



BARÓMETRO JÓVENES Y EXPECTATIVA TECNOLÓGICA 2020

Informe sintético de resultados



Objetivos y metodología

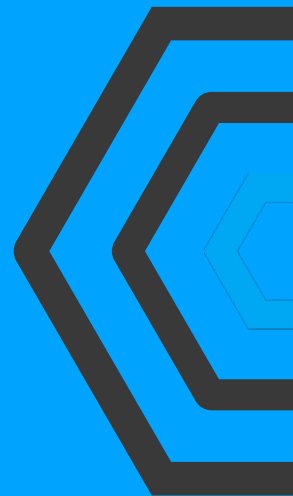


Objetivos y metodología



Queremos conocer lo que las y los jóvenes afirman sobre...

- 1** Usos de internet, plataformas y equipamiento digital.
- 2** Competencias digitales.
- 3** Relaciones e implicaciones entre tecnología, trabajo, estudios y ocio.
- 4** Percepciones y actitudes hacia otros desarrollos tecnológicos y ventajas y desventajas de los mismos.
- 5** Expectativas y perspectivas de futuro con respecto a la tecnología.





¿Cómo?

A través de las respuestas recogidas en un panel online

Aplicado a **1200 chicas y chicos de entre 15 y 29 años**

En marzo de 2020

Principales hallazgos



Principales hallazgos





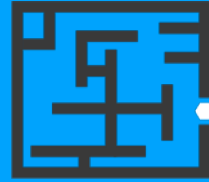
Los **dispositivos tecnológicos están ampliamente generalizados** entre la juventud, especialmente el *smartphone* y el ordenador portátil. Con respecto a los **usos de las TIC**, destacan los usos comunicativos, audiovisuales y el acceso a plataformas sociales, mientras que la creación de contenido es habitual en 4 de cada 10 jóvenes.





El **nivel de competencias digitales** percibido entre los y las jóvenes es elevado, siendo las cualidades más importantes para desenvolverse adecuadamente las que tienen que ver con la motivación (curiosidad y paciencia). La **autocapacitación** y el **apoyo social** son las principales fuentes de alfabetización digital, mientras que las barreras tecnológicas más relevantes son el coste de los dispositivos y la falta de tiempo.





Aunque a grandes rasgos los y las jóvenes tienen una **visión positiva de la tecnología**, principalmente por su potencialidad para mejorar la calidad de vida de las personas, también hay algunos aspectos que generan mayor ambivalencia, como el control y el aislamiento que puede generar.





La **percepción sobre el futuro se asienta entre el optimismo y la incertidumbre**, siendo los ámbitos en los que se percibe que la tecnología ayudará más a las personas los que tienen que ver con la **formación, el cuidado de la salud y la elección de trabajo. Asimismo, la protección del medio-ambiente** es un valor fundamental para la juventud, incluso por delante del desarrollo tecnológico.





La juventud destaca la necesidad de que los **centros de trabajo se impliquen en la formación digital** de sus trabajadores y que serán necesarias **habilidades tecnológicas que no se adquieren en la educación formal**. Tanto las carreras profesionales vinculadas con la tecnología como las vinculadas con la comunicación mediada por las TIC tienen una buena aceptación entre la juventud.



Usos de las TIC y competencias digitales

¿Cómo usan las TIC los y las jóvenes?

El smartphone (84%) y el ordenador portátil (78,1%) son los dispositivos más habituales entre la juventud, seguidos de la videoconsola, la tablet y el ordenador de sobremesa. Los dispositivos menos frecuentes (reloj inteligente, asistente virtual) son más comunes en hombres.

Los usos más generalizados de Internet tienen que ver con el ocio: la comunicación vía chateo (82,5%) y el consumo de productos culturales (80,6%). Le siguen los usos vinculados a la búsqueda de información (78,3%), el juego online (67,7%) y usos instrumentales o comerciales.

SMARTPHONE
84%

PORTÁTIL
78,1%

Ocio

Com. vía chateo 82,5%
Productos culturales 80,6%
Información 78,3%
Juego 67,7%

Usos de las TIC y competencias digitales

¿Cómo usan las TIC los y las jóvenes?

La **variedad de dispositivos** y formas de uso disponibles es mayor entre jóvenes de más edad, de clase alta o media alta y con estudios superiores.

Mayor variedad entre jóvenes de clase alta, o media alta y estudios superiores

Hasta el **91,8%** de los y las jóvenes participan en **alguna plataforma social online**, destacando Instagram (en mayor medida entre las mujeres) y YouTube (especialmente entre los hombres). Facebook es más frecuente conforme aumenta la edad, al contrario de lo que ocurre con Snapchat y Tik-Tok.

