecha inicio	Fecha fin
SAL-7	<i>"Promoviendo la convivencia democrática en dos centros educativos del municipio de Mejicanos. Salvador"</i>	Ayuntamiento de Valencia	Fundasil	01/02/2017	31/01/2018

El proyecto se articula en torno a la exigibilidad del derecho a la participación de las niñas, niños y adolescentes en el ámbito educativo formal, si bien se plantea un trabajo orientado no solamente a los y las Titulares de Derechos, sino también a Titulares de Responsabilidades, que en el ámbito de la comunidad educativa son las direcciones escolares, los y las docentes y las familias y otras personas adultas con capacidad de incidir y apoyar en la exigibilidad de este derecho específico de la niñez y la adolescencia.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
859	708	90	30	19	12
<b>Total</b>					<b>1.718</b>

**Socios Locales:** Fundación Silencio (Fundasil)

**Presupuesto:** 75.000,00 (60.000,00 subvención / 15.000,00 aporte)

**Financiador:** Ayuntamiento de Valencia

#### "IMPULSO DE LA CULTURA DE PAZ MEDIANTE PROCESOS DE INTEGRACIÓN SOCIO PROFESIONAL Y DE RESOLUCIÓN ALTERNA DE CONFLICTOS CON ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO DE MANAGUA"

Código	Título del proyecto	financiador	OL	Fecha inicio	Fecha fin
NI-9	<i>"Impulso de la Cultura de Paz mediante procesos de integración socio profesional y de resolución alterna de conflictos con adolescentes y jóvenes del municipio de Managua"</i>	AACID (Junta de Andalucía)	HZG	1/03/2017	30/07/2018

Trabajaremos para impulsar una cultura de paz, con el ánimo de modificar mentalidades y actitudes, transformar los conflictos y prevenirlos en los ámbitos comunitario, educativo, e individual. Impulsaremos la cultura de paz a través de procesos de integración socio-laboral y participación en la comunidad. Fortaleceremos las estructuras y sistemas de aplicación de mediación comunitaria y prácticas restaurativas juveniles. Promoveremos la sensibilización social en torno a las medidas alternativas de gestión de conflictos, visibilizando los servicios que ofrecen a la comunidad y trabajando por disminuir la estigmatización de estos jóvenes.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2.500	5.070	200	114	25	19
<b>Total</b>					<b>7.928</b>

**Socios Locales:** Hogar Zacarías Guerra (HZG)

**Presupuesto:** 298.621,00 (subvención)

**Financiador:** Agencia andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)

**"PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE PAZ ENTRE GRUPOS JUVENILES ALTAMENTE VULNERABLES Y SERVIDORES PÚBLICOS EN EL MUNICIPIO DE MANAGUA, NICARAGUA"**

Código	Título del proyecto	financiador	OL	Fecha inicio	Fecha fin
NI-10	<i>"Promoción de la Cultura de Paz entre grupos juveniles altamente vulnerables y servidores públicos en el municipio de Managua, Nicaragua"</i>	Ayuntamiento de Madrid	CAPRI	7/03/2017	6/09/2018

Contribuir al desarrollo humano de jóvenes que se encuentran en situación de riesgo o exclusión, entendiendo por ello el proceso en el que una sociedad mejora las condiciones de vida y apuesta por el bienestar humano de sus miembros, incrementando las oportunidades de éstos para participar en la toma de decisiones que les afectan. El proyecto pretende promover la Cultura de Paz con el ánimo de transformar mentalidades y actitudes, así como prevenir conflictos en los ámbitos comunitario, educativo e individual.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
4.050	3.200	420	120	70	25
<b>Total</b>					<b>7.885</b>

**Socios Locales:** Centro de Apoyo a Programas y Proyectos (CAPRI)  
**Presupuesto:** 317.019,26 (252.974,26 subvención / 64.045,00 aporte)  
**Financiador:** Ayuntamiento de Madrid

**"CINEMASUR 2.0" (2ª EDICIÓN): COMUNIDAD, ESCUELA Y FAMILIA EDUCANDO EN CIUDADANÍA A TRAVÉS DEL CINE.**

Código	Título del proyecto	financiador	Fecha inicio	Fecha fin
ED-19	"CINEMASUR 2.0" (2ª edición): Comunidad, Escuela y Familia educando en ciudadanía a través del cine.	AACID (Junta Andalucía)	1/7/2017	30/6/2018

En una población de 2500 escolares de Enseñanza Secundaria de 20 localidades andaluzas, el proyecto fortalece el DESARROLLO DE VALORES CON ENFOQUES DE DDHH y Ciudadanía Global a partir del VISIONADO DE PELÍCULAS seleccionadas y ACTIVIDADES EDUCATIVAS participativas, detalladas en MATERIALES DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS puestos a disposición del profesorado participante que integrarán en sus programaciones de aula, y FAMILIAS.

