

## NOTA DE PRENSA

### Diez grupos de jóvenes premiados en un concurso dirigido a fomentar su reflexión crítica y alfabetización afectiva

- **Género, relaciones personales, tiempo libre o nuevas tecnologías son algunas de las temáticas sobre las que reflexionan las y los jóvenes a través del Concurso “Y tú, ¿qué?”**
- **Es una iniciativa de Fad en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en colaboración con organismos y entidades pertenecientes a diversas Comunidades Autónomas, así como a la Plataforma de Infancia de España.**
- **Han participado casi 300 adolescentes y jóvenes de 13 a 18 años de toda España que han desarrollado de forma colaborativa sus trabajos en los que han plasmado sus opiniones y reflexionado sobre temas sociales como el feminismo, las relaciones personales, el tiempo libre, las nuevas tecnologías, etc.**
- **El premio consiste en unos auriculares bluetooth para cada miembro del grupo de jóvenes premiado, y otro para su “guía-tutor/a”.**

(Madrid, 18 de diciembre de 2019).- ¿Qué piensan los jóvenes sobre el feminismo? ¿Y sobre las relaciones personales, las nuevas tecnologías, el tiempo libre, la convivencia o el miedo? Éstas son algunas de las reflexiones que, a través del **concurso “Y tú, ¿qué?”**, la Fad y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en colaboración con organismos y entidades pertenecientes a diversas Comunidades Autónomas, han pretendido promover en jóvenes de 13 a 18 años de toda España.

El objetivo de la iniciativa, en la que colabora la Plataforma de Infancia de España, es impulsar la reflexión grupal sobre diferentes temas de interés de las y los jóvenes para que tomen sus propias decisiones acerca de ellos, sean críticos y autónomos con su entorno y, en definitiva, puedan desenvolverse de la forma menos vulnerable posible.

El concurso se ha realizado a través de los blogs que los grupos han habilitado en la red social Ciberresponsales y siempre bajo la supervisión de un “guía-tutor/a”. Las modalidades de presentación han sido cuatro: soporte escrito, expresión artística, soporte audiovisual y otros. El premio consiste en unos auriculares bluetooth para cada miembro del grupo de jóvenes premiado, y otro para su “guía-tutor/a”.

Finalmente, los diez grupos de jóvenes premiados han sido:

- **GFPB (Fomentamos Pensar Bien)** (Tocina - Sevilla).
- **Montando el Local Velilla Pequeñxs** (Mejorada del Campo - Madrid).
- **Montando el Local Mejorada Pequeñxs** (Mejorada del Campo - Madrid).
- **Montando el Local Mejorada Mayores** (Mejorada del Campo - Madrid).
- **Montando el Local Velilla Mayores** (Mejorada del Campo - Madrid).
- **IES Alonso de Covarrubias (WHISPERS)** (Torrijos – Toledo).
- **IES Alonso de Covarrubias (MUGIWARAS)** (Torrijos – Toledo).
- **IES Alonso de Covarrubias (LOS VACKOHURGHANNTW)** (Torrijos – Toledo).
- **IES Alonso de Covarrubias (ESTRELLAS)** (Torrijos – Toledo).
- **IES Alonso de Covarrubias (COVA-HIP)** (Torrijos – Toledo).

## **Y TÚ, ¿QUÉ PIENSAS? E Y TÚ, ¿QUÉ SIENTES?**

Los trabajos que se han presentado al concurso se basan en uno o varios temas que componen los programas de la Fad “Y tú, ¿qué piensas?” e “Y tú, ¿qué sientes?” (<http://ytuque.org/>). La reflexión grupal es el eje central de estos programas y un amplio abanico de posibilidades y espacios de aplicación, siendo clave para el resultado de los mismos, el trabajo de coordinación y estimulación de los/as mediadores/as.

El Jurado del concurso compuesto por representantes de Fad y de la Plataforma para la Infancia de España ha valorado las reflexiones que las y los jóvenes han realizado. El criterio de valoración para la adjudicación de los premios ha sido, principalmente, la calidad, originalidad, y profundidad de los trabajos presentados o reflexiones realizadas en el blog, siempre con una clara vinculación a cualquiera de los contenidos de los programas “Y tú, ¿qué piensas?” o “Y tú, ¿qué sientes?”.

Las y los educadores interesados pueden acceder a los materiales didácticos en <http://ytuque.org/>. A través de ellos, se pueden trabajar aspectos relacionados con el tiempo libre, las relaciones personales, la vida en grupo, la publicidad, la moda, las nuevas tecnologías o las emociones, entre otros.