PLATAFORMA SOCIAL ONLINE

91,8%

Usos de las TIC y competencias digitales

¿Cómo usan las TIC los y las jóvenes?

Un **40,1%** de jóvenes usa las redes sociales para crear **contenido propio**, principalmente de tipo humorístico (46,2%) y cultural (42,6%). Les siguen los contenidos en los que se observa una brecha de género muy amplia, como las tendencias de moda, más frecuentes en mujeres, y el contenido deportivo, más habitual entre hombres.

USO RRSS PARA
CREAR CONTENIDO

40,1%

Humorístico

46,2%

Cultural

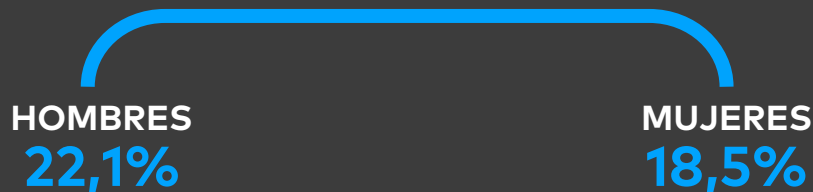
42,6%

Usos de las TIC y competencias digitales

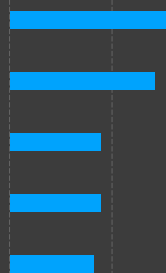
¿Cuál es su nivel de competencias digitales?

Casi **2 de cada 3 jóvenes** consideran que sus competencias digitales son elevadas. Entre los hombres la percepción de un nivel de competencias "muy alto" es más frecuente (22,1% frente al 18,5% de mujeres).

Percepción nivel de competencias Muy alto



Las **cualidades más necesarias para desenvolverse con la tecnología** tienen que ver con la motivación personal –curiosidad (39,8%) y paciencia (36,9%) –, seguidas de la capacidad resolutive (23,3%), la inteligencia (23,3%) y la creatividad (22,8%).



Motivación personal **39,8%**

Paciencia **36,9%**

Capacidad resolutive **23,3%**

Inteligencia **23,3%**

Creatividad **22,8%**

Usos de las TIC y competencias digitales

¿Cuál es su nivel de competencias digitales?

La principal barrera tecnológica tiene que ver con el coste de los dispositivos (47,8%), seguida de la falta de tiempo (39,2%), más frecuentemente mencionada por hombres que por mujeres.

Coste dispositivo
84%

Falta de tiempo
78,1%

Con respecto a las fuentes de alfabetización digital, destaca la auto-capacitación: la mitad de jóvenes consulta en navegadores en Internet y un 43,6% aprende por ensayo y error. El apoyo social (de amigos/conocidos) es fundamental para 1 de cada 4 jóvenes, mientras que solo una décima parte menciona la educación reglada.

Auto-capacitación



Ensayo y error
43,6%

Usos de las TIC y competencias digitales

¿Cuál es su nivel de competencias digitales?

Alrededor de la mitad de jóvenes contrasta la información que reciben por redes sociales (52,6%) y se sienten capaces de seleccionar contenidos fiables en Internet (50,9%). Las mujeres y los grupos de más edad muestran mayor confianza en sus capacidades que los hombres y los grupos más jóvenes.

CONTRASTE
INFORMACIÓN
52,6%

CONTENIDOS
FIABLES
50,9%

Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

El concepto de futuro es el que más se asocia a las nociones de tecnología y progreso, para el 51,4% y 41,3% respectivamente; especialmente para los grupos más jóvenes.



Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

En líneas generales hay **una visión positiva de la tecnología**. Un 49,7% considera que la tecnología mejora la calidad de vida de las personas y solo un 24,7% defiende que la vida sería mejor sin tanta tecnología. Los **ámbitos** en los que el desarrollo tecnológico se valora de forma mas positiva son **el conocimiento (61,6%) y la comodidad (60,2%)**.



Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Al definir lo que significa una **tecnología eficiente**, la mayoría de jóvenes la asocian a la **practicidad**: desarrollos que facilitan la vida diaria (39,8%) y ahorran tiempo (27,9%); sobre todo en los grupos de menos edad.



Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

En el **polo opuesto**, también encontramos algunas percepciones más negativas: un 47,4% asocia el desarrollo tecnológico al **control** frente a la libertad y un 37,8% considera que genera **aislamiento** frente a socialización. Además, la mitad de jóvenes opina que la tecnología favorece el consumismo y un 39,6% argumenta que debido a la tecnología es imposible proteger la privacidad.



Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

La **eficiencia en la tecnología** se asocia fuertemente al **ahorro de recursos energéticos** (25,8%) y al **respeto al medioambiente** (23%). De hecho, un 56,2% observa que **la protección medioambiental es más importante que el desarrollo tecnológico**.



Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Comparativamente, los **perfiles de clase alta y media alta y las personas con ideología de derechas valoran de forma más positiva el desarrollo tecnológico**. Entre jóvenes con estudios superiores se potencia una visión más crítica hacia la tecnología y las mujeres destacan en mayor medida los problemas sociales de la tecnología.

Expectativa tecnológica y previsiones de futuro

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

La **percepción sobre el futuro en general se asienta entre el optimismo y la incertidumbre.**

▶ Curiosidad 35,8%

▶ Motivación 27,7%

▶ Esperanza 29,3%

▶ Incertidumbre 26,3%

Las **emociones** claramente **negativas son minoritarias**, aunque aparecen con más intensidad en los perfiles de clase baja y media baja. Las mujeres también muestran un grado más alto de ansiedad ante el futuro.

Expectativa tecnológica y previsiones de futuro

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Se observa bastante concordancia entre los **ámbitos personales** en los que los y las jóvenes desearían que les ayudara la tecnología y en los que creen que les ayudará en la realidad.

Destacan

Formación

Cuidado de la salud

Búsqueda de trabajo

Elección de trabajo

Expectativa tecnológica y previsiones de futuro

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Los **desarrollos tecnológicos considerados más necesarios tienen que ver con la salud y la protección del medio ambiente**. Al contrastar estos datos con la probabilidad de que los desarrollos se lleven a cabo se observan importantes diferencias:

- ▶ El porcentaje sobre la **gestión de enfermedades** baja del **51,3%** > **34,3%**
- ▶ La **gestión de recursos naturales** pasa del **40,5%** > **20,7%**
- ▶ Por el contrario, porcentajes relativos a la mejora del ocio y los videojuegos aumentan del **17,6%** > **24,6%**

Expectativa tecnológica y previsiones de futuro

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Las **posturas frente a la Inteligencia Artificial son bastante encontradas**, no obstante, la mayor aceptación la encontramos:



La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Las **transformaciones futuras de entornos laborales** más mencionadas por la juventud, sobre todo por los hombres, son las relativas al desarrollo de:

51,3%

Mayor creatividad

50,0%

Aumento del rendimiento de los trabajadores

La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Sobre el **ámbito educativo**,
se destaca que estudiar será:

- **Más divertido** 57,9%
- **Más fácil** 56,4%
- **Supondrá una mejor preparación para el mercado laboral** 56,2%

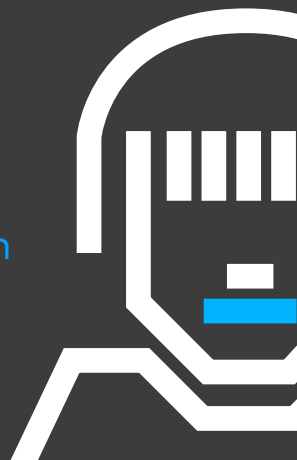
En menor medida, se considera que la figura de los profesores perderá relevancia, más los hombres (44,2%) que las mujeres (37,6%).

La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Por lo que respecta al **ocio y tiempo libre**, destaca la percepción de que habrá una **mayor variedad de ofertas de ocio** (62,6%) aunque también se observa una individualización del ocio, sobre todo entre las mujeres.

individualización



La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Casi la mitad de jóvenes está de acuerdo en la necesaria implicación de los centros de trabajo en la formación digital de sus trabajadores puesto que un **43,8%** considera **que la educación formal no proporciona las competencias tecnológicas necesarias.**



La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Hay un porcentaje significativo que adopta **posturas escépticas ante la tecnología en el ámbito laboral**, en mayor medida mujeres y el grupo de más edad.

41,2%

considera que se perderán más empleos de los generados.

32,8%

afirma que aumentará la precariedad laboral.

La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Se observa un **elevado interés por iniciar una carrera profesional en el ámbito de las tecnologías** puesto que únicamente el 15,3% de los y las jóvenes están seguros de que no lo harían.

Hay un claro sesgo de género, ya que entre las mujeres hay un menor interés por este ámbito profesional.

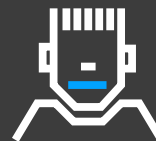
La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

La atracción por una **carrera profesional en el ámbito de la comunicación mediada por la tecnología también es elevada.**



Mujeres 40,2%



Hombres 36,4%

gracias