La efectiva implementación de las acciones educativas se refuerza con TALLERES DE FORMACIÓN AL PROFESORADO y se supervisa con VISITAS de apoyo, seguimiento y evaluación.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
1.800	1.500	150	90	60	42
<b>Total</b>					<b>3.642</b>

**Presupuesto:** 79.955,00 (subvención)

**Financiador:** Agencia andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)

**"EN FAMILIA Y EN EL MUNDO" (3ª ED.): VALIDACIÓN DE ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN ACTIVA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA GLOBAL DESDE EL ÁMBITO FAMILIAR"**

Código	Título del proyecto	financiador	Fecha inicio	Fecha fin
ED-20	"EN FAMILIA Y EN EL MUNDO" (3ª ed.): Validación de estrategia de educación activa para la construcción de ciudadanía global desde el ámbito familiar"	AACID (Junta Andalucía)	17/9/2017	28/2/2018

El proyecto contribuye a la construcción de una ciudadanía global mejorando la capacitación de madres, padres y mediadores familiares, para impulsar su competencia en el desarrollo de procesos educativos orientados al Desarrollo Humano Sostenible. Para ello se desplegará una ESTRATEGIA DE FORMACIÓN-ACCIÓN con el fin de incidir desde las familias en la educación cívica de los menores y hacia la comunidad.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
680	290	35	24	15	12
<b>Total</b>					<b>1.056</b>

**Presupuesto:** 79.917,30 (subvención)

**Financiador:** Agencia andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)

**“CONSTRUYENDO UN MUNDO MÁS JUSTO Y SOSTENIBLE CON LA EPD”. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y BANCO DE RECURSOS ON-LINE PARA AGENTES ANDALUCES.**

Código	Título del proyecto	financiador	Fecha inicio	Fecha fin
ED-21	<i>“CONSTRUYENDO UN MUNDO MÁS JUSTO Y SOSTENIBLE CON LA EPD”. Programa de formación y banco de recursos on-line para agentes andaluces.</i>	AACID (Junta Andalucía)	1/02/2017	30/10/2018

El proyecto contribuirá a la construcción de una ciudadanía global mejorando la capacitación de diversos agentes educativos (profesorado, educadores/as de administraciones públicas y de ONG y responsables de AMPAS), de modo que promueva su competencia para el desarrollo de procesos de Enseñanza/Aprendizaje orientados al DHS y que les capacite para la implementación de estrategias integrales de EpD en su comunidad. Para ello se desarrollará un CURSO ONLINE en que participarán 125 personas procedentes de Andalucía y de Latinoamérica.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
925	575	75	50	15	10
<b>Total</b>					<b>1.650</b>

**Presupuesto:** 58.412,00 (subvención)

**Financiador:** Agencia andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID)

**“CONSTRUIR LA PAZ DESDE LA ESCUELA. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN-ACCIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROCESOS Y REDES DE CIUDADANÍA GLOBAL”**

Código	Título del proyecto	financiador	Fecha inicio	Fecha fin
ED-22	<i>CONSTRUIR LA PAZ DESDE LA ESCUELA. Estrategia de formación-acción para la participación en procesos y redes de ciudadanía global.</i>	Ayto. Madrid	15/3/2017	14/03/2018

Se parte de la capacitación en **curso online** de **100 educadores** (profesorado de escuelas madrileñas y mediadores comunitarios vinculados/as al ámbito educativo), para mejorar su comprensión global de las cuestiones de **Desarrollo Humano Sostenible** y la integración en sus intervenciones de estrategias y actividades de **Educación y Cultura de Paz**. El proceso formativo se completará con una **obligatoria aplicación práctica**, que cada participante deberá integrar en sus programaciones de aula y llevar a cabo con su alumnado destinatario (**2.500 escolares**), lo que redundará en ampliación del impacto directo. Para efectuar esta aplicación se les propondrán dos opciones: Una más libre, consistente en el desarrollo de una **unidad didáctica sobre Cultura de Paz**, para la cual se ofrecerán recursos didácticos adecuados. Otra más concreta, completa e incentivada, consistente en la elaboración con los escolares de un **guión cinematográfico para la edición de un cortometraje sobre la Paz**.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
1.200	800	60	40	25	15
<b>Total</b>					<b>2.140</b>

