

## ACTA DE LA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (FAD), CELEBRADA EL DÍA 12 DE DICIEMBRE DE 2018.

Su Majestad la Reina - Presidenta de Honor

D. Ignacio Bayón Mariné – Presidente

D. Ignacio Calderón Balanzategui - Vicepresidente

D. Cristian Abelló Gamazo

D. Plácido Arango Arias

D. Antonio Asensio Mosbah

D. Fernando de Asúa Alvarez

D. Antonio Brufau Niubó

D. Miguel Carballeda Piñeiro

D. Enrique Cerezo Torres

D. José Creuheras Margenat

D. Antonio Fernández-Galiano Campos

D. Fernando Garea Baragaño

D. Fernando Giménez Barriocanal

D. José Joly Martínez de Salazar

D. Alfredo Lafita Pardo

D. Asís Martín de Cabiedes

D<sup>a</sup> Rosa María Mateo

D. Antonio Méndez Pozo

D. Javier Moll de Miguel

D. Sergio Oslé Varona

D<sup>a</sup> Nathalie Picquot

D. Ignacio Polanco Moreno

D. Rafael Rilo Naya

D. Francisco Ruiz Antón

D. José María Rull Bertran

D. Albert Soler Cuyás

D. Enrique de Ybarra e Ybarra

En Madrid, siendo las once horas del día 12 de diciembre de 2018, se reúne en sesión extraordinaria el Patronato de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), en calle Méndez Álvaro, 44 (Campus Repsol), con la asistencia de Su Majestad la Reina y de los señores Patronos reseñados al margen.

Han disculpado su asistencia y delegado su representación y voto en el Presidente, D. Ignacio Bayón, los señores Patronos siguientes: D. Fernando Abril-Martorell Hernández, D. Mauricio Casals Aldama, D. Alejandro Echevarría Busquet, D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco, D. Javier de Godó Muntañola, D. Pablo Hernández de Cos, Presidente de FORTA (D. Antonio Virgili), D. Santiago Rey Fernández-Latorre, D<sup>a</sup> Angeles Santamaría Martín, D. Santiago de Ybarra y Churruca.

Han disculpado su asistencia D. Angel Asensio Laguna, D. Rubén Bartolomé González, D<sup>a</sup> Catalina Luca de Tena, D. José M<sup>a</sup> Alvarez-Pallete, D<sup>a</sup> Ana Botín O'Shea, D. Javier Calderón Fernández, D. Rafael Cerezo Laporta, D. Silvio González Moreno, D. Francisco González Rodríguez, D. Borja Prado Eulate, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Pilar de Yarza Mompeón.

Existiendo quórum suficiente, actúa como Secretario el Secretario del Patronato, D. Rafael de Aldama. Asisten como invitados D. Francisco de Bergia, D. José Antonio Álvarez, y el Secretario de SM la Reina, D. José M. de Zuleta. A la reunión asiste la Directora General de FAD, D<sup>a</sup> Beatriz Martín Padura.

Antes de iniciarse el desarrollo del Orden del Día D. Antonio Brufau, presidente de Repsol y anfitrión de la reunión, da la bienvenida a Su Majestad la Reina a REPSOL y agradece a los Patronos su asistencia. Es un honor recibir a todos los patronos en Repsol por el trabajo que hace la Fad para formar una juventud más sana, más crítica, más curiosa y más flexible. Además, la prevención de los consumos de drogas y la prevención de otras conductas de riesgo, como puede ser la adicción al juego y a las apuestas online, son acciones muy necesarias en el momento actual, por lo que el trabajo que está haciendo la Fad le parece de gran relevancia. Anima a las empresas que forman parte del Patronato a responder a lo que la sociedad espera de ellas. Felicita a los directivos de la Fundación y a SM la Reina por presidir la Fad.