**Presupuesto:** 73.210,00 (58.465,00 subvención / 14.745,00 aporte)

**Financiador:** Ayuntamiento de Madrid

**“LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA ESCUELA: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE AGENTES EDUCATIVOS Y BANCO DE EXPERIENCIAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS COMPARTIDOS”**

Código	Título del proyecto	Financiador	Fecha inicio	Fecha fin
ED-23	<i>LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA ESCUELA: Estrategia de formación de agentes educativos y Banco de experiencias y recursos didácticos compartidos.</i>	Generalitat de valencia	15/03/2017	14/2/2018

Proyecto formativo que contribuirá a la construcción de una ciudadanía global mejorando la capacitación de diversos actores de la **Educación Formal**, de modo que promueva su competencia para el desarrollo de procesos de enseñanza/aprendizaje orientados al **Desarrollo Humano Sostenible** y que les aporte conocimientos e intercambio de experiencias y recursos para la implementación de estrategias integrales de Educación para el Desarrollo en la Escuela.

Se diseña, adecúa y ofrece un curso online dirigido al conjunto de la comunidad educativa: **75 agentes educativos de la Comunidad Valenciana**, entre responsables escolares y profesorado, pero también responsables de AMPA, técnicos municipales, técnicos de ONG y asociaciones; además, abierto a la participación de un máximo de **25 agentes educadores procedentes de otras comunidades** de España y **Latinoamérica**, al objeto de romper con prejuicios y estereotipos, a la vez que se establecen relaciones simétricas que favorecen el aprendizaje entre iguales, la **visión Sur** y el trabajo en **red colaborativa**. En definitiva, **100 personas de perfiles diversos** que pueden promover e implementar en los centros educativos estrategias y acciones de EpD para trabajar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Se estiman los siguientes beneficiarios:

Titulares Derechos (TT.DD)		Titulares Responsabilidades (TT.RR)		Titulares Obligaciones (TT.OO)	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
1.500	1.000	60	40	20	15
<b>Total</b>					<b>2.635</b>

**Presupuesto:** 61.596,00 (49.046 subvención / 12.550,00 aporte)

**Financiador:** Generalitat de Valencia

### Presencia de la FAD

- Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, como órgano consultivo con Categoría II
- Inscripción en el Registro de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID)
- Coordinadora de Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo (CONGDE) – España.
- Coordinadora de ONGD de la Comunidad de Madrid - FONGDCAM
- Coordinadora Andaluza de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo.
- Coordinadora de ONGD,s Españolas de Cooperación en Ecuador
- Coordinadora de ONGD,s Españolas de Cooperación en El Salvador
- Coordinadora de ONGD,s Españolas de Cooperación en Perú
- Coordinadora de ONGD,s Españolas de Cooperación en Nicaragua
- Coordinadora de ONGD,s Españolas de Cooperación en República Dominicana
- RIOD

# NUESTROS ACTOS INSTITUCIONALES

## ***PRESIDIDOS POR SU MAJESTAD LA REINA***

**Reunión de trabajo con el equipo directivo de la FAD.** El 12 de enero, Su Majestad la Reina, Presidenta de Honor de la FAD, mantuvo una reunión de trabajo con el equipo directivo de la Fundación. A su llegada, fue recibida por el presidente de la FAD, Ignacio Bayón Mariné; la vicepresidenta, Catalina Luca de Tena; y el director general, Ignacio Calderón. A continuación, tuvo lugar una reunión de trabajo en la que Su Majestad la Reina fue informada sobre la labor que lleva a cabo la institución y sus líneas de acción prioritarias para 2016. Una vez finalizada la reunión, Su Majestad la Reina mantuvo un encuentro con los voluntarios y trabajadores de la FAD, pudiendo conocer un poco más de cerca el día a día de la organización.

**Presentación del proyecto “Valores sociales en la comunicación publicitaria”.** El 1 de abril, en el Palacio de la Zarzuela, Su Majestad la Reina, recibió en audiencia a representantes de la FAD, encabezados por su presidente, y a los representantes de las entidades del ámbito de la comunicación publicitaria: la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria (AEACP), la Asociación Española de Anunciantes (AEA), y la Asociación de Medios Publicitarios de España (AMPE). Durante la audiencia, los asistentes explicaron a Su Majestad la Reina la filosofía de una nueva iniciativa orientada a promover y transmitir valores sociales a la sociedad a través de la comunicación comercial.

**ACTO CONMEMORATIVO DEL 30 ANIVERSARIO DE LA FAD.** Durante el acto conmemorativo del 30 Aniversario de la FAD -celebrado el 22 de junio- Su Majestad la Reina, Presidenta de Honor, reconoció la dedicación y apoyo continuo de Su Majestad la Reina Doña Sofía durante las casi tres décadas que ejerció como Presidenta de Honor de esta institución y felicitó a la FAD por “30 años de éxito que, como todo éxito, sólo tiene una fórmula detrás: trabajo, voluntad, esfuerzo, unión. Y generosidad de muchos”. S.M. la Reina estuvo acompañada por S.M. la Reina Doña Sofía; el presidente de la FAD, Ignacio Bayón Mariné; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes; y la secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Susana Camarero. Además asistieron la vicepresidenta de la FAD, Catalina Luca de Tena; el director general de la FAD, Ignacio Calderón y alrededor de 200 personas de diferentes entidades, organizaciones y administraciones que han colaborado con la FAD a lo largo de sus treinta años de vida. Durante el acto, S.M. la Reina hizo entrega de un reconocimiento a representantes de los principales grupos y medios de comunicación españoles, a asociaciones representativas del sector y a las empresas de publicidad exterior por su apoyo a la FAD en el desarrollo y difusión de su línea de campañas de sensibilización social.

**Entrega del Premio a la Acción Magistral y Encuentro Acción Magistral 2016.** El 30 de septiembre en la Ciudad BBVA, S.M. la Reina hizo entrega del Premio Acción Magistral 2016 a docentes de tres centros educativos que durante el curso escolar 2015-2016 desarrollaron en sus aulas proyectos relevantes de promoción de valores sociales como la solidaridad, la integración o la interculturalidad. En el acto de entrega, S.M. la Reina estuvo acompañada por el presidente de la FAD, Ignacio Bayón; el presidente de BBVA, Francisco González; y la secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Susana Camarero. La entrega de premios se celebró en el marco del Encuentro Acción Magistral 2016, una cita anual que reúne a alrededor de 200 docentes de toda España que trabajan en el aula la Educación en Valores. Ambas iniciativas pertenecen a Acción Magistral, un proyecto de promoción y ayuda al profesorado de la FAD, BBVA y la Comisión Española de Cooperación con la UNESCO.

**Reunión del Patronato de la FAD.** El 19 de diciembre, en la sede del Banco Santander, Su Majestad la Reina, Presidenta de Honor de la FAD, presidió la reunión del Patronato de la FAD. S.M. la Reina estuvo acompañada por la presidenta del Banco Santander, Ana Botín; el presidente de la FAD, Ignacio Bayón; la vicepresidenta de FAD, Catalina Luca de Tena; el vicepresidente del Banco Santander, Rodrigo Echenique; y el resto de patronos de la FAD. En el transcurso de la reunión, se presentaron las actividades realizadas por la FAD a lo largo de 2016, año de su 30 Aniversario, así como el Plan de Acción para el año 2017.

### ***Presentación de investigaciones:***

**“Conducción y drogas. Factores subyacentes a los comportamientos de riesgo”.** Este estudio, realizado por la FAD y la Fundación MAPFRE, fue presentado el 14 de enero. Tiene el objetivo de analizar la relación percibida entre consumos de sustancias y riesgos asociados a su consumo en la conducción a través de 1.000 encuestas realizadas a jóvenes españoles de entre 16 y 30 años.