D. Ignacio Bayón agradece a SM la Reina su asistencia y subraya la importancia que tiene su presencia en la Fad, que supone un estímulo para el cumplimiento de nuestra misión. Agradece a D. Antonio Brufau su acogida en REPSOL para celebrar esta reunión en su sede, así como el apoyo continuado que recibe la FAD a través de la Fundación Repsol, que supone una gran ayuda para el desarrollo los fines de la FAD. Señala que los meses transcurridos desde la reunión de junio pasado han sido relevantes y se han realizado grandes avances en el camino de la modernización, tanto del contenido funcional como de las herramientas. La FAD ha ido ajustando los contenidos de sus actividades al objetivo más directo: los jóvenes y los adolescentes, y desde el punto de vista de las herramientas se ha trabajado, entre otras cuestiones, en una campaña de sensibilización dirigida por primera vez específicamente a los jóvenes por canales digitales.

A continuación D. Ignacio Bayón inicia el desarrollo del Orden del Día.

## **1. INFORME SOBRE ACTIVIDADES**

Se proyecta una presentación que contempla las actividades que de la FAD, que se enmarcan en las cuatro líneas de actuación: Cooperación al Desarrollo, Sensibilización, Educación y prevención e Investigación, así como los retos estratégicos.

### Cooperación al Desarrollo

D. Ignacio Bayón señala que la Cooperación al Desarrollo tiene una trascendencia real para la FAD porque nos permite estar en contacto con los jóvenes. La actividad en Latinoamérica se inició en 1995, y hasta la fecha se han ejecutado más de 150 proyectos, en 11 países, principalmente con financiación pública. Se proyecta un vídeo que explica el trabajo de FAD en Cooperación.

D<sup>a</sup> Beatriz Martín Padura expone las expectativas para 2019, muy positivas ya que contaremos con 11 o 12 proyectos aprobados, se prevé duplicar los beneficiarios, hemos conseguido tres nuevos financiadores y el presupuesto pasará de 1,2 a 2 millones de euros. Lo más relevante es que seguiremos trabajando en los mismos países en los que trabajábamos, que seguiremos trabajando en El Salvador en cultura de paz y ciudades seguras para la reducción de la violencia juvenil, que hemos conseguido el convenio de AECID para Nicaragua (2,5 millones € para cuatro años).Y que continuaremos con el trabajo de Educación para el Desarrollo en España, en Andalucía y la Comunidad Valenciana.

### Sensibilización

D. Ignacio Bayón informa de la campaña de sensibilización que se está elaborando dirigida específicamente a jóvenes para su difusión por canales digitales, en lugar de utilizar los canales tradicionales. Estamos tratando de encontrar un mensaje atractivo que llegue a los jóvenes utilizando su lenguaje. Queremos llegar a ellos tanto si hablamos de prevención como de desarrollo positivo. Pero sabemos que eso no es suficiente, y que también nos debemos dirigir a la población general, familias, profesores, profesionales, etc para seguir hablando de prevención y de que hemos cambiado y estamos ampliando nuestro foco misional, de la pura prevención de drogas a algo más amplio, el desarrollo juvenil.

Se proyecta la idea de campaña "The Real Young", desarrollada por Saatchi y Saatchi, y que se lanzará la próxima semana.

D<sup>a</sup> Beatriz Martín Padura solicita el apoyo a los medios para que difundan esta campaña en sus canales digitales, con la que queremos poner en valor a los jóvenes, para lo que vamos a trabajar los estereotipos que hay sobre ellos y a rebatirlos con datos.

A continuación explica algunos de los indicadores de actividad de sensibilización y comenta que la reducción significativa de los impactos publicitarios se debe a que se ha reducido considerablemente el número de inserciones en publicidad exterior (marquesinas). Tenemos previsto reunirnos con JC Decaux y con Clear Channel de cara a la campaña para población general para corregir esta tendencia, y volver a conseguir su colaboración.

Con respecto a las redes sociales, ha habido un crecimiento de un 32% con respecto al año pasado. A fecha de ayer tenemos 36.150 seguidores. Necesitamos crecer mucho exponencialmente, nos está costando, y creemos que la campaña The Real Young va a contribuir al aumento que esperamos. Para nosotros las redes sociales son fundamentales porque son un canal privilegiado de comunicación con adolescentes y jóvenes.

## Educación y Prevención

D<sup>a</sup> Beatriz Martín Padura informa del trabajo que se realiza en Educación y Prevención y de la doble estrategia que se está siguiendo, por un lado digitalizar y actualizar muchos de los programas de nuestro catálogo y crear un campus Fad, para que sea más sencillo poderse beneficiar de los cursos que ya tenemos en cartera. Y por otro innovar y crear nuevos programas.