**“Tendencias de cambio en la representación del cannabis. La perspectiva de adolescentes y jóvenes españoles”.** El 20 de abril se presentó esta investigación, elaborada a partir de una encuesta online a 1.205 adolescentes y jóvenes entre 16 y 34 años, que analiza la representación social del cannabis y sus tendencias evolutivas. El estudio está realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD gracias a la financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

**“Educación en España. Horizonte 2020”.** Este estudio está elaborado a partir de un panel de 200 docentes y expertos que analizan, a través de una metodología Delphi, cómo será el futuro de la educación en España en los próximos 5 años en cuestiones estructurales, presupuestarias, contenidos y metodologías, conflictos, nuevas tecnologías, etc. Se presentó el 3 de junio y está realizado por Acción Magistral, un proyecto educativo de la FAD, BBVA y la Comisión Española de Cooperación con la UNESCO.

**Presentación de ProyectoScopio y del Índice de Desarrollo Juvenil Comparado 2016.** El 6 de octubre se presentó en rueda de prensa el Índice de Desarrollo Juvenil Comparado 2016, elaborado por primera vez por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD en el marco del ProyectoScopio, un proyecto global de recopilación, sistematización, obtención de datos para el análisis de la realidad y socialización juvenil.

**Presentación del estudio “Jóvenes y empleo, desde su propia mirada”.** El 26 de octubre se presentó el estudio del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud “Jóvenes y empleo, desde su propia mirada”. La investigación analiza –a través de una encuesta personal a 2.013 jóvenes de 16 a 29 años- las expectativas, necesidades y deseos de los jóvenes en relación a su formación y a sus perspectivas de incorporación al mercado laboral.

### ***Presentación de campañas de sensibilización social:***

**“Construye. No esperes”.** El 3 de febrero, la FAD presentó en rueda de prensa la campaña de sensibilización social “No esperes para construir”. Realizada por Publicis, la campaña pretende sensibilizar a los jóvenes españoles sobre la importancia de que decidan, que “llenen su vida” de intereses, de aficiones, de amistades, de compromiso porque, tal y como dice su eslogan, “Cuantas más cosas construyas en tu vida, menos espacio dejarás a las drogas”.

**“Construye Compromiso”.** Diseñada por Publicis, el 13 de julio la FAD presentó la campaña de sensibilización social “Construye Compromiso”. En esta ocasión, usando como concepto creativo un “taxi mágico” que te lleva a “ser más fuerte” o a “tu objetivo en la vida”, la FAD propuso a los jóvenes que mantengan el compromiso, que persigan sus metas y lleguen a construirse como personas. Cierra con el slogan “Cuantas más cosas construyas en tu vida, menos espacio dejarás a las drogas”.

**Alcohol y menores. “¿Hacemos algo?”.** La FAD presentó el 21 de diciembre en rueda de prensa un Plan de Acción frente al consumo de alcohol por parte de menores que incluye diferentes acciones entre las que destaca el lanzamiento y puesta en marcha de una campaña de sensibilización social con el slogan “El problema con el consumo de alcohol por parte de menores es que no vemos que sea nuestro problema ¿Hacemos algo?”. La campaña, diseñada por Publicis, tiene el objetivo de propiciar la reflexión sobre el grave problema que supone el consumo de alcohol por parte de menores y hacer patente que esta situación de grave riesgo tiene que ser enfrentada por toda la sociedad. Junto con la campaña se presentó la declaración “La FAD ante al consumo de alcohol por parte de menores”, un documento de reflexión que pretende ser piedra angular y punto de partida para un proceso de movilización social sobre este tema, entre otras acciones.

### ***Seminarios y jornadas:***

**“ProyectoScopio. Índices de Desarrollo Juvenil”.** El 11 de mayo, el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud celebró el seminario “ProyectoScopio. Índices de Desarrollo Juvenil” en el Espacio Fundación Telefónica. Su objetivo fue presentar ProyectoScopio, un proyecto global de recopilación, sistematización, obtención de datos para el análisis de la realidad y socialización juvenil.

**“Jóvenes y empleo, una mirada desde el Derecho, la Sociología y la Economía”.** Este seminario se realizó en el marco del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud el 26 de octubre en el Espacio Fundación Telefónica y tuvo el objetivo de analizar desde una mirada plural y multidisciplinar el impacto que los problemas de empleo tienen sobre la vida de la población joven, sobre sus expectativas de futuro y sobre su proceso de incorporación social.

**“Buenas prácticas en prevención del consumo de cannabis entre adolescentes: claves de una experiencia europea”.** El 23 de noviembre la FAD organizó, en el salón de actos de la Delegación de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, el seminario “Buenas prácticas en prevención del consumo de cannabis entre adolescentes: claves de una experiencia europea”. El Seminario pretendió, a través de la presentación técnica de los resultados del proyecto europeo CAPPYC (Cannabis Abuse Prevention Program in Young Consumers) liderado por la FAD, propiciar la reflexión sobre las posibilidades de implementación y la eficacia esperada de un recurso de intervención preventiva frente al consumo juvenil de cannabis.

### ***Otros actos e iniciativas:***

**La película Atrapa la bandera recibió el Premio al Cine y la Educación en Valores.** La película Atrapa la bandera recibió el 11 de enero el Premio Cine y Educación en Valores en la XXI edición de los Premios José María Forqué. Esta categoría, que representó una de las principales novedades de la edición, pretende reconocer aquellas películas con un alto componente en valores sociales, cuyos contenidos y temáticas puedan ser utilizados para prevenir posibles conductas de riesgo entre niños y adolescentes. Este Premio es fruto de la colaboración entre la FAD y EGEGA.

**Premios “Conectados”.** La FAD y Google entregaron el 9 de febrero los premios de los juegos online “Conectados” y “Conectados en Familia”. Diez adolescentes y diez padres y madres de familia fueron los galardonados tras haber obtenido la mejor puntuación en ambos juegos, en los que participaron un total de 4.748 menores y 640 adultos. Los premios fueron entregados por el presidente de la FAD, Ignacio Bayón Mariné; y el director de Políticas Públicas y Relaciones Institucionales de Google, Francisco Ruiz Antón; que estuvieron acompañados por Samantha Vallejo-Nágera.

**Reunión del Patronato de la FAD.** El pasado 9 de febrero la FAD celebró una reunión de su Patronato donde, entre otras cuestiones, se analizaron las acciones conmemorativas previstas en 2016 en el marco del 30 Aniversario de la FAD.

**Connected The Game.** La FAD y Google lanzaron en el mes de abril *Connected The Game* en todos los países de la Unión Europea. Dirigido a adolescentes de 13 a 16 años, este juego online pretende promover la reflexión sobre lo que significa usar responsablemente las nuevas tecnologías y fomentar un uso constructivo de Internet desde el respeto a uno mismo y a los demás. Además de la FAD y Google, también contó con la participación de Twitter, que colaboró en su difusión.

**Premio “Valores sociales en la comunicación publicitaria”.** La campaña publicitaria “Despertar” de Campofrío fue galardonada con el Premio “Valores sociales en la comunicación publicitaria”. El 28 de abril, durante la gala de entrega de los premios AMPE 2016, se dio a conocer el fallo del jurado de la primera edición de este premio impulsado por la FAD con el apoyo de la Asociación Española de Anunciantes (AEA), la Asociación de Medios Publicitarios de España (AMPE) y la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria (AEACP).

**Marcha Solidaria 30 Años Paso a Paso.** El 15 de octubre tuvo lugar en El Escorial la Marcha Solidaria FAD 30 Años Paso a Paso que, en el marco de su 30 Aniversario, organizó la FAD en colaboración con Senderos Solidarios. Participaron 300 personas que pudieron optar por realizar la ruta de montaña (30 km.) o la ruta de media distancia (16 km.). La Marcha Solidaria FAD 30 Años Paso a Paso contó con el patrocinio de Obra Social la Caixa y la colaboración de El Corte Inglés, Coca Cola, Codan, Estudio Chimeno, Renault El Escorial, y, de los Ayuntamientos de El Escorial y Zarzalejo.

**Convenio de colaboración con la Secretaría de Estado de Seguridad.** El 25 de octubre, en la sede de la FAD, se firmó un convenio de colaboración entre la Secretaría de Estado de Seguridad (Ministerio de Interior) y la FAD en el marco del Plan Director para la Convivencia y Mejora de la Seguridad en los Centros Educativos y sus entornos. El objetivo del acuerdo es establecer el marco de colaboración entre ambas entidades para formar a los miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en prevención de consumos de drogas y otras conductas de riesgo social. Los firmantes del convenio fueron Francisco Martínez Vázquez, Secretario de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior, e Ignacio Bayón Mariné, Presidente de la FAD.

# APOYO SOCIAL

## ***NUESTROS VOLUNTARIOS***

El voluntariado constituye una forma inmejorable de participación en beneficio de la sociedad. Por ello, nuestros programas de voluntariado tratan de promover la movilización de la sociedad civil y de buscar su implicación convirtiéndola en un verdadero agente comunitario.