Informa de la repercusión de la digitalización en el aumento del impacto de uno de nuestros programas estrella, Acción Magistral que realizamos con BBVA. Fue el propio BBVA quien nos pidió que siguiéramos trabajando en ampliar el número de profesores participantes, por lo que hemos realizado un MOOC (curso masivo, online y abierto), que ha permitido que se inscribieran seis veces más docentes que el año pasado, habiendo pasado de 244 a 1.520. Ha sido un éxito el seguimiento por streaming del Encuentro Acción Magistral, ya que tenemos un límite de asistentes presenciales de 200 y lo han seguido hasta 1.500 más, tanto dentro como fuera de España, porque este Encuentro tenía un carácter muy internacional con ponentes de Inglaterra, Australia y EEUU. También ha habido cambios en el Premio, habiéndose creado cuatro categorías y una votación online (tras la votación técnica de expertos y consejerías de educación) en la que habíamos recibir 3.000 votos y ya llevamos cerca de 89.000 y queda una semana para cerrarla. Además se ha realizado una investigación sobre innovación educativa y familias creativas, con casos de éxito en todo el mundo, que hemos publicado solo en digital y esperamos que genere gran interés, será presentado con BBVA en febrero.

D. Ignacio Bayón señala que lo relevante no ha sido tanto el cambio de contenido como el alcance.

Informa D<sup>a</sup> Beatriz Martín del proyecto que vamos a realizar con el apoyo de Google.org, con el que vamos a formar a los jóvenes en pensamiento crítico y alfabetización mediática y agradece a Google.org (la fundación a nivel mundial) y a Google España que hayan vuelto a confiar en la FAD. A lo largo de dos años vamos a llegar a 30.000 adolescentes de entre 14 y 16 años de edad, de la mano de Google, con el apoyo de los medios de comunicación y el respaldo de Presidencia del Gobierno. El programa "(In)fórmate" se impartirá en las escuelas por medio de contenidos gamificados y videos que muestren el trabajo de los medios a la hora de crear y validar noticias, de verificar fuentes, etc. perseguimos crear la capacidad de diferenciar las noticias falsas de las veraces, la capacidad de seleccionar la información relevante de entre todo lo que reciben, incluso la capacidad de producir ese contenido con rigor y ética.

D. Francisco Ruiz Antón comenta que todos somos muy conscientes del tiempo que los adolescentes pasan conectados a Internet e interactuando en redes sociales. Hay estudios que dicen que los adolescentes no distinguen entre opinión e información, las noticias falsas de los bulos, que dan

credibilidad a cualquier fuente de información.... Por todo ello es nuestra responsabilidad enseñarles a tener opinión y tener criterio, a conocer las fuentes veraces, a que sean capaces de extraer el sentido de una noticia para que puedan tener su propia opinión... El proyecto que se va a poner en marcha con FAD es apoyado a nivel internacional y también cuenta con el apoyo de los medios de comunicación. Es consciente de que se va a abrir un nuevo camino.

D<sup>a</sup> Beatriz Martín informa de la creación de otros programas que abordan otras temáticas como el juego y las apuestas online, o que llegan a una población destinataria nueva como la visibilización de mujeres jóvenes generadoras de contenido digital, o que utilizan formatos nuevos o aplicaciones de teléfono móvil como la "AppCool"...

## Investigación

D. Ignacio Bayón comenta que se está trabajando en un estudio sobre ocio y consumos por parte de jóvenes, que nos permitirá hacer un mapa de ocio y adicciones en menores. Queremos ver cómo están los consumos reales en el tiempo de ocio y ver cómo podemos llamar la atención sobre ello.

D. Ignacio Calderón recuerda a los asistentes que hace años la FAD lanzó el mensaje de que *hay que pasar de poner el foco en la sustancia a ponerlo en la persona*. Estamos asistiendo a una profunda transformación de la sociedad y tenemos que ser conscientes de que las drogas siempre se van a acercar a los nuevos escenarios. Los datos de consumos por parte de menores siguen siendo preocupantes. Esta sociedad ha pasado del pánico a las drogas a la normalización. La juventud se ha incorporado de una forma especial a los consumos en el marco de su autonomía. Hemos pasado de una prohibición y represión a un debate sobre legalización. La incorporación de los jóvenes a consumos intensos es lo más preocupante, especialmente en el caso del alcohol. Ha descendido un poco el número de borracheras en menores, que sigue siendo alto. Ha descendido el consumo de atracón, según datos de la encuesta EDADES, del PNSD presentada esta semana.

SM la Reina pregunta si conocemos los datos de permisividad por parte de los padres. D. Ignacio Calderón señala que es muy preocupante que los menores indiquen que un 48% de los padres les permiten beber (se refiere a consumos fuera de la familia). La encuesta del PNSD analiza las horas de regreso a casa por la noche, dato que incide directamente en el nivel de consumo. Se están midiendo también las adicciones sin sustancia. Las cifras de consumo por parte de jóvenes que se recogen en la encuesta EDADES son preocupantes porque estos consumos afectan al desarrollo y estilos de vida de los jóvenes. Es importante fomentar en los jóvenes capacidad de análisis, capacidad crítica para que puedan abordar la toma de decisiones de forma responsable.

D. Ignacio Bayón comenta que las conductas que más afectan a los menores son el juego (apuestas), el cannabis y el alcohol. Tenemos que ser capaces de poner en marcha iniciativas para abordar estas conductas problemáticas en menores, y necesitaríamos que muchas entidades se sumaran a esta iniciativa. D<sup>a</sup> Beatriz Martín señala que el juego online y los videojuegos introducen factores adictivos como el azar, las recompensas inmediatas y el dinero real, y que un 13,6% de estudiantes de 14 a 18 años ha jugado dinero real en el último año de forma presencial. Hace un mes organizamos una jornada en Valencia sobre el tema, e invitamos a expertos de diversas áreas y hemos puesto en marcha un curso de prevención, que está teniendo muy buena acogida. Vamos también a realizar una investigación específica sobre este tema. Con respecto al cannabis comenta que después de la legalización de Canadá, que ha generado gran revuelo mediático, nosotros seguimos posicionados en que es un problema de salud pública y nos preocupa mucho la banalización y por tanto la normalización en los menores, ya que sabemos por nuestros estudios, que un 43% piensa que es menos peligroso que el tabaco. Por último informa de que parece que la Ley de Alcohol y Menores no saldrá en breve, pero sigue siendo indudable que, aunque bajen ciertos indicadores de consumo, el alcohol sigue siendo por mucho la sustancia más consumida y que lleva a más conductas problemáticas en menores.

A continuación D. Ignacio Bayón informa del trabajo de investigación que realiza la FAD desde el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, con el apoyo de Banco Santander y Telefonica, una de las piedras angulares de la Fad. Esta área tiene una importancia muy remarcable en el nuevo posicionamiento, ya que es el área que provee de información sobre juventud en sus diferentes esferas y la que nos da pie para crear nuevos programas, tanto en las temáticas más tradicionales como en las más novedosas.

Informa D<sup>a</sup> Beatriz Martín que en 2018 hemos duplicado la actividad de 10 a 20 investigaciones, y que el número de descargas de investigaciones ha crecido un 60%. Para 2019 se mantiene ese nivel de actividad y esperamos mejorar todavía más en cuanto a alcance. Señala que se van a poner los cimientos para crear el tercer Observatorio, que versará sobre TICS, con parte de la financiación del proyecto "Conectados".

Informa asimismo de la presentación del Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado realizada hace quince días. No existe en España ni en Europa un índice de similares características y aspira a convertirse en un dato de referencia sobre el desarrollo juvenil de España con respecto a la Unión Europea y entre comunidades autónomas. Permite hacer una foto fija (sacamos un índice anual) y comparativa. Hemos presentado la retrospectiva de casi una década, desde 2009 a 2018, lo que nos permite observar las tendencias. Está basado en el modelo de capacidades de Martha Nussbaum, que utiliza Naciones Unidas. Parte de datos de fuentes externas como Eurostat, comparables y por medio de un algoritmo matemático se analizan 5 dimensiones: Educación, Empleo, Emancipación, Vida y Salud, y Tics.

Se proyectan los mapas y se comenta que España sigue situándose a la cola en el Índice, comparado con otros países de la Unión Europea, pero hemos mejorado en casi todas las variables desde 2009 (aunque no a la misma velocidad que la media europea) y recuperamos en todas las variables, menos en emancipación, niveles anteriores a la crisis, por lo que es un buen signo de recuperación. Estamos por encima en los aspectos relacionados con Educación, Vida y salud, y Tics, y por debajo en Empleo y Emancipación. Tenemos el doble de desempleo juvenil que en Europa, (algo más del 30% vs 13,20%) y nuestra edad media de emancipación son los 29 años, frente a los 24 en Europa y los 21 de los países nórdicos que encabezan esta variable.

## Seguimiento Plan Digitalización

D. Ignacio Bayón comenta que el proceso de transformación digital iniciado a primeros de año está ampliando nuestro alcance y por tanto nuestro impacto. Agradece la financiación de Iberdrola, el apoyo del BCG y de Indra. Han sido más de 6 meses de trabajo de dos consultores del BCG que ha permitido arrancar muchas líneas de trabajo, enmarcados en un plan interno y en otro externo. Varios voluntarios de Indra también llevan varios meses guiándonos en el proceso de migración, que estamos a punto de acabar.

D. Rafael Rilo indica que para BCG es un placer trabajar con la FAD, entre otras cuestiones por el entusiasmo del equipo. Comenta que han trabajado en la mejora de las herramientas de llegada a los jóvenes. Se ha realizado un trabajo interno para conocer las competencias digitales del equipo, formando al personal en herramientas de trabajo para la mejora de la cultura digital, y asegurando que en las cuatro áreas de trabajo se están mejorando las herramientas para mejorar la llegada a los jóvenes.

D<sup>a</sup> Beatriz Martín informa del trabajo que se está realizando con el nuevo socio tecnológico, y de la migración que se va a realizar de las más de 35 webs de FAD. Se va a acometer la creación de la nueva web Fad que constará de tres webs principales: una de Fad, otra del Centro Reina Sofía y otra del Campus Fad. Estimamos que vamos a optimizar visitas, homogeneizar la imagen y mejorar los procesos internos, en gran medida, además de reducir costes y mejorar en seguridad. Señala que el equipo está haciendo un gran esfuerzo por adaptarse a una nueva forma de trabajar, por hacerlo de una forma mucho más digital, eficiente y colaborativa. El equipo se ha comprometido con esta nueva fase y está, no sólo tratando de hacer mejor lo que ya se hacía antes, sino a la vez introduciendo cosas nuevas y pensando en nuevas

formas de hacerlas. Se ha instaurado un cuadro de mando, y todos los equipos están midiendo sus indicadores y viendo cómo sus acciones impactan positivamente en dichos indicadores. Hemos formado a los equipos en algunas competencias básicas, pero todavía el año que viene nos queda mucho por hacer en ese campo. En cuanto al plan externo, hemos visto algunos resultados, como el avance en RRSS, los nuevos formatos digitales, la campaña digital de jóvenes, etc.

## Baseline

D. Ignacio Bayón comenta el nuevo baseline que acompañará al logo de FAD, diseñado por Summa que se proyecta.

Es un elemento más que contribuye a explicar mejor el nuevo posicionamiento. Nuestro objetivo es mantener el nivel de conocimiento de marca Fad, como referente del desarrollo juvenil, en un mundo en profunda transformación, y no solo como referente en prevención del consumo de drogas, tal relevante en nuestros orígenes.

Es ágil, digital, empático para la gente joven, pero a su vez para el resto de públicos a los que nos dirigimos. Tiene un mensaje esperanzador, dejando al lado la prohibición del logo anterior. Y finalmente puede convivir con cualquier campaña y actuar de paraguas. Se presentó en la anterior comisión de medios, con una gran acogida

D. Ignacio Bayón da por finalizada la presentación de lo realizado en estos últimos seis meses y la proyección a futuro y agradece a todos los Patronos la ayuda que nos están prestando.

Su Majestad la Reina se interesa sobre el abordaje que se vaya a realizar sobre prevención del juego y solicita aclaración sobre el tipo de juego al que nos referimos, si se trata de juego online (vídeo juegos) o si se trata de juegos de azar. D<sup>a</sup> Beatriz Martín Padura señala que los datos que se han ofrecido del PNSD se refieren a jugar dinero (apuestas deportivas, póker online...). SM la Reina se interesa por el uso abusivo de juegos como "Fortnight" y comenta un estudio realizado con escolares de 3<sup>o</sup> y 4<sup>o</sup> de ESO estudio para conocer los consumos de vídeo juegos.

A continuación Su Majestad la Reina se interesa por la fecha de lanzamiento del proyecto "Infórmate". D<sup>a</sup> Beatriz Martín Padura comenta que ya estamos trabajando en el diseño y desarrollo y esperamos poder presentarlo en febrero. Se aplicará en todos los colegios a partir de septiembre 2019. Su Majestad la Reina considera muy acertado que se realicen estas acciones en los centros escolares.

D<sup>a</sup> Rosa María Mateo comenta que le sorprende que se haya prohibido anunciar alcohol en las televisiones y que no se haya hecho lo mismo con el juego y apuestas con dinero, considera que es muy dañino para los jóvenes.

Su Majestad la Reina comenta que ha habido críticas en los medios de comunicación sobre los famosos que están anunciando las apuestas online en las televisiones y en otros soportes.

D<sup>a</sup> Rosa María Mateo felicita por el proyecto "Infórmate" y considera que el pensamiento crítico se trabajaba en los colegios en una asignatura tan importante como la filosofía, que se está retirando.

D<sup>a</sup> Fernando Garea da las gracias por su nombramiento como Patrono y comenta que el tema del juego es muy preocupante, le preocupa que el 14% de los jóvenes hayan apostado dinero, si además tenemos en cuenta que las casas de apuestas se instalan en barrios de trabajadores, la preocupación es aún mayor. Es un tema sobre el que tenemos que reflexionar.

D<sup>a</sup> Nathalie Picquot señala que es preocupante el egaming en general, no solo el juego con dinero (gambling). Hay plataformas como Twitch que es donde se crea todo el egaming, donde deberíamos tratar de influir.

Su Majestad se interesa por los temas comentados en la primera parte de la reunión, realizando D. Ignacio Bayón un breve resumen.

## 2.- ASUNTOS VARIOS

D. Ignacio Bayón comenta el punto en el que se encuentran las conversaciones con el Ayuntamiento de Madrid para la cesión de las oficinas de la Fad. El Ayuntamiento ha aprobado una autorización administrativa de uso por cuatro años, con prórroga automática por otros cuatro, con una contraprestación por parte de la Fad. Considera que es muy positivo para la Fad. Agradecemos al Ayuntamiento su flexibilidad para llegar a esta situación.

SM la Reina se interesa por el contenido de las contraprestaciones que pide el Ayuntamiento. D. Ignacio Bayón explica que tenemos que realizar una investigación sobre consumos en el municipio de Madrid, con carácter bianual (sobremuestra de la encuesta ESTUDES del PNSD), formación online y presencial para profesionales del Ayuntamiento y realizar unas jornadas anuales conjuntamente.

## 3.- DESIGNACIÓN DE PATRONOS PARA APROBACIÓN DEL ACTA.

Se propone la designación de Patronos-Interventores para la aprobación de esta acta a los patronos D. Alfredo Lafita y D. Asís Martín Martín de Cabiedes.

La propuesta es aprobada por unanimidad.

Su Majestad la Reina agradece a todos su asistencia.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 12:00 horas del día de la fecha, de todo lo cual doy fe como Secretario, con el Visto Bueno del Presidente.

Vº Bº  
EL PRESIDENTE

Ignacio Bayón Mariné

EL SECRETARIO

Rafael de Aldama Caso

La presente acta ha sido aprobada por los dos Patronos interventores D. Alfredo Lafita y D. Asís Martín de Cabiedes.

Asís Martín de Cabiedes

Alfredo Lafita