Por un lado, la FAD cuenta con un programa de voluntariado adulto, integrado por alrededor de **50 voluntarios** dedicados fundamentalmente al **Teléfono de Información y Orientación sobre Drogodependencias 900161515**. Estos voluntarios son especialistas en prevención y orientación familiar y ponen sus conocimientos y experiencia al servicio de familias y personas preocupadas por los problemas de drogas.

Además, la FAD organiza para ellos cursos de formación continuada dirigidos a consolidar su proceso formativo integral. Los contenidos son de dos tipos: de carácter general, en los que se desarrollan aspectos básicos para que los voluntarios desarrollen sus funciones; y de carácter específico, profundizando en aspectos de prevención de conductas de riesgo de consumos de drogas y centrando la atención en algún colectivo o ámbito concreto de actuación. Con estos cursos también se busca fomentar la participación social, promoviendo la implicación de los voluntarios y habilitando cauces de colaboración con otros actores y mediadores sociales.

Por otro lado, la FAD cuenta también con el apoyo de su **voluntariado juvenil**, integrado por jóvenes de 16 a 30 años que colaboran de forma puntual en actividades relacionadas con la promoción deportiva, el ocio, el tiempo libre, el apoyo a programas escolares y/o familiares, actividades de sensibilización, etc.

## ***VOLUNTARIADO VIRTUAL***

Con el objetivo de generar una comunidad participativa y reflexiva en redes sociales, en 2011 la FAD puso en marcha su programa de Voluntariado Virtual.

Los voluntarios virtuales son agentes de cambio social conscientes del poder que las nuevas tecnologías ostentan para generar este cambio y empoderar a las personas. Así, la figura del voluntario virtual representa para la FAD a aquellas personas familiarizadas con los espacios de Internet frecuentados por jóvenes que poseen un interés en torno a los problemas derivados del consumo de drogas y nos ayudan a ampliar nuestra base social.

A finales de 2016, la FAD contaba con un total de **38 voluntarios virtuales** que realizan fundamentalmente las siguientes acciones:

- Dinamizar las redes sociales de la FAD y sus diferentes secciones.
- Difundir los contenidos elaborados por la FAD a través de sus propias redes y entornos virtuales.
- Conseguir nuevos seguidores para nuestras redes.
- Dinamizar el blog de las Buenas Noticias.
- Respetar el Código de Conducta del Voluntariado Virtual.

A cambio, ellos obtienen la satisfacción personal de colaborar con una ONG que trabaja en beneficio de la sociedad y de contribuir al análisis crítico por parte de los jóvenes sobre su realidad más cercana.

## NUESTROS SOCIOS Y DONANTES



La base social de las organizaciones, sus socios y donantes, otorgan legitimidad y contribuyen a extender nuestra misión más allá de las fronteras de la propia institución. Por ello, en 2016, la FAD ha trabajado ampliamente para conseguir y fidelizar a una base social activa y participativa que nos ayude a que nuestros proyectos lleguen a más y más personas.

A 31 de diciembre de 2016 la FAD cuenta con una base social de 242 socios y donantes.

A todos ellos, gracias por su confianza y fidelidad.

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN

CONVENIO	ORGANISMO	FECHA FIRMA
NUEVOS		
	AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	18/01/2016
	GOBIERNO DE CANTABRIA	12/02/2016
	FUNDACIÓN IBERDROLA ESPAÑA	01/02/2016
	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDRAISING	16/03/2016
	BANCO SANTANDER, S.A.	01/04/2016
	BBVA	29/04/2016
	RENFE	25/05/2016
	JUNTA DE EXTREMADURA	10/05/2016
	CLUB DEPORTIVO SENDEROS SOLIDARIOS	12/05/2016
	RED DE ESTUDIOS EN JUVENTUD Y SOCIEDAD	06/06/2016
	ASOCIACIÓN FRANCESA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	08/07/2016
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	15/07/2016
	FUNDACIÓN REPSOL	01/07/2016
	SECRETARIA DE ESTADO DE SEGURIDAD	25/10/2016
	FUNDACIÓN ONCE	19/09/2016
	BBVA	02/12/2016
	BBVA	12/12/2016
	MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	09/12/2016
	AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	18/01/